



Pssst ... Tabuthema

Es bleibt unter uns

Die Cloud ist sexy, ganz ohne Tabus

Case Study: Gynial GmbH

Brancheneinblick

Sexualität, Verhütung, intimes Wohlbefinden und vaginale Gesundheit sind für viele Frauen immer noch Tabuthemen, nehmen aber an subjektiver Bedeutung zu. Die Generika- und Medizinprodukte-Branche in Österreich wissen diese wachsende Klientel mit hochwertigen und innovativen Produkten zu bedienen, stehen aber vor einem erheblichen Strukturwandel. Die Gründe dafür sind vielfältig: Die zunehmende Internationalisierung sowie die aufstrebenden Schwellenländer sorgen für stetige Dynamik in beiden Märkten, die Beschaffungsmärkte verändern sich und knappe Budgets sowie das hohe wirtschaftliche Risiko dämpfen die Innovationsbereitschaft.

Die Pharmaindustrie beklagt zudem eine mangelnde Effizienz und Transparenz der Produktzulassung und der Krankenkassen-Erstattung. Bei rezeptfreien Produkten wiederum erschwert die zunehmende Preissensibilität der zahlenden Kunden die Preisgestaltung. Auf der anderen Seite werden die Generika- und Medizinprodukte-Sektoren unter anderem auf Grund der demographischen Entwicklung Wachstumsmärkte bleiben, denn die Gruppe 65+ wird zahlen- und anteilmäßig stark an Gewicht gewinnen.



„Sicherer Zugriff auf Dokumente
von überall und zu jeder Zeit –
das finden wir gynial.“

Mag. Dietmar Wessely-Maad
CFO,
Gynial GmbH

