



Daten- und Prozessmanagement in der Cloud – Vorteile für Agenturen, deren Partner und Kunden

Case Study: Conquest Werbeagentur

Ausgangssituation

Conquest integriert neben Lieferanten und externen Mitarbeitern ganz gezielt Kunden in digitale Prozesse.

Die Kommunikation mit den Partnern findet zum Großteil über E-Mail statt. Transferierte Daten sind oft sehr groß. Die Zusammenarbeit muss meist unter großem Zeitdruck abgewickelt werden – wobei die beteiligten Personen teilweise zu unterschiedlichen Tageszeiten, teilweise auch parallel an einem Projekt arbeiten.

Agenturen, die standardisierte, bewährte Prozesse für alle angebotenen Services entwickelt haben, in die interne Mitarbeiter, externe Partner und der Kunde involviert sind, steigern dadurch nicht nur die Effizienz, sondern erhöhen die Kundenzufriedenheit und schaffen so einen Wettbewerbsvorteil.

Aufgabenstellung

Conquest bietet ihren Kunden unter anderem Beratung und Optimierung ihrer Marketingprozesse an.



„Durch den Einsatz der Fabasoft Cloud hat die Zusammenarbeit unseres Teams mit dem Kunden und externen Partnern an Sicherheit, Effizienz, Nachvollziehbarkeit und Qualität deutlich gewonnen.“

Klaus Lindinger,
Geschäftsführer,
Conquest Werbeagentur

Fabasoft[®]

Die Grundlage dazu sind mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Kommunikationsbranche. „In der Vergangenheit scheiterte eine nachhaltige Optimierung jedoch oft in dem Moment, in dem eine konsequente Verbesserung der Datenströme zu den Kunden notwendig wurde“, erklärt Klaus Lindinger. Die Arbeit in der Adobe Cloud für den Austausch von Daten und die Verwaltung zugehöriger Prozesse war durch die Weiterentwicklung der Agentur und seines Dienstleistungsportfolios an seine Grenzen geraten. Das Usermanagement und die Datensicherheit waren nicht mehr zufriedenstellend. Conquest war auf der Suche nach einer neuen, modernen Lösung, die als Datenhub mit dem Kunden zur Abwicklung von Projekten dient, die dezentrales Arbeiten ermöglicht, aber durch die das In-House-Team auch bei der Arbeit am Desktop keine Nachteile hat.

Lösungsansatz

Gerade für die Organisation von Agenturen und im Speziellen die Anforderungen von Conquest können perfekt mit einer Business Cloud abgedeckt werden. Ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl war, dass in der Cloud die gleiche Datenstruktur wie auf dem internen Fileserver besteht, große Daten einfach mit externen Personen geteilt und gemeinsam bearbeitet werden können, und die Datensicherheit auf einem hohen Niveau gegeben ist.

Die Wahl fiel auf die Fabasoft Cloud. Conquest kann selbst pro Projekt bzw. pro Kunde auswählen, in welchem der drei Rechenzentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Daten liegen sollen. Die zertifizierte Qualität hinsichtlich Sicherheit, Datenschutz, Compliance und Transparenz nach höchsten europäischen Standards ist wichtig, nachdem speziell im Umfeld „Marketing“ mit sensiblen Kundendaten gearbeitet wird. „Die Sicherheit der Daten ist für uns als Agentur wegen der von uns vertraglich garantierten Vertraulichkeit besonders wichtig“, unterstreicht Lindinger.

Vorteile der Fabasoft Cloud

Die Zusammenarbeit von internen und externen Personen in der Fabasoft Cloud funktioniert intuitiv und unterstützt durch den Fabasoft Cloud Client für Windows und Mac besonders das Arbeiten mit großen Daten. Der Kunde kann z. B. die Rohdaten einer Zeitung einfach in die Fabasoft Cloud hochladen. Die Mitarbeiter von Conquest arbeiten dann mit exakt diesen Daten sowie auch ggf. externe Partner.

Der Freigabeprozess mit dem Kunden kann rasch und ohne Programmierkenntnisse als Standardprozess mit einem grafischen BPMN-2.0-Editor in der Fabasoft Cloud einmal aufgesetzt werden. Über Vorlagen wird dieser z. B. automatisch gestartet, sobald eine neue Zeitung erstellt wird. Jede an dem Projekt beteiligte Person – egal ob intern oder extern – erhält den gerade zu bearbeitenden Task in seinen persönlichen Arbeitsvorrat in der Fabasoft Cloud. Auf Daten kann von jedem Endgerät und auch mobil zugegriffen werden. Die Mitarbeiter von Conquest arbeiten an allen Standorten immer gesichert mit dem Letztstand der Daten. Es liegen keine Kopien auf anderen Servern. Aktivitäten werden automatisch lückenlos dokumentiert und archiviert. Der Status eines Dokuments in der Vergangenheit kann einfach verglichen und ggf. wiederhergestellt werden.

Weiterentwicklung

In einem nächsten Schritt soll das Fabasoft Digital Asset Management für die Verwaltung von Bildern, Videos, Audiodateien eingesetzt werden. „Die einfache Konfiguration, damit Benutzer Assets in der richtigen, optimierten Größe downloaden, ist toll“, ist Lindinger begeistert.

Über das Unternehmen

Conquest ist eine inhabergeführte Full-Service Werbeagentur und bietet seinen Kunden eine 360 Grad Betreuung in der strategischen Markenkommunikation – von klassischen Drucksorten bis hin zum ausgeklügelten Webauftritt. Mit über 40 Jahren Erfahrung hat das Team fast alles gesehen, was die Kommunikationsbranche zu bieten hat. Mit bestens ausgebildeten, praxiserprobten Mitarbeiter sowie einem Netzwerk verlässlicher, bewährter Partner vereint und integriert Conquest sämtliche Kommunikationsdisziplinen und bietet somit echten Full-Service rund ums Thema Werbung an.

Weitere Informationen auf
www.conquest.at