

Annual Report 2018/2019



DAS UNTERNEHMEN IN ZAHLEN



in TEUR	2018/2019	2017/2018*	Veränderung
Umsatzerlöse	40.279	31.959	26,0 %
Ergebnis vor Ertragsteuern	8.939	5.373	66,4 %
EBIT (Betriebsergebnis) ¹⁾	8.918	5.250	69,9 %
EBITDA ¹⁾	11.498	7.052	63,0 %
Jahresergebnis	6.490	3.937	64,8 %
Eigenkapital	27.806	23.419	18,7 %
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	11.597	7.929	46,3 %
Endbestand der liquiden Mittel	33.170	27.528	20,5 %
Mitarbeiter, jeweils zum Stichtag	236	209	12,9 %
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,55	0,37	48,6 %

¹⁾Definition der Kennzahlen im Lagebericht Punkt 1.4

*Entsprechend der gewählten Übergangsmethoden gemäß IFRS 15 und IFRS 9 erfolgte keine Anpassung der Vorperioden an die neuen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Nähere Informationen hierzu finden Sie im Anhang im Kapitel 2.1.1 „Neue und geänderte Standards, die im Geschäftsjahr erstmalig angewandt wurden“.

KEY DATA

in kEUR	2018/2019	2017/2018*	Change
Sales revenue	40,279	31,959	26.0 %
Result before income taxes	8,939	5,373	66.4 %
EBIT (Operating result) ¹⁾	8,918	5,250	69.9 %
EBITDA ¹⁾	11,498	7,052	63.0 %
Result for the year	6,490	3,937	64.8 %
Equity	27,806	23,419	18.7 %
Cash flows from operating activities	11,597	7,929	46.3 %
Cash and cash equivalents at end of period	33,170	27,528	20.5 %
Employees, as at 31/3	236	209	12.9 %
Basic earnings per share (in EUR)	0.55	0.37	48.6 %

¹⁾Definition of the key figures in the management report section 1.4

*In accordance with the selected adoption methods pursuant to IFRS 15 and IFRS 9 prior years were not restated to conform to the new accounting and valuation principles. Please refer to the notes to chapter 2.1.1 “New and amended standards used for the first time in the fiscal year” for more detailed information.

INHALTSVERZEICHNIS

Brief des Vorstandes	6
Bericht des Aufsichtsrates	10
Leistungsprofil	14
Über den Fabasoft Konzern	14
Konzernstruktur	16
Geschäftsmodell	16
Produkt Portfolio	18
Dienstleistungsgeschäft	24
Partnergeschäft	26
Ereignisse im Geschäftsjahr	28
1. Quartal	28
2. Quartal	30
3. Quartal	32
4. Quartal	34
Lagebericht	40
Corporate Governance Bericht	84
Investor Relations	90
Nachhaltigkeit	96
Ökonomische Nachhaltigkeit	104
Fabasoft als attraktiver Arbeitgeber	112
Gesellschaftliches Engagement	122
Ökologische Nachhaltigkeit	130
GRI Index	140
Konzernabschluss	150
Bestätigungsvermerk	150
Konzerngesamtergebnisrechnung	162
Konzernbilanz	164
Konzerngeldflussrechnung	166
Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung	168
Anhang zum Konzernabschluss	170
Erklärung aller gesetzlichen Vertreter	238
Impressum	240

Integrierter Geschäftsbericht

Der vorliegende Geschäftsbericht des Fabasoft Konzerns enthält alle Themen, die für Fabasoft und ihre Stakeholder relevant sind. Der Bericht umfasst nicht nur wirtschaftliche und rechtliche Informationen, sondern integriert auch Informationen über die nachhaltigen Aspekte der Geschäftstätigkeiten.

TABLE OF CONTENTS

Letter from the Managing Board	7
Report of the Supervisory Board	11
Performance Profile	15
About the Fabasoft Group	15
Group Structure	17
Business Model	17
Product Portfolio	19
Service Business	25
Partner Business	27
Events in the Fiscal Year	29
1st quarter	29
2nd quarter	31
3rd quarter	33
4th quarter	35
Management Report	41
Corporate Governance Report	85
Investor Relations	91
Sustainability	97
Economic Sustainability	105
Fabasoft – An attractive Employer	113
Social Responsibility	123
Ecological Sustainability	131
GRI Index	141
Consolidated Financial Statement	151
Auditor’s Report	151
Consolidated Statement of Comprehensive Income	163
Consolidated Balance Sheet	165
Consolidated Cash Flow Statement	167
Consolidated Statement of Changes in Equity	169
Notes to the Consolidated Financial Statements	171
Statement of all Legal Representatives	239
Imprint	241

Integrated annual report

This annual report of the Fabasoft Group contains all topics which are of relevance to Fabasoft and its stakeholders. The report not only features economic and legal information, it also integrates information on the sustainable aspects of the business activities.



BRIEF DES VORSTANDES

Sehr geehrte Stakeholder, sehr geehrte Damen und Herren!

Wir freuen uns, Ihnen von einem Rekordjahr für den Fabasoft Konzern berichten zu können.

Sowohl das klassische Geschäft mit Großkunden, als auch das Cloud-Geschäft und – besonders – Mindbreeze haben sich ausgezeichnet entwickelt und sehr gut performt.

Bei Mindbreeze sticht natürlich das Umsatzwachstum von rund 91 % verglichen mit dem Vergleichszeitraum des Vorjahres heraus. Ein bedeutender Teil dieses Wachstums kommt bereits von der im Januar 2018 gegründeten Mindbreeze Corporation in den USA, einer 100%igen Tochter der Mindbreeze GmbH. Das Wachstum von Mindbreeze ist vor allem deshalb besonders kraftvoll, da es – dem Geschäftsmodell des Hauptproduktes Mindbreeze InSpire entsprechend – primär aus dem Anstieg der Recurring Umsätze für die Nutzung der Mindbreeze InSpire Appliances resultiert.

Ebenfalls auf Recurring Umsätzen basiert das Geschäft der Fabasoft Cloud. Dieses hat sich im Berichtszeitraum besonders im Segment der Großkunden ausgezeichnet entwickelt. Schnelle Einsetzbarkeit, höchste Standards bei Transparenz und Datenschutz und einfache Skalierbarkeit haben namhafte Kunden zum Beispiel aus der Industrie von dieser Nutzungsform überzeugt. Durch eine weitere Vertikalisierung im Marktzugang und durch leistungsstarke Cloud-Apps wollen wir dieses Geschäft weiter vorantreiben.

Im klassischen Großkundengeschäft mit überwiegend Kunden der öffentlichen Verwaltung trugen ein dynamisches Projektgeschäft, besonders in großen Umsetzungsprojekten wie der E-Akte Bund in Deutschland, und starkes Lizenzgeschäft, welches von Neukunden und aus Erweiterungen bei Bestandskunden stammte, zu der positiven Entwicklung wesentlich bei.

Für den Gesamtkonzern ergibt das für den Berichtszeitraum ein Umsatzwachstum von 26 % – bezogen auf das Vorjahr – auf 40 Mio. EUR und ein EBIT-Wachstum von rund 70 % auf TEUR 8.918. Der Bilanzgewinn der Fabasoft AG (UGB Einzelabschluss) für das Geschäftsjahr 2018/2019 beläuft sich auf TEUR 5.873. Dieses gute Ergebnis erlaubt es uns, den Aktionärinnen und Aktionären auf der Hauptversammlung eine Dividende von EUR 0,50 je dividendenberechtigter Stückaktie vorzuschlagen. Unter Berücksichtigung der Ausschüttungssperre sowie der vom Gewinnbezugsrecht gesetzlich ausgeschlossenen Aktien (siehe § 65 Abs. 5 AktG – das sind die eigenen Aktien aus dem Aktienrückkaufprogramm) soll der verbleibende Bilanzgewinn auf neue Rechnung vorgetragen werden.

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann
Mitglied des Vorstandes
Member of the Managing Board

Leopold Bauernfeind
Mitglied des Vorstandes
Member of the Managing Board

LETTER FROM THE MANAGING BOARD

Dear stakeholders, Ladies and gentlemen,

It is with great pleasure we are able to report a record year for the Fabasoft Group.

Both the classic business with key account customers and the cloud business as well as – in particular – Mindbreeze have made excellent progress and performed extremely well.

The growth in revenue of Mindbreeze from approx. 91 % compared to the same period of the previous year is, of course, an outstanding achievement. A significant part of this growth already derives from the Mindbreeze Corporation, a 100 % subsidiary of Mindbreeze GmbH, which was founded in the USA in January 2018. The particularly strong growth of Mindbreeze has come primarily due to the increase in recurring revenue for the use of Mindbreeze InSpire appliances – in accordance with the business model of the main product Mindbreeze Inspire.

The Fabasoft Cloud is also based on recurring revenue. It developed exceptionally well in the period under review, especially in the key account customer segment. Fast implementation, maximum standards for transparency and data protection and simple scalability have convinced renowned customers, from the industrial sector for example, of this form of usage. We intend to make further inroads into this business by means of greater verticalisation in market access and high-performance cloud apps.

Contributing factors to the positive development in the business with customers primarily from the public sector included dynamic project business, especially in large implementation projects such as the electronic records management system for the Federal Administration in Germany, and strong license business deriving from new customers and the expansion of existing customers.

In the period under review this resulted in an increase in revenue for the group as a whole of 26 % – compared to the previous year – to now stand at EUR 40 million and a growth in EBIT of 70 % to now stand at kEUR 8,918. The net profit of Fabasoft AG (Austrian Corporate Code (UGB) separate financial statements) for the 2018/2019 fiscal year amounts to kEUR 5,873. This good result enables us to propose a dividend of EUR 0.50 per dividend-bearing share to the shareholders at the Annual General Meeting. Taking into consideration the payout block and the shares legally excluded from the entitlement to profits (see Section 65 (5) Stock Corporation Act (AktG) – these are own shares from the share buyback programme), the remaining net profit is to be carried forward to new account.

Die Digitale Transformation ist im privaten wie im öffentlichen Sektor Kern und Motor unseres Geschäftes. Unsere Kunden definieren neue Wertschöpfungsketten und setzen unsere Produkte ein, um die dafür erforderlichen neuen Organisationsformen und Arbeitsweisen agil und kostengünstig zu ermöglichen. Mobile Cloud-Zusammenarbeit über Organisationsgrenzen hinweg, die Kombination von Freiform-Teamwork mit strukturierten Workflows und Compliance Prozessen sowie Kognitive Suche und AI-basierte Assistenz als Unterstützung bei Problemlösung und Aufgabenerfüllung bilden unterschiedliche Aspekte und Bausteine einer Gesamtsicht. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden treiben wir für diese Vision die Produktinnovation voran. Zu diesem Zweck haben wir im Geschäftsjahr 2018/2019 TEUR 9.702 in Forschung und Entwicklung investiert, das waren ca. 24 % unseres Umsatzes.

Ein weiteres Handlungsfeld hat uns im abgelaufenen Geschäftsjahr intensiv beschäftigt: das in unserer Industrie – und in der gesamten Wirtschaft – allgegenwärtige Problem des IT-Fachkräftemangels ist auch für uns ein potenziell limitierender Faktor. Deshalb haben wir im Berichtszeitraum einen besonderen Fokus auf Personalaufbau und Personalentwicklung gelegt. Eine Employer Branding Strategie wurde entwickelt und eine Kampagne darauf aufgebaut und breit kommuniziert. Gleichzeitig haben wir neue Kooperationen mit ausgewählten Ausbildungsstätten initiiert und bestehende Kooperationen ausgebaut. Durch eine koordinierte Präsenz in den sozialen Medien und gezielte Personalmarketingmaßnahmen auch im klassischen Bereich stellen wir Fabasoft als attraktiven und innovativen internationalen Arbeitgeber vor. Der Wettbewerb um die High-Potentials fängt immer früher an. Darum unterstützen wir auch Initiativen wie den Robocup Junior oder veranstalten das Fabasoft Robotics Camp. Dieses von uns in Zusammenarbeit mit dem Verein Talente Oberösterreich konzipierte Camp vermittelt Jugendlichen im Alter von 8 bis 12 Jahren Grundkenntnisse des Codings und der Robotik.

Diese umfangreichen Anstrengungen und erheblichen Investitionen haben Früchte getragen: im Berichtszeitraum stieg der Personalstand im Fabasoft Konzern von 209 (31. März 2018) auf 236 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (31. März 2019). Das Schwerpunktprogramm Personalwachstum ist damit natürlich keineswegs abgeschlossen. Der Wettbewerb um die Talente in der Branche wird sich weiter verschärfen, permanent sind neue Ideen, Angebote und Modelle zu finden, um einerseits weiterhin Top-Talente für uns zu begeistern, andererseits die bestehenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch ein angenehmes, inspirierendes und sinnstiftendes Tätigkeitsumfeld zu halten.

Im Fabasoft Konzern sind die Weichen auf Wachstum gestellt. Erfolgte dieses Wachstum in der Berichtsperiode ausschließlich auf organischer Basis, so zeigt das Beispiel Xpublisher Gruppe (veröffentlicht in unserer Corporate News Mitteilung vom 21. Mai 2019), dass bei zäher und systematischer Arbeit auch im Wege von Akquisitionen weiteres qualitatives Wachstum erreicht werden kann. Die Xpublisher Gruppe ist ein gründergeführtes Softwareunternehmen im Bereich Collaborative Content Creation mit Standorten in München und in Burlington (USA). Mit Unterzeichnung des Kauf- und Beteiligungsvertrages am 21. Mai 2019 hat die Fabasoft 60 % der Geschäftsanteile der Xpublisher GmbH übernommen. Zum Zeitpunkt dieses Berichtes wird an der Umsetzung der Vollzugsvoraussetzungen gearbeitet.

Alle Geschäftsfelder im Fabasoft Konzern haben im Berichtszeitraum gezeigt, dass die Geschäftsgrundlage solide und multiplizierbar, die Ertragskraft stark und die Kundenbasis Top Tier sind. Damit liegt der Schwerpunkt neben der produktseitigen Innovationsführerschaft vor allem auf der weiteren Skalierung des Geschäftes. Dafür sollen sowohl die laufenden Internationalisierungsaktivitäten vorangetrieben und insgesamt auch die Akquisitionsschiene weiterverfolgt werden. Zusätzlich dazu wollen wir potenzielle strategische Partnerschaften evaluieren um unsere Vertriebsaktivitäten und Präsenz beim Kunden speziell in Europa und Nordamerika auszubauen und damit durch Synergien und Skaleneffekte weiteren Mehrwert zu schaffen.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und Ihr Vertrauen.

Linz, im Mai 2019

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann

Leopold Bauernfeind

Der Vorstand der Fabasoft AG

The digital transformation is the core and driving force of our business in both the private and the public sector. Our customers are defining new value-added chains and using our products to enable agile and cost-effective realisation of the new organisational structures and procedures these entail. Mobile cloud collaboration across organisational boundaries, the combination of free-form teamwork with structured workflows and compliance processes plus cognitive search and AI-based assistance as an aid to trouble-shooting and the fulfilment of tasks all constitute different aspects and building blocks of an overall view, the realisation of which we are pressing forward with the necessary product innovations in close cooperation with our customers. To this end, we invested kEUR 9,702 in research and development in the 2018/2019 fiscal year, approx. 24 % of our revenue.

Another field of action was the focus of intensive consideration in the last fiscal year: namely, the problem of the persistent lack of IT specialists confronted by our industry – and the economy as a whole – that is also a potentially limiting factor for us. It was for this reason we concentrated in particular on the acquisition of personnel and personnel development in the period under review. An employer branding strategy was developed, which served as the basis of a wide-reaching campaign. We initiated new cooperations with selected training institutions in parallel to this and expanded existing ones. We are promoting Fabasoft as an attractive and innovative international employer by means of a coordinated presence on social media as well as with targeted personnel marketing measures also in the classic area. The competition in recruiting high potentials is starting ever earlier. That is why we support actions such as the Robocup Junior or organise the Fabasoft Robotics Camp. This camp, developed by us in cooperation with the Association Talente OÖ, imparts the basics of coding and robotics to youngsters between 8 and 12 years old.

The great effort and significant investments expended in this respect have borne fruit: the number of employees in the Fabasoft Group rose in the period under review from 209 (31 March 2018) to 236 (31 March 2019). This has of course by no means brought to a close the priority programme for boosting personnel growth. The competition for talented people in the branch will continue to intensify; so new ideas, offers and models are permanently called for if we are to continue to attract top talents on the one hand and retain our existing employees on the other by means of ensuring a pleasant, inspiring and meaningful working environment.

Everything is in place and geared for growth in the Fabasoft Group. Although growth in the period under review was exclusively organic-based, the example of the Xpublisher Group (published in our Corporate News report dated 21 May 2019) indicates that with hard and systematic work further qualitative growth can also be achieved by means of acquisitions. The Xpublisher Group is a founder-run software company active in the field of collaborative content creation with locations in Munich and Burlington (USA). With the conclusion of the purchase and participation agreement on 21 May 2019, Fabasoft acquired 60 % of the shares of Xpublisher GmbH. At the time of this report, work on the implementation of the completion conditions was underway.

In the period under review all business areas in the Fabasoft Group demonstrated a solid and multipliable business basis, strong earnings power and a top tier customer base. Therefore, in addition to innovative leadership on the product side, the focus will be particularly on further scaling of the business. With this in mind, the ongoing internationalisation activities are to be advanced and in general the acquisition policy to be pursued further. We also intend to evaluate potential strategic partnerships to expand our sales activities and our presence close to customers especially in Europe and North America with a view to achieving increased added value through synergies and economies of scale.

We would like to thank you for your support and your trust.

Linz, May 2019



Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann



Leopold Bauernfeind

Managing Board Fabasoft AG



BERICHT DES AUFSICHTSRATES DER FABASOFT AG

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2018/2019 die ihm nach Gesetz und Satzung zukommenden Aufgaben im Rahmen von vier Sitzungen sowie zwei Sitzungen des Prüfungsausschusses wahrgenommen. Dabei hat der Vorstand über den Gang der Geschäfte und die Lage der Gesellschaft sowie der Konzernunternehmen schriftlich und mündlich umfassend Auskunft gegeben. Daneben gab es auch auf informeller Basis regelmäßige Gespräche zwischen Aufsichtsrat und Vorstand.

Wesentliche Themen der Berichterstattung, Erörterung und Prüfung im Aufsichtsrat waren der Geschäftsverlauf in den einzelnen Quartalen inkl. Budgetvergleiche, Vertriebsaktivitäten, die Unternehmens- und Geschäftsentwicklung, Investitionen, Betriebsstandorte, die Personalentwicklung, das Budget zum Geschäftsjahr 2019/2020 sowie die Verlängerung der Vorstandsverträge von Herrn Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann und Herrn Leopold Bauernfeind um eine weitere Periode ab 21. Mai 2019 für weitere 5 Jahre bis 2024.

Die zum Abschlussprüfer der Fabasoft AG bestellte PwC Oberösterreich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH, Linz, und der Prüfungsausschuss des Aufsichtsrates der Gesellschaft haben den Jahresabschluss nach UGB zum 31. März 2019 (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung samt Anhang und Lagebericht), geprüft.

Der Konzernabschluss zum 31. März 2019 nach IFRS (Bilanz, Gesamtergebnisrechnung, Geldflussrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Anhang und Lagebericht) wurde ebenfalls von PwC Oberösterreich, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH, Linz, und dem Prüfungsausschuss der Gesellschaft geprüft.

Die Prüfung des Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses hat zu keinen Einwendungen geführt und es wurden beide mit dem Bestätigungsvermerk versehen. Auch der Prüfungsausschuss des Aufsichtsrates der Gesellschaft hatte keine Einwendungen. Des Weiteren wurden auch der Corporate Governance Bericht sowie die Berichte des Wirtschaftsprüfers nach Art. 11 der Verordnung (EU) Nr. 537/2014 über die Prüfung des Jahresabschlusses gemäß UGB bzw. des Konzernabschlusses nach IFRS jeweils zum 31. März 2019 der Fabasoft AG durch den Prüfungsausschuss zur Kenntnis genommen.

Somit hat der Aufsichtsrat in seiner Sitzung vom 3. Juni 2019 den Jahresabschluss und die vom Vorstand vorgeschlagene Ergebnisverwendung gebilligt. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt.

Linz, im Juni 2019

Dr. Friedrich Roithmayr e.h.
Vorsitzender des Aufsichtsrates

Von links nach rechts/from left to right:

FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Doz.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Dr. Peter Posch, Prof. Dr. Andreas Altmann

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD OF FABASOFT AG

The Supervisory Board has fulfilled its responsibilities according to the provisions of law and the articles of incorporation in four sessions and two audit committee sessions in the 2018/2019 fiscal year. On these occasions the Managing Board provided extensive written and oral disclosure as to the business development and the position of the company and the Group companies. There were also informal discussions between the Supervisory Board and the Managing Board on a regular basis.

Among the major issues being reported, discussed and scrutinised by the Supervisory Board were the business performance in the respective quarters including budgetary comparisons, sales activities, corporate and business development, investments, office locations, human resources development, the budget for the 2019/2020 fiscal year and the extension of the managing board contracts with Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann and Leopold Bauernfeind for a further 5 years until 2024 as of 21 May 2019.

The auditors appointed for Fabasoft AG, PwC Oberösterreich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH, Linz, and the audit committee of the company's Supervisory Board have audited the annual financial statements in accordance with the Austrian Commercial Code as at 31 March 2019 (balance sheet, income statement including notes and management report).

The consolidated financial statement as at 31 March 2019 in accordance with IFRS (balance sheet, statement of comprehensive income, cash flow statement, statement of changes in equity including notes and management report) was likewise audited by PwC Oberösterreich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH, Linz, and by the company's audit committee.

The audit of the annual financial statements and the consolidated financial statements did not give rise to any objections and both have been awarded an audit certificate. The audit committee of the company's Supervisory Board likewise raised no objections. Additionally, the Supervisory Board has taken note of the Corporate Governance Report. The auditor reports compiled in compliance with Art. 11 of Regulation (EU) No. 537/2014 on the auditing of the annual financial statement pursuant to the Austrian Commercial Code or rather the consolidated annual statements pursuant to IFRS of Fabasoft AG to 31 March 2019 respectively were discussed, handled and recognised by the audit committee and the auditor jointly.

The Supervisory Board has approved the annual financial statements and the appropriation of the result proposed by the Managing Board in its meeting on 3 June 2019. The annual financial statements are hereby approved.

Linz, June 2019

Dr. Friedrich Roithmayr (original signature)
Chairman of the Supervisory Board



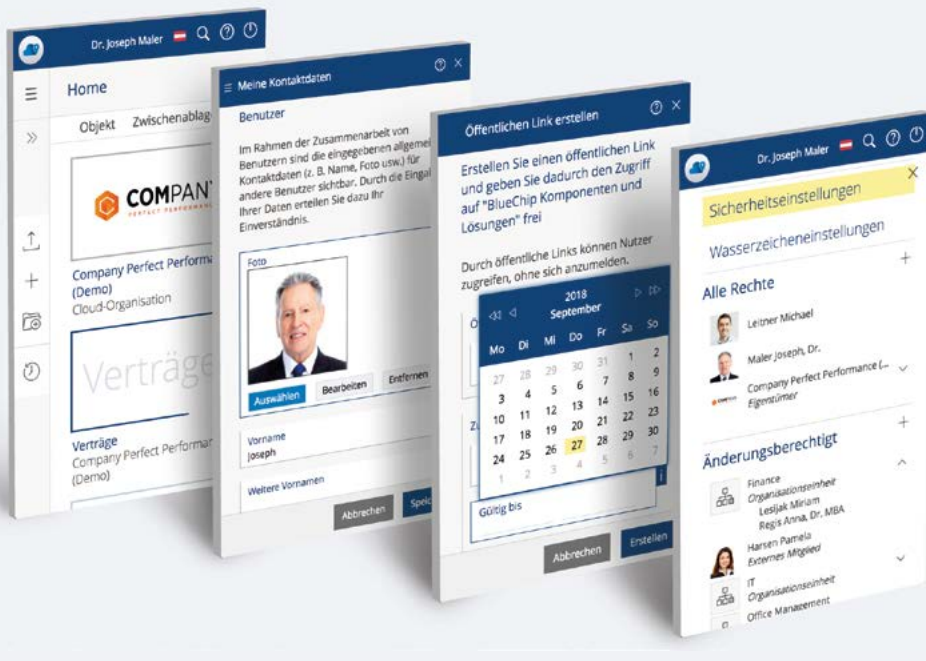
Fabasoft Produktmanagement

Produkte perfekt einführen mit digitalisierten Prozessen



Fabasoft Product Management

Launch products perfectly with digitised processes



LEISTUNGSPROFIL



GRI 102-1,3,4,7

Über den Fabasoft Konzern

Fabasoft zählt zu den führenden Softwareproduktunternehmen und Cloud-Dienstleistern für digitale Dokumentenlenkung sowie elektronisches Dokumenten-, Prozess- und Aktenmanagement in Europa. Zahlreiche prominente Privatunternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand vertrauen seit mehr als drei Jahrzehnten auf die Qualität und Erfahrung von Fabasoft.

Die Produkte von Fabasoft dienen der Digitalisierung, Vereinfachung, Beschleunigung und Qualitätssteigerung von Geschäftsprozessen. Sie umfassen den Eingang, die Strukturierung, die team- und prozessorientierte Bereitstellung, die Bearbeitung und Erledigung, die sichere Aufbewahrung und das kontextsensitive Finden aller Geschäftsunterlagen.

Fabasoft bietet innovative Möglichkeiten zur organisations- und länderübergreifenden Zusammenarbeit sowohl im Wege einer informellen Collaboration als auch im Wege strukturierter Workflows. Kunden profitieren durch orts- und geräteunabhängigen Zugriff auf Informationen, effizientes Wissensmanagement, angewandte künstliche Intelligenz, schnellere und wirtschaftlichere Arbeiterledigung sowie durch verbesserte Nachvollziehbarkeit (Compliance).

Über leistungsfähige, agile Entwicklungsumgebungen werden basierend auf den Fabasoft Produkten kundenspezifische Anpassungen, Fachanwendungen und Branchenlösungen umgesetzt. Die so entwickelte Fabasoft eGov-Suite ist die führende Anwendung für elektronisches Aktenmanagement im öffentlichen Sektor im deutschsprachigen Raum.

Der Fabasoft Konzern ist mit Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten sowie über die Mindbreeze Corporation (100 % Tochtergesellschaft der Mindbreeze GmbH) in den USA. Darüber hinaus ist der Konzern in weiteren Ländern über ausgewählte Vertriebs- und Umsetzungspartner tätig. Die Fabasoft AG mit Sitz in Linz, Österreich, agiert in der Unternehmensgruppe als Konzernverwaltung.

Zum 31. März 2019 beschäftigte Fabasoft 236 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

PERFORMANCE PROFILE

About the Fabasoft Group

Fabasoft is one of the leading software product companies and providers of cloud services in Europe for the digital control of documents as well as electronic document, process and records management. Numerous well-known private enterprises and public-sector organisations have trusted in the quality and experience of Fabasoft for over three decades.

Fabasoft products help digitalise, accelerate, simplify and boost the quality of business processes. They include the capture, structuring, team- and process-orientated provision, handling and processing, secure storage and context-sensitive finding of all business documents.

To achieve this Fabasoft offers innovative possibilities for cooperation across organisations and across national frontiers in the form of both informal collaboration and structured workflows. Customers benefit from access that is independent of both location and equipment, efficient knowledge management, applied artificial intelligence as well as from faster and more cost-efficient work completion and improved compliance.

Customer-specific modifications, specialist applications and branch solutions are implemented on the basis of Fabasoft products via efficient, agile development environments. The Fabasoft eGov-Suite, which was developed in this manner, is the leading application for electronic records management in the public sector within the German-speaking region.

The Fabasoft Group is represented by subsidiaries in Germany, Austria and Switzerland as well as in the USA by the Mindbreeze Corporation (a 100% subsidiary of Mindbreeze GmbH). It is also active in other countries via selected sales and implementation partners. Fabasoft AG, with its headquarters in Linz, Austria, acts as the Group's administrative body.

The company employed a workforce of 236 as at 31 March 2019.



GRI 102-1,3,4,7

Konzernstruktur

Der Fabasoft Konzern

Fabasoft AG	Honauerstraße 4	AT-4020 Linz
Fabasoft International Services GmbH	Honauerstraße 4	AT-4020 Linz
	Laxenburger Straße 2	AT-1100 Wien
Fabasoft R&D GmbH	Honauerstraße 4	AT-4020 Linz
	Laxenburger Straße 2	AT-1100 Wien
Fabasoft Austria GmbH	Honauerstraße 4	AT-4020 Linz
	Laxenburger Straße 2	AT-1100 Wien
Mindbreeze GmbH	Honauerstraße 2	AT-4020 Linz
	Laxenburger Straße 2	AT-1100 Wien
Fabasoft Deutschland GmbH	THE SQUAIRE 14, Am Flughafen	DE-60549 Frankfurt am Main
	Leipziger Platz 8	DE-10117 Berlin
	Bahnhofstraße 38	DE-99084 Erfurt
	Maximilianstraße 40	DE-80539 München
Fabasoft Schweiz AG	Spitalgasse 36	CH-3011 Bern
Mindbreeze Corporation	180 N. Stetson, Suite 3500	US-Chicago, IL 60601

Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell des Fabasoft Konzerns umfasst die Entwicklung und den Vertrieb eigener Softwareprodukte sowie die Erbringung damit in Zusammenhang stehender Dienstleistungen. Die Fabasoft Softwareprodukte können auf Basis von Kaufmodellen gegen einmalige Software-Lizenzgebühren und optionale wiederkehrende Aktualisierungsgebühren oder auf Basis von wiederkehrenden Nutzungsgebühren als Cloud-Services, als Software-as-a-Service (SaaS) oder als vorkonfektionierte Appliances eingesetzt werden.

Thematisch adressieren die Produkte schwerpunktmäßig folgende Bereiche:

- Wissensmanagement, Enterprise Search, semantische Suchlösungen, angewandte künstliche Intelligenz, Big Data-Lösungen und automatische Dokumentenklassifizierung (Klassifizierung und Verteilung durch automatisierte Datenextraktion)
- Sichere, unternehmensübergreifende Zusammenarbeit und sofort einsetzbare Lösungen für ausgewählte Geschäftsprozesse in der Cloud (Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud) sowie die Möglichkeit zur individuellen Dokumentenlenkung durch selbstkonfigurierte Workflows
- Digitale Geschäftsprozesse (Enterprise Content Management, E-Akte, Dokumentenmanagement und Workflow)



GRI 102-2,6

Die Produkte, Online-Services und Dienstleistungen werden sowohl an private Auftraggeber als auch an Kunden der öffentlichen Hand verkauft. Geografisch betrachtet stammt aktuell der Großteil der Kunden aus dem europäischen Raum. Durch den Ausbau des Mindbreeze Partnergeschäftes und der Präsenz in den USA war im Berichtszeitraum eine weitere Zunahme an Kunden aus dem nicht europäischen Raum, vornehmlich aus Nordamerika, zu verzeichnen.

Im Bereich der öffentlichen Auftraggeber bildet die erfolgreiche Beteiligung an Vergabeverfahren einen wesentlichen Bestandteil der Vertriebstätigkeit, speziell im Neukundengeschäft. Thematisch geht es dabei meist um elektronisches Akten- und Vorgangsmanagement sowie E-Government-Lösungen. Im privaten Sektor werden vor allem Themen wie strukturierte, nachvollziehbare Zusammenarbeit, sichere digitale Geschäftsprozesse für individuelle Anwendungsfälle (Lieferanten-, Vertriebs-, Kontakt- oder Compliance-Management, Digital-Asset-Management) und elektronische Akten (beispielsweise Personalakten) adressiert. Dabei kommen Fabasoft Produkte insbesondere in Anwendungsfällen mit hohen Compliance-Anforderungen zum Einsatz.

Group Structure

Fabasoft Group

Fabasoft AG	Honauerstrasse 4	AT-4020 Linz
Fabasoft International Services GmbH	Honauerstrasse 4	AT-4020 Linz
	Laxenburger Strasse 2	AT-1100 Vienna
Fabasoft R&D GmbH	Honauerstrasse 4	AT-4020 Linz
	Laxenburger Strasse 2	AT-1100 Vienna
Fabasoft Austria GmbH	Honauerstrasse 4	AT-4020 Linz
	Laxenburger Strasse 2	AT-1100 Vienna
Mindbreeze GmbH	Honauerstrasse 2	AT-4020 Linz
	Laxenburger Strasse 2	AT-1100 Vienna
Fabasoft Deutschland GmbH	THE SQUAIRE 14, Am Flughafen	DE-60549 Frankfurt am Main
	Leipziger Platz 8	DE-10117 Berlin
	Bahnhofstrasse 38	DE-99084 Erfurt
	Maximilianstrasse 40	DE-80539 Munich
Fabasoft Schweiz AG	Spitalgasse 36	CH-3011 Bern
Mindbreeze Corporation	180 N. Stetson, Suite 3500	US-Chicago, IL 60601

Business Model

The Fabasoft Group's business model includes developing and distributing its own software products, as well as providing related services. Fabasoft software products can be used based on purchasing models with payment of one-off software licence fees and optional recurring update fees or on the basis of recurring usage fees for cloud services, Software-as-a-Service (SaaS) or preconfigured appliances.

Thematically, the products focus primarily on:

- Knowledge management, enterprise search, semantic search, applied artificial intelligence, big data solutions and automatic document classification (classification and distribution by means of automated data extraction)
- Secure, cross-company collaboration and ready to use solutions for corporate processes in the cloud (public cloud, private cloud, hybrid cloud) and the option of individual control of documents via self-configured workflows
- Digital business processes (enterprise content management, electronic records management, document management and workflow)

The products, online services and other services are sold to both private customers and public sector customers. Geographically, a large part of the customers are based in European countries. The period under review saw a further increase in the number of customers from non-European regions, mainly from North America, thanks to the expansion of the Mindbreeze partner business and its presence in the USA.



GRI 102-2,6

In the public sector, successful participation in bidding procedures is an essential part of distribution activities, especially for acquiring new customers. The bidding proposals are typically for electronic file and workflow management, as well as e-government solutions. Topics addressed in the private sector include in particular cooperation (business-to-business collaboration), secure digital business processes for individual use cases (supplier, sales, contact or compliance management, Digital Asset Management) and electronic records (e.g. personnel files). Whereby Fabasoft products are used especially for applications cases with a high demand on compliance.

Der Marktzugang erfolgt sowohl direkt mit eigenen Vertriebs- und Dienstleistungsorganisationen als auch gemeinsam mit Vertriebs- und Umsetzungspartnern. Das Direktgeschäft wird vorwiegend über die eigenen Ländergesellschaften abgewickelt. Diese Gesellschaften verfügen auch über eigene Projektorganisationen und übernehmen bei Bedarf die Generalunternehmerschaft bei der Projektumsetzung. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, Vertriebs- und Umsetzungspartnerschaften mit lokalen Anbietern weiter auf- und auszubauen.

Ausgehend vom Anforderungsprofil der Kunden kommen entweder die Enterprise Produkte aus dem Fabasoft Konzern (Fabasoft Mindbreeze Enterprise, Fabasoft Folio, Fabasoft eGov-Suite und Fabasoft app.telemetry), Cloud-Services (Fabasoft Cloud), Appliances (Mindbreeze InSpire, Fabasoft Private Cloud) oder auch hybride Modelle zum Einsatz. Enterprise Produkte laufen je nach Anforderung auf den Systemen der Kunden (On-Premises-Installationen) oder werden als Software-as-a-Service-Leistungen (SaaS-Leistungen) durch Fabasoft oder durch Partner betrieben, während die Fabasoft Cloud-Services in Rechenzentren in Europa für die Kunden zur Verfügung gestellt werden. Bei dem Appliancemodell werden standardisierte Gesamtsysteme (Hardware und Software) in unterschiedlichen Leistungskategorien vorkonfektioniert und den Kunden gegen eine jährliche Nutzungsgebühr und innerhalb einer definierten Laufzeit zur Verfügung gestellt.

FABASOFT PRODUKT PORTFOLIO

Digitalisierung von Geschäftsprozessen



GRI 102-2

Fabasoft versteht sich als Softwareunternehmen, das mit ihren Standardprodukten Großkunden bei der erfolgreichen Umsetzung der Digitalen Transformation hilft.

Mindbreeze InSpire

Mindbreeze InSpire versteht Informationen und ermöglicht eine konsolidierte Sicht auf das Unternehmenswissen – unabhängig davon, wo (Datenquellen) und wie (strukturiert, unstrukturiert) dieses gespeichert ist. Das Produkt wird aktuell vorwiegend als Appliance (Hardware mit vorinstallierter Software) geliefert und in die vorhandene IT-Infrastruktur eingebunden. Nach der Anbindung aller relevanten Unternehmensdatenquellen über ein umfangreiches Angebot an Konnektoren, beispielsweise für E-Mail-Systeme, Dokumentenmanagementsysteme, Archive oder auch branchenspezifische Fachanwendungen analysiert Mindbreeze InSpire die vorhandenen strukturierten und unstrukturierten Daten semantisch, verknüpft diese und erstellt daraus eine umfassende und sich aktualisierende Wissensdatenbank (Graph Index). Die Benutzerin oder der Benutzer erhält durch Mindbreeze InSpire eine 360-Grad-Sicht auf die relevanten Informationen (Dokumente, strukturierte Daten etc.) zu dem gesuchten Thema.

Mindbreeze kommt bereits in unterschiedlichen Branchen (z.B. Gesundheitswesen, Luftfahrt, Automobilindustrie, Telekommunikation, Versicherungen) und in unterschiedlichen Aufgabenbereichen zum Einsatz: Als Recherchetool, zur Erstellung von grafisch aufbereiteten Zusammenfassungen für Ärzte und Pflegekräfte (Patient Summary) oder um die digitalisierte Eingangspost automatisch an die Fachabteilungen weiterzuleiten (Klassifizierung von Dokumenten). Dabei extrahiert Mindbreeze relevante Informationen wie Personen- und Ortsnamen, Kfz-Kennzeichen oder Schadenstyp aus den eingegangenen Unterlagen. Auf Basis dieser Informationen klassifiziert und verteilt Mindbreeze automatisch die Schadensmeldungen und beschleunigt dadurch die Bearbeitung. Durch Methoden der künstlichen Intelligenz und Natural Language Processing für eine Vielzahl von verschiedenen Sprachen analysiert Mindbreeze strukturierte und unstrukturierte Daten. Durch sogenannte Suchanwendungen passt sich Mindbreeze InSpire fachbereichsspezifischen Anforderungen perfekt an und bietet damit eine wichtige Basis bei der Unterstützung von Business Process Transformation.

Der von Mindbreeze entwickelte Designer für Suchanwendungen erlaubt es auch Nutzerinnen und Nutzern, ganz ohne Programmierkenntnisse eigene Anwendungen zu gestalten und richtet sich damit an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im jeweiligen Fachbereich. So können die unterschiedlichen Bedürfnisse der Fachabteilungen schnell durch individuelle Suchanwendungen erfüllt werden.

Fabasoft addresses the market both directly, through its own sales and service organisations, and in collaboration with sales and implementation partners. Direct business is carried out primarily via its own national companies. These companies also have their own project organisations. Where required, these organisations assume the role as general contractor for project implementation. In addition, the company seeks to establish and develop sales and implementation partnerships with local providers in new geographic regions.

Based on customer requirement profiles, either enterprise products from the Fabasoft Group (Fabasoft Mindbreeze Enterprise, Fabasoft Folio, Fabasoft eGov-Suite and Fabasoft app.telemetry), cloud services (Fabasoft Cloud), appliances (Mindbreeze InSpire, Fabasoft Private Cloud) or hybrid models are implemented. Enterprise products run either on in-house customer systems (on-premises installations) or are operated as SaaS services by Fabasoft or its partners while Fabasoft cloud services are provided for customers in data centres in Europe. In the case of an appliance model, standardised complete systems (hardware and software) in different performance categories are prefabricated and made available to customers for a defined period and against payment of an annual fee.

FABASOFT PRODUCT PORTFOLIO

Digitisation of Business Processes

Fabasoft sees itself as a software company that, with its standard products, assists key account customers with the successful implementation of their digital transformation.



GRI 102-2

Mindbreeze InSpire

Mindbreeze InSpire understands information and provides a consolidated view of corporate knowledge, regardless of where (data sources) and how (structured, unstructured) the data is stored. The product is mainly delivered as an appliance (hardware with pre-installed software) and integrated into the existing IT infrastructure. Once all the relevant corporate data sources have been connected via a wide range of connectors, for email systems, for example, or document management systems, archives or also branch-specific specialist applications, Mindbreeze InSpire analyses the existing structured and unstructured data semantically, links these and uses them to compile an extensive and self-updating knowledge database (graph index). The user receives from Mindbreeze InSpire a 360-degree view of the relevant information (documents, structured data etc.) to the search term.

Mindbreeze is already used in many different sectors (e.g. the health sector, the aerospace and automotive industries, telecommunications, the insurance sector) and for different fields of application: as a research tool, for the creation of graphically prepared summaries for physicians and care personnel (Patient Summary) or for forwarding digitised incoming mail automatically to the right departments (document classification). In this function, Mindbreeze extracts relevant information such as the names of persons and places, vehicle registration numbers or types of damage from the documents received. Based on this information Mindbreeze automatically classifies (distributes) the claim notifications thus accelerating processing. Mindbreeze analyses structured and unstructured data using methods of artificial intelligence and natural language processing for a multitude of different languages. By means of so-called search applications Mindbreeze InSpire adapts perfectly to department-specific requirements, thus offering an important basis for the support of business process transformation.

The Designer for search applications developed by Mindbreeze enables users to design their own applications, even if they have no programming knowledge and thereby addresses users in the different departments. This means that different needs in the specialist departments can be met quickly by means of individual search applications.

Darüber hinaus bietet Mindbreeze InSpire umfangreiche Schnittstellen, damit Softwarehersteller, Softwareintegratoren und -entwickler die bewährte Mindbreeze Technologie in den eigenen Produkten und Lösungen verwenden können. Die umfassenden Möglichkeiten von Mindbreeze InSpire besonders bei der semantischen Suche und bei Suchanwendungen verbunden mit den – durch den Appliance-Charakter gegebenen – herausragend kurzen Implementierungszeiten qualifizieren das Produkt auch besonders gut als wesentlichen Baustein unternehmensinterner Private- und Hybrid-Cloud-Infrastrukturen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr haben einige große Kunden auch damit begonnen, Mindbreeze InSpire in einem SaaS-Umfeld einzusetzen.

Fabasoft Mindbreeze Enterprise

Fabasoft Mindbreeze Enterprise ist die On-Premises-Volltextsuche für Fabasoft Folio und die Fabasoft eGov-Suite. Mit Fabasoft Mindbreeze Enterprise werden strukturiert erfasste Inhalte (Metadaten) ebenso wie Dokumenteninhalte einfach durchsucht und übersichtlich als Treffer dargestellt. Die bestehenden Benutzerrechte werden dabei berücksichtigt und der Applikationskontext bleibt erhalten. Dadurch können Anwenderinnen und Anwender nahtlos mit den Suchtreffern weiterarbeiten, die benötigte Anwendung öffnet sich direkt aus dem Suchtreffer heraus.

Fabasoft Cloud

In der Fabasoft Cloud tauschen Unternehmen digitale Inhalte über Organisationen, IT-Infrastrukturen und Länder hinweg aus. Industrieunternehmen schätzen die Vorteile der Fabasoft Cloud bei der Abwicklung von Großprojekten, denn die Zusammenarbeit der Beteiligten erfolgt in „Teamrooms“, einem Online-Arbeitsbereich, zu dem nur Personen Zugang haben, die zur Zusammenarbeit explizit eingeladen wurden. Eine Zwei-Faktor-Authentifizierung sowie die Anmeldung mit digitaler Identität schützen vor unberechtigten Zugriffen. Funktionalitäten, wie automatische Synchronisierung, Versionierung, Auditing, digitale Signaturen für Dokumente oder automatisierte Workflows erleichtern die Zusammenarbeit und sorgen für Transparenz.

Unternehmen agieren in der Fabasoft Cloud als Organisationen (Cloud-Organisation). Dabei verwalten Administratoren zentral die Benutzerkonten, vergeben Organisationsrechte, definieren Organisationseinheiten oder importieren die vorhandene Aufbauorganisation direkt von einem ERP-System. Je nach zugewiesener Rolle ist es auch möglich, Geschäftsprozesse mit einem Formulareditor und einem grafischen Prozesseditor (basierend auf dem BPMN 2.0 Standard) ohne Programmierkenntnisse zu modellieren. Fachbereiche können so rasch Lösungen für verschiedene Anwendungsfälle erstellen und die Fabasoft Cloud als Digitalisierungsplattform nutzen. Für ausgewählte Anwendungsfälle stellt Fabasoft bereits fertige Lösungen zur Verfügung, die in der Fabasoft Cloud als sogenannte „Cloud-Apps“ genutzt werden können. Dazu zählen beispielsweise die Fabasoft Personalakte, Digital-Asset-Management (DAM), EU-DSGVO Toolbox, Produktmanagement sowie Kontakt- und Vertragsmanagement.

Das Fabasoft Digital-Asset-Management beispielsweise unterstützt Unternehmen, ihre Multimediainhalte zentral zu verwalten und strukturiert internen und externen Personen zur Verfügung zu stellen. Zugriffsberechtigungen und Zusatzinformationen wie z.B. Copyright-Vermerke können via Fabasoft DAM einfach aktuell gehalten werden. Ein Upload-Service ermöglicht es, neue Inhalte auch von externen Partnern einpflegen zu lassen.

Das Fabasoft Produktmanagement unterstützt Unternehmen bei der Koordination des gesamten Produktlebenszyklus und bietet die Basis für einen strukturierten Informationsaustausch durch die Einbindung aller Beteiligten. Dashboards geben einen detaillierten Überblick zur Umsetzungsphase der einzelnen Projekte und die zentrale Datenbasis in der Fabasoft Cloud stellt sicher, dass allen Beteiligten der gleiche Informationsstand zur Verfügung steht.

Für die Datenspeicherung bietet Fabasoft mehrere europäische Cloud-Lokationen an. Die Kunden haben die Wahlfreiheit, wo die Speicherung ihrer Daten erfolgt. In jeder Lokation werden die Daten synchron in zwei geografisch getrennten Rechenzentren gespeichert. Sowohl die Datenübertragung als auch die Datenspeicherung in den Rechenzentren erfolgt verschlüsselt. Für Kunden, die ihre Daten in ihrem eigenen Rechenzentrum speichern wollen, bietet Fabasoft die Fabasoft Private Cloud als Appliance. Diese besteht aus perfekt aufeinander abgestimmten Software- und Hardwarekomponenten.

Fabasoft Secomo

In Kombination mit der Fabasoft Cloud oder der Fabasoft Private Cloud bietet die Fabasoft Secomo Appliance die Möglichkeit, Dokumente zu verschlüsseln und verschlüsselte Dokumente zu lesen und zu bearbeiten. Unternehmenszertifikate können in Fabasoft Secomo sicher gespeichert und für eine gesetzeskonforme digitale Signatur von PDF-Dokumenten verwendet werden.

Mindbreeze InSpire offers a wide range of interfaces, thus giving software manufacturers, software integrators and developers the ability to use proven Mindbreeze technology in their own products and solutions. The comprehensive possibilities offered by Mindbreeze InSpire – particularly for semantic search applications in connection with the amazingly short time needed for implementation due to its appliance character – make the product especially well-suited as an essential part of an enterprise's private and hybrid cloud infrastructure. Some of our key account customers also started using Mindbreeze InSpire in a SaaS environment in the last fiscal year.

Fabasoft Mindbreeze Enterprise

Fabasoft Mindbreeze Enterprise is the on-premises full-text search application for Fabasoft Folio and the Fabasoft eGov-Suite. Fabasoft Mindbreeze Enterprise simply searches through structurally captured contents (metadata) as well as document contents and displays these clearly as hits. Existing user rights and the application context are maintained. This means that users can process the hits seamlessly, because the application required opens directly from the search hit.

Fabasoft Cloud

In the Fabasoft Cloud companies share their digital content across organisations, IT-infrastructure and national boundaries. Industrial companies value the benefits of the Fabasoft Cloud in the handling of major projects, because cooperation between the participants takes place in “teamrooms”, an online work area to which only those persons have access who have been explicitly invited to collaborate. Two-factor authentication as well as login with digital identity protect against unauthorised access. Functionalities such as automatic synchronisation, versioning, auditing, digital signatures for documents or automated workflows facilitate cooperation and ensure transparency.

Companies operate in the Fabasoft Cloud as organisations (Cloud Organisation). Whereby administrators manage the user accounts centrally, grant organisational roles, define organisational units or import the existing organization structure directly from an ERP system. Based on the roles allocated it is also possible to model business processes with a graphic BPMN 2.0 Editor without any knowledge of programming. This enables specialist departments or the IT department to develop solutions for different use cases very quickly and use the Fabasoft Cloud as digitization platform. For selected use cases Fabasoft provides ready-to-use solutions that are used in the Fabasoft Cloud as so-called “cloud apps”. These include, for example, the Fabasoft Personnel File, Digital Asset Management (DAM), EU-GDPR Toolbox, Product Management as well as Contact and Contract Management.

Fabasoft Digital Asset Management helps companies manage their multimedia contents centrally and make them available in structured form to internal and external persons. Access rights and additional information, e.g. copyright notices, are easy to keep updated using the Fabasoft DAM. External partners can also add new contents using an upload service.

Fabasoft Product Management helps companies with the coordination of the complete product lifecycle and provides the basis for the structured exchange of information by integrating all those involved. Dashboards give a detailed overview of the implementation phase of the individual projects and the central database in the Fabasoft Cloud ensures all those involved have the same level of information available.

Fabasoft offers a number of European cloud locations for storing data. Customers can choose in which country their data are to be stored. The data are stored synchronously in two geographically separate data centres in each location. Both data transmission and data storage in the data centres is encrypted. Customers who prefer to store their data in their own data centre use the Fabasoft Private Cloud as an appliance. This consists of perfectly aligned software and hardware components.

Fabasoft Secomo

In combination with the Fabasoft Public Cloud or the Fabasoft Private Cloud the Secomo Encryption appliance offers the possibility of encrypting documents as well as reading and processing encrypted documents. Corporate certificates can be saved securely in Fabasoft Secomo and used for a legally-compliant digital signature for PDF documents.

In der Fabasoft Secomo Appliance werden ausschließlich Schlüssel gespeichert, die in Hardware-Security-Modulen (HSM) nicht exportierbar verwaltet werden. Diese Schlüssel ermöglichen Ende-zu-Ende-Verschlüsselung: verschlüsselt wird bereits am Arbeitsplatz bzw. am Mobilgerät und nicht erst in der Cloud. Die Schlüssel verbleiben ausschließlich beim Betreiber der Appliance und nur dieser hat Zugriff. Im Fall eines Cyber-Angriffes löschen die integrierten Hardware-Security-Module automatisch die attackierten Schlüssel mittels „Zeroisation“.

Für Kunden der Fabasoft Cloud wird Fabasoft Secomo auch als Cloud-Service angeboten. Sie können diesen Verschlüsselungsstandard im Rahmen der Enterprise Edition nutzen. Zu diesem Zweck betreibt Fabasoft mehrere Appliances in ihren hochsicheren Rechenzentren, die die Schlüssel der Kunden zur Verschlüsselung von Teamrooms und Dokumenten verwalten. Eine Organisation erstellt selbst einmalig ihren einzigartigen „Organisationsschlüssel“. Dieser verlässt nie die Appliances und wird durch die Hardware-Security-Module geschützt. So ist sichergestellt, dass nur von der Organisation berechnete Personen Daten entschlüsseln können.

Fabasoft Folio

Fabasoft Folio ist ein europäisches Business-Softwareprodukt für die sichere Erfassung, Ordnung und Aufbewahrung aller digitalen Dokumente, Geschäftsunterlagen und Geschäftsakten im Unternehmen (Electronic Content Management, Records-Management und Case-Management) sowie für die informelle Zusammenarbeit und für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Kunden haben die Wahlfreiheit, Fabasoft Folio auf einer Microsoft-Windows-Plattform oder auf einer Open-Source-Software-Plattform (Linux) zu installieren und zu betreiben. Fabasoft Folio überzeugt besonders durch die effiziente Modellierung und Umsetzung von individuellen, dokumentenzentrierten Fachanwendungen und Geschäftsprozessen und baut dabei auf dem breiten Leistungsspektrum der Standardproduktfunktionalität mit größtmöglicher Flexibilität, Umsetzungsgeschwindigkeit und Lösungsqualität auf.

Die webbasierte, moderne und intuitive Benutzeroberfläche von Fabasoft Folio bietet einen zeit- und ortsunabhängigen Zugriff auf die Geschäftsdaten, auch über mobile Endgeräte. Fabasoft Folio bietet zahlreiche Schnittstellen über Standardprotokolle und kann somit sehr einfach und effizient in eine bestehende IT-Landschaft integriert werden. Darüber hinaus bietet Fabasoft Folio Out-of-the-box-Integrationen für weit verbreitete Business-Anwendungen wie z.B. SAP.

Fabasoft eGov-Suite

Die Fabasoft eGov-Suite ist das in zahlreichen europäischen Ländern bewährte und im deutschsprachigen Raum führende Produkt für elektronische Aktenführung (E-Akte) in der öffentlichen Verwaltung und bildet somit die Basis für elektronische Verwaltungsarbeit. Dokumente werden in der Fabasoft eGov-Suite erfasst, bearbeitet, lückenlos dokumentiert, revisionssicher gespeichert und mittels Workflow weitergeleitet. Eine Bearbeitung von Geschäftsfällen ist durch die webbasierte Oberfläche orts- und zeitunabhängig auch über mobile Endgeräte möglich. Des Weiteren sind die Funktionen der elektronischen Verwaltungsarbeit direkt aus der gewohnten Microsoft Office Umgebung nutzbar. Dazu sind Erweiterungen für Microsoft Office Anwendungen (z.B. Microsoft Word, Microsoft Outlook) vorhanden, welche beispielsweise E-Akte-Funktionen wie Zeichnungen oder Verfügungen ohne Kontextwechsel ermöglichen. Die Fabasoft eGov-Suite erfüllt darüber hinaus die hohen Standards der Barrierefreiheit. Das Produkt gelangt auf Ebene von Zentralverwaltungen, Landes- und Kantonalverwaltungen sowie Kommunalverwaltungen für die Beschleunigung, Effizienz- und Transparenzsteigerung von Verwaltungsvorgängen zum Einsatz. Die Fabasoft eGov-Suite bildet somit auch das Rückgrat von bürgernahen E-Government-Verfahren. Das Produkt basiert auf internationalen Standards und Normen und wurde von zahlreichen Verwaltungsorganisationen in Europa für den Einsatz im öffentlichen Bereich evaluiert und zertifiziert. Fachanwendungen und Online-Plattformen können einfach über Schnittstellen angebunden werden. Die Fabasoft eGov-Suite basiert auf Fabasoft Folio.

Fabasoft app.telemetry

Fabasoft app.telemetry ist das Werkzeug für die Sicherstellung der Verfügbarkeit und des Antwortzeitverhaltens von Applikationen. Das Produkt misst das Ablauf- und Antwortzeitverhalten von Transaktionen in verteilten Softwareanwendungen und ermöglicht die Analyse dieser Daten im Kontext der jeweiligen Ausführungsschritte und die Überwachung des tatsächlich gelieferten Antwortzeitverhaltens auf den Arbeitsplätzen der Anwenderinnen und der Anwender.

Only keys are stored in the Fabasoft Secomo appliance that are managed in a non-exportable manner in hardware security modules (HSM). These keys enable end-to-end encryption, i.e. encryption that starts directly at the workplace or on the mobile device and not at some later stage in the cloud. The keys are always kept by the user of the appliance and only he/she has access. In the event of a cyber attack, the integrated hardware security modules automatically delete the keys that have been attacked by means of “zeroisation”.

Fabasoft Secomo is also offered as a cloud service for customers of the Fabasoft Cloud. These can use the encryption standard within the framework of the Enterprise Edition. To this end Fabasoft operates several appliances in its highly secure data centres, which manage customer keys for the encryption of teamrooms and documents. An organisation creates its own unique “organisation key” itself just once. This never leaves the appliances and is protected by the hardware security module, thus ensuring that only persons authorised by the organisation can encrypt data.

Fabasoft Folio

Fabasoft Folio is a European business software product used for the secure recording, management and storage of all digital documents, business documentation and files within a company (electronic content management, records management and case management) as well as for informal collaboration and the digitisation of business processes.

Clients can choose between installing and running Fabasoft Folio on a Microsoft Windows platform or on an open source platform (Linux). Fabasoft Folio impresses in particular with its efficient modelling and implementation of individual, special document-centric applications and business processes which are based on its broad range of standard product features but that at the same time offer the greatest possible degree of flexibility, speed of implementation and high solution quality.

The modern, web-based and intuitive user interface of Fabasoft Folio offers access to business data, in particular also via mobile devices, and is independent of both time and location. Fabasoft Folio offers a multitude of interfaces via standard protocols and as a consequence can be integrated very simply and efficiently into an existing IT landscape. In addition Fabasoft Folio also offers out-of-the-box integrations for many widely used business applications, such as SAP, for example.

Fabasoft eGov-Suite

Fabasoft eGov-Suite is a proven product in a wide range of European countries and a leading product in the German-speaking-region for electronic records management in the public sector and thus constitutes the basis for electronic administrative work. Documents are collated, processed, comprehensively documented and stored so that they are audit-proof, and forwarded using workflows. Thanks to the web-based interface, business cases can also be processed independently of time and location via mobile devices. The functionalities for electronic administration work can be called up directly from the customary Microsoft Office environment. There are expansions available for Microsoft Office applications (e.g. Microsoft Word, Microsoft Outlook) that enable, for example, electronic records management functions such as signatures or decrees without the need to change context. Fabasoft eGov-Suite also fulfils the high accessibility standards. The product is used to increase the speed, efficiency and transparency of administrative processes in central administrations, and regional and local authorities. Fabasoft eGov-Suite is the backbone of citizen-oriented e-government processes. The product is based on international standards and has been evaluated and certified by numerous administrative authorities in Europe. Specialist applications and online platforms can be connected simply via interfaces. Fabasoft eGov-Suite is based on Fabasoft Folio.

Fabasoft app.telemetry

Fabasoft app.telemetry is the tool for ensuring the availability and response time behavior of applications. The product measures the process and response time behaviour of transactions in distributed software applications and enables the analysis of this data in the context of the respective execution steps and the monitoring of the actual response time behaviour at the user’s workplace.



GRI 102-2

Fabasoft app.telemetry gibt den Verlauf einer Benutzeranfrage durch die Hard- und Softwareinfrastruktur wieder und zeichnet sowohl detaillierte Informationen über die Ausführung der Fabasoft Produkte als auch von instrumentierten Drittprodukten auf. Solche Informationen sind beispielsweise die Ausführungszeit, die Verweilzeit innerhalb eines Services oder Gegenstand und Dauer einer Datenbankabfrage. Dabei beschreibt Fabasoft app.telemetry den entsprechenden Pfad durch das System, wodurch das Anwendungsmanagement, der User Support oder der Helpdesk zeitkritische Punkte schnell und zielgenau ausfindig machen und entsprechende Maßnahmen setzen können.

Dienstleistungsgeschäft

Die Dienstleistungsorganisationen des Fabasoft Konzerns erbringen Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Fabasoft Produktportfolio. Sie unterstützen Kunden organisatorisch und technisch in den Phasen von Konzeption, Spezifikation, Umsetzung, Qualitätsmanagement, Einführung, Betrieb und im Innovations- und Pflegeprozess bei Digitalisierungsvorhaben. Unterstützungs- und Entwicklungsleistungen werden unter Einsatz agiler Methoden erbracht.

Die Leistungen im Direktkundengeschäft umfassen:

- Beratung und Projektmanagement; Projektleitung durch zertifizierte Projektmanagerinnen/Projektmanager gemäß IPMA
- Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- Konzeption und Umsetzung neuer Nutzeranforderungen durch Anwendung von Methoden, Werkzeugen oder Prozessen aus dem Design-Thinking
- Detailspezifikation von kunden- oder fachspezifischen Anforderungen
- Entwicklungsunterstützung und Entwicklungsleistungen
- Spezifikation, Umsetzung und Durchführung von Datenmigrationen
- Integration und Umsetzung von Fachanwendungen
- Konzeption und Durchführung kundenspezifischer Testverfahren
- Installation, Inbetriebnahme, Betriebsführung und Betriebsführungsunterstützung von Fabasoft Installationen
- Anwenderinnen- und Anwenderbetreuung durch persönliches Coaching oder über den Helpdesk
- Supportmodelle
- Individuell gestaltete Schulungsleistungen abgestimmt auf Nutzungsprofile

Der Abruf dieser Leistungen erfolgt sowohl kontinuierlich, beispielsweise über Jahresverträge für Supportleistungen oder Betriebsführungsleistungen, als auch projektbezogen. Projektbezogene Dienstleistungen werden sowohl auf Grundlage von Fixpreisangeboten als auch basierend auf „Time & Material“-Vereinbarungen erbracht. Häufig übernimmt Fabasoft auch die Generalunternehmerschaft für Projekte und arbeitet bei der Abwicklung auch mit ausgewählten Subauftragnehmer zusammen. Neben Dienstleistungen für Direktkunden erbringt Fabasoft auch Unterstützungsdienstleistungen für Vertriebs-, Implementierungs- und Betriebspartner. Die Schwerpunkte in der Partnerbetreuung liegen im produktbezogenen Know-how-Transfer, in der technischen Unterstützung und in Schulungs- und Produkttrainingsleistungen.



GRI 102-2

Fabasoft app.telemetry reproduces the path of a user query through the hardware and software infrastructure and records detailed information on the execution of both Fabasoft products and those instrumented products of third-parties. Such information includes, for example, the execution time, time spent within a service or the subject and duration of a database query. In this process Fabasoft app.telemetry maps the respective path through the system thus enabling Application Management and User Support or the Helpdesk to identify critical points quickly and accurately and take appropriate action.

Service Business

The service organisations within the Fabasoft Group provide services in connection with the Fabasoft product portfolio. They provide organisational and technical support to help customers in the conception, specification, implementation, quality management, launch and operation phases and in the innovation and management process of their planned digitisation. Support and development services are effected using agile methods.

The services provided in direct sales activities include:

- Consultation and project management; projects led by project managers certified in compliance with IPMA
- Analysis and optimisation of business processes
- Design and realisation of new user requirements through the application of methods, tools or processes from Design Thinking
- Detailed specification of customer or specialist requirements
- Development support and development services
- Specification, implementation and execution of data migrations
- Integration and implementation of specialist applications
- Concept and execution of customer-specific testing processes
- Installation, commissioning, operation management and operation management support of Fabasoft installations
- User support by means of personal coaching or via the helpdesk
- Support models
- Individually designed training services tailored to usage profiles

These services can be called off either continuously, for example in the form of annual contracts for support services or operation management services, or on a project-related basis. Project-related services are provided both on the basis of fixed price quotations, as well as on the basis of "Time & Material" agreements. Fabasoft often takes on the role of general contractor for projects and works with selected sub-contractors. In addition to services for direct customers, Fabasoft also provides support services for sales, implementation and operational partners. The focus in partner support is on product-related know-how transfer, technical support and training, and product training services.

Partnergeschäft

Im Fabasoft Konzern kommt dem Geschäft unter Einbeziehung von Vermarktungs- und Implementierungspartnern wachsende Bedeutung zu. Vor allem bei Mindbreeze trägt das Partnernetzwerk zunehmend zur weiteren Internationalisierung und Vertikalisierung der Marktpräsenz bei.

Das Mindbreeze Partnergeschäft wuchs im Geschäftsjahr 2018/2019 durch den Abschluss von neuen und den Ausbau von bestehenden Partnerschaften.

Die Mindbreeze Partner erweitern den Wirkungsbereich von Mindbreeze, indem sie Spezialwissen für Industriesegmente einbringen und Märkte bedienen, die das Mindbreeze Kerngeschäft wesentlich ergänzen. Die ausgewählten Partner zählen zu den absoluten Experten in ihren Bereichen. Über Marketing- und Vertriebsaktivitäten machen sie Mindbreeze in ihrem Aktionsradius bekannt. Der hohe Qualitätsanspruch bei der Auswahl der Partner, die hinsichtlich technologischem Know-how und Vertriebsstärke eine perfekte Ergänzung zu den Mindbreeze Produkten darstellen, spiegelt sich in den namhaften Kunden der Partner wider. Beispielsweise betreuen einige der nordamerikanischen Partner, Kunden aus dem öffentlichen Bereich, der pharmazeutischen Industrie oder dem Bankensektor.

Das Partnermodell von Mindbreeze basiert auf Fairness und Transparenz im Sinne des gemeinsamen Erfolges beim Kunden. Know-how-Transfer und intensive Schulungen bilden die Basis für ein erfolgreiches Partnernetzwerk. Bei Mindbreeze absolviert jeder Partner ein umfangreiches Trainingsprogramm (Mindbreeze Certified Expert), um die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Mindbreeze InSpire kennenzulernen und um dieses Produkt-Know-how beim Kunden vor Ort in den jeweiligen Ländern bestmöglich anzuwenden.



Partner Business

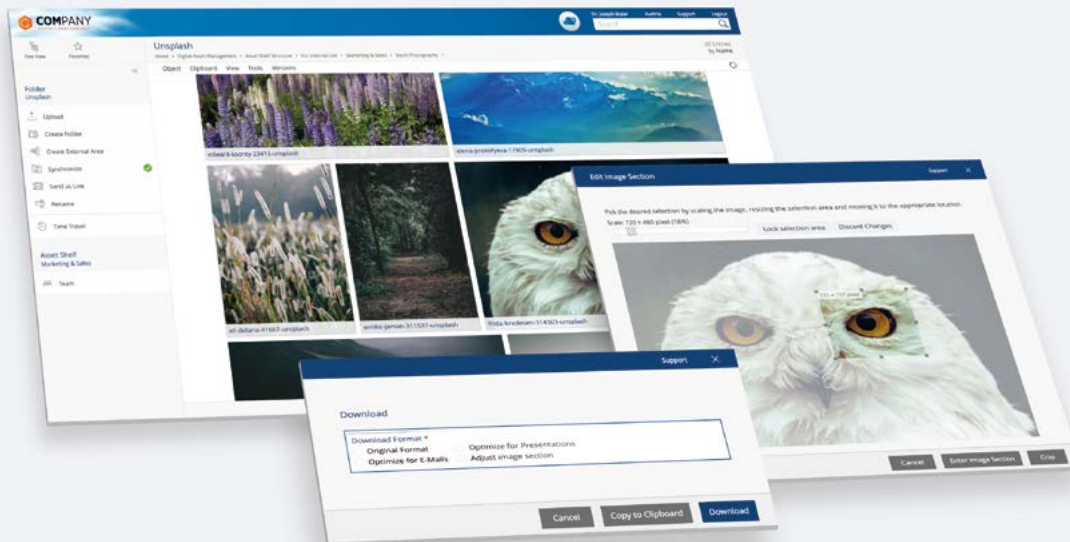
In the Fabasoft Group, business involving marketing and implementation partners is becoming increasingly important. Especially at Mindbreeze, the partner network gradually contributes to the further internationalisation and verticalisation of the market presence.

Mindbreeze partner business grew in the 2018/2019 fiscal year thanks to the conclusion of new and the expansion of existing partnerships.

Mindbreeze partners are extending the sphere of action of Mindbreeze by contributing specialist knowledge for industrial segments and serving markets that significantly complement the core business of Mindbreeze. The partners selected rank among the absolute experts in their field. They awake awareness for Mindbreeze and its products in their sphere of action by means of sales and marketing activities. The high standard of quality we demand in the selection of partners, who due to their technological expertise and sales strengths perfectly complement the Mindbreeze products, is reflected in the renowned customers of the partners. Some of the North American partners, for example, support customers from the public and banking sectors as well as the pharmaceutical industry.

The Mindbreeze partner model is based on fairness and transparency in the spirit of joint success with customers. The transfer of expertise and intensive training constitute the basis for a successful partner network. At Mindbreeze all partners complete an extensive training programme (Mindbreeze Certified Expert) that acquaints them with the diverse application options of Mindbreeze InSpire, thus enabling the best possible utilisation of this product expertise on site at the customers in the respective countries.





EREIGNISSE IM GESCHÄFTSJAHR 2018/2019

1. Quartal (1. April 2018 – 30. Juni 2018)

Mindbreeze stellt Medical Cockpit vor

Das Medical Cockpit ist eine speziell für den klinischen Bereich entwickelte Suchlösung zur Extraktion, Verknüpfung und Bereitstellung relevanter Diagnosen, Rezepte und Symptome aus Patientendokumenten. Damit ist es möglich, Informationen aus strukturierten und unstrukturierten medizinischen Dokumenten – wie Arztbriefen, Befunden, Labor- oder OP-Berichten – für medizinisches Personal individuell aufzubereiten. Mindbreeze verifiziert dabei auch die Zugriffsrechte für jede Abfrage. Das Medical Cockpit wird bereits von mehreren Krankenhäusern im deutschsprachigen Raum eingesetzt.

Ämter für Ländliche Entwicklung in Bayern

Im Mai 2018 wurden in der Verwaltungsdomäne des IT-Dienstleistungszentrum des Freistaates Bayern (IT-DLZ) in München sieben Mandanten für die „Ämter für Ländliche Entwicklung“ eingerichtet. Das Amt für Ländliche Entwicklung in Mittelfranken ging als erstes der sieben Ämter produktiv. Diese Produktivsetzung bedeutet eine weitere Ausdehnung der E-Akte basierend auf der Fabasoft eGov-Suite im Ressort des Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten des Freistaates Bayern.

Fabasoft Cloud von EuroCloud Europe rezertifiziert

Fabasoft erhielt von EuroCloud Europe für die Fabasoft Cloud erneut die höchstmögliche Zertifizierung (5-Sterne-Auszeichnung). Das EuroCloud Star Audit ist ein in Europa einzigartiges Zertifizierungssystem, welches anhand eines umfangreichen und zur Gänze offengelegten Kriterienkataloges die Qualitätsstandards entlang der gesamten Cloud-Wertschöpfungskette überprüft. Neben allgemeinen Informationen zum Cloud-Anbieter werden von EuroCloud Europe im Audit Faktoren wie Standort der Datenhaltung, Compliance-Konformität von Geschäfts- und Servicebedingungen, das gesamte Sicherheitsmanagement und die Datenschutzerfordernungen, Betrieb und Infrastruktur sowie die gesamten Betriebsprozesse betrachtet. Der Prüfungsumfang wurde in den letzten zwei Jahren inhaltlich geschärft und laufend angepasst.

Fabasoft TechSalon „Wie kann Österreich mehr Informatikabsolventen ausbilden?“

Am 20. Juni 2018 lud Fabasoft zum TechSalon „Wie kann Österreich mehr Informatikabsolventen ausbilden?“. Im Rahmen der Veranstaltung diskutierten unter der Moderation von Martin Szelgrad, Report Verlag, MMag. Dr. Claudia Resch, Geschäftsführerin Österreichisches Zentrum für Begabtenförderung und Begabungsforschung und Univ. Prof. Dr. Wolfgang Pree darüber, welche Maßnahmen es braucht, um Kinder und Jugendliche bereits frühzeitig für Informatik zu interessieren oder Begabungen entsprechend zu fördern.

EVENTS IN THE 2018/2019 FISCAL YEAR

1. Quarter (1 April 2018 – 30 June 2018)

Mindbreeze presents Medical Cockpit

Medical Cockpit is a search solution for the extraction, linking and provision of relevant diagnoses, prescriptions and symptoms from patient documents that was developed especially for the clinical sector. It enables information from any structured and unstructured medical documents – such as doctors' letters, findings, lab and OP reports – to be prepared individually for medical staff. Mindbreeze verifies the access rights for every query. The Medical Cockpit is already being used in several hospitals in the German-speaking regions.

Rural Development Offices in Bavaria

In May 2018 seven clients for the "Rural Development Offices" were established in the administration domains of the IT Service Center of Munich in the Free State of Bavaria (IT-DLZ). The Office of Rural Development in Central Franconia was the first of the seven offices to be put into operation. This go-live constitutes a further expansion of the records management system based on the Fabasoft eGov-Suite within the area of responsibility of the Bavarian Ministry for Food, Agriculture and Forestry.

Fabasoft Cloud recertified by EuroCloud Europe

Fabasoft was once again awarded the highest possible certification (5-star award) from the EuroCloud Europe for its Fabasoft Cloud. The EuroCloud Star Audit is a unique certification system in Europe that assesses the quality standard along the entire cloud value-added chain using an extensive and completely published catalogue of criteria. In addition to general information about the cloud service provider, EuroCloud Europe also assesses audit factors such as the location of the data storage, compliance conformity of business and service conditions, the complete security management and data protection requirements, operations and infrastructure plus all operational processes. The scope of the assessment has been continuously adapted over the past two years and its content sharpened.

Fabasoft TechSalon "How can Austria produce more computer science graduates?"

The Fabasoft TechSalon that took place on the 20 June 2018 focussed on the question "How can Austria produce more computer science graduates?" As part of the event a panel of experts chaired by Martin Szelgrad, Report Verlag and including Claudia Resch, CEO of the Austrian Research and Support Center for the Gifted and Talented and Wolfgang Pree, University of Salzburg discussed the measures necessary to awake the interest of children and young adults in IT or to promote talent in this direction.

2. Quartal (1. Juli 2018 – 30. September 2018)

Hauptversammlung Fabasoft AG

Am 2. Juli 2018 fand die ordentliche Hauptversammlung der Fabasoft AG in den Räumlichkeiten des „Courtyard by Marriott Hotel“ in Linz statt. Im Rahmen der Präsentation gaben die Mitglieder des Vorstandes einen Überblick über die wichtigsten Ereignisse und Entwicklungen im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017/2018. Die Tagesordnungspunkte wurden im Anschluss ausführlich diskutiert. Alle Beschlüsse wurden mit großer Mehrheit angenommen.

In der ordentlichen Hauptversammlung der Fabasoft AG am 2. Juli 2018 wurde unter anderem beschlossen, für das Geschäftsjahr 2017/2018 eine Dividende von EUR 0,18 je dividendenberechtigter Stückaktie auszuschütten. Die Auszahlung der Dividende erfolgte am 12. Juli 2018 durch Gutschrift der depotführenden Bank.

Als Zahlstelle fungierte die UniCredit Bank Austria AG, Wien. Die Aktien der Fabasoft AG wurden ab 5. Juli 2018 ex Dividende gehandelt.

Mindbreeze ist „Leader“ im 2018 Gartner Magic Quadrant for Insight Engines

Die Gartner Group positionierte Mindbreeze im 2018 Gartner Magic Quadrant for Insight Engines nunmehr im „Leader Quadranten“. Im Vorjahr wurde Mindbreeze noch als „Challenger“ geführt. In der Kategorie „Ability to Execute“ erreichte Mindbreeze insgesamt die höchste Bewertung. Im Rahmen einer weltweiten Marktanalyse untersuchte das Analystenhaus 13 führende, international tätige Anbieter in diesem Bereich.

Die Mindbreeze Kunden profitieren von dieser „Ability to Execute“ durch besonders kurze Umsetzungszeiten ihrer Search-, Innovation- und Knowledge Management-Initiativen. Dies wird erreicht durch den strategischen Fokus auf Standardproduktfunktionalität und eine große Anzahl als „Baukastensystem“ verfügbarer Anbindungen an marktgängige Datenquellen.

Der „Upgrade“ in den „Leader Quadranten“ von Gartner führte umgehend nach Publikation zu einem verstärkten Interesse von potentiellen Großkunden und Partnern an Mindbreeze.

Dinasur und Mindbreeze sind Partner im Bereich Search und Knowledge Management Software

Dinasur und Mindbreeze beginnen eine strategische Partnerschaft im Bereich Search und Knowledge Management Software. Als langjähriger Reseller von Search Appliances bringt Dinasur die erforderliche Expertise im Bereich Wissensmanagement und Big Data mit.

Das Unternehmen mit Sitz in Sevilla, Spanien, ist ein führender Anbieter von Technologielösungen, die die Produktivität von Unternehmen nachhaltig steigern sollen. Dinasur betreut Kunden in Spanien und Portugal.

Medical Cockpit von Mindbreeze ist Trend-Setting Product 2018

Mindbreeze erhielt für das Medical Cockpit den „Trend-Setting Product“-Award des US-Magazins KMWorld. Das Magazin zeichnet jedes Jahr Produkte aus, die eine Vorreiterrolle im Bereich Wissensmanagement einnehmen und das Potenzial besitzen, den Anforderungen im Businessumfeld bestmöglich zu entsprechen.

Fabasoft Deutschland mit eGovernment Award ausgezeichnet

Die Fabasoft Deutschland GmbH wurde mit dem eGovernment Award in der Kategorie E-Akte in Silber ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am 20. September 2018 im Rahmen der Award-Gala im Berliner Hotel Adlon statt. Unter der Schirmherrschaft von Staatssekretär Klaus Vitt, dem Beauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik, zeichnete das Team der eGovernment Computing in insgesamt zehn Kategorien die besten Anbieter von E-Government-Lösungen und -Services aus.

Fabasoft TechSalon „Disruption oder Untergang?“

Am 27. September 2018 lud Fabasoft zum TechSalon „Disruption oder Untergang?“. Im Rahmen der Veranstaltung diskutierten unter der Moderation von Florian Zangerl, Herausgeber des Industriemagazins, Werner H. Bittner, Geschäftsführer der Umdasch Group Ventures GmbH, Peter Gönitzer, Geschäftsführer der Wien Energie GmbH, Dr. Dieter Siegel, Vorsitzender des Vorstandes der Rosenbauer International AG, und Andreas Dangl, Geschäftsführer der Fabasoft Austria GmbH, welche Herausforderungen die Digitalisierung in der Industrie mit sich bringt. Die Top-Manager der international erfolgreichen Unternehmen gaben einen Einblick in die Innovationsstrategien ihrer Unternehmen und erläuterten dem interessierten Publikum, wie sie den Herausforderungen einer sich immer schneller verändernden Geschäftswelt begegnen.

2. Quarter (1 July 2018 – 30 September 2018)

Fabasoft AG Annual General Meeting

The Fabasoft AG Annual General Meeting was held at the “Courtyard by Marriott Hotel” in Linz on 2 July 2018. Within the scope of the presentation the members of the Management Board gave an overview of the most significant events and developments in the 2017/2018 fiscal year. This was followed by an in-depth discussion of the items on the agenda. All resolutions were adopted with a large majority.

At the Fabasoft AG Annual General Meeting on 2 July 2018 it was agreed, among other things, to pay out a dividend of EUR 0.18 per dividend-bearing share for the 2017/2018 fiscal year. Payment was effected by credit entry at the depository bank on 12 July 2018.

The UniCredit Bank Austria AG, Vienna acted as the paying office. The shares of Fabasoft AG have been traded ex dividend as of 5 July 2018.

Mindbreeze positioned as “Leader” in the 2018 Gartner Magic Quadrant for Insight Engines

The Gartner Group has now positioned Mindbreeze in the “Leader Quadrant” in the 2018 Gartner Magic Quadrant for Insight Engines. Last year Mindbreeze was still indicated as a “Challenger”. Mindbreeze achieved the best rating overall in the category “Ability to Execute”. The analyst firm assessed 13 leading international providers operating in this sector in a worldwide market analysis.

Mindbreeze customers benefit from this “Ability to Execute” through extremely short implementation times for their search, innovation and knowledge management initiatives. This is achieved by the strategic focus on standard product functionality combined with a “modular system” comprising a wide choice of available links to commonly used data sources.

This “upgrade” into the Gartner “Leader Quadrant” led to an immediate increase in the interest in Mindbreeze shown by potential key customers and partners.

Dinasur and Mindbreeze are partners in the field of search and knowledge management software

Dinasur and Mindbreeze have launched a strategic partnership in the field of search and knowledge management software. As a long-established search appliance reseller, Dinasur contributes necessary expertise in the field of knowledge management and big data.

With its headquarters in Seville, Spain the company is a leading provider of technology solutions that are aimed at effectively increasing the productivity of companies. Dinasur has customers in Spain and Portugal.

Medical Cockpit from Mindbreeze designated Trend-Setting Product 2018

Mindbreeze received the “Trend-Setting Product” award from the US magazine KMWorld for its Medical Cockpit. Every year the magazine distinguishes products that play a pioneering role in the field of knowledge management and hold the promise of best meeting the demands in the business environment.

Fabasoft Germany receives eGovernment Award

Fabasoft Deutschland GmbH received the Silver eGovernment Award in the category E-file (records management). The award ceremony took place on 20 September 2018 as part of the Award Gala held at the Hotel Adlon in Berlin. Under the patronage of State Secretary Klaus Vitt, the German Federal Commissioner for Information Technology, the eGovernment Computing team honoured the best providers of e-government solutions and services in a total of ten categories.

Fabasoft TechSalon “Disruption or Demise?”

Fabasoft invited participants to join its TechSalon “Disruption or Demise” that took place on 27 September 2018. Florian Zangerl, publisher of Industriemagazin, led the discussion on the challenges industry faces with regard to digitisation with the panel members Werner H. Bittner, CEO of Umdasch Group Ventures GmbH, Peter Gönitzer, CEO of Wien Energie GmbH, Dieter Siegel, Chairman of the Management Board of Rosenbauer International AG, and Andreas Dangl, Managing Director of Fabasoft Austria GmbH. The top managers of these internationally successful companies gave an insight into the innovation strategies of their companies and explained to the interested audience how they confront the challenges presented by the ever faster changes taking place in the business world.

3. Quartal (1. Oktober 2018 – 31. Dezember 2018)

Deutsche Wohnen SE nutzt Fabasoft Cloud für Zusammenarbeit

Die Deutsche Wohnen SE arbeitet seit Oktober 2018 mit externen Partnern und Lieferanten über die Fabasoft Cloud zusammen. Die steigenden Ansprüche hinsichtlich der Datensicherheit und das aufwendige Handling des vorhandenen Systems waren die beiden Hauptgründe, eine neue Lösung zu suchen. Das Teamroom-Konzept erlaubt den Benutzerinnen und Benutzern der Deutsche Wohnen SE, die Zugriffsrechte auf sensible Informationen zu definieren und bei Bedarf anzupassen.

Die Deutsche Wohnen SE ist eines der führenden börsennotierten Wohnungsunternehmen in Deutschland und verfügt derzeit über insgesamt 163.200 Einheiten. Das Unternehmen setzt ihren Fokus auf die Bewirtschaftung und Entwicklung von Wohnimmobilien in wirtschaftlich bedeutenden Regionen Deutschlands, wie z.B. im Großraum Berlin, im Rhein-Main-Gebiet, im Rheinland, Dresden, Hannover/Braunschweig sowie in weiteren wachsenden deutschen Metropolregionen.

Fabasoft im Gartner Magic Quadrant Content Services Platforms positioniert

Fabasoft wurde von Gartner, Inc. im Quadranten „Niche Player“ des „Magic Quadrant for Content Services Platforms“ positioniert. Im Rahmen der weltweiten Marktanalyse bewertete das Analystenhaus 18 führende Anbieter anhand von Kriterien wie Marktdurchdringung, Innovations- und Umsetzungsstärke.

E-Akte Bund Deutschland: Abnahme des Gesamtsystems ist erfolgt

Am 4. Dezember 2018 hat das Informationstechnikzentrum Bund (ITZBund) den zentralen Basisdienst zur elektronischen Aktenführung, die E-Akte Bund, offiziell in sein Produktportfolio aufgenommen. Parallel dazu wurde bereits mit der Pilotierung im Bundesamt für Justiz (BfJ), dem Masterpiloten, begonnen.

Die erfolgreiche Abnahme der E-Akte Bund markiert einen Meilenstein bei der Umsetzung des E-Government-Gesetzes und bringt zugleich die Digitalisierung der Bundesverwaltung ein gutes Stück voran. Die E-Akte Bund unterstützt die effiziente Verwaltungsarbeit in den Bundesbehörden: Elektronische Akten sind schneller auffindbar, stehen per Mausklick zur Verfügung und können zudem an verschiedenen Orten von mehreren Beschäftigten gleichzeitig genutzt und mithilfe einer Workflow-Management-Komponente durch die Organisation geleitet werden. Damit sorgt die E-Akte Bund für höhere Effizienz und Transparenz, schafft die Voraussetzungen für mobiles Arbeiten und verbessert die standortübergreifende Kooperation zwischen verschiedenen Behörden. Nicht zuletzt beschleunigt die elektronische Aktenführung viele ressortübergreifende Abstimmungs- und Entscheidungsprozesse und stellt diese Funktionen auch für Umsetzungen von Verwaltungsleistungen im Sinne des Onlinezugangsgesetzes (OZG) bereit.

Österreichische Bundesverwaltung startet Ausbau- und Modernisierungsprojekt

Die österreichische Bundesverwaltung treibt die Digitalisierungsstrategie in den unterschiedlichen Bereichen konsequent voran. Im Zuge der Umsetzung dieser Strategie ist auch vorgesehen den Nutzerkreis der Fabasoft eGov-Suite im Bereich der Bundesverwaltung (Zentralstellen und nachgeordnete Dienststellen) für die Geschäftsfallbearbeitung und die gemeinsame Dokumentenbearbeitung auszuweiten. Eine entsprechende Erweiterung der Lizenzierung für die diesbezüglich relevanten Produkte bei Fabasoft wurde durch den österreichischen Bund im dritten Geschäftsjahresquartal umgesetzt.

Österreichische Post digitalisiert die Geschäftsprozesse von Mail Solutions mit Fabasoft

Die österreichische Post digitalisierte die Geschäftsprozesse von Mail Solutions in Zusammenarbeit mit Fabasoft. Dafür stellte Fabasoft eine Entwicklungsumgebung in der Fabasoft Cloud bereit, mit der das In- und Output-Management in der Dokumentenlogistik digital ausgerichtet werden konnte. Die gesamte Bearbeitungskette vom Posteingang, der Rechnungsbearbeitung und die Sendungsverfolgung laufen bei den Kunden der Post nun digital ab. In der Anwendung „digitaler Posteingang“ werden sämtliche eingehenden Sendungen digitalisiert, durch die Post-Tochter „scanpoint“ klassifiziert und im digitalen Posteingangsbuch verwaltet. Die Sendungsdateien werden auf persönliche oder Team-Postfächer zur weiteren Bearbeitung verteilt. Die Archivierung erfolgt nach Dokumentenklassen mit hinterlegten Aufbewahrungsfristen.

3. Quarter (1 October 2018 – 31 December 2018)

Deutsche Wohnen SE uses the Fabasoft Cloud for collaboration

Since October 2018 Deutsche Wohnen SE has been collaborating with external partners and suppliers via the Fabasoft Cloud. Rising demands with regard to data security and the complex handling of existing systems were the two key reasons behind the search for a new solution. The teamroom concept enables users at Deutsche Wohnen SE to define the access rights to sensitive information and to adjust these as necessary.

Deutsche Wohnen SE is one of the leading listed property companies in Germany and its portfolio currently includes a total of 163,200 units. The company focuses on managing and developing residential properties in economically significant regions of Germany, for example the greater Berlin region, the Rhine-Main area, Rhineland, Dresden, Hannover/Braunschweig as well as other dynamic growth areas in Germany.

Fabasoft positioned in the Gartner Magic Quadrant for Content Services Platforms

Fabasoft was positioned by Gartner, Inc. in the “Niche Player” quadrant of the “Magic Quadrant for Content Services Platforms”. The analyst firm assessed 18 leading providers in a worldwide market analysis based on criteria such as market penetration, innovation and implementation strengths.

E-Akte Bund Germany: Acceptance of the overall system finalised

On 4 December 2018 the German Federal Centre for Information Technology (ITZBund) officially incorporated the basic service for electronic records management (E-Akte Bund) into its product portfolio. Parallel to this pilot, testing also began in the Federal Office of Justice (BfJ), the master pilot authority.

Successful acceptance of the Federal electronic records management marks a milestone in the implementation of the E-Government Act while at the same time significantly advancing the digitisation of the Federal Administration. The Federal electronic records management promotes efficient administrative work in the federal authorities: electronic files can be found faster, are available at the click of a mouse and in addition can be used by several employees at different locations simultaneously and routed through the organisation with the aid of a workflow management component. The Federal electronic records management thus ensures a higher level of efficiency and transparency, creates the basis necessary for mobile working and enhances the collaboration between different authorities across locations. Last but not least, the electronic records management system accelerates many interdepartmental coordination and decision-making processes and provides these functions for the implementation of administrative services in compliance with the Online Access Act (OZG).

Austrian Federal Administration launches expansion and modernisation project

The Austrian Federal Administration is consistently advancing its digitization strategy in the different sectors. Part of the implementation of this strategy includes expanding the group of Fabasoft eGov-Suite users within the federal administration (central agencies and subordinate agencies) for business case processing and common document processing. A corresponding expansion of the licensing for the respective Fabasoft products concerned was implemented by the Austrian Federal State in the third quarter of the fiscal year.

Austrian Post digitises the business processes of Mail Solutions with Fabasoft

The Austrian Post has digitised the business processes of Mail Solutions in collaboration with Fabasoft. To this end Fabasoft has provided a development environment in the Fabasoft Cloud which enables the input and output management in document logistics to be organised digitally. For customers of the Post the entire processing chain from incoming mail, invoice management and shipment tracking are now being handled digitally. All incoming mail is digitised in the application “Digital Incoming Mail”, then classified by the Post subsidiary “scanpoint” and managed in the incoming mail book. The mail files are delivered to personal or team mailboxes for processing. Archiving is effected based on document classes with defined storage periods.

4. Quartal (1. Januar 2019 – 31. März 2019)

Fabasoft egovdays 2019

Im Rahmen der jährlichen Fabasoft egovdays in München und Wien präsentierte Fabasoft Innovationen, Trends und Highlights rund um die Themen E-Government und E-Verwaltungsarbeit. Die teilnehmenden Kunden ließen sich von den Vortragenden inspirieren und nutzten die Pausen zum intensiven Networking.

Dr. Philipp S. Müller, Gastprofessor an der Donau-Universität Krems, eröffnet mit seinem Vortrag „Vordenken, Zurückblicken, Mitgestalten: Möglichkeitsräume der Digitalen Transformation“ die Veranstaltung. Mit plakativen Vergleichen brachte er auf heitere Weise dem Publikum das Thema „Digitale Transformation“ und welche Möglichkeiten uns in diesem Zusammenhang die modernen Technologien bieten, näher. Durch die Analyse und Vernetzung von Informationen eröffnen sich neue Gestaltungspotentiale, die aber ethische und strategische Leitplanken benötigen, um die Balance zwischen dem technisch Machbaren und dem Vertretbaren zu wahren.

Am Fabasoft egovday in Wien gab Mag. Dieter Kandlhofer, Generalsekretär im Bundeskanzleramt, in seinem Vortrag „Der neue ELAK als wichtiger Teil der Modernisierung der österreichischen Verwaltung“, einen Überblick zum aktuellen Stand und den geplanten Aktivitäten im Rahmen der Digitalisierungsstrategie des Bundes. Der ELAK neu basiert auf der Fabasoft eGov-Suite und verfügt heute bereits über vielfältige Schnittstellen zur Anbindung von Fachanwendungen oder Online-Plattformen. Er ist ein zentraler Bestandteil bei der IT-Konsolidierung und der Umsetzung der Digitalisierungsstrategie.

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann setzte sich in seiner Abschluss-Keynote „Die analoge Heimat als Wiege der digitalen Welt“, mit den Herausforderungen der zunehmenden Digitalisierung auseinander. Moderne Technologien beeinflussen unser Leben massiv und unterstützen uns bei vielen Tätigkeiten. Trotz aller Annehmlichkeiten gilt es, die Balance zwischen virtueller und realer Welt zu finden, um nicht Gefahr zu laufen sich als Mensch in der digitalen Welt zu verlieren.

E-Akte Bund Deutschland: Präsident des Bundesamts für Justiz zeichnet ersten Beschaffungsvorgang elektronisch

Im Januar 2019 fiel der Startschuss zum produktiven Einsatz der E-Akte Bund, des vom ITZBund koordinierten, einheitlichen Services für die elektronische Verwaltungsarbeit in der Bundesverwaltung. Im Rahmen eines Pilotbetriebes werden die IT-Beschaffungsvorgänge im Bundesamt für Justiz (BfJ) jetzt ausschließlich elektronisch geführt.

Bei den Vorbereitungen zur Pilotierung der E-Akte Bund analysierte das BfJ unter anderem die Schriftgutverwaltung, den Postverkehr und auch die Ablauforganisation in seinen Fachbereichen. Die Ergebnisse dieser Untersuchungen flossen in einem sogenannten Bebauungsplan für die elektronische Verwaltungsarbeit zusammen, aus dem insbesondere zu ersehen ist, wann welche Arbeitseinheit auf die elektronische Verwaltungsarbeit mit der E-Akte Bund umstellt. Auch nach dem erfolgreichen Pilotstart wird sich das BfJ an der Weiterentwicklung der elektronischen Akte des Bundes beteiligen. So sind die Integrationsmuster zur Anbindung des Digitalen Zwischenarchivs und des Formular-Management-Systems des Bundes auszuarbeiten.

Handelskonzern Spar nutzt die EU-DSGVO-Toolbox in der Fabasoft Cloud

Der Handelskonzern SPAR setzt die EU-DSGVO Toolbox in der Fabasoft Cloud zur Erreichung kontinuierlicher DSGVO-Konformität ein. Die EU-DSGVO Toolbox erweitert die Fabasoft Cloud um ein fertiges Set an Dokumentationswerkzeugen und erleichtert es Unternehmen die Vorgaben der EU-Datenschutzgrundverordnung wie das Verwalten des Verzeichnisses von Verarbeitungstätigkeiten, Prozesse zu den Betroffenenrechten oder Meldungen an die Behörden zu automatisieren. Mit der EU-DSGVO Toolbox kann SPAR in mehr als 100 Standorten in neun Ländern die Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung nachvollziehbar und nachhaltig erfüllen.

Die SPAR AG ist ein mitteleuropäischer Handelskonzern. Das Unternehmen ist in Privatbesitz und betreibt im In- und Ausland fast 2.925 SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Lebensmittelmärkte, 210 Hervis-Sportfachmärkte und 29 Shopping-Center. Das Unternehmen beschäftigt über 81.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit rund 44.000 in Österreich der größte private heimische Arbeitgeber.

4. Quarter (1 January 2019 – 31 March 2019)

Fabasoft egovdays 2019

Within the framework of its annual Fabasoft egovdays in Munich and Vienna Fabasoft presented innovations, trends and highlights that focused on the topics eGovernment and eAdministration. The customers taking part were inspired by the speakers and used the breaks for intensive networking.

Philipp S. Müller, visiting professor at the Danube University Krems, opened the event with his speech “Thinking ahead, looking back, helping shape: realm of possibilities for digital transformation”. He used catchy comparisons in a humorous approach to acquainting his audience with the topic of “digital transformation” and the possibilities modern technologies offer in this context. While the analysis and networking of information open up new design potential, these nonetheless require guiding ethical and strategical principles if the balance between what is technically possible and what is acceptable is to be safeguarded.

In his speech at the Fabasoft egovday in Vienna “The new ELAK as an important part in the modernisation of Austria’s administration”, Dieter Kandhofer, Secretary General at the Federal Chancellery, gave an overview of the status of the activities planned within the framework of the digitisation strategy of the federal administration. The new ELAK version is based on the Fabasoft eGov-Suite and already offers a multitude of interfaces that allow links to specialist applications or online platforms. It constitutes a key element of the planned IT consolidation and implementation of the digitisation strategy.

Helmut Fallmann addressed the challenges presented by increasing digitisation in his closing keynote “The analogous home as the cradle of the digital world”. Modern technologies have an enormous impact on our lives and support us in many activities. Despite all these benefits, it is important to strike a balance between the virtual and the real world in order to avoid the risk of getting lost as a human being in the digital world.

Electronic records management for the German Federal Administration: The President of the Federal Office of Justice signs off the first procurement process electronically

January 2019 saw the start of the productive use of the electronic records management for the German Federal Administration, the uniform service for electronic administrative work, which is coordinated by the German Federal Centre for Information Technology (ITZBund). All IT procurement processes for the Federal Office of Justice (BfJ) are now being carried out without exception electronically within the framework of a pilot operation.

During the preparation phase of the piloting of the electronic records management the BfJ analysed among other things the record management, postal communication and workflow organisation in its departments. The findings of these analyses were incorporated into a so-called development plan for electronic administrative work that clearly indicates when and which work units are to change over to the use of the electronic records management system for their administrative work. The BfJ will continue to participate in the further development of the electronic records management for the German Federal Administration even after the successful pilot launch. Integration patterns for linking to the digital intermediate archive, for example, and the Federal form management system still have to be developed.

The Spar retail group uses the EU-GDPR toolbox in the Fabasoft Cloud

The SPAR retail group now uses the EU-GDPR toolbox in the Fabasoft Cloud to achieve continuous GDPR compliance. The EU-GDPR toolbox expands the Fabasoft Cloud with the inclusion of a ready-to-use set of documentation tools that make it easier for companies to automate the requirements of the EU General Data Protection Regulation such as the maintaining of a record of processing activities, processes for the rights of data subjects or notifications to the authorities. The EU-GDPR toolbox allows SPAR to meet the requirements of the GDPR with full traceability and in a sustainable manner at more than 100 locations in nine countries.

SPAR AG is a Central European retail group. It is privately owned and operates almost 2,925 SPAR, EUROSPAR and INTERSPAR food stores as well as 210 Hervis sports outfitters and 29 shopping centres in Austria and abroad. The company employs more than 81,000 people and with approximately 44,000 of them working at Austrian locations, SPAR is the largest private employer in this country.

Mindbreeze zählt zu den Top 100 Unternehmen im Wissensmanagement

Mindbreeze zählt bereits zum zehnten Mal in Folge zu den Top 100 Unternehmen im Bereich Wissensmanagement. Die Liste wird jährlich vom US-Magazin KMWorld erstellt und im März 2019 erneut veröffentlicht. Die Liste für das Jahr 2019 enthält Unternehmen, die sich mit den geänderten Anforderungen an das Wissensmanagement befassen. Bei der Auswahl wurden unter anderem die Erkenntnisse aus dem direkten Austausch mit den Unternehmen im Rahmen von Gesprächen und bei Veranstaltungen berücksichtigt. Hierbei ging es darum, einen Überblick zu erhalten, wie diese Unternehmen Kunden bei der Lösung von Geschäftsproblemen unterstützen. Darüber hinaus wurden Produkt-Updates geprüft, um festzustellen, ob der Leistungsumfang den zunehmend ändernden Anforderungen entspricht.

BGH Tech Partner und Mindbreeze starten strategische Partnerschaft

Im März 2019 starteten BGH Tech Partner und Mindbreeze eine strategische Partnerschaft, um die Vermarktung der Mindbreeze Appliance am lateinamerikanischen Markt weiter voranzutreiben. BGH Tech Partner verfügt über langjährige Erfahrung bei der Optimierung von Geschäftsprozessen und bietet innovative Technologielösungen sowie professionelle Dienstleistungen im Bereich Infrastruktur für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen an.

BGH Tech Partner mit Sitz in Argentinien und Niederlassungen in Kolumbien, Peru, Uruguay und Guatemala betreut mehr als 300 Kunden in der Region Lateinamerika.

Mindbreeze erhält C5 Testat für Mindbreeze InSpire SaaS

Im Geschäftsjahr 2018/2019 wurde Mindbreeze InSpire SaaS erstmalig in den Scope der C5 Prüfung aufgenommen und erhielt das Testat in Form eines ISAE 3000 Report Type 2 Prüfberichtes, der die Erfüllung des Anforderungskataloges C5 (Cloud Computing Compliance Controls Catalogue, kurz C5), herausgegeben vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), bestätigt. Die KPMG Alpen-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft stellte das Testat aus.

Bei Mindbreeze InSpire SaaS wird der Service in Rechenzentren von Mindbreeze professionell für die Kunden betrieben. Das C5 Testat von KPMG nach den Anforderungen des BSI ist für alle Kunden, die Mindbreeze InSpire als SaaS-Lösung nutzen, ein anerkannter und verlässlicher Nachweis, der das hohe Niveau an Informationssicherheit nachvollziehbar offenlegt.

Roll-out E-Akte Basisdienst in Rheinland-Pfalz schreitet voran

Fabasoft hat im November 2017 im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens den Zuschlag vom Landesbetrieb Daten und Information im Auftrag des Ministeriums des Innern und für Sport zur Einführung eines E-Akte-Basisdienstes erhalten. Nach der Produktivsetzung in der Staatskanzlei, dem Finanzministerium und dem Ministerium des Innern und für Sport im Geschäftsjahr 2018/2019 arbeiten rund 1.000 Benutzerinnen und Benutzer mit der E-Akte. Der Roll-out des E-Akte Basisdienstes in weiteren sieben Ministerien in Rheinland-Pfalz erfolgt im Geschäftsjahr 2019/2020. Der E-Akte-Basisdienst in Rheinland-Pfalz basiert auf der Fabasoft eGov-Suite und wird zentral vom Landesbetrieb Daten und Information betrieben. Für die Erbringung der Werk- und Dienstleistungen arbeitet Fabasoft als Generalunternehmer mit leistungsfähigen und erfahrenen Partnerunternehmen als Subauftragnehmer zusammen.

Mindbreeze ranks among the top 100 companies in knowledge management

For the tenth time in a row, Mindbreeze has been ranked among the top 100 companies in the field of knowledge management. The list, which is compiled annually by the US magazine KMWorld, was once again published in March 2019. The 2019 list includes companies that address the changed requirements for knowledge management. Among other things, the selection took into consideration new findings gained from the direct dialog with companies within the framework of talks and events. The aim here was to gain an overview of how these companies supported customers with solving their business problems. Product updates were also examined to determine whether their scope meets the continuously changing requirements.

BGH Tech Partner and Mindbreeze launch strategic partnership

In March 2019 BGH Tech Partner and Mindbreeze launched a strategic partnership aimed at further advancing the marketing of the Mindbreeze appliance on the Latin American market. BGH Tech Partner has many years of experience in the optimisation of business processes and offers innovative technology solutions and professional services in the field of infrastructure for customers from many different market segments.

BGH Tech Partner is located in Argentina with branches in Columbia, Peru, Uruguay and Guatemala and serves more than 300 customers in the Latin American region.

Mindbreeze awarded C5 attestation for Mindbreeze InSpire SaaS

Mindbreeze InSpire was included in the scope of the C5 audit for the first time in the 2018/2019 fiscal year and was awarded the attestation in the form of an ISAE 3000 Report Type 2 that confirms fulfilment of the catalogue of requirements C5 (Cloud Computing Compliance Controls Catalogue, C5 for short) issued by the Federal Office for Information Security (BSI). KPMG Alpen-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft issued the attestation.

In the case of Mindbreeze InSpire SaaS the service is operated professionally by Mindbreeze for the customers in data centres. The C5 attestation from KPMG in compliance with BSI requirements is a recognised and reliable substantiation for all customers who use Mindbreeze InSpire as a SaaS solution and verifiable proof of the high level of information security.

Rollout of the basic service for electronic records management in the Rhineland Palatinate is advancing apace

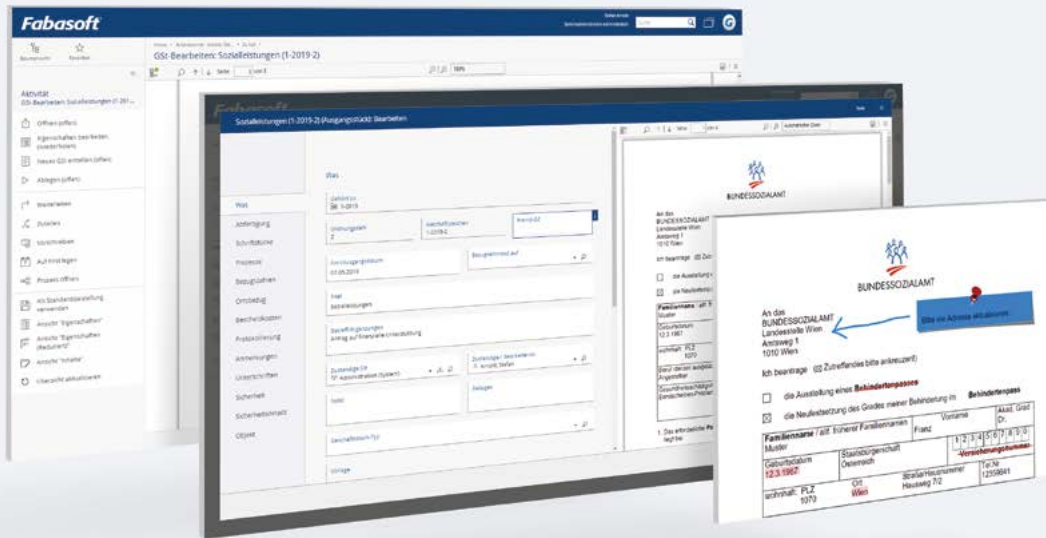
Fabasoft was awarded the contract for introducing a basic service for electronic records management by the State Office of Data and Information on behalf of the Ministry of the Interior and Sport in November 2017 within the framework of a negotiation process. Around 1,000 users have begun working with the basic service since its rollout in the State Chancellery, the Ministry of Finance and the Ministry of the Interior and Sport. The basic service for electronic records management will be rolled out in another seven ministries in the Rhineland Palatinate in the 2019/2020 fiscal year. The basic service for electronic records management is based on the Fabasoft eGov-Suite and is operated centrally by the State Office of Data and Information. To facilitate the performance of the work and services Fabasoft as the general contractor collaborates with efficient and experienced partner companies as subcontractors.



Fabasoft eGov-Suite

Das flexible Standardprodukt für die moderne öffentliche Verwaltung





Der Lagebericht der Fabasoft AG und der Konzernlagebericht sind in diesem Bericht zusammengefasst. Wo es für die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage erforderlich ist, wird eine spezifisch zugeordnete Berichterstattung vorgenommen.

LAGEBERICHT DER FABASOFT AG UND DES FABASOFT KONZERNS

1) Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage der Fabasoft AG und des Fabasoft Konzerns

1.1. Geschäftsverlauf der Fabasoft AG und des Fabasoft Konzerns

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2018/2019 verzeichnete der Fabasoft Konzern Umsatzerlöse in der Höhe von 40,3 Mio. Euro (32,0 Mio. Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres). Bei einem EBITDA¹⁾ von TEUR 11.498 (TEUR 7.052 im Vergleichszeitraum des Vorjahres) lag das EBIT¹⁾ bei TEUR 8.918 (TEUR 5.250 im Vergleichszeitraum des Vorjahres).

Dieser deutliche Anstieg bei den Umsatzerlösen (26,0% bezogen auf das Geschäftsjahr 2017/2018) reflektiert die hervorragende Entwicklung der Erlöse aus wiederkehrenden Nutzungsgebühren bei Mindbreeze InSpire und den Fabasoft Cloud-Angeboten sowie einen positiven Verlauf des Projektgeschäftes.

Das sehr starke ergebnisseitige Wachstum (EBIT-Anstieg von 69,9% bezogen auf das Geschäftsjahr 2017/2018) stammt dabei speziell aus den Zuwächsen bei den margenstarken softwarebezogenen Umsätzen, vor allem aus der Nutzung von Appliances (vorwiegend Mindbreeze InSpire) und von Cloud-Diensten sowie aus Einmallyzenzen.

Mit einer Forschungsquote¹⁾ von 24,1% bezogen auf die Umsatzerlöse lagen die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung (TEUR 9.702) des Fabasoft Konzerns (die Fabasoft AG führt keine Forschungs- und Entwicklungstätigkeit durch) wiederum auf im Branchenvergleich sehr hohem Niveau (TEUR 8.287 im Geschäftsjahr 2017/2018).

Diese Investitionen wurden für die Forschung und Entwicklung im Zusammenhang mit der unternehmenseigenen Software-Produkttechnologie und den damit im Zusammenhang stehenden Cloud- und Appliance-Angeboten getätigt.

Die Eigenkapitalquote¹⁾ des Fabasoft Konzerns betrug zum Bilanzstichtag (31. März 2019) 54% (57% zum 31. März 2018).

Der Bestand an liquiden Mitteln erhöhte sich von TEUR 27.528 auf TEUR 33.170 im Berichtszeitraum.

Der Fabasoft Konzern beschäftigte zum 31. März 2019 236 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (209 zum 31. März 2018).

¹⁾Definition der Kennzahlen im Lagebericht Punkt 1.4

This report includes both the management report of Fabasoft AG and the Group management report. Where required to provide a true and fair picture of the actual assets, financial and profit situation, the information has been specified separately.

MANAGEMENT REPORT OF FABASOFT AG AND THE FABASOFT GROUP

1) Report on the business performance and economic situation of Fabasoft AG and the Fabasoft Group

1.1. Business performance of Fabasoft AG and the Fabasoft Group

In the 2018/2019 fiscal year, the Fabasoft Group recorded sales revenue of EUR 40.3 million (EUR 32.0 million in the corresponding period of the previous year). With EBITDA¹⁾ at kEUR 11,498 (kEUR 7,052 in the corresponding period of the previous year) EBIT¹⁾ was kEUR 8,918 (kEUR 5,250 in the corresponding period of the previous year).

This significant rise in sales revenue (26.0 % compared to the 2017/2018 fiscal year) reflects the outstanding development of recurring revenue from usage fees for Mindbreeze InSpire and Fabasoft Cloud offers as well as a positive development in project business.

The extremely strong growth of the operative result (rise in EBIT of 69.9 % compared to the 2017/2018 fiscal year) derives in particular from the increase in high-margin software-related revenue primarily from Mindbreeze InSpire and from cloud services as well as of one-off licences.

With a research & development ratio¹⁾ of 24.1 % of sales revenue, investments in research & development (kEUR 9,702) of the Fabasoft Group (Fabasoft AG has no research and development activities) were again on a very high level compared with the industry as a whole (kEUR 8,287 in the 2017/2018 fiscal year).

These investments were made in research and development in connection with the company's own software production technology and the related cloud and appliance offers.

The equity ratio¹⁾ of the Fabasoft Group on the balance sheet date (31 March 2019) was 54 % (57 % on 31 March 2018).

The balance of cash and cash equivalents increased in the period under review from kEUR 27,528 to kEUR 33,170.

The Fabasoft Group employed a workforce of 236 on 31 March 2019 (209 on 31 March 2018).

¹⁾Definition of the key figures in the management report section 1.4

1.2. Bericht über die regionale Präsenz des Fabasoft Konzerns

Tochterunternehmen der Fabasoft AG zum Bilanzstichtag (31.03.2019)

Unternehmen	Unmittelbarer Anteil	Land	Sitz	Betriebsstätten
Fabasoft International Services GmbH	100 %	Österreich	Linz	Wien
Fabasoft R&D GmbH	100 %	Österreich	Linz	Wien
Fabasoft Austria GmbH	100 %	Österreich	Linz	Wien
Mindbreeze GmbH	76 %	Österreich	Linz	Wien
Fabasoft Deutschland GmbH	100 %	Deutschland	Frankfurt am Main	Berlin, Erfurt, München
Fabasoft Schweiz AG	100 %	Schweiz	Bern	

Tochterunternehmen der Mindbreeze GmbH zum Bilanzstichtag (31.03.2019)

Unternehmen	Unmittelbarer Anteil	Land	Sitz
Mindbreeze Corporation	100 %	USA	Chicago

GRI 102-4,10,45

Veränderungen in der Konzernstruktur

Die Fabasoft Corporation wurde mit Wirkung zum 24. August 2018 aufgelöst (Dissolution of Company).

Unternehmensakquisitionen

Im Berichtszeitraum wurden im Fabasoft Konzern keine Unternehmensakquisitionen durchgeführt.

Am 21. Mai 2019 unterfertigte die Fabasoft AG den Kauf- und Beteiligungsvertrag über den Erwerb von insgesamt 60 % der Geschäftsanteile an der Xpublisher GmbH mit Sitz in München.

Die Beteiligung wird zu 40 % über die Zeichnung von Anteilen im Zuge einer Kapitalerhöhung der Xpublisher GmbH und zu 20 % über den Erwerb von Anteilen von den Gründern und bisherigen Gesellschaftern erfolgen. Beide Gründungsgesellschafter bleiben weiterhin mit gemeinsam 40 % an der Xpublisher GmbH beteiligt und werden als Geschäftsführer die Expansion in Europa und Nordamerika vorantreiben. An der Umsetzung der Vollzugsvoraussetzungen wird gearbeitet.

Der Fabasoft Konzern unterhält keine Zweigniederlassungen.


1.2. Report on the regional presence of the Fabasoft Group

Subsidiaries of Fabasoft AG on the balance sheet date (31 March 2019)

Company	Direct share	Country	Headquarters	Offices
Fabasoft International Services GmbH	100%	Austria	Linz	Vienna
Fabasoft R&D GmbH	100%	Austria	Linz	Vienna
Fabasoft Austria GmbH	100%	Austria	Linz	Vienna
Mindbreeze GmbH	76%	Austria	Linz	Vienna
Fabasoft Deutschland GmbH	100%	Germany	Frankfurt am Main	Berlin, Erfurt, Munich
Fabasoft Schweiz AG	100%	Switzerland	Bern	

Subsidiaries of Mindbreeze GmbH on the balance sheet date (31 March 2019)

Company	Direct share	Country	Headquarters
Mindbreeze Corporation	100%	USA	Chicago

 GRI 102-4,10,45

Changes in the Group structure

Fabasoft Corporation was dissolved with effect from 24 August 2018 (Dissolution of Company).

Company acquisitions

No acquisitions were undertaken in the Fabasoft Group during the period under review.

On 21 May 2019, Fabasoft AG concluded a purchase and participation agreement for the acquisition of in total 60% of the shares of Xpublisher GmbH, with its registered offices in Munich.

The participation is to be effected to 40% by means of a subscription of shares through an increase in the capital of Xpublisher GmbH and to 20% by means of the acquisition of shares from the founders and existing shareholders. Both founding shareholders are to retain a 40% stake in the company and as managing directors will promote expansion in Europe and North America. Work has begun on the implementation of the completion conditions.

The Fabasoft Group does not operate any branch offices.

1.3. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren der Fabasoft AG und des Fabasoft Konzerns

Finanzielle Leistungsindikatoren der Fabasoft AG (Einzelabschluss nach UGB)

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Umsatzerlöse	2.816	2.467
Ergebnis vor Ertragsteuern	4.773	1.978
EBIT ¹⁾	-2.424	-2.948
EBITDA ¹⁾	-1.235	-1.792
Jahresüberschuss	5.351	2.672
Eigenkapital	34.551	31.130
Eigenkapitalquote ¹⁾	90 %	90 %
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	3.919	2.530
Endbestand an liquiden Mitteln zum Stichtag	10.402	8.100
Mitarbeiter, jeweils zum Stichtag	4	4

Finanzielle Leistungsindikatoren des Fabasoft Konzerns (Konzernabschluss nach IFRS)

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Umsatzerlöse	40.279	31.959
Ergebnis vor Ertragsteuern	8.939	5.373
EBIT ¹⁾	8.918	5.250
EBITDA ¹⁾	11.498	7.052
Jahresergebnis	6.490	3.937
Eigenkapital	27.806	23.419
Eigenkapitalquote ¹⁾	54 %	57 %
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit	11.597	7.929
Endbestand an liquiden Mitteln zum Stichtag	33.170	27.528
Mitarbeiter, jeweils zum Stichtag	236	209

¹⁾Definition der Kennzahlen im Lagebericht Punkt 1.4

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren der Fabasoft AG und des Fabasoft Konzerns

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Erfolgsfaktor

Innovationsgeist, Begeisterung, Engagement und Talent der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Grundvoraussetzung für ein nachhaltiges Wachstum. Die Förderung und Karriereentwicklung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besitzt somit im Fabasoft Konzern höchste Bedeutung. Aus- und Weiterbildungspläne werden individuell erstellt und kontinuierlich und bedarfsorientiert fortentwickelt. Die Fabasoft Academy, als konzerneigene Ausbildungsstätte, koordiniert deren Umsetzung und bietet ein breites Spektrum an internen Trainingsmöglichkeiten an. Dieses umfangreiche Weiterbildungsprogramm wird von unternehmensinternen und externen Referentinnen und Referenten umgesetzt und stetig erweitert, wobei besonderer Wert auf das Zusammenspiel von Informationsvermittlung mit praktischer Anwendung gelegt wird.

Einen besonderen Stellenwert legt Fabasoft auf international anerkannte Zertifizierungen wie IPMA oder Scrum Alliance sowie Führungskräfte trainings. Zum Bilanzstichtag waren im Fabasoft Konzern 60 zertifizierte (Senior-)Projektmanagerinnen und Projektmanager gemäß IPMA-Standard sowie 74 Scrum Master und 22 Product Owner beschäftigt.

1.3. Financial and non-financial performance indicators of Fabasoft AG and the Fabasoft Group

Financial performance indicators of Fabasoft AG (individual financial statements in accordance with the Austrian Commercial Code)

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Sales revenue	2,816	2,467
Result before income taxes	4,773	1,978
EBIT ¹⁾	-2,424	-2,948
EBITDA ¹⁾	-1,235	-1,792
Annual net profit	5,351	2,672
Equity	34,551	31,130
Equity ratio ¹⁾	90 %	90 %
Cash flows from operating activities	3,919	2,530
Cash and cash equivalents at end of period	10,402	8,100
Employees as at 31/3	4	4

Financial performance indicators of the Fabasoft Group (consolidated financial statements in accordance with IFRS)

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Sales revenue	40,279	31,959
Result before income taxes	8,939	5,373
EBIT (Operating result) ¹⁾	8,918	5,250
EBITDA ¹⁾	11,498	7,052
Result for the year	6,490	3,937
Equity	27,806	23,419
Equity ratio ¹⁾	54 %	57 %
Cash flows from operating activities	11,597	7,929
Cash and cash equivalents at end of period	33,170	27,528
Employees as at 31/3	236	209

¹⁾Definition of the key figures in the management report section 1.4

Non-financial performance indicators of Fabasoft AG and the Fabasoft Group

Employees as a success factor

The enthusiasm, commitment and talent of employees and their flair for innovation are all basic requirements for sustainable growth. In other words, the promotion and carrier development of employees is of utmost importance in the Fabasoft Group. Training and further education plans are created individually and developed, continuously and demand-oriented. The Fabasoft Academy – the Group's own training unit – coordinates the implementation of the measures and offers a broad spectrum of internal training opportunities. The extensive further education programme is prepared together with internal and external trainers, implemented and expanded all the time, with particular importance being attached to the interplay of knowledge transfer and practical application.

Fabasoft attaches particular importance to internationally recognised certifications such as IPMA, Scrum Alliance or leadership training. On the balance sheet date Fabasoft employed 60 certified IPMA standard (Senior) Project Managers, 74 Scrum Masters and 22 Product Owners.

Interne Kommunikation

Fabasoft lebt eine offene Kommunikation. So informieren das Management und die Geschäftsführung regelmäßig im Rahmen von „Friday Morning Speeches“ über unternehmensstrategische Schwerpunkte und aktuelle Organisations-, Technologie- und Geschäftsthemen. Innovationen und Weiterentwicklungen aller Produkt- und Umsetzungsbereiche werden von Vertreterinnen oder Vertretern der einzelnen Entwicklungsteams im Rahmen der internen, 14-tägig stattfindenden „Scrum Demo Days“ präsentiert. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können diese Veranstaltungen live oder mittels Video-Stream verfolgen oder zeitversetzt abrufen. Der monatlich erscheinende interne Fabasoft Newsletter gibt kompakt einen Überblick über relevante Ereignisse im Fabasoft Konzern wie beispielsweise Änderungen bei internen Prozessen, geplante Veranstaltungen sowie die Vorstellung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Informationen zu laufenden Kundenprojekten oder Neukunden.

Nachhaltigkeit im Fabasoft Konzern

Fabasoft versteht unter Nachhaltigkeit, Entscheidungen unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten zu treffen. Ein wichtiger Aspekt dabei ist der effiziente, schonende und sparsame Einsatz von Ressourcen. Kunden-Meetings oder auch Trainings werden überwiegend online oder über das installierte Videokonferenzsystem abgehalten. Geschäftsreisen erfolgen nach Möglichkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit den dafür vorgesehenen Elektro- bzw. Hybridautos. Fabasoft hat dafür entsprechende Ladestationen am Hauptsitz in Linz und in Wien installiert.

Ihr Engagement in diesem Bereich kommuniziert Fabasoft bereits seit dem Geschäftsjahr 2010/2011 im Rahmen des jährlich erscheinenden Nachhaltigkeitsberichtes, als integrierter Bestandteil des Geschäftsberichtes.

Open-Source-Plattformen und Standards

Der Einsatz von Open-Source-Produkten und das Bekenntnis zu und die Umsetzung von marktrelevanten Standards ist sowohl bei öffentlichen Auftraggebern als auch bei privaten Unternehmen eine wesentliche und angestrebte Option. Die sich daraus ergebenden Chancen und Risiken sind im Lagebericht unter Punkt 2 ausführlich beschrieben.

Zertifizierungen

Fabasoft legt größten Wert auf den Schutz der Unternehmensdaten und widmet dem Thema Zertifizierungen großes Augenmerk. Die Sicherstellung höchster Qualitäts-, Sicherheits- und Service-Standards wird durch ein integriertes und zertifiziertes Managementsystem nach ISO 9001, ISO 27001 inklusive ISO 27018 und ISO 20000-1 gewährleistet. Die Zertifikate gemäß den ISO-Normen 9001, 27001 inklusive 27018 und 20000-1 wurden nach der erfolgreichen Durchführung eines Re-Zertifizierungsaudits im Juli 2017 durch akkreditierte Zertifizierungsstellen für weitere drei Jahre verlängert. Das erste Überwachungsaudit wurde im Juli 2018 erfolgreich absolviert.

Die umfangreichen Produktzertifizierungen für die Fabasoft Cloud heben Fabasoft deutlich von Mitbewerbern ab. Dazu zählen die Prüfungen gemäß IDW GoB PS 880 Standard (Revisionssicherheit in der Cloud), das EuroCloud Star Audit Certificate sowie das Zertifikat „Certified Cloud Service“ des TÜV Rheinland. Bei Letzterem wurde in einem mehrstufigen Zertifizierungsprozess die Fabasoft Cloud umfassend auf quantitative und qualitative Anforderungen aus dem TÜV Rheinland Prüfkatalog hin getestet. Bei der Auswahl der Rechenzentren für die Cloud-Lokationen wurde besonders auf Sicherheit bzw. auf vorhandene Zertifizierungen und Prüfungen geachtet.

Im Geschäftsjahr 2016/2017 bewies Fabasoft erstmals mit dem C5 (Cloud Computing Compliance Controls Catalogue, kurz C5) Testat des deutschen Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) ihr starkes Engagement zugunsten höchster Transparenz und Sicherheit. Nachdem Fabasoft im März 2017 als erster europäischer Anbieter von Cloud-Dienstleistungen das Testat nach den Anforderungen des Anforderungskataloges C5, herausgegeben vom BSI, erhalten hatte, konnte das Audit im Februar 2019 zum zweiten Mal in Folge erfolgreich wiederholt und das Testat erneut ausgestellt werden. Die KPMG Alpen-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft ist Aussteller des Testates. Das C5 Testat ist für alle Fabasoft Cloud Kunden ein anerkannter und verlässlicher Nachweis, der das hohe Niveau an Informationssicherheit der Fabasoft Cloud nachvollziehbar offenlegt. Der Anforderungskatalog des BSI legt fest, welche Mindestanforderungen Cloud-Dienstleister erfüllen müssen. Die definierten Umfeldparameter stellen dabei ein Alleinstellungsmerkmal des BSI C5 dar und gewährleisten die Transparenz hinsichtlich Systembeschreibung, Gerichtsbarkeit und Lokationen der Datenspeicherung, Datenverarbeitung und Datensicherung, Offenbarungs- und Ermittlungsbefugnissen sowie Zertifizierungen.

Internal Communication

Fabasoft lives an open communication. The management regularly makes announcements in the scope of “Friday Morning Speeches” relating to enterprise strategy focuses and current organisational, technology and business topics. Innovations and further developments in all product and implementation areas are presented by members of the development teams at the internal “Scrum Demo Days” which are held once a fortnight. All employees have the chance to visit these events in person, follow them using video streaming or watch them later. The internal monthly Fabasoft Newsletter provides employees with a compact overview of all relevant issues taking place within the Fabasoft Group, such as changes in internal processes, planned events, presentation of new colleagues, information concerning ongoing customer projects or newly acquired customers.

Sustainability at the Fabasoft Group

Fabasoft regards sustainability as taking responsible decisions based on economic, ecological and social aspects. Another key aspect in this respect is the efficient, careful and economical use of resources. Meetings with customers or training sessions are held online or via the installed video conference system. In line with the concept of sustainability public transport or the electric or hybrid cars designated for this purpose are used wherever possible for business trips. Fabasoft has set up the necessary infrastructure with charging stations installed in Linz and in Vienna.

Since the 2010/2011 fiscal year, Fabasoft communicates its engagement in this area in the annually sustainability report, as integrated part of the annual report.

Open source platforms and standards

The use of open source products, a commitment to and the implementation of, market-relevant standards is an essential and interesting option, for both contracting authorities and private companies. The chances and risks this entails are explained in more detail under section 2 of the management report.

Certifications

Fabasoft attaches great importance to the protection of company data and devotes a great deal of attention to the topic of certifications. Assurance of maximum quality, security and service standards is guaranteed by an integrated management system pursuant to ISO 9001, ISO 27001 including ISO 27018 and ISO 20000-1. After Fabasoft’s successful performance in the re-certification audits in July 2017, the certificates according to the ISO standards 9001, 27001 including 27018 and 20000-1 were renewed for the following three years by accredited certification bodies. The first surveillance audit was successfully concluded in July 2018.

Its extensive product certifications for the Fabasoft Cloud clearly sets Fabasoft apart from other competitors in this field. These include among others auditing in compliance with the IDW GoB PS 880 Standard (revision security in the cloud), the EuroCloud Star Audit Certificate and the “Certified Cloud Service” from TÜV Rheinland. The latter involved subjecting the cloud service to an extensive multi-stage certification process in which it was tested for compliance with quantitative and qualitative requirements from the TÜV Rheinland catalogue of test criteria. Particular attention was paid to security and existing certifications or audits when selecting the data centres for the cloud locations.

In the 2016/2017 fiscal year Fabasoft received C5 (Cloud Computing Compliance Controls Catalogue, C5 for short) attestation from the Federal Office for Information Security (BSI), thus underscoring its strong commitment to maximum transparency and security for the first time. In March 2017, Fabasoft was the first European cloud service provider to receive the attestation in compliance with the requirements of the controls catalogue C5, issued by the BSI. In February 2019, the audit was successfully repeated and Fabasoft once again received the attestation for the second time in a row. KPMG Alpen-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft is the issuer of the attestation. C5 attestation is a recognised and reliable substantiation for all Fabasoft Cloud customers that verifiably confirms the high level of information security offered by the Fabasoft Cloud. The BSI controls catalogue defines the minimum requirements cloud service providers are obliged to meet. The defined surrounding parameters are unique to the BSI C5 and ensure transparency with regard to system description, place of jurisdiction and location of the data storage, data processing and data security, duties of investigation and disclosure as well as certifications.

Darüber hinaus wurde im Geschäftsjahr 2018/2019 erstmalig Mindbreeze InSpire SaaS in den Scope der C5 Prüfung aufgenommen und ein entsprechendes Testat von der KPMG Alpen-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft ausgestellt.

Wie auch in den vorangegangenen Geschäftsjahren erfolgte im Geschäftsjahr 2018/2019 die ISAE 3402 Type 2 Prüfung. Im Rahmen des Prüfverfahrens wurden das Design und die Effektivität ausgewählter Kontrollen in Bezug auf die von Fabasoft definierten Dienstleistungen geprüft. Der unabhängige Auditor KPMG Alpen-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft hat einen uneingeschränkten Bestätigungsvermerk ohne Ausnahmen ausgestellt.

1.4. Alternative Leistungskennzahlen des Fabasoft Konzerns

Fabasoft veröffentlicht im Rahmen ihrer Regel- und Pflichtpublizität alternative Leistungskennzahlen (Alternative Performance Measures = APM). Diese Leistungskennzahlen sind nicht in den bestehenden Rechnungslegungsgrundsätzen nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) definiert. Fabasoft ermittelt die APM mit dem Ziel, die Vergleichbarkeit der Leistungskennzahlen im Zeitablauf bzw. im Branchenvergleich zu ermöglichen. Fabasoft ermittelt folgende APM:

- Nominale Umsatzveränderung
- EBIT bzw. Betriebsergebnis
- EBITDA
- Eigenkapitalquote
- Forschungsquote

Nominale Umsatzveränderung

Die nominale Umsatzveränderung ist eine relative Kennzahl. Sie gibt die prozentuale Veränderung der Umsätze im Vergleich zum Vorjahr an.

EBIT bzw. Betriebsergebnis

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) steht für Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern und dient der Darstellung des operativen Ergebnisses eines Unternehmens ohne den Einfluss von Effekten aus international uneinheitlichen Besteuerungssystemen und unterschiedlichen Finanzierungsaktivitäten. Das EBIT (Betriebsergebnis) wird wie folgt ermittelt:

Überleitungsrechnung

Ergebnis vor Ertragsteuern

- Finanzerträge

+ Finanzaufwendungen

= EBIT (Betriebsergebnis)

EBITDA

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) steht für Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen, Wertminderungen und Wertaufholungen. Diese Erfolgskennzahl neutralisiert neben dem Finanzergebnis und den Steuern auch verzerrende Effekte auf die operative Geschäftstätigkeit, die aus unterschiedlichen Abschreibungsmethoden und Bewertungsspielräumen resultieren. Das EBITDA wird auf Basis des EBIT zuzüglich der in der Periode erfolgswirksam erfassten Abschreibungen und Wertminderungen bzw. abzüglich der Wertaufholungen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen ermittelt.

Überleitungsrechnung

EBIT

+ / – Abschreibungen / Wertminderungen / Wertaufholungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

= EBITDA

Furthermore, Mindbreeze InSpire SaaS was included in the scope of the C5 Audit for the first time in the 2018/2019 fiscal year. The appropriate attestation was issued by KPMG Alpen-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft.

As in the previous fiscal years, the ISAE 3402 Type 2 audit was once again carried out in the 2018/2019 fiscal year. The design and efficacy of selected control systems with regard to the defined Fabasoft services were tested within the scope of the audit process. The independent auditor KPMG Alpen-Treuhand GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft has issued an unrestricted auditor's report without exception.

1.4. Alternative Performance Measures of the Fabasoft Group

Within the scope of its periodical and obligatory reporting Fabasoft publishes alternative performance measures (APM). These performance measures are not defined in the existing accounting policy pursuant to the International Financial Reporting Standards (IFRS). Fabasoft calculates the APM with the aim of enabling comparability of the performance measures over time or a sectorial comparison. Fabasoft calculates the following APM:

- Nominal change in sales revenue
- EBIT or operating result
- EBITDA
- Equity ratio
- Research ratio

Nominal change in sales revenue

The nominal change in sales revenue is a relative indicator. It indicates the change in the sales revenue in percent compared to the previous year.

EBIT or operating result

EBIT stands for Earnings Before Interest and Taxes and shows the operative result of a company without the impact of effects arising from inconsistent taxation systems and different financing activities. EBIT (operating result) is calculated as follows:

Reconciliation
Result before income taxes
- Finance income
+ Finance expenses
= EBIT (operating result)

EBITDA

EBITDA stands for Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation. In addition to interest and taxes this indicator of success also neutralises the distortionary effects of operative business activities arising from different depreciation methods and valuation latitude. EBITDA is calculated on the same basis as EBIT plus depreciation and amortisation affecting income in the period or less reversals of impairment losses on intangible assets and property, plant and equipment.

Reconciliation
EBIT
+ / - depreciation / amortisation / reversals of impairment losses on intangible assets and property, plant and equipment
= EBITDA

Eigenkapitalquote

Die Eigenkapitalquote zeigt, wie hoch der Anteil des Eigenkapitals am Gesamtkapital ist.

$$\frac{\text{Eigenkapital}}{\text{Gesamtkapital}} \times 100$$

Forschungsquote

Kennzahl, die die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung ins Verhältnis zu den Umsatzerlösen setzt.

$$\frac{\text{Aufwendungen für Forschung und Entwicklung}}{\text{Umsatzerlöse}} \times 100$$

2) Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken der Fabasoft AG und des Fabasoft Konzerns

2.1. Wesentliche Chancen der Fabasoft AG und des Fabasoft Konzerns

Chancen für den Fabasoft Konzern und damit auch im Ergebnis für die Fabasoft AG werden insbesondere in folgenden Bereichen gesehen:

Neue Produkte und Produktversionen

Im Zuge der intensiven Forschungs- und Entwicklungstätigkeit im abgelaufenen Geschäftsjahr 2018/2019 wurden sowohl neue Versionen bestehender Produkte verfügbar gemacht als auch neue Produktangebote entwickelt. Daraus ergeben sich sowohl Chancen für Neugeschäft als auch für Zusatzgeschäft bei Bestandskunden. Speziell im Bereich des Neukundengeschäftes sollen Geschäftsmöglichkeiten in neuen vertikalen Märkten, in neuen Geografien und basierend auf neuen Vermarktungs- und Nutzungsmodellen geschaffen und ausgebaut werden.

Mindbreeze InSpire: Wissensmanagement für Unternehmen

Mindbreeze forscht und entwickelt in den Bereichen Enterprise Search, Wissensmanagement und künstliche Intelligenz und erschließt sukzessive neue Einsatzfelder für diese Technologien. Um für Kunden den Einstieg so einfach wie möglich zu gestalten, bietet Mindbreeze eine Appliance (Mindbreeze InSpire) als sofort einsetzbare Lösung an. Die vorkonfigurierte Appliance wird in die Unternehmens-IT integriert und mithilfe von Konnektoren an die vorhandenen Datenquellen angebunden. Die Inhalte der Quellen werden analysiert, entsprechend verknüpft und in einem Index für Abfragen bereitgestellt. Mindbreeze InSpire befindet sich bereits bei einer Reihe von namhaften Kunden im Produktiveinsatz. Mit der zunehmenden Sichtbarkeit am internationalen Markt der Appliance Anbieter und der positiven Bewertung durch Analystenhäuser rückte Mindbreeze auch in den Fokus von internationalen Großkunden und potenziellen Partnern. Darüber hinaus empfehlen Analystenhäuser zunehmend Mindbreeze InSpire als solide und leistungsfähige Basis, wenn es um den Einsatz von Appliances im Bereich Wissensmanagement und Enterprise Search geht. Das Produkt bietet umfangreiche Funktionalitäten, die über klassische Suche-Finde-Maschinen weit hinausgehen und von Analysten heute bereits als nächste Generation gesehen werden.

Besonderes Chancenpotenzial und Alleinstellungsmerkmal wird in der schnellen Umsetzung von „Search-Apps“ für kundenspezifische Anwendungsfälle gesehen, welche das Produkt ohne Programmiererfordernis ermöglicht sowie die Bereitstellung umfangreicher Konnektoren zur Anbindung von Datenquellen und Funktionalitäten im Standardprodukt. Für das Verstehen von Information ist das Analysieren und Verarbeiten von natürlicher Sprache eine wesentliche Voraussetzung, die Mindbreeze durch den Einsatz von maschinellem Lernen und insbesondere Natural Language Processing ermöglicht.

Um die Internationalisierung des Mindbreeze Geschäftes weiter voranzutreiben, wurde am 10. Januar 2018 die Mindbreeze Corporation (100% Tochtergesellschaft der Mindbreeze GmbH) als Delaware Corporation mit Sitz in Chicago, IL, gegründet sowie am 15. Februar 2018 eine Barkapitalerhöhung in der Mindbreeze GmbH in der Höhe von 1 Mio. Euro durchgeführt. Damit soll eine solide Basis geschaffen werden, um das Mindbreeze Geschäft insbesondere in Nordamerika weiter zu entwickeln und auszubauen. Von diesem Standort aus sollen sowohl die Mindbreeze Vertriebs- und Umsetzungspartner als auch bestehende Kunden betreut und neue Kunden und Partner gewonnen werden.

Equity ratio

The equity ratio indicates the proportion of equity in total capital.

$$\frac{\text{Equity}}{\text{Total Capital}} \times 100$$

Research & development ratio

Indicator that sets expenses for research and development in relation to the revenue.

$$\frac{\text{Expenses for research and development}}{\text{Revenue}} \times 100$$

2) Report on the expected development and risks of Fabasoft AG and the Fabasoft Group

2.1. Major opportunities of Fabasoft AG and the Fabasoft Group

In particular, opportunities for the Fabasoft Group and consequently also for the result of Fabasoft AG are evident in the following areas:

New products and product versions

New versions of existing products were made available and new product offers developed as part of the intensive research and development activities in the 2018/2019 fiscal year. This opens up opportunities for additional business with both new and existing customers. Especially with regard to fresh business, the intention is to create opportunities in new vertical markets and geographies based on innovative marketing and deployment models.

Mindbreeze InSpire: Knowledge management for companies

Mindbreeze carries out research and development in the fields of enterprise search, knowledge management and artificial intelligence and is successively opening up new fields of application for these technologies. In order to make entry as easy as possible for customers, Mindbreeze offers an appliance (Mindbreeze InSpire) as a solution that is ready to use immediately. The preconfigured appliance is integrated in the company's IT and linked to the existing data sources by means of connectors. The contents of the sources are analysed, linked appropriately and made available in an index for queries. Mindbreeze InSpire is already in productive use at a number of well-known customers. Thanks to its growing visibility on the international market of appliance providers and the positive evaluation of analyst firms, Mindbreeze is also coming to the attention of key account customers and potential partners. In addition international analyst firms are increasingly recommending Mindbreeze InSpire in their dialogues as a sound and excellent basis where use of appliances in the field of knowledge management and enterprise search is concerned. The product offers extensive functions that go far beyond classic "search-and-find-machines" and that are regarded even today by analysts as the next generation.

Fast implementation of "search apps" for customer-specific application cases that enable use of the product without the need of programming plus the provision of comprehensive connectors for the linking of data sources and functionalities in the standard product are all regarded as fields of particularly high potential and the chance of a unique positioning. The analysing and processing of natural languages is an important prerequisite for understanding information that Mindbreeze enables by the use of machine learning and, in particular, natural language processing.

On 10 January 2018 the Mindbreeze Corporation (100% subsidiary of Mindbreeze GmbH) was founded as Delaware Corporation with headquarters in Chicago, IL and a cash capital increase in the Mindbreeze GmbH amounting to 1 million Euros was effected on 15 February 2018 in order to further advance the internationalisation of the Mindbreeze business. The intention here is to create a solid basis for further developing and expanding the Mindbreeze business, in particular in North America. Mindbreeze sales and implementation partners as well as existing customers are to be supported from this location and new customers and partners acquired.

Das Mindbreeze Produktangebot wurde im nordamerikanischen Markt sehr gut angenommen und im Berichtszeitraum konnten Vertragsabschlüsse mit sehr prominenten Großkunden erzielt werden. Ausgehend von diesen Erfolgen ergibt sich sowohl Potenzial für die Ausweitung des Geschäftes bei diesen Kunden als auch für Neukundengewinnung auf Basis namhafter Referenzen.

Leistungsstarke Cloud-Services

Die steigende Vernetzung von Organisationen und Arbeitsprozessen über Unternehmens- und Ländergrenzen hinweg erfordert neue flexible und mobile Formen der Zusammenarbeit in einem zuverlässigen Rahmen. Die Fabasoft Cloud, als Public Cloud, positioniert sich in diesem Kontext als Standardlösung für Business-to-Business Collaboration „Made in Europe“. Das bedeutet Software, die Europäer für Europa entwickeln und in europäischen Rechenzentren betreiben – auf dem Fundament eines europäischen Wertesystems für Datensicherheit, Zugriffssicherheit, Rechtssicherheit und für zertifizierte Qualitätsstandards. Das besondere Markenzeichen der Fabasoft Cloud ist die elegante und intuitive Benutzeroberfläche, die es Anwenderinnen und Anwendern ermöglicht über Unternehmens- und Ländergrenzen hinweg sicher zusammenzuarbeiten. Darüber hinaus bietet Fabasoft fachspezifische Lösungen zum Beispiel für Digital-Asset-Management, die sofort in der Fabasoft Cloud einsatzbereit sind. Das Konstrukt der Fabasoft Cloud-Lokationen schafft die Basis für die nahtlose Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und gibt den Kunden gleichzeitig die Gewissheit und die Wahlfreiheit, wo die Speicherung der Cloud-Daten erfolgt. In der Fabasoft Cloud agieren Unternehmen als Cloud-Organisationen. Daraus entsteht ein Business-Netzwerk, über welches Firmen Vertrauensbeziehungen für die unternehmens- und länderübergreifende Zusammenarbeit in der Cloud aufbauen.

Cloud Computing entwickelt sich global mit großer Geschwindigkeit zu einem bestimmenden Modell, wie Informationstechnologie-Ressourcen einfach, kosteneffizient und bedarfsorientiert genutzt werden können. Insbesondere in Europa wird dieser Mega-Trend aber konterkariert durch Bedenken von Unternehmen und Organisationen hinsichtlich Datenschutz und Vertraulichkeit von Unternehmensdaten bei Cloud-Nutzung. Fabasoft adressiert dieses Transparenz- und Sicherheitsbedürfnis durch das Angebot von Appliances (Kombination von Hard- und Software): Die Fabasoft Private Cloud für Datenspeicherung am Kundenstandort und Fabasoft Secomo für durchgehende Ende-zu-Ende-Ver- und Entschlüsselung von Daten. Diese Angebote richten sich schwerpunktmäßig an Unternehmen mit strengen Dokumentationspflichten und hohen Compliance-Anforderungen sowie an Bereiche, die sensible Daten verarbeiten und dabei datenschutzrechtliche sowie darüber hinausgehende Vorgaben einzuhalten haben (zum Beispiel elektronische Personalakten).

Die Wahlfreiheit zwischen einem Public Cloud Modell und einem Private Cloud Modell – gegebenenfalls integriert mit bestehenden On-Premises-Installationen – könnte dem Fabasoft Konzern neue Chancen eröffnen Kundengruppen anzusprechen, die dem Thema Cloud Computing bis jetzt eher zurückhaltend gegenüberstanden.

Fabasoft Secomo

Die Fabasoft Secomo Encryption Appliance bietet die Möglichkeit einer echten Ende-zu-Ende-Verschlüsselung. Dabei werden die Daten immer verschlüsselt übertragen und in Teamrooms gespeichert. Es werden sowohl der Teamroom als auch die darin enthaltenen Dokumente verschlüsselt. Für Kunden der Fabasoft Cloud Enterprise Edition steht Fabasoft Secomo auch „as a Service“ zur Verfügung.

Chancen könnten sich für den Fabasoft Konzern dadurch eröffnen, dass die Themen „Digitalisierung“ und „Datenschutz“ bei vielen Unternehmen und Organisationen zunehmend strategische Bedeutung erlangen und sich daraus auch eine Reihe von konkreten Umsetzungserfordernissen ergeben. Insbesondere die zwingende Anwendbarkeit der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) könnte zu einem weiter steigenden Marktinteresse an wirksamen Compliance- und Data-Governance-Lösungen führen. Fabasoft sieht sich in diesem Bereich gut positioniert und bietet mit ihren Cloud-Produkten heute bereits ein leistungsfähiges Portfolio: Einerseits zur digitalen Dokumentenlenkung bzw. Digitalisierung von Geschäftsprozessen und andererseits als solide Basis, um Datenschutz- und Compliance-Richtlinien besser entsprechen zu können. Ein Beispiel für eine von Fabasoft entwickelte Cloud-App ist die „EU-DSGVO Toolbox“. Die Lösung ist in der Fabasoft Cloud verfügbar und unterstützt Unternehmen bei der Erfüllung von Dokumentationspflichten, wie dem Führen des Verzeichnisses von Verarbeitungstätigkeiten oder dem Verwalten von Vorlagen für Meldungen an Behörden.

Wahlfreiheit bei der Plattform und Bekenntnis zu Standards

Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal der On-Premises-Produktpalette aus dem Fabasoft Konzern stellt die Möglichkeit dar, die Produkte sowohl auf der Microsoft-Windows-Plattform als auch auf Basis von Open-Source-Plattformen nutzen zu können. Durch das steigende Kostenbewusstsein sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor kann diese wirtschaftliche Option zu einer positiven Bewertung des Fabasoft Angebotes beitragen.

The Mindbreeze product range has been very well received on the North American market and contracts concluded with some very well-known major customers in the period under review. Based on these successes, potential is seen in both the expansion of the business with these customers and the acquisition of new customers through such reputable references.

Powerful cloud services

Organisations and working processes are becoming increasingly interconnected beyond company and national boundaries making it necessary to develop new, more flexible and mobile forms to collaborate within a reliable framework. Against this background, Fabasoft, with its Fabasoft Cloud as public cloud, offers standard solution for business-to-business collaboration “Made in Europe”. It is software developed for Europe by Europeans and operated in European data centres – all on the foundation of a European system of values for data protection, secure access, legal certainty and certified quality standards. The particular trademark of the Fabasoft Cloud is the elegant and intuitive user interface which allows users to effortlessly overcome company and country borders and work together in secure collaboration. Fabasoft also offers specialised solutions for Digital Asset Management, for example, that can be used immediately in the Fabasoft Cloud. The construct of the Fabasoft Cloud locations creates the basis for seamless cooperation with business partners while at the same time providing assurance and choice for customers as to where the cloud data are stored. Companies operate as cloud organisations in the Fabasoft Cloud. This results in a business network with which the firms build up relations of trust for the collaboration in the cloud that spans companies and countries.

Cloud computing is quickly becoming a globally leading model for the easy, cost-efficient and needs-oriented utilization of IT resources. However, this megatrend is often being thwarted, particularly in Europe, by great concerns that enterprises and organisations have about maintaining the control over and privacy of business data when using cloud computing. Fabasoft addresses these needs for transparency and security with its offer of appliances (combination of hardware and software): the Fabasoft Private Cloud for data storage on site at customer premises, and Fabasoft Secomo for the complete end-to-end encryption and decryption of data. These offers are aimed in particular at companies with strict documentation obligations and high compliance requirements and divisions that process sensitive data that must have to comply with data protection and even more stringent requirements (e.g. electronic personnel files).

The choice between a Public Cloud model and a Private Cloud model – where applicable integrated into existing on-premises installations – could open up new opportunities for the Fabasoft Group to address such customer groups who have to date proved reluctant where the topic of cloud computing is concerned.

Fabasoft Secomo

The encryption appliance Fabasoft Secomo offers the chance of true end-to-end encryption. Data are always transferred in encrypted form with this solution and stored in teamrooms. Both the teamroom and the documents it contains are encrypted. Fabasoft Secomo is also available “as a service” for customers of the Fabasoft Cloud Enterprise Edition.

Opportunities could arise for the Fabasoft Group in connection with the growing strategic importance of the topics “digitisation” and “data protection” in many companies and organisations, which in turn will give rise to a series of concrete implementation needs. In particular the obligatory application of the EU General Data Protection Regulation (GDPR) could lead to a rise in interest in the market for effective compliance and data governance solutions. Fabasoft sees itself well positioned in this field and with its cloud products already offers a high-performance portfolio. Where digital document control or digitisation of business processes are concerned on the one hand and as a sound basis for better observance of data protection and compliance directives on the other. One example of a cloud-app developed by Fabasoft is the “EU-GDPR Toolbox”. The solution is available in the Fabasoft Cloud and helps companies to meet their documentation obligations, such as maintaining records of processing activities or the managing of templates for notifications to the authorities.

Freedom of choice with the platform and commitment to standards

A significant and unique selling proposition of the Fabasoft Group’s on-premises product portfolio is provided by the possibility of using these products on both Microsoft Windows Platform and open source platforms. As a result of the increasing cost awareness in both the public and private sectors this cost-efficient option contributes to a positive evaluation of the Fabasoft portfolio.

LAGEBERICHT

Grundlage dieser offenen Plattformstrategie im Konzern ist das Bekenntnis zu und die Umsetzung von marktrelevanten Standards und Normen in der Softwareproduktentwicklung. Dadurch soll sowohl für Kunden als auch für Vertriebs- und Entwicklungspartner ein Beitrag zu Wahlfreiheit, Zugänglichkeit, Wirtschaftlichkeit und Zukunftssicherheit bei IT-Investitionen geleistet werden.

Weiterhin wirken sich die Kostenvorteile der Open-Source-Plattform-Variante auch positiv auf die Wirtschaftlichkeit sowohl des Cloud-Betriebsmodells als auch der Appliance-Angebote aus, denen diese Plattformen ebenfalls zugrunde liegen.

Neben der Plattformoffenheit und dem Bekenntnis zu Standards legt Fabasoft großes Augenmerk auf das Thema Barrierefreiheit (Accessibility). Im Sinne der Gleichbehandlung erfüllen die Fabasoft Produkte die hohen Standards der Barrierefreiheit und ermöglichen dadurch die nahtlose Integration von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Einschränkungen in den Arbeitsablauf.

Verkürzung von Sales-Zyklen durch Appliances

Im Berichtszeitraum konnte beobachtet werden, dass die Sales-Zyklen im Appliance-Bereich vielfach deutlich kürzer sind als im klassischen Bereich der On-Premises-Projekte.

Vertriebswege und Partnerschaften

In jenen Ländern, wo Fabasoft mit eigenen Gesellschaften vertreten ist sowie in ausgewählten weiteren Ländern sollen Vertriebs-, Entwicklungs- und Projektpartner auch über den öffentlichen Sektor hinaus gewonnen und betreut werden.

Chancen für den Fabasoft Konzern könnten sich auch aus der Erschließung neuer Kundengruppen, beispielsweise in bestimmten vertikalen Märkten, ergeben. Ein stärker diversifizierter Vertrieb, welcher in bestimmten Bereichen auch einen partnerbasierten Marktzugang umfasst, könnte mittelfristig eine starke weitere Geschäftsschiene, ergänzend zu den Großprojekten der öffentlichen Hand, bilden.

Digitale Transformation der öffentlichen Verwaltung

Das Geschäft mit den öffentlichen Auftraggebern ist stark abhängig von der Budgetsituation der jeweiligen Organisationen. Aus dem von Kundenseite artikulierten Bedarf an Einsparung und Effizienzsteigerung durch Digitalisierung der Verwaltungsarbeit kann ein Geschäftspotenzial für Fabasoft abgeleitet werden – wie weit dies jedoch umgesetzt werden kann, ist aktuell nicht abschätzbar. Chancen für den Fabasoft Konzern könnten sich auch aus neuen Projekten im Zusammenhang mit dem in den europäischen Ländern und darüber hinaus angestrebten Ausbau von Verwaltungsmodernisierung und E-Government ergeben, sofern diesbezüglich politisches Wollen auch in konkrete Projekte und Investitionen mündet. Aus sehr erfolgreichen bestehenden Referenzen des Fabasoft Konzerns resultieren diesbezüglich immer wieder auch konkrete Kundenanfragen.

Im Geschäftsjahr 2017/2018 konnte Fabasoft drei sehr bedeutende Ausschreibungen in Deutschland – die „E-Akte Bund“ für den deutschen Bund, die Einführung eines E-Akte-Basisdienstes für das Land Rheinland-Pfalz und den Zuschlag vom Kommunalen Rechenzentrum Niederrhein zur Einführung eines Dokumentenmanagementsystems mit Workflow-Engine – für sich gewinnen. Diese Projekte befinden sich nunmehr in der Umsetzungsphase.

Daher sieht sich Fabasoft als langjähriger und bewährter Anbieter mit einem leistungsstarken Produktangebot und ausgezeichneten Referenzen sehr gut für bevorstehende Vergabeverfahren positioniert und wird sich weiterhin intensiv an solchen beteiligen.

Ausweitung bestehender Kundenbeziehungen im öffentlichen Sektor

Auch bei großen Bestandskunden ergeben sich fallweise interessante Möglichkeiten für die Ausweitung des Geschäftes für Fabasoft. Beispielsweise geht im Freistaat Bayern der Rollout bei den Behörden des Freistaates zügig voran und die dortige Installation gehört mittlerweile zu einer der deutschlandweit größten und erfolgreichsten Umsetzungen der E-Akte.

Mit der österreichischen Bundesverwaltung, die die Fabasoft eGov-Suite bereits seit vielen Jahren auf breiter Basis in den Bundesministerien einsetzt, wurde die Zusammenarbeit im Berichtszeitraum weiter intensiviert. Im Zuge der konsequenten Umsetzung der Digitalisierungsstrategie wird der Nutzerkreis der Fabasoft eGov-Suite im Bereich der Bundesverwaltung (Zentralstellen und nachgeordnete Dienststellen) für die Geschäftsfallbearbeitung und die gemeinsame Dokumentenbearbeitung weiter ausgedehnt. Parallel dazu wurde auch ein umfangreiches Innovationsprojekt gestartet.

This open platform strategy is based on a commitment to and the implementation of market-relevant standards and norms in software product development. The aim is to contribute to freedom of choice, accessibility, cost-efficiency and future safety for as well as customers and sales and development partners during IT investments.

The cost benefits of open-source platform versions also continue to have a positive effect on the efficiency of the cloud operating model and of the appliance offers, which are similarly based on these platforms.

In addition to platform openness and its commitment to standards Fabasoft also pays great attention to the issue of accessibility. From the standpoint of equal treatment Fabasoft products meet the high standards of barrier-free accessibility thus enabling seamless integration of employees with special needs into the working process.

Shorter sales cycles thanks to appliances

It was observed in the period under review that the sales cycles in the appliance area are often significantly shorter than those in the classic area of on-premises projects.

Sales channels and partnerships

In those countries in which Fabasoft is represented by its own companies and in other selected national markets, development, sales and project partners, including those from outside the public sector, are to be acquired and supported.

Chances could also arise for the Fabasoft Group from the exploitation of new customer groups, in certain vertical markets, for example. A more diversified sales and distribution network, which would in certain areas also encompass a partner-based access to the market, could in the medium-term constitute another strong business base in addition to the key projects in the public sector.

Digital transformation in public administration

Business with public sector clients depends to a great extent on the budgets of the respective organisations. Business potential for Fabasoft could result from the need expressed by customers to achieve savings and boost efficiency by digitalising administrative work – whether and to what extent this can be realised is at this juncture impossible to estimate. Opportunities could arise for the Fabasoft Group from new projects in connection with the expansion of administrative modernisation and e-Government planned in many European countries and beyond, provided the respective political will is translated into concrete projects and investments. Highly successful references for the Fabasoft Group also often result in concrete customer enquiries.

In the 2017/2018 fiscal year Fabasoft managed to win three very significant tenders in Germany – the “E-Akte Bund” (records management) for the German Federal Administration, the introduction of an records management basic service for the state of Rhineland-Palatinate and the award of a contract from the municipal data centre Lower Rhine for the introduction of a document management system with workflow-engine. These projects are now in the implementation phases.

As a reliable provider of many years standing with a high-performance range of products and excellent references Fabasoft therefore sees itself as very well positioned for the procedures to follow and will continue to participate intensively in these upcoming award procedures.

Expansion of existing customer relationships in the public sector

There are also opportunities in some cases for Fabasoft to expand its business where established customers are concerned. In Bavaria, for example, the rollout is progressing well in the authorities of the Free State, where the installation is meanwhile one of the largest and most successful implementations of electronic records management anywhere in Germany.

Collaboration was further intensified with the Austrian Federal Administration, which has been making wide use of the Fabasoft eGov-Suite in the federal ministries for many years. As part of the consistent implementation of the digitisation strategy, the user groups of the Fabasoft eGov-Suite will be further extended in the area of the federal administration (central offices and subordinate agencies) for business case and shared document processing. An extensive innovation projected was started in parallel to this.

LAGEBERICHT

In enger Zusammenarbeit von Anwenderinnen und Anwendern, Organisationsexpertinnen und -experten sowie dem Betrieb und Fabasoft als Produkthersteller werden wegweisende neue und effiziente Formen der Zusammenarbeit und Aufgabenerledigung entwickelt und erprobt. Besondere Schwerpunkte liegen dabei auf modernen Konzepten der mobilen Nutzung und dem unterstützenden Einsatz von KI-Technologien.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten der Fabasoft AG und des Fabasoft Konzerns

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten für den Fabasoft Konzern und damit auch im Ergebnis der Fabasoft AG werden insbesondere in folgenden Bereichen gesehen:

Kompetitiver Cloud-Markt

Im Geschäftsjahr 2018/2019 konnten weitere Erfolge erzielt und bedeutende Kunden gewonnen sowie die bestehenden Cloud-Angebote erweitert werden. Wie sich diese Angebote dauerhaft am Markt behaupten werden, kann aktuell nicht prognostiziert werden. Generell ist der Markt von Cloud-Angeboten von einer überaus kompetitiven Wettbewerbssituation mit starken nationalen und internationalen Anbietern unterschiedlichster Größen und Angebotskonfigurationen geprägt. Eine besondere Herausforderung stellen auch die mit diesem Geschäftsmodell im Zusammenhang stehenden erforderlichen (Online-)Marketing, Betriebs- und Support-Investitionen dar. Des Weiteren bergen die erforderlichen, erheblichen Aufwände im Bereich des Marketings (Printkampagnen, Veranstaltungen, Online-Aktivitäten etc.) das Risiko hoher Streuverluste.

Starke Abhängigkeit vom Government-Geschäft im deutschsprachigen Raum

Die Mehrheit der Umsätze im Fabasoft Konzern wurde im Geschäftsjahr 2018/2019 mit Government-Kunden im deutschsprachigen Raum erwirtschaftet. Veränderungen in dieser Kundengruppe wie beispielsweise Auswirkungen von Budgetkürzungen und Einsparungsvorgaben, Änderungen in den Produkt- oder Technologieentscheidungen, den Projektprioritäten oder den Vergabekriterien sowie das Aufkommen von neuen Mitbewerbern können das Geschäft der betroffenen Fabasoft Vertriebsgesellschaften und in Folge den Fabasoft Konzern wesentlich beeinflussen.

In der Schweiz ist ausgehend von einer Vergabeentscheidung des Schweizerischen Bundes aus dem Jahr 2015 geplant, große Teile der bestehenden umfangreichen Installation für die elektronische Dossierverwaltung basierend auf Produkten aus dem Fabasoft Konzern durch eine andere Lösung zu ersetzen. Die Geschäftsentwicklung der Fabasoft in der Schweiz hängt daher einerseits stark davon ab, wie und wann die diesbezüglichen Ablöseaktivitäten umgesetzt und finalisiert werden können, andererseits ob bzw. in welchem Umfang alternatives Neugeschäft bis dahin gewonnen werden kann.

Es wird versucht diesen Risiken insgesamt durch eine intensive und qualitätsvolle Betreuung der Bestandskunden, durch nutzenstiftende Produkt- und Projektinnovationen und durch eine möglichst kompetitive Angebotslegung bei Neuprojekten zu begegnen. Darüber hinaus sollen besonders die neuen Cloud- und Appliance-Angebote für die Erweiterung des Zielkundenfeldes und der Vertriebskanäle sowohl über den öffentlichen Sektor als auch über den bisherigen geografischen Schwerpunkt in Europa verstärkt positioniert werden.

Risiken im Geschäft mit öffentlichen Auftraggebern

Projekte im öffentlichen Sektor sind von langen Vorlauf- und Entscheidungszeiten, komplexen, sehr formalen und umfangreichen Angebotserfordernissen, juristisch, technisch und personell anspruchsvollen Vergabeverfahren sowie umfangreichen, teuren und langwierigen Teststellungen geprägt. Dazu kommen knappe Budgets bei den Auftraggebern und starker Wettbewerbsdruck, gefördert durch die öffentliche, meist internationale Natur der Ausschreibungsverfahren. In den Projektverträgen geben diese Auftraggeber häufig zunehmend härtere Vertragskonditionen (Haftung, Schadenersatz, langjährige Fixpreisbindungen ohne die Möglichkeit einer Anpassung an Inflation oder Personalkostenentwicklung etc.), oft ohne Verhandlungsmöglichkeiten, vor. Das Geschäft im öffentlichen Sektor unterliegt auch starken saisonalen und budgetären Schwankungen. Solche Unsicherheiten im Geschäft können sowohl die Vergabe von Neuprojekten als auch die Verlängerungen bestehender Vertragsverhältnisse betreffen und somit die zukünftige Erlösentwicklung wesentlich negativ beeinflussen. Politische Entwicklungen wie beispielsweise Neuwahlen oder Kompetenzverlagerungen können auch bereits weit vorangeschrittene Vergabeprojekte wieder „zurück an den Start“ befördern. Darüber hinaus können auch bereits laufende Projekte durch Ursachen, die in der Sphäre der Auftraggeber liegen, unterbrochen oder verschoben werden. Aufgrund der Größe vieler Projekte im öffentlichen Sektor und der engen Zusammenarbeit der einzelnen Stellen besteht auch das erhöhte Potenzial von Klumpenrisiken.

New pioneering and efficient forms of collaboration and the fulfilment of tasks are developed and tested in close cooperation with the users, organisations experts, sales and Fabasoft as the manufacturer of the product. Focal points here include modern concepts of mobile use and the supportive use of artificial intelligence technologies.

2.2. Significant risks and uncertainties for Fabasoft AG and the Fabasoft Group

Significant risks and uncertainties for the Fabasoft Group and consequently also for the result of Fabasoft AG are seen in the following areas in particular:

Competitive cloud market

It was possible to achieve further successes, win important customers and expand the existing cloud offers in the 2018/2019 fiscal year. However, at present no forecasts can be made with regard to the long-term performance of these products. The market for cloud services is generally characterised by keen competition with strong national and international providers of various sizes and with different portfolio configurations. The necessary investments for (online) marketing, operations and support in connection with this business model also represent a major challenge. Moreover, the considerable effort entailed in the marketing field (print campaigns, events, online activities) is fraught with the risk of coverage waste.

Heavy dependency on government business in the German-speaking countries

Business from government customers in the German-speaking countries accounted for the majority of the Fabasoft Group revenue in the 2018/2019 fiscal year. Changes in this customer segment such as those relating to the impact of budget cuts, planned savings, alterations to technological specifications, project priorities and contracting processes, plus the emergence of new competitors, can have a considerable effect on the business of the Fabasoft sales companies concerned and consequently the Fabasoft Group.

Based on an award decision of the Swiss Confederation dating from the year 2015, Switzerland plans to replace large parts of the existing extensive installation for electronic dossier management that uses products from the Fabasoft Group with other solutions. For this reason the business development of Fabasoft in Switzerland depends to a great extent on when and how these replacement activities can be implemented and finalised on the one hand and whether or to what degree alternative new business can be won on the other.

The overall countermeasures adopted in response to these risks include the offer to existing customers of intensive and high quality services, benefit-generating product innovations, and the submission of tenders for new projects that are as competitive as possible. Furthermore, stronger positioning is planned in particular for the new cloud and appliance offers for the expansion of the customer target groups and the sales and distribution channels, both over and above the public sector and beyond the geographical focus on Europe adopted to date.

Risks in business with public sector clients

Projects in the public sector are characterised by lengthy lead times and decision-making processes, complex, highly formal and extensive tendering requirements, allocation procedures that present a challenge on a legal, technical and human level as well as elaborate, expensive and long-drawn-out tests, tight budgets on the part of the clients and strong competitor pressure that is intensified by the public and mostly international nature of the tendering process. In project agreements, such clients frequently specify increasingly stringent contractual requirements (liability, compensation, long-standing fixed price contracts without any adoption of inflation or personnel development costs etc.) that are often non-negotiable. Dealings in the public sector are also affected by strong seasonal and budgetary fluctuations. Such business uncertainties can jeopardise both the awarding of new projects and the extension of existing contractual conditions and thus have a markedly negative impact on future revenue development. Political events such as elections and shifts of responsibility may also result in a “return to the drawing board” with projects that have already been awarded and reached their final stages. Already ongoing projects may also be interrupted or postponed, due to reasons rooted in the sphere of the customers. Due to the size of many projects in the public sector and the close collaboration between the individual offices of the public sector there is also an increased danger of cluster risks.

Als erhebliches Risiko im wichtigen Geschäftsbereich der öffentlichen Auftraggeber werden Budgeteinschränkungen in den öffentlichen Haushalten gesehen.

Risiken im direkten Projektgeschäft

Dort, wo Fabasoft Gesellschaften selbst Projektleistungen erbringen, zum Beispiel basierend auf Fixpreisangeboten, bestehen insbesondere die Risiken von missverständlichen oder missverstandenen Spezifikationen, Fehlkalkulationen, Terminüberschreitungen, Pönalen, technischen Umsetzungs- oder Betriebsproblemen, Softwarefehlern, Projektmanagementproblemen, Gewährleistungs- und Haftungsfällen (Schadenersatz) sowie Personalrisiken (beispielsweise wenn Schlüsselpersonal in kritischen Projektphasen ausfällt). Diese Risiken können sowohl die Fabasoft Gesellschaften direkt als auch indirekt über deren Partner, Subauftragnehmer oder Lieferanten treffen. Um solchen Risiken zu begegnen, setzt Fabasoft für die Projektarbeit ein praxiserprobtes Vorgehensmodell ein, welches laufend weiterentwickelt wird.

Die Implementierung umfangreicher Softwareprojekte ist ein Prozess, welcher häufig signifikante Beistell- und Mitwirkungsleistungen auf Kundenseite bedingt. Daraus ergibt sich auch eine Reihe von Risiken, die sich dem direkten Einflussbereich des Unternehmens ganz oder teilweise entziehen, jedoch den Gesamterfolg der Projekte maßgeblich beeinflussen können.

Risiken betreffend Subauftragnehmer im Projektgeschäft

Im Projektgeschäft arbeiten Gesellschaften aus dem Fabasoft Konzern bei Bedarf als Generalunternehmer mit Partnern zusammen, die als Subauftragnehmer oder Lieferanten Leistungen für Projekte erbringen. Ein Risiko wird darin gesehen, dass, wenn diese Partner ihre Leistungen nicht, teilweise oder mangelhaft erbringen oder aus welchen Gründen auch immer ihre Leistungserbringung von den Kunden nicht akzeptiert wird, Fabasoft als Generalunternehmer gegebenenfalls in Anspruch genommen werden kann (beispielsweise in Form von eingeschränkten und/oder verspäteten Kundenzahlungen, Ersatzleistungen, Haftungen, Vertragsstrafen, Schadenersatz etc.). Dies könnte sowohl die Erlösentwicklung des Fabasoft Konzerns negativ beeinflussen als auch Reputationsschäden nach sich ziehen.

Des Weiteren ist zu berücksichtigen, dass bei Leistungen oder Leistungsteilen, die extern – beispielsweise über Subauftragnehmer – zugekauft werden, üblicherweise deutlich geringere Margen erwirtschaftet werden können, als bei Leistungen, die durch eigenes Personal erbracht werden.

Allgemeine Risiken des Partnergeschäftes

Risiken des Partner-Vertriebsmodells liegen insbesondere in dem eingeschränkten oder fehlenden direkten Kundenzugang und damit auch dem fehlenden direkten Kundenfeedback für Fabasoft und der allgemeinen Abhängigkeit von Produkt- und Vertriebsstrategien der Partner in der jeweiligen Region, der potenziell geringeren Produktloyalität von Partnern und der Gefahr, dass bei Projektproblemen – sollten sie auch in der Sphäre eines Vertriebspartners liegen – Reputationsschäden auch den Produkthersteller treffen können. Des Weiteren bestehen im Partnergeschäft häufig Einschränkungen der Möglichkeiten von Fabasoft, die eigenen Marken zu positionieren, Geschäftsgeheimnisse wirksam zu schützen oder Zusatzgeschäft zu akquirieren.

Allgemein kann das Partnergeschäft auch die Gefahr von heftigem Wettbewerb zwischen Partnern, beispielsweise in der Akquisitionsphase um denselben Endkunden, und das Risiko von Konflikten zwischen Vertriebskanälen mit sich bringen. Ein weiteres Risiko wird darin gesehen, dass, wenn Fabasoft nicht genügend oder nicht die richtigen Partner findet, die hochqualitative Softwarelösungen basierend auf Produkten und Technologien des Fabasoft Konzerns entwickeln und vermarkten, die erwünschte bzw. für den nachhaltigen Markterfolg erforderliche Marktdurchdringung hinsichtlich der Produkttechnologie in den dafür vorgesehenen Märkten möglicherweise nicht erreicht werden kann.

Mitbewerbsdruck

Der Softwaresektor, insbesondere in den Leistungskategorien Enterprise Content Management, Enterprise Search und Cloud Computing, unterliegt weiterhin einer intensiven Konsolidierungswelle, welche im Wege von Akquisitionen und Zusammenschlüssen fortlaufend größere und internationalere Mitbewerber mit immer deutlicheren Skaleneffekten entstehen lässt. Der Trend, dass sich auch kleinere Hersteller zusammenschließen oder durch die Hereinnahme von Investoren ihre Kapitalausstattung erheblich erhöhen, um so eine größere Schlagkraft am Markt zu erreichen, hält weiter an. Darüber hinaus ist ein verstärkter Markteintritt marktdominierender Softwarehersteller in weitere Marktsegmente mit neuen oder neu positionierten Produkten zu beobachten, was weiterhin zu einem intensivierten Preis- und Margendruck sowie einer erschwerten Partnerakquisition führen kann. Der zunehmende Sättigungs- und Konsolidierungsgrad im Softwaresektor erschwert darüber hinaus die Akzeptanz und Etablierung neuer Softwareangebote.

Cuts in government budgets represent a considerable risk in the important public sector business.

Risks in direct project business

Where Fabasoft companies provide project services themselves, for example on the basis of fixed price quotations, there is a particular risk of unclear or misunderstood specifications, miscalculations, deadline overshoots, penalties, problems regarding technical implementation or operation, software errors, difficulties with project management, warranty and liability claims (compensation), and issues concerning human resources (for example if key members of staff are unavailable in critical project phases). These risks may affect the Fabasoft companies directly and also indirectly via their subcontractors or suppliers. In order to encounter such risks, Fabasoft uses a tried-and-tested procedures model for project work that is subject to continuous further development.

The implementation of extensive software projects is a process which frequently necessitates significant contributions and involvement on the part of the customer. This also gives rise to certain risks that are partially or entirely beyond the company's direct scope of influence, but may have a significant impact on the overall success of the project.

Risk concerning subcontractors in project business

Wherever necessary individual companies from the Fabasoft Group work with partners in project business, who act as subcontractors or suppliers for the respective projects. There is a risk in such cases that claims could be made against Fabasoft (e.g. in the form of reduced and/or delayed payment, substitute performance, liabilities, contractual penalties, claims for damages etc.) as the general contractor should these partners not fulfil their contractual commitments or only do so partially or defectively or if, for whatever reason, their services are not accepted by the customer. This could entail both a negative impact on the revenue development of the Fabasoft Group as well as compromise its reputation.

It must also be taken into account that services or partial services purchased externally – e.g. from subcontractors – normally result in the achievement of significantly lower margins than is the case with services provided by own personnel.

General partner business risks

Risks in the partner business lie in particular in the limitation or complete lack of direct customer contact and thus also in the lack of direct customer feedback for Fabasoft and the general dependency on product and sales strategies of the partners in the respective region, the possibility of reduced product loyalty of partners and the danger of the product manufacturer's reputation also being damaged in the event of problems with the project that also lie within the scope of responsibility of a sales partner. Furthermore, partner business frequently restricts Fabasoft's opportunities for positioning its own brand, safeguarding company secrets and acquiring additional business.

With partner business in general there may also be the danger of tough competition between partners, for example in the acquisition phase for the same end client, as well as the risk of conflicts between sales channels. A further risk could arise if Fabasoft cannot find sufficient or the right partners to develop and market high-quality software solutions based on the products and technologies of the Fabasoft Group. In the markets in question, this could either render impossible the achievement of the desired breakthrough for the product technology, or the attainment of the penetration level required for sustainable market success.

Competition

The software sector in general and the enterprise content management, enterprise search and cloud computing segments in particular, are undergoing an intensive wave of consolidation that is giving rise to larger and more international competitors with increasingly apparent economies of scale through mergers and acquisitions. There is also still an unabated trend towards smaller manufacturers forming alliances or significantly increasing their capital resources by bringing investors on board, in order to gain a stronger presence in the marketplace. In addition there are signs that software manufacturers who already dominate markets are beginning to enter further market segments with new products, which in turn will result in even greater pressure on prices and margins and make the task of acquiring new partners more difficult. Moreover, the acceptance and establishment of new software offers is being further complicated by the increasing degree of saturation and consolidation in the software sector.

Internationalisierung

Der Eintritt in neue Märkte bringt auch neue Risiken mit sich. Geringere Kenntnis des Zielmarktes und geringere Bekanntheit als im angestammten Markt, starker lokaler Wettbewerb, lange Vorlaufzeiten, hohe Einstiegskosten, Schwierigkeiten bei der Besetzung von Schlüsselpositionen, Internationalisierungs- und Lokalisierungsaufwände bei den Produkten sowie mögliche Kommunikations- und Kontrolldefizite sind hier beispielhaft anzuführen. Es ist beabsichtigt diese und ähnliche Risikofaktoren zu begrenzen, indem durch die Ergänzung um ein partnerorientiertes Modell die unmittelbaren Projektrisiken, wie sie aus eigener Angebotslegung in komplexen Projektsituationen und eigener Projektumsetzungstätigkeit entstehen können, abgemildert werden sollen.

Allgemeine politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in den einzelnen Ländern, insbesondere auch Handelsbeschränkungen sowie Widersprüche oder Überlappungen in regulatorischen oder steuerlichen Bestimmungen, können des Weiteren Risikofaktoren für eine stärker internationalisierte Geschäftstätigkeit darstellen.

Produkttrisiken

Die Entwicklung von Softwareprodukten unterliegt immer dem Risiko von Softwarefehlern und funktionalen Einschränkungen, welche auch durch die Anwendung umfangreicher Qualitätsmanagement- und Testverfahren nicht völlig ausgeschlossen werden können. Dies gilt sowohl für Fabasoft Produkte als auch für Drittprodukte und Technologien, auf die Fabasoft Produkte aufbauen oder mit welchen diese interagieren. Solche Fehler oder Einschränkungen können sich nicht zuletzt negativ auf Kundenzufriedenheit, Partnerzufriedenheit, Datensicherheit, Reputation im Markt, Chancen bei Neugeschäft und den Erfolg von Umsetzungsprojekten, Betriebsprojekten oder Online-Angeboten auswirken. Um diese Risiken zu reduzieren, setzt Fabasoft neben manuellen Prüfverfahren automatisierte Tests in der Produktentwicklung und in der Projektumsetzung ein. Darüber hinaus werden die Produkte und Leistungsangebote umfangreichen Zertifizierungsprozessen, wie unter Punkt 1.3 beschrieben, unterzogen.

Ein weiteres Risiko betreffend Softwareprodukte wird in der potenziellen Verschiebung von Auslieferungsterminen gesehen, sowohl betreffend die Fabasoft Produkte als auch hinsichtlich Produkten oder Technologien Dritter, auf die die Produkte aus dem Fabasoft Konzern aufbauen oder mit welchen sie interagieren. Solche Verzögerungen könnten zu Umsatzverschiebungen und Umsatzausfällen bis hin zu Konsequenzen wie Vertragsstrafen, Haftungsansprüchen, Ersatzvornahmen oder Rückabwicklungen im Projektgeschäft führen. Darüber hinaus würden sich bei längeren Entwicklungszeiten auch die Entwicklungskosten entsprechend erhöhen. Selbiges gilt auch für Fehler, funktionale Abweichungen oder Einschränkungen im Zuge neuer Produktversionen oder Fehlerbehebungen.

Ein weiteres Risiko besteht bei Drittprodukten und Technologien aus dem Open Source Bereich: Es wird von verschiedenen Anbietern nunmehr häufig versucht, diese lizenzkostenfreien Angebote zu kommerzialisieren, indem beispielsweise bestimmte Leistungsmerkmale in den kostenfreien Versionen nicht mehr weitergeführt werden, sondern nur mehr in kostenpflichtigen Angeboten enthalten sind. Gelingt es in solchen Fällen nicht, kostenfreie Alternativen zu finden, so können zusätzliche Kosten sowohl auf Kunden, die diese Plattformen oder Technologien einsetzen, als auch auf Fabasoft – beispielsweise bei Betriebsmodellen – zukommen. Auch im Falle, dass kostenfreie Alternativen gefunden werden können, kann es dennoch zu Umstellungskosten oder zeitlichen Verschiebungen – etwa durch erforderliche Anpassungen in der Software – kommen.

Allgemein ist zu sagen, dass Rückgänge beim Verkauf von Neulizenzen der Produkte aus dem Fabasoft Konzern auch die Entwicklung der Umsätze aus Dienstleistungen, Supportleistungen und Softwareaktualisierungen negativ beeinflussen können.

Diversifikationsrisiken

Im Bestreben, durch eine verstärkte Diversifikation hinsichtlich Produkten, Zielmärkten und Vertriebswegen, die Risiken einer zu starken Spezialisierung und damit Abhängigkeit von einer schmalen und volatilen Kundengruppe zu mildern, ergeben sich im Gegenzug auch neue und verstärkte Risikopotenziale. Dazu zählen: erhöhte Marketingaufwendungen, erhöhte Aufwendungen für Forschung und Entwicklung, multiple Investitionsprojekte zur Marktaufbereitung, Risiken der strategischen Planung und erhöhte Planungsunsicherheit, heterogene Vertriebs- und Organisationsstrukturen, Positionierungsrisiken sowie Risiken, die sich aus einer diversifizierteren und dislozierteren Organisations- und Geschäftsstruktur ergeben. Um diesen Risiken zu begegnen, soll besonderes Augenmerk auf die Personalauswahl sowie auf innerbetriebliche Aus- und Weiterbildung gelegt werden. Darüber hinaus werden interne Reporting- und Controllingmaßnahmen laufend ergänzt und weiterentwickelt.

Internationalisation

Entering new markets also entails certain risks. A lack of target market knowledge and lower company recognition levels than those in the home market, strong local competition, long lead times, high start-up costs, difficulties in finding staff for key positions, internationalisation and localisation expenses for the products, and possible deficits in communication and control are exemplary note in this context. The aim is to limit these and similar risk factors by concentrating on a partner-oriented model that is intended to reduce the immediate project risks that may arise from the company's own tendering in complex project situations and during project implementation.

General political and economic framework conditions in the individual countries, in particular trade restrictions and contradictions or overlapping in regulatory or tax provisions, could constitute additional risk factors for more intensively internationalised business operations.

Product risks

The development of software products is always subject to the risk of errors and functional restrictions, which even the use of extensive quality management and test procedures can never exclude entirely. This applies to both Fabasoft and third-party products and technologies on which Fabasoft products are based or with which they interact. Such errors or restrictions may have a negative impact on customer and partner satisfaction, data security, market reputation, chances for new business and the success of implementation and operational projects, or online products. In order to reduce these risks, during product development and project implementation, Fabasoft not only employs manual test procedures, but also automated checks. In addition, products and service offers are also being subjected to extensive certification processes, as explained in section 1.3.

A further risk with regard to software products is apparent in the possible deferral of software product deliveries in relation to both Fabasoft's own products and also third-party products or technologies on which the products of the Fabasoft Group are based or with which they interact. Such delays could lead to revenue shifts or revenue losses and even consequences such as contractual penalties, liability claims, substitute performance or reversed transactions in the project business. Furthermore, prolonged development times also cause a corresponding increase in development costs. This applies equally to errors, functional deviations or limitations in the course of new product versions or troubleshooting.

Another risk involves third-party products and technologies from the open source area: there is a growing tendency among various providers to commercialise on these licence-free offers by no longer offering specific features of the free versions but instead incorporating these into fee-based offers. This can result in additional costs for both customers using these platforms or technologies as well as for Fabasoft – e.g. in the case of operating models – if free alternatives cannot be found in such cases. Even if free alternatives can be found, conversion costs could still be incurred or there could be delays – due, for example, to making the necessary adaptations to the software.

In general, it must be said that downturns in the sales of new licences for products of the Fabasoft Group can also have a negative effect on the development of sales revenue from services, support services and software updates.

Diversification risks

The efforts aimed at reducing the risks of excessive specialisation and thus the dependency upon a narrow and volatile target segment through greater product, market segment and sales channel diversification also create new and increased risk potential. These include: higher marketing and research and development expenses, multiple investment projects for market preparation, risks from strategic planning and increased planning uncertainty, heterogeneous sales and organisational structures, positioning risks and risks arising from a diversified and dislocated organisational and business structure. Special importance is attached to recruitment and internal basic and further training as a defence against these risks. Moreover, internal reporting and controlling measures are continually supplemented and further developed.

Risiken betreffend die Abhängigkeit von Lieferanten

Insbesondere in dem für das Unternehmen verhältnismäßig neuen Geschäftsfeld der Appliances sind die Qualität, die Leistungsfähigkeit, die Sicherheit und im Ergebnis der Erfolg des Produktes, welches der Kunde nutzt, nicht ausschließlich durch die Leistungsmerkmale der im Fabasoft Konzern entwickelten Software bestimmt, sondern auch wesentlich abhängig von eingesetzten Drittprodukten. Diese umfassen sowohl Hardware- (Server, Speicher, Netzwerk- und Sicherheitskomponenten etc.) als auch Software-Komponenten (Betriebssystem, Datenbank, Sicherheitstechnik etc.). Diese Komponenten unterliegen – einzeln oder in ihrem Zusammenspiel – insbesondere den nachfolgend unter „IT-Risiken“ dargestellten Risiken. Zusätzlich bestehen Risiken speziell von Verspätungen, Beschädigungen oder Verlust bei der Transport- und Lagerlogistik sowohl zwischen Zulieferanten und der jeweiligen Gesellschaft des Fabasoft Konzerns als auch bei der Auslieferung an den Kunden. Es besteht auch das Risiko eines Lieferantenausfalls, beispielsweise infolge der Beendigung der betroffenen Produktlinie durch den Lieferanten oder infolge der Einstellung des betroffenen Geschäftsbetriebes beim Lieferanten. Um gegenüber dem Kunden kurzfristig lieferfähig zu sein, ist gegebenenfalls aufgrund der Lieferzeiten einzelner Lieferanten eine dem prognostizierten Geschäftsverlauf angepasste Lagerhaltung von Drittprodukten vorzusehen. Da speziell in einem neuen, sich dynamisch entwickelnden Geschäftsfeld eine genaue Prognose des Geschäftsverlaufes nicht möglich ist, bestehen sowohl die Risiken von zu niedriger Lagerhaltung und damit eingeschränkter Lieferfähigkeit als auch die Risiken von zu hohen Lagerbeständen und damit hoher Kapitalbindung, hohen Lagerkosten und Problemen, die mit Modellwechseln beim Hersteller und zeitlich befristeten Wartungsverträgen der Dritthersteller im Zusammenhang stehen. Darüber hinaus besteht auch das Risiko einer Lieferverzögerung aufgrund der geltenden Einfuhrbestimmungen des jeweiligen Ziellandes, die oft umfangreiche Nachweise und Zertifikate erfordern bevor die Ware an den Kunden geliefert werden kann.

Tritt beim Kunden eine Störung auf, so ist nicht nur in Abstimmung mit dem Kunden zu substantzieren, ob und in welcher Form die Störung von einem Fabasoft Produkt ausgeht, sondern auch gegebenenfalls im Zusammenspiel mit den Support-Organisationen der Lieferanten von Drittprodukten die Störungsbehebung abzustimmen. Ist dafür beispielsweise der Austausch von Hardware-Komponenten erforderlich, so unterliegt dieser Vorgang insbesondere den oben beschriebenen Logistik-Risiken und dem Risiko, dass bei dem Kundendienst des jeweiligen Herstellers Verzögerungen oder Fehler entstehen. Insgesamt unterliegt der gesamte Störungsbehandlungsprozess insbesondere Risiken von Kommunikationsproblemen, Zeitverzögerungen und Fehlern sowie dem Risiko unterschiedlicher Service-Levels im Innen- und Außenverhältnis. Diese Risiken würden sich – ungeachtet des tatsächlichen Verursachers – nachteilig auf Fabasoft auswirken.

Der Fabasoft Konzern versucht den dargestellten Risiken intern durch definierte, dokumentierte und zertifizierte Geschäftsprozesse sowie kontinuierliche Aus- und Weiterbildung der involvierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu begegnen. Im Zusammenspiel mit Lieferanten stehen eine professionelle Lieferantenauswahl sowie geeignete Qualitätsmanagementmaßnahmen im Vordergrund.

IT-Risiken

Störungen, beispielsweise in der Hardware-, Datenspeicherungs- oder Netzwerk-Infrastruktur, in der Software, bei Datenübertragungsleitungen oder seitens der Internetbetreiber, Bedienungsfehler, Angriffe beispielsweise im Wege von Hackern, DDos-Attacken, Viren, Phishing-Attacken, Trojanern, Ransomware o.ä. oder Ereignisse basierend auf höherer Gewalt, können den Betrieb der Systeme des Unternehmens wie auch von wichtigen Systemen, mit welchen diese vernetzt sind sowie die Möglichkeit der lückenlosen Datensicherung und Wiederherstellung, negativ beeinflussen. Eine Folge davon können beispielsweise Einschränkungen oder Ausfälle, insbesondere von Online-Service-Leistungen, Vertriebs-, Entwicklungs-, Verwaltungstätigkeiten und der Online-Präsenz des Unternehmens – einschließlich der gesetzlich oder regulatorisch vorgeschriebenen Veröffentlichungen auf der Homepage – sowie Datenfehler, unberechtigte Datenzugriffe, Datenverluste oder eine eingeschränkte Möglichkeit zur Datenübermittlung sein. Dies könnte in der Folge auch vergleichbare Auswirkungen auf andere Unternehmen oder Organisationen bewirken, welche entgeltliche oder unentgeltliche (Online-)Dienstleistungen des Unternehmens nutzen. Das Unternehmen hat organisatorische und technische Vorkehrungen für die Erbringung definierter Service-Levels bei seinen internen Systemen nach Abwägung von Kosten und Risiken getroffen. Ein vollständiger Ausschluss solcher Risiken, vor allem auch angesichts eines gezielten Einsatzes krimineller Energie, nachrichtendienstlicher Ressourcen oder bei in eingesetzten Komponenten von Dritten vorhandenen Schwachstellen oder Backdoors, ist jedoch nicht möglich.

Risiken hinsichtlich Informationssicherheit, Datenschutz und geistigen Eigentums

Fabasoft misst dem Schutz vertraulicher Informationen, personenbezogener Daten und geistigen Eigentums höchsten Stellenwert bei. Dennoch ist nicht völlig auszuschließen, dass Unbefugte Zugriff auf solch sensibles Material erhalten. In Anbetracht der global hinsichtlich Anzahl, Intensität und Raffinesse zunehmenden Cyberangriffe auf Unternehmen in allen Bereichen der Wirtschaft unternimmt Fabasoft höchste Anstrengungen für den kontinuierlichen Ausbau ihrer Cyber Resilience.

Risks concerning dependence on suppliers

The quality, performance, security and as a result the overall success of a product a customer uses is not determined solely by the performance characteristics of the software developed by the Fabasoft Group. Instead, it also depends significantly on the third-party products that are involved. This is especially true in the field of appliances, which is relatively new for the company. These third-party products include both components of hardware (servers, storage, network components, security components, etc.) and of software (operating systems, database, security technology, etc.). These components – individually or as they interact together – are particularly susceptible to the IT risks portrayed. Additional risks that exist are in particular those of delays, damages or losses that occur during transportation and warehousing between suppliers and the respective Fabasoft company, as well as during the delivery to the customer. There is also the risk of losing a supplier, for instance because a product line is discontinued or a supplier withdraws from the respective market. Due to the delivery times of individual suppliers and in order to ensure we are in a position to deliver to customers at short notice it could be necessary to maintain a stock of third-party products in line with the projected course of business. It is, however, not possible to make an exact forecast of the course business will take, especially in a new dynamically developing business area, and this gives rise to the risks of holding both too low a stock with the entailing restricted delivery capability and holding too high a stock leading to high warehousing costs and problems linked with a model change on the part of the manufacturer and time-limited service agreements of the third-party manufacturers. In addition there is also the risk of delays in delivery due to the applicable export regulations of the respective target country, which all too often require extensive verifications and certificates before the goods can be delivered to the customer.

If a customer experiences a malfunction, then it not only becomes necessary to substantiate if and in what form the malfunction may stem from a Fabasoft product, but also to coordinate the troubleshooting together with the support organisations of the suppliers of the third-party products that may be involved. If, for example, it becomes necessary to replace hardware components, then the process is particularly susceptible to the logistical risks described above and the risk that delays or mistakes may occur on the side of the respective suppliers and their customer service. Altogether, the whole process for handling problems is particularly susceptible to the risks of communication problems, delays and mistakes as well as the risk of different service levels inside and outside the company. These risks would have a negative effect on Fabasoft, regardless of who actually may be responsible for the problem.

The Fabasoft Group seeks to counter the described risks with the help of clearly defined, documented and certified business processes, as well as through the continuing education and further qualification of staff. Concerning interactions with suppliers, the main focus is placed on the careful selection of professional suppliers as well as on appropriate quality management measures.

IT risks

Disruptions for example in the hardware, data storage or network infrastructure, in the software, data transmission lines or on the part of the Internet operator, operating errors, attacks from hackers, for example, DDos attacks, viruses, phishing attacks, Trojans, ransomware and the like or events based on force majeure, can all have a negative impact on the operation of the systems of the company as well as important systems with which these are linked can jeopardise seamless data security and recovery. They can also jeopardise the ability to guarantee perfect data storage and recovery. One possible consequence of such problems can be the limitation or failure of online services, sales, development and administrative activities and the online presence of the company, including statutory or regulatory prescribed announcements on the website, data error, unauthorised data access or losses as well as a limited ability to make data transmissions. This can lead subsequently to comparable effects on other companies or organisations, which use the company's (online) services for a fee or free of charge. After taking costs and risks into consideration, the company has introduced organisational and technical precautions to provide defined service levels for its internal systems. Nevertheless, the complete exclusion of such risks, especially with regard to the targeted use of criminal energy, espionage resources or weaknesses and backdoors contained in third party components, is not possible.

Risks with regard to information security, data protection and intellectual property

Fabasoft attaches great importance to the protection of confidential information, personal data and intellectual property. However, the risk of unauthorised third parties gaining access to this sensitive material cannot be entirely ruled out. In view of the global cyber-attacks increasing in number, intensity and refinement against companies in all sectors which we face today, Fabasoft is making every effort to continue with the expansion of its cyber resilience.

Es wurden verschiedene organisatorische, (system)technische und physische Barrieren und Maßnahmen eingerichtet, um unberechtigten Zugriff jeglicher Art zu verhindern und ein Kriterienkatalog erstellt, der bei der Auswahl von sicherheitsrelevanten Lieferanten und Dienstleistern anzuwenden ist und der im Einkaufs-Workflow der Fabasoft implementiert wurde. Der Kriterienkatalog ist seit dem Geschäftsjahr 2016/2017 gültig. Sicherheitsrelevante Auftragnehmer von Fabasoft sind jene, die über potenziellen Zugriff auf interne, vertrauliche oder personenbezogene Daten verfügen. Dieser Zugriff kann ein potenzielles Risiko für Service-Level- oder Vertragsverletzungen gegenüber Fabasoft Kunden darstellen bzw. kann eine Beeinträchtigung der Fabasoft Prozesse verursachen. Zu den sicherheitsrelevanten Auftragnehmern der Fabasoft zählen u.a. Rechenzentren, Hardware- und Software-Lieferanten, Internet- und SMS-Provider, Online-Dienstleister, Subauftragnehmer bei der Umsetzung von Kundenprojekten, Wirtschaftsprüfer, Beratungsdienstleister sowie Personalverrechner. Alle sicherheitsrelevanten Auftragnehmer haben definierte Fabasoft Anforderungen zu erfüllen – wie zum Beispiel relevante Zertifizierungen, vertraglich festgelegte Service-Levels, Security Statements, nachweislich erfüllte Sicherheitsvorkehrungen, Vereinbarungen zur Auftragsdatenverarbeitung und unterzeichnete Vertraulichkeitserklärungen. Das im Unternehmen installierte Informationssicherheitsmanagementsystem wird regelmäßig durch interne und externe Audits auf seine Aktualität und Wirksamkeit geprüft.

Über die rein technischen Aspekte der Informationssicherheit hinaus existiert die Gefahr von Cyberangriffen in Kombination mit Manipulation und Betrug auf der sozialen Ebene (wie zum Beispiel „Fake President“-E-Mails). Um das Bewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die daraus entstehenden Risiken zu schärfen, werden regelmäßig professionelle Awareness-Trainings durchgeführt und mögliche Bedrohungsszenarien simuliert. Darüber hinaus werden die Fabasoft Produkte und angebotenen Cloud-Services bis hin zu den beteiligten Rechenzentren laufend von externen Stellen auditiert und die entsprechenden Prüfberichte und Bestätigungsvermerke erstellt, wie unter Punkt 1.3 aufgelistet.

Da der Eintritt solcher Risiken, neben dem Imageschaden auch weitreichende negative finanzielle Konsequenzen für das Unternehmen haben kann – durch die Novelle des Datenschutzgesetzes sowie die Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung bestehen insbesondere erhöhte Strafdrohungen – wird diesem Risikofeld große Bedeutung eingeräumt.

Es ist auch nicht völlig auszuschließen, dass im Zuge von Entwicklungstätigkeiten oder Projektumsetzungstätigkeiten geschützte Rechtspositionen Dritter verletzt werden.

Personalrisiken


Es werden Risiken darin gesehen hochqualifizierte Management-Fachkräfte im IT-Bereich für die eigenverantwortliche Führung und den Ausbau bestehender, neuer oder neu strukturierter Geschäftsbereiche in ausreichendem Umfang zu finden und langfristig an das Unternehmen zu binden. Bei Fachkräften im IT-Sektor überwiegt aktuell insgesamt die Nachfrage deutlich das Angebot auf dem Arbeitsmarkt. Es besteht daher ein Risiko, dass Personalbedarfe nicht, nicht rechtzeitig oder nicht zu wirtschaftlich sinnvollen Bedingungen erfüllt werden können.

Des Weiteren besteht ein Risiko darin, dass eine größere Anzahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – insbesondere auch Schlüsselkräfte – das Unternehmen in kurzem zeitlichen Abstand verlassen könnten und kurzfristig kein adäquater Ersatz gefunden werden könnte. Dies hätte negative Auswirkungen auf die Geschäftsentwicklung und auf die Fähigkeit des Unternehmens bereits eingegangene Verpflichtungen zu erfüllen und würde voraussichtlich zu einer negativen Entwicklung der Kundenzufriedenheit und der Erlöse bis hin zu möglichen Vertragsstrafen, Haftungsansprüchen oder anderen für das Unternehmen nachteiligen Konsequenzen, wie beispielsweise Reputationsschäden, Projektstopps oder sogar Rückabwicklungen führen. Darüber hinaus trifft Fabasoft Vorsorgemaßnahmen, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern und damit auch die Produktivität zu verbessern und Kosten zu reduzieren.

Finanzrisiken

Das Risiko von Forderungsausfällen wird im direkten Geschäft mit den öffentlichen Auftraggebern aktuell als verhältnismäßig gering eingeschätzt. Das Risiko von Forderungsausfällen wird im Partner- sowie im Privatkundengeschäft aktuell geringfügig höher eingeschätzt als im direkten Geschäft mit den öffentlichen Auftraggebern.

Das Zinsänderungsrisiko besteht nur bei den sonstigen finanziellen Vermögenswerten. Da diese kurzfristig liquidierbar sind, kann das Zinsänderungsrisiko als nicht wesentlich bezeichnet werden. Währungsrisiken bestehen insbesondere dort, wo Forderungen oder Verbindlichkeiten bzw. Guthaben bei Finanz- und Versicherungsinstitutionen in einer anderen als der lokalen Währung der Gesellschaft bestehen.

 GRI 102-11

Various organisational, systematic and physical barriers have been put into place to prevent unauthorised access of any kind whatsoever and a catalogue of criteria compiled that is to be applied when selecting security-relevant suppliers and service providers has been implemented in the purchasing workflow of Fabasoft. The catalogue of criteria has been in effect since the 2016/2017 fiscal year. Security-relevant contractors are contractors which potentially have access to internal, confidential or personal data. This access can be a potential risk vis-à-vis Fabasoft customers with regard to service level or contract violations or can have a negative impact on Fabasoft processes. Security-relevant contractors of Fabasoft include among others data centres, suppliers of hardware and software, Internet and SMS providers, online service providers, subcontractors for the implementation of customer projects, auditors, providers of consulting services and payroll accountants. All security-relevant suppliers and service providers must meet internally defined Fabasoft requirements – such as relevant certifications, contractually defined service levels, security statements, verifiably fulfilled security measures, data processor contract agreements and signed confidentiality declarations. The installed information security management system is regularly tested for topicality and effectiveness by means of internal and external audits.

Over and above the purely technical aspects of information security there is also the danger of cyberattacks in combination with manipulation and fraud on the social level (e.g. “fake president” emails). In order to raise the awareness of employees for the resulting risks, Fabasoft regularly carries out professional awareness training courses and simulations of potentially threatening scenarios. In addition Fabasoft products and its cloud services, including the data centres involved, are tested continuously by external auditors and the corresponding test reports and audit certificates compiled, as listed under section 1.3.

In view of the fact that, in addition to damaging the reputation of the company, the occurrence of such risks can have extensive negative financial consequences – there are extremely high penalties in particular due to the amendment of the Data Protection Act and the provisions of the EU General Data Protection Regulation – great attention is paid to this risk field.

Moreover, the infringement of protected legal positions of third parties in the course of development work or project implementation activities cannot be ruled out completely.

Personnel risks

Risks are evident with regard to the finding of an appropriate number of highly qualified managerial specialists in the IT sector for independently responsible leadership and the expansion of new or restructured business areas, as well as the promotion of their long-term loyalty to the company. Currently, the demand for IT professionals largely outweighs the labour market supply. There is therefore a risk that personnel requirements cannot be met on time or subject to economically acceptable conditions.

Furthermore, a risk entails should a larger number of employees, particularly key members of staff, leave the company within a brief period and no replacements can be found in the short-term. This would have negative impacts on the business development and on the ability of the company to meet already agreed obligations and would presumably lead to a negative development of customer satisfaction and revenue even through to possible contractual penalties, liability claims or other disadvantageous consequences for the company, such as damage to our reputation, project stops or even transaction reversals. Beyond that, Fabasoft takes preventive measures to improve the health and wellbeing of its staff and so too increase productivity and reduce costs.



GRI 102-11

Financial risks

The risk of defaults on receivables in direct transactions with public clients is currently considered to be relatively low. The risk of defaults on receivables in partner and private customer business is currently considered to be slightly higher than that in direct business with public sector customers.

Interest rate risk occurs only in the case of other financial assets. They can be called up at short notice, the interest rate risk can be regarded as insignificant. Exchange rate risks occur mostly when receivables or payables/assets at financial and insurance institutions exist in a currency other than the local currency of the company.

Dem grundsätzlich nicht auszuschließenden Risiko betreffend die Sicherheit und Werthaltigkeit von Guthaben bei Finanz- und Versicherungsinstitutionen sowie von Ansprüchen gegenüber diesen Institutionen wird durch die Auswahl von Instituten mit hoher Bonität und einer Streuung auf verschiedene Institute begegnet.

2.3. Prognosebericht

Den digitalen Wandel gestalten

Fabasoft hat sich als Softwareproduktunternehmen auf die Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsabläufen in großen Organisationen spezialisiert. Die Produkte des Konzerns dienen der Erstellung, nachvollziehbaren und sicheren Bearbeitung, semantischen Recherche, automatischen Kategorisierung und Archivierung von elektronischen Geschäftsunterlagen (Elektronische Akten) und damit verbundenen Geschäftsprozessen (Workflows).

Diese Technologien und die damit umsetzbaren Lösungen haben unter dem Stichwort „Digitale Transformation“ in der öffentlichen Berichterstattung den „Mainstream“ erreicht und wurden auf den Management-Ebenen sowohl bei Privatunternehmen als auch bei öffentlichen Auftraggebern weitgehend als zukunftsentscheidende Handlungsfelder erkannt.

Im öffentlichen Sektor konkretisierte sich diese Erkenntnis auch in Form einer Reihe von umfangreichen Vorhaben und Projekten auf den Ebenen Bund, Länder und Kommunen zur Einführung der Elektronischen Akte (E-Akte).

Im privaten Sektor waren unternehmensübergreifende Zusammenarbeit, Cyber Security und Datenschutz sowie die Erschließung des „Rohstoffes“ Information im Sinne von effizienteren und kostengünstigeren Prozessen verbunden mit verbesserter Serviceleistung für Kunden durch eine umfassende Gesamtsicht zentrale Themen bei Kundengesprächen.

Geschäft mit öffentlichen Auftraggebern

Im Bereich der öffentlichen Auftraggeber ist Fabasoft für eine Reihe von großen Kunden aus Bund, Ländern/Kantonen und Kommunen in Österreich, Deutschland und in der Schweiz mit jeweils einer eigenen Dienstleistungsorganisation und in weiteren Ländern über ausgewählte Vertriebs- und Umsetzungspartner tätig. Das Geschäft mit diesen Bestandskunden bildet einen wichtigen Umsatzkern, wobei dieses Bestandsgeschäft in Zeiten strenger Sparvorgaben für die öffentliche Hand und verstärkten Konkurrenzdrucks permanent durch Innovation, Kundenorientierung und führendes Preis-Leistungs-Verhältnis verteidigt werden muss. Es ist beabsichtigt, im Wege von neuen Produkten und Leistungsmerkmalen, Zusatzleistungen und Erweiterungen des Kreises der Anwenderinnen und Anwender die Kundenbasis von Fabasoft in diesem Markt nach Möglichkeit auszubauen.

Die Neukundengewinnung im öffentlichen Sektor erfolgt nahezu ausschließlich im Wege hochkompetitiver öffentlicher Ausschreibungen mit den damit verbundenen Aufwänden und Vorlaufzeiten. Insbesondere in Deutschland hat Fabasoft im Geschäftsjahr 2017/2018, teilweise unter Einbeziehung leistungsfähiger Subauftragnehmer, mehrere wichtige Ausschreibungen für Großprojekte gewonnen. Diese Vorhaben befinden sich nunmehr in den Umsetzungsphasen. Dies bedingt auch einen erhöhten Personalbedarf der Fabasoft Dienstleistungsorganisationen. Darüber hinaus wird Fabasoft bei einigen dieser Projekte speziell in der Phase des Flächen-Rollouts verstärkt auch Leistungen von Subauftragnehmern zukaufen. In der Betrachtung von Umsatzerlösen aus Projekten mit externen Subauftragnehmern ist zu berücksichtigen, dass bei jenen Leistungen, welche von externen Subauftragnehmern im Zuge der Projektumsetzung zugekauft werden (Aufwendungen für bezogene Herstellungsleistungen), üblicherweise ein wesentlich geringerer prozentueller Deckungsbeitrag erwirtschaftet werden kann als bei Eigenleistungen aus dem Fabasoft Konzern. Abhängig vom Projekt, der Projektphase und der vom Kunden abgerufenen Leistungsdichte in einer bestimmten Phase können diese Subauftragnehmerleistungen gerade bei Großprojekten einen wesentlichen Anteil am Gesamtleistungsvolumen eines Projektes ausmachen.

Im Berichtszeitraum wurden von öffentlichen Auftraggebern weitere umfangreiche Vergabeverfahren initiiert oder angekündigt. Hat auch die Dichte an neuen Verfahren in der Berichtsperiode abgenommen, ist dennoch zu erwarten, dass auch in den nächsten Quartalen erhebliche Aufwände im Umfeld der Angebotsleistungen für Großprojekte zu tätigen sein werden. Ebenso ist von einem sehr scharfen Wettbewerb um diese Projekte auszugehen.

Ob bzw. in welchem Umfang aus diesen laufenden oder bevorstehenden Ausschreibungen weiteres Geschäft gewonnen werden kann, kann aktuell nicht prognostiziert werden.

The risk with regard to the safety and retention of value of assets at financial and insurance institutions and the claims against these institutes that in principle cannot be ruled out, is counteracted by the selection of institutes with a high credit rating and a scatter over various institutions.

2.3. Forecast report

Shaping the digital transformation

As a manufacturer of software products Fabasoft has specialised in the digitisation and automation of business processes in large organisations. The products of the group include the creation, traceable and secure processing, semantic searches, automatic categorisation and the archiving of electronic business documents (electronic records) and the business processes (workflows) these entail.

These technologies and the implementable solutions they enable have achieved “mainstream” status in public media coverage under the catchword “digital transformation” and have been widely recognised as future-critical fields of action on the management level in both private enterprises and the public sector.

This awareness in the public sector has taken on a specific form, namely a series of extensive plans and projects on a federal, state and communal level for the introduction of Fabasoft’s electronic records management (E-file) solution.

The key topics in meetings with customers in the private sector included cross-company collaboration, cyber security and data protection plus the utilisation of the “raw material” information to achieve more efficient and more cost-effective processes linked with enhanced performance for the customer based on a comprehensive overview.

Public sector business

In the area of public sector clients, Fabasoft works with dedicated service organisations for a number of federal, state/canton and municipality key accounts in Austria, Germany and Switzerland and in other countries where it cooperates with selected sales and implementation partners. Business with these established customers generates a stable core revenue, although in times of strict austerity measures in the public sector and heightened competitive pressure this existing business must be continuously maintained by means of innovation, customer-orientation and a leading price-performance ratio. It is planned to strengthen and, where possible, to expand the Fabasoft customer base in this market through new products and performance features, additional services and by extending the user community.

Acquisition of new customers in the public sector is almost exclusively by way of highly competitive public tenders with the time, effort and lead times this entails. Fabasoft won several significant major tenders in the 2017/2018 fiscal year, especially in Germany, in part using efficient subcontractors. These projects are now in the implementation phases. This also necessitates an increase in the personnel requirements of the Fabasoft service organisation. In addition Fabasoft will intensify its purchase of subcontractor services for some projects, especially during the large-scale rollout phase. With regard to sales revenue from projects with external subcontractors, it must be taken into account that normally a significantly lower proportional contribution to margin can be generated where those services purchased from external subcontractors in the course of the project implementation (expenses for purchased manufacturing services) are concerned than is the case with internal performance from the Fabasoft Group. Depending on the project, project phase and volume of services called off in a specific phase by customers, these subcontractor services can constitute a substantial part of the total volume of services in a project.

Further extensive public tender procedures were also initiated or announced in the period under review. Although the density of new procedures declined in the period under review, it is nevertheless to be expected that great effort must be undertaken in elaborating offers for large projects in the coming quarters as well. Particularly strong competition must also be assumed in connection with these projects.

It is currently impossible to forecast whether and to what extent these ongoing or impending tenders will generate additional business.

LAGEBERICHT

Über den deutschsprachigen Raum hinaus wurde das Geschäft im öffentlichen Sektor vorwiegend in Zusammenarbeit mit Partnern weiterentwickelt. Bestandskunden erklären sich dankenswerterweise immer wieder bereit, Interessenten anderer Verwaltungen ihr System zu zeigen und über ihre Erfahrungen mit der Einführung von elektronischer Aktenführung und E-Government im Allgemeinen und mit Fabasoft im Besonderen zu berichten.

Transformation des Geschäftes

Das Softwareproduktgeschäft des Fabasoft Konzerns unterliegt – einem allgemeinen Trend in der Softwareindustrie entsprechend – weiterhin einem Transformationsprozess: Die Nutzung der Softwareprodukte verschiebt sich von dem Modell des Erwerbes von Nutzungsrechten an diesen Produkten gegen Einmalgebühr, meist verbunden mit einem Pflegevertrag, in Richtung einer laufenden monatlichen Nutzungsgebühr für Cloud-Services und/oder Appliances.

Abhängig von den Zielmärkten verläuft aktuell dieser Transformationsprozess unterschiedlich schnell: Bei öffentlichen Ausschreibungen werden im Kernbereich von Fabasoft (E-Akte) nach wie vor noch überwiegend klassische On-Premises-Modelle gefordert, bei privaten Auftraggebern sind Interessenten zunehmend flexibel in der Frage, ob die angestrebte Lösung als Cloud-Anwendung, über eine Appliance oder in Form eines klassischen On-Premises-Projektes umgesetzt werden soll. Diese Entscheidung wird oft erst im Zuge des Bieterdialogs unter Abwägung von funktionalen, ökonomischen und vor allem zeitlichen Gesichtspunkten getroffen. Fabasoft sieht sich in solchen Konstellationen hervorragend positioniert, da das verfügbare Produktportfolio diese Flexibilität unterstützt und auch hybride Modelle erlaubt. Darüber hinaus bietet die Fabasoft Cloud ein umfangreiches, sofort einsetzbares, fachlich spezialisiertes Lösungsportfolio.

Strukturell ist im Zusammenhang mit dem Appliance-Geschäft zu berücksichtigen, dass dieses eine vom Software-Lizenzgeschäft abweichende Charakteristik aufweist: Die Hardwarekomponenten der Appliances werden von Fabasoft bzw. Mindbreeze gekauft, die Kunden verpflichten sich zu einer fixen Laufzeit der Nutzung und leisten dafür periodische Zahlungen. Der Umsatz aus der Nutzung wird monatlich realisiert, ebenfalls monatlich werden die Hardwarekomponenten abgeschrieben.

Vertriebllich ist Fabasoft insgesamt weiterhin bestrebt, das bisher vorwiegende Modell des Direktvertriebes in den deutschsprachigen Ländern, welches auch mit einem intensiven projektseitigen Engagement in der Umsetzungsphase einhergeht, um ein indirektes, partnerorientiertes, internationales Vertriebs- und Marketingmodell insbesondere für Cloud-Services und Appliances weiter zu ergänzen.

Mindbreeze InSpire

Die Marktresonanz des Mindbreeze Appliance Angebotes – Mindbreeze InSpire – entwickelte sich im Berichtszeitraum wiederum ganz hervorragend. Sowohl im Direktgeschäft als auch bei der Akquisition von und Zusammenarbeit mit internationalen Vertriebspartnern konnten weitere Erfolge und starkes Wachstum erzielt werden. Als besonderer Erfolgsfaktor von Mindbreeze InSpire wird die schnelle und kostengünstige Einführung – auch bei großen Installationen – gesehen. Dies wird sowohl aus der bisherigen Projekterfahrung als auch von Industrieanalysten wie beispielsweise Gartner bestätigt, die dies als besonderes Alleinstellungsmerkmal von Mindbreeze InSpire hervorheben.

Aufgrund der erfolgreichen Entwicklung und der strategischen Bedeutung des Mindbreeze Geschäftes im Fabasoft Konzern hat die Fabasoft AG mit 15. Februar 2018 ihre Beteiligung an der Mindbreeze GmbH von 65 % der Unternehmensanteile auf 76 % erhöht. Um die Internationalisierung des Mindbreeze Geschäftes weiter voranzutreiben wurde im Anschluss an diese Maßnahme eine Barkapitalerhöhung bei der Mindbreeze GmbH um EUR 1 Mio. von zuvor TEUR 70 auf TEUR 1.070 beschlossen. Bei dieser Kapitalerhöhung beteiligten sich die Gesellschafter der Mindbreeze GmbH im Verhältnis ihrer Beteiligung (Fabasoft AG 76 %, Mindbreeze Management 24 %). Die aus der Kapitalerhöhung zufließenden Mittel sollen für die weitere Internationalisierung des Mindbreeze Geschäftes eingesetzt werden. Einen wichtigen Schritt dafür bildete die am 10. Januar 2018 erfolgte Gründung der Mindbreeze Corporation als Delaware Corporation mit Sitz in Chicago, IL. Die Mindbreeze Corporation ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Mindbreeze GmbH in Linz. Mit einem wachsenden Team sollen Vertriebspartner und Schlüsselprojekte in Nordamerika vor Ort gewonnen und unterstützt werden. Die geschäftlichen Erfolge der Mindbreeze Corporation sowie das Umsatzwachstum dieser Einheit im abgelaufenen Geschäftsjahr sind bereits sehr erfreulich und der nordamerikanische Markt wird als wichtige Säule des weiteren Wachstums angesehen.

Alle dargestellten Anstrengungen und Vorhaben sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor unterliegen jedenfalls den unter Punkt 2.2 dargestellten Risiken, Unwägbarkeiten und Volatilitäten.

The public sector business beyond the German speaking regions was developed primarily in collaboration with partners. Existing customers are also kindly willing to show their systems to interested parties from other administrations and to report on their experiences in introducing electronic file management and e-government in general and with Fabasoft in particular.

Transformation of the business

Pursuant to a general trend in the software industry as a whole, the software product business of the Fabasoft Group continues to undergo a transformation process: the use of software products is moving away from the model of purchasing user rights for these products against a one-off fee – usually linked to a maintenance contract – more in the direction of an ongoing monthly user fee for cloud services and/or appliances.

This transformation process is currently advancing at different speeds depending on the target markets: in the case of public tenders, classic on-premises models are still in demand for the most part in Fabasoft's core area (electronic records management), while the interest of private customers is becoming ever more flexible with regard to whether the desired solution should be realised in the form of an appliance, a cloud service or a classic on-premises project. Often this decision is only made in the course of the bidder dialogue, taking functional, economic and most especially time aspects into consideration. Fabasoft believes it is well positioned in this respect because the available product portfolio provides just such flexibility and also supports hybrid models. In addition, the Fabasoft Cloud offers an extensive, technically specialised solution portfolio that can be used immediately.

It must be taken into account that the structure of the appliance business differs in its nature from the software licence business: the hardware components of the appliances are purchased by Fabasoft or Mindbreeze, the customer undertakes to pay periodically for the use that is agreed for a fixed period of time. The revenue for use is received monthly and the hardware components are also amortised on a monthly basis.

Fabasoft is endeavouring to extend the direct sales model used to date predominantly in the German-speaking countries, which also entails intensive commitment from the project side in the implementation phase, to encompass an indirect, partner-orientated, international sales and marketing model in particular for cloud services and appliances.

Mindbreeze InSpire

The resonance on the market for the Mindbreeze Appliance offer – Mindbreeze InSpire – once again developed excellently in the period under review. Further success and strong growth were achieved in both direct business and in the acquisition of and collaboration with international sales partners. Speedy and economical introduction is seen as a special factor of success for Mindbreeze InSpire – even in the case of large installations. This has been confirmed by the experience gained in projects and by industry analysts such as Gartner, who underscore this as a special unique selling point of Mindbreeze InSpire.

Due to the positive development and strategic importance of the Mindbreeze business within the Fabasoft Group, Fabasoft AG increased its 65 % stake in Mindbreeze GmbH to 76 % of the company shares on 15 February 2018. In order to further advance internationalisation of the Mindbreeze business, a cash capital increase of EUR 1 million from the previous kEUR 70 to now stand at kEUR 1,070 was decided upon by Mindbreeze GmbH following this measure. The shareholders of Mindbreeze GmbH participated in this capital increase in proportion to their holding (Fabasoft AG 76 %, Mindbreeze Management 24 %). The funds deriving from the capital increase are to be used to further advance the internationalisation of the Mindbreeze business. The foundation of the Mindbreeze Corporation as the Delaware Corporation with its headquarters in Chicago, IL on 10 January 2018 constituted a major step forward in this respect. Mindbreeze Corporation is a 100 % subsidiary of Mindbreeze GmbH in Linz. The aim here is to gain sales and distribution partners and key projects in North America and support them locally with a growing team. The business success of Mindbreeze Corporation and the growth in revenue of this unit already proved extremely gratifying in the last fiscal year and the North American market is considered a key cornerstone of further growth.

All the activities and projects presented, both in the public and in the private sector, are also subject to the risks, uncertainties and volatilities indicated in section 2.2.

Entwicklung bestimmter Aufwandspositionen

Für die Nutzung von Zukunftschancen und die Weiterentwicklung des Fabasoft Konzerns werden die Schwerpunkte für den Mitteleinsatz im Geschäftsjahr 2019/2020 in den Feldern Produktinnovation, Stärkung von Vertrieb, Dienstleistung und Marketing und – als Voraussetzung dafür – vor allem in der Gewinnung neuer Talente für Fabasoft und in der Entwicklung der Stärken des bestehenden Teams gesehen.

Hinsichtlich der Forschungsquote bedeutet dies, dass diese für das Geschäftsjahr 2019/2020 etwa in der Höhe des Vorjahres veranschlagt worden ist. Vertrieb, Consulting und Marketing sollen im bevorstehenden Geschäftsjahr 2019/2020 sowohl personell ausgebaut als auch durch Beiziehung externer Dienstleistungen hinsichtlich Positionierung, Zielgruppenorientierung und Wirkung gestärkt werden. Dies soll einhergehen mit einer weiterhin verstärkten medialen Präsenz des Unternehmens und einer zielgruppenorientierten Präsentation der Produktangebote.

Obwohl sich Teile der Kundeninteraktion bei Fabasoft zunehmend in den Online-Bereich verlagern, sieht Fabasoft den persönlichen Kontakt weiterhin als unverzichtbar an. Dies im Besonderen, da es um unternehmenskritische Anwendungen und sicherheitsrelevante Daten und damit letztlich um Vertrauen geht. Deshalb sollen in den Unternehmensstandorten die Einrichtungen für den Kundenkontakt und diesbezügliche Veranstaltungen sowie die Medienausstattung und die ergonomische und produktive Arbeitsumgebung für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterhin schrittweise fortentwickelt werden. In diesem Zusammenhang stehen die Erweiterungen und Neugestaltungen der Standorte Frankfurt am Main, Chicago und Erfurt sowie bedarfsorientierte Erweiterungen und Modernisierungen in der Zentrale in Linz an. Insbesondere aus diesen Gründen und in Anbetracht einer zurückhaltenden baulichen Investitionstätigkeit im abgelaufenen Geschäftsjahr wird daher für das Geschäftsjahr 2019/2020 von einem deutlichen Anstieg der Investitionskosten ausgegangen.

Einen relevanten Faktor hinsichtlich der erforderlichen Investitionen bildet die weitere Entwicklung des Appliance-Geschäftes: Wenn es gelingt, wie angestrebt, eine erfolgreiche weltweite Partnerinfrastruktur auf- und auszubauen, gehen damit erhebliche Vorab-Investitionen, insbesondere in weltweites Marketing, überregionale Präsenz, Partnerbetreuung und den personellen Ausbau, in diesem Segment einher.

Fazit

Ausgehend von den weichenstellenden Erfolgen und positiven Entwicklungen im Geschäftsjahr 2018/2019 einerseits und den dargestellten noch nicht bestimmbar Faktoren andererseits, geht das Management insgesamt von einem sehr chancenreichen, aber auch herausfordernden Verlauf der nächsten Quartale aus.

Das Lizenz- und Dienstleistungsgeschäft mit Großkunden im „klassischen“ Bereich wird voraussichtlich starken umsatz- und ergebnisseitigen Schwankungen zwischen den Quartalen unterliegen, speziell im Zusammenhang mit Personalwachstum, besonderen Aufwänden in den Startphasen von Großprojekten, der zeitlichen Staffelung von Lizenzabrufen bei Großprojekten und mit der Bearbeitung und dem Verlauf von Ausschreibungen. Das stark wachsende Geschäft mit Cloud-Diensten und Appliances, basierend auf wiederkehrenden Nutzungsgebühren, wird demgegenüber strukturell zunehmend als stabilisierender Umsatzfaktor wirken.

Weiterhin wird – nicht zuletzt unter Berücksichtigung der soliden Cash-Position des Unternehmens – der Verfolgung von als zukunftsorientiert und nachhaltig eingeschätzten Themen gegebenenfalls Priorität vor kurzfristigen Profitabilitätsüberlegungen eingeräumt werden. Dabei sollen auch anorganische Expansions- und Wachstumsoptionen immer wieder im Blick gehalten werden.

Development of certain expense items

With a view to the leverage of future opportunities and the development of the Fabasoft Group, the priorities for the use of funds in the 2019/2020 fiscal year will be focused on the fields of product innovation, boosting of sales, service and marketing, and – inextricably linked with these two topics – in recruiting new talent for Fabasoft and developing the strengths of the existing team.

Regarding the research & development ratio, this means that for the 2018/2019 fiscal year it has been estimated at about the same level as the previous year. The plan for the forthcoming 2019/2020 fiscal year is to boost sales, consulting and marketing in terms of both personnel and through the procurement of external services with regard to positioning, target group orientation and impact. This is to be accompanied by a heightened media presence of the company and a target group orientated presentation of our product portfolio.

Although some customer interaction at Fabasoft is increasingly shifting into the online area, Fabasoft continues to regard personal contact as indispensable. All the more so, because often company-critical applications and safety-relevant data and thus ultimately trust are involved. For this, reason, the facilities for networking with customers and related events as well as the media equipment and the ergonomic and productive work environment for employees will continue to be gradually developed at the company's location. The extensions and redesigning of the locations in Frankfurt am Main, Chicago and Erfurt plus demand-oriented extensions and modernisation of the headquarters in the Linz are examples of this policy. For the above reasons in particular and in view of restrained investment activity in the previous fiscal year, a significant increase in investment costs is anticipated for the 2019/2020 fiscal year.

Further development of the appliance business is a key factor with regard to the necessary investments: if we succeed as planned in building up and expanding a successful partner infrastructure worldwide, this would entail considerable up-front investments, in particular in global marketing, a trans-regional presence, partner support and the expansion of personnel in this segment.

Conclusion

Based on the landmark successes and positive developments achieved in the 2018/2019 fiscal year on the one hand and the as yet indeterminable factors presented above on the other, the management anticipates a very challenging, but also promising course of the next quarters.

The “classic” license and service business with key account customers is expected to be subject to drastic fluctuations with regard to revenue and profit between the quarters, especially in connection with personnel growth, exceptional expenses in the initial phases of large projects, the phasing of license requests and the processing and progress of public tenders. In contrast the rapidly growing business with cloud services and appliances, which is based on recurring usage fees, will gain in importance as a structurally stabilising revenue driver.

Furthermore – and not least considering the solid cash position of the company – the pursuit of what we consider forward-looking and sustainable issues will be given priority over short-term profitability considerations. A keen eye should also be kept on inorganic expansion and growth options in this context.

3) Bericht über die Forschung und Entwicklung des Fabasoft Konzerns (Die Fabasoft AG tätigt keine Forschung und Entwicklung)

Im Berichtszeitraum investierte Fabasoft rund 24,1% ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung. Im Fabasoft Konzern zeichnen dedizierte Produktteams für die produktbezogene Forschung und Softwareentwicklung verantwortlich. Die Entwicklungstätigkeit dieser Teams folgt dem agilen Methoden-Framework „Scrum“ mit dem Ziel Innovation und Mehrwert gemäß den Grundsätzen „Quality, Usability & Style“ zu schaffen. Regelmäßiges Feedback von Bestandskunden, aus Analystengesprächen sowie kontinuierliche Marktbeobachtung werden genutzt, um Markttrends frühzeitig auszumachen und in die Produktentwicklung einfließen zu lassen.

Mindbreeze InSpire

Bei Mindbreeze war die intensive Forschung und konsequente Weiterentwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz und deren Anwendung für konkrete Geschäftsbereiche im Geschäftsjahr 2018/2019 ein wesentlicher Schwerpunkt. Mindbreeze InSpire ermöglicht es, benötigte Informationen entsprechend den Bedürfnissen der Anwenderinnen und Anwender der Fachbereiche bereitzustellen.

Beispielsweise das Medical Cockpit, eine spezielle Suchanwendung für das Gesundheitswesen, welches aus angelegten Datenquellen Informationen zu Diagnosen, Symptomen und Medikamenten extrahiert und übersichtlich darstellt. Das Pflegepersonal oder die Ärztinnen/die Ärzte erhalten dadurch eine rasche Übersicht mit den aktuellen Schwerpunkten des jeweiligen Behandlungsaufenthaltes zu einer Patientin/einem Patienten. Standardkataloge wie der ICD10 oder ATC für Medikamente sowie entsprechende Synonymverzeichnisse werden bei der Abfrage einbezogen. Im Berichtszeitraum wurde das Medical Cockpit in weiteren Krankenhäusern als Erweiterung und Ergänzung zu den bestehenden Krankenhausinformationssystemen, integriert.

Darüber hinaus befasst sich das Entwicklungsteam laufend und intensiv mit dem Thema Ease of Use „des Produktes“ – also der einfachen Handhabung – im Rahmen der Inbetriebnahme, Konfiguration und Wartung.

Fabasoft Mindbreeze Enterprise

Durch die Verwendung von Suchanwendungen direkt in der Fabasoft eGov-Suite und in Fabasoft Folio hat das Entwicklungsteam die Möglichkeiten für eine anwenderfreundliche Informationsvisualisierung im Anwendungskontext dieser Produkte weiter ausgebaut.

Fabasoft Cloud

Ein Schwerpunkt der Forschung und Entwicklung im Geschäftsjahr 2018/2019 lag in der Konzeption und Entwicklung von neuen Funktionalitäten zur automatischen Anonymisierung und Löschung von personenbezogenen Daten sowie zur Erstellung von Auskünften zu gespeicherten personenbezogenen Daten. Diese Anwendungsfälle wurden unter Einbeziehung von Rechtsberatern konzipiert, um eine Umsetzung entsprechend der EU-Datenschutzgrundverordnung sicherzustellen. Ein weiterer Schwerpunkt lag in der Umsetzung von neuen fachspezifischen Lösungen sowie der Erweiterung bereits bestehender. Die Lösung „Beschaffungsmanagement“ dient zur Abbildung von internen Beschaffungsprozessen – von der Anforderung über den Wareneingang bis hin zur Eingangsrechnung. Die Weiterentwicklung für Digital-Asset-Management und Kontaktmanagement erfolgten unter Berücksichtigung von Kundenanforderungen. So ist es beispielsweise nun möglich über Adobe Stock erworbene Digital Assets direkt mit dem Digital-Asset-Management in der Fabasoft Cloud zu synchronisieren.

Darüber hinaus wurden Elemente der Benutzeroberfläche wie der Home-Bereich (Einstiegsmaske) neu gestaltet oder die Darstellung von laufenden Prozessen vollkommen überarbeitet um diese barrierefrei zugänglich zu machen.

Die Funktionalitäten der Fabasoft Cloud wurden auch in den Releases für die Fabasoft Private Cloud (Appliance) bereitgestellt.

Fabasoft Secomo

In Kombination mit der Fabasoft Public Cloud oder der Fabasoft Private Cloud bietet die Fabasoft Secomo Appliance die Möglichkeit Teamrooms zu verschlüsseln und verschlüsselte Dokumente zu lesen und zu bearbeiten. Unternehmenszertifikate können in Fabasoft Secomo sicher gespeichert und für eine gesetzeskonforme digitale Signatur von PDF-Dokumenten verwendet werden.

3) Report on research and development within the Fabasoft Group (Fabasoft AG does not undertake any research or development)

In the period under review Fabasoft invested approx. 24.1% of its revenue in research and development. There are dedicated product teams within the Fabasoft Group responsible for product-related research and for software development. The development activities of these teams are based on the agile method framework “Scrum”, with the aim of creating innovation and added value in compliance with the principles “quality, usability & style”. Regular feedback from existing customers, analyst meetings as well as continuous monitoring of the market are used for the early recognition of market trends and their integration into product development.

Mindbreeze InSpire

At Mindbreeze, intensive research and consistent further development in the field of artificial intelligence and its application for specific business divisions constituted the key focus in the 2018/2019 fiscal year. Mindbreeze InSpire enables the provision of the required information in accordance with the needs of the users in the various departments.

The Medical Cockpit, for example, is a special search application for the healthcare sector that can extract and clearly display information about diagnoses, symptoms and medication from the linked data sources. In this way care personnel or doctors receive a quick overview with the current specific aspects of a respective patient's stay for treatment. Standard catalogues such the ICD10 or ATC for medication plus the respective synonym lists are also included in the search. The Medical Cockpit was integrated as an expansion or supplement in existing hospital information systems in other hospitals in the period under review.

In addition the development team works continuously and intensively on the issue of ease-of-use of “the product” – i.e. simple handling – during commissioning, configuration and maintenance.

Fabasoft Mindbreeze Enterprise

The prerequisites for a user-friendly visualisation of information in the usage context were further expanded by the development team through the possibility of using search applications directly within the Fabasoft eGov-Suite and Fabasoft Folio.

Fabasoft Cloud

In the 2018/2019 fiscal year research and development focussed on the design and development of new functionalities for automatic anonymisation and the deletion of personal data plus the preparation of information to the stored personal data. These use cases were developed with the involvement of legal advisers in order to ensure implementation that is compliant with the EU General Data Protection Regulation. Another focal point was the implementation of new specialist solutions and the expansion of existing ones. The “Procurement Management” solution is used to display internal procurement processes – from request to goods receipt and on through to incoming invoice. Further development of the Digital Asset Management and Contact Management solutions was carried out taking customer requirements into consideration. It is now possible, for example, to synchronise digital assets purchased via Adobe Stock directly with the Digital Asset Management in the Fabasoft Cloud.

In addition elements of the user interface such as home area (opening mask) were redesigned or the display of ongoing processes completely revised to ensure the desired level of barrier-free accessibility.

The functionalities of the Fabasoft Cloud were also made available in releases of the Fabasoft Private Cloud (Appliance).

Fabasoft Secomo

The Secomo Encryption Appliance offers the possibility of encrypting teamrooms as well as reading and processing encrypted documents in combination with the Fabasoft Public Cloud or the Fabasoft Private Cloud. Corporate certificates can be saved securely in Fabasoft Secomo and used for a legally-compliant digital signature for PDF documents.

Fabasoft Folio

Im Geschäftsjahr 2018/2019 lag der Forschungs- und Entwicklungsfokus für Fabasoft Folio auf der Konzeption und Entwicklung eines neuen Oberflächen-Designs und dem ganzheitlichen Redesign aller Anwendungsfälle im Produkt. Die neugestaltete Fabasoft Folio Oberfläche ermöglicht einen komfortablen Zugriff über unterschiedlichste Endgeräte und Formfaktoren (Smartphone, Tablet, PC etc.). Sie ist im Sinne der Barrierefreiheit vollständig auf die Bedienung mit assistierenden Techniken wie Screenreadern oder Vergrößerungssoftware optimiert.

Das Hauptaugenmerk lag dabei auf der Optimierung der Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit der Workflow-Funktionalität.

Fabasoft eGov-Suite

Das Entwicklungsteam der Fabasoft eGov-Suite beschäftigte sich im Berichtszeitraum mit dem Redesign der Anwendungsfälle für die Fabasoft eGov-Suite, um die Vorteile des neuen Oberflächen-Designs von Fabasoft Folio im Kontext der Government-Anwendungen voll zur Geltung zu bringen. In intensiver Abstimmung mit den Bestandskunden wurden die Bedienelemente der bestehenden Oberfläche in die neue Oberfläche überführt sowie Klickwege vereinfacht, um das Anwendererlebnis weiter zu steigern. Anwendungsfälle im Zusammenhang mit der EU-Datenschutzgrundverordnung, wie das Informationsbegehren und das Löschbegehren, wurden in Abstimmung mit den Großkunden weiter optimiert. Darüber hinaus begleitete das Entwicklungsteam aktuelle Innovations- und Rollout-Projekte bei Kunden, um Produktfeedback möglichst kundennah aufzunehmen.

Fabasoft app.telemetry

Das Fabasoft app.telemetry Entwicklungsteam konzentrierte sich im Berichtszeitraum auf Entwicklungstätigkeiten für die automatisierte Identifikation gemeinsamer Ursachen von Performance-Auffälligkeiten und die Implementierung einer neuen Research Ansicht für das einfache Suchen und Navigieren in aufgezeichneten Zugriffen. Darüber hinaus wurden Verbesserungen im Bereich Skalierung, Performance und Hochverfügbarkeit der Fabasoft app.telemetry Komponenten adressiert sowie Anpassungen für Architekturanforderungen für Fabasoft app.telemetry Großkunden implementiert. Des Weiteren wurden die Datenquellen der Fabasoft app.telemetry Counter durch die Übergabe von Werten über die Instrumentierungsschnittstelle erweitert sowie die Zugriffsmöglichkeiten auf die Fabasoft app.telemetry durch ein REST-API ergänzt.

4) Bericht über den Bestand sowie den Erwerb und die Veräußerung eigener Anteile

Aktienrückkaufprogramm Fabasoft AG

Am 17. Oktober 2017 hat der Vorstand beschlossen das Aktienrückkaufprogramm (gemäß Ermächtigung der ordentlichen Hauptversammlung vom 6. Juli 2015) mit sofortiger Wirkung zu beenden, da das maximale Rückkaufvolumen von EUR 2 Mio. (ohne Erwerbsnebenkosten) erreicht wurde.

Das Rückkaufvolumen im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms belief sich auf 277.257 Stück Aktien. Die Gesamtanzahl der von der Fabasoft AG per 17. Oktober 2017 gehaltenen eigenen Aktien betrug 277.257 Stück.

Seit Beendigung dieses Aktienrückkaufprogramms, bzw. im Berichtsjahr 2018/2019 wurden keine eigenen Anteile verkauft oder erworben sowie keine neuen Aktienrückkaufprogramme gestartet. Aus eigenen Aktien stehen der Gesellschaft keine Rechte zu.

Per 31. März 2019 hält das Unternehmen daher 277.257 Stück eigene Aktien. Dies entspricht etwa 2,52% am Grundkapital oder einem anteiligen Betrag von EUR 277.257,00.

Fabasoft Folio

The development focus in research and development for Fabasoft Folio in the 2018/2019 fiscal year was on the design and development of a new interface and the entire re-design of all use cases in the product. The newly designed Fabasoft Folio user interface enables convenient access via different types of terminal devices and form factors (smartphone, tablet, PC etc.). With regard to barrier-free access it has been completely optimised for operation with assistive technologies such as screen readers or magnification software.

The main priority was placed on the optimisation of user friendliness and accessibility of the workflow function.

Fabasoft eGov-Suite

In the period under review the Fabasoft eGov-Suite development team worked on the re-design of use cases for the Fabasoft eGov-Suite, in order to take full advantage of the new user interface design of the Fabasoft Folio in the context of government use cases. In close collaboration with existing customers, the control elements of the existing interface were transferred to the new interface and the click paths simplified to further boost the user experience. In view of the new EU General Data Protection Regulation, use cases such as requests for information or deletion were also further optimised in close collaboration with key account customers. In addition to these activities, the development team accompanied current innovation and roll-out projects at customers' premises in order to collect product feedback from as close as possible to the customers.

Fabasoft app.telemetry

In the period under review, the Fabasoft app.telemetry development team concentrated their efforts on development activities for the automatic identification of common causes of performance abnormalities and the implementation of a new research view for simple searching and navigation in the recorded accesses. In addition improvements were addressed in the area of scaling, performance and high availability of the Fabasoft app.telemetry components as well as modifications implemented for architectural requirements for key account customers of Fabasoft app.telemetry. Furthermore, the data sources of the Fabasoft app.telemetry counter were supplemented by the transfer of values via the instrumentation interface and the access possibilities to the Fabasoft app.telemetry expanded to include an REST-API.

4) Report on the stock, purchase and sale of the company's own shares

Share buyback programme Fabasoft AG

On 17 October 2017 the maximum buyback volume of EUR 2 million was reached (excluding incidental costs) and for this reason the Management Board (in accordance with the authorisation of the general meeting on 6 July 2015) has resolved to end the share buyback programme with immediate effect.

The repurchase volume within the framework of the share buyback programme amounts to 277,257 no-par-value shares. The total number of its own shares held by Fabasoft AG amounts to 277,257 no-par-value shares on 17 October 2017.

No shares of the company have been purchased or sold and no new share buyback programme started since the conclusion of the share buyback programme or rather in the 2018/2019 fiscal year. The company has no rights arising from its own shares.

As at 31 March 2019 the company therefore held 277,257 own shares. This corresponds to approximately 2.52 % of the share capital or a proportionate amount of EUR 277,257.00.

5) Berichterstattung über wesentliche Merkmale des internen Kontroll- und des Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess in der Fabasoft AG und im Fabasoft Konzern

Angaben nach § 243a Abs. 2 UGB

Zur frühzeitigen Erkennung von Risiken ist im Fabasoft Konzern ein umfassendes Berichtswesen auf Kennzahlenbasis installiert. Für das Berichtswesen ist die Organisationseinheit Finance verantwortlich. Das Datenmaterial setzt sich aus strategischen und operativen Kennzahlen zusammen, die monatlich berichtet werden. In den regelmäßigen Reviews zwischen dem Vorstand und den Organisationseinheiten erfolgt die Abstimmung der Detailpläne zum Gesamtplan, der Soll-Ist-Vergleich sowie ein Ausblick auf die folgenden Quartale. Darüber hinaus ist ein internes Kontrollsystem (IKS) eingerichtet, das wie folgt beschrieben wird: Fabasoft hat in den Bereichen Personal, Einkauf, Revenue Cycle und Tax ein internes Kontrollsystem installiert, welches mithilfe von Kontrollpunkten und basierend auf einem 4-Augen-Prinzip sowie entsprechenden Prozessdefinitionen und Richtlinien die Einhaltung von Gesetzen und Standards sicherstellen und präventiv gegen unredliche und illegale Handlungen wirken soll.

Die IKS-Richtlinien für Personal, Einkauf, Revenue Cycle und Tax wurden umfassend schriftlich dokumentiert und jeweils mit einer abgestimmten Kontrollmatrix verknüpft. Diese Matrizes enthalten alle automatisierten und manuellen internen Kontrollen, die durchgeführt werden müssen. Eine Überarbeitung bzw. Aktualisierung der Dokumente (IKS-Richtlinie und Kontrollmatrix) erfolgt einmal jährlich oder ad hoc bei grundlegenden Änderungen. Die Einhaltung der Kontrollpunkte wird in regelmäßigen Abständen mittels Stichproben überprüft. Die im Risikomanagement und im internen Kontrollsystem (IKS) enthaltenen Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten gelten für alle Tochterunternehmen und werden am Hauptsitz in Linz zentral verwaltet.

IKS Einkauf

In der IKS-Richtlinie Einkauf ist die Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen für den gesamten Fabasoft Konzern geregelt. Ziel des IKS Einkauf ist es, die benötigten Wirtschaftsgüter und Dienstleistungen in der erforderlichen Qualität, der richtigen Menge und zu bestmöglichen Preisen termingerecht zu beschaffen.

IKS Personal

Das IKS Personal umfasst alle Vorgänge im Zusammenhang mit Personalagenden im Fabasoft Konzern von der Stellenausschreibung bis hin zur Beendigung eines Dienstverhältnisses. Ziel ist es, in allen Personalagenden ein rechtskonformes Vorgehen in Mitarbeiterbelangen zu gewährleisten, die Mitarbeiterqualifikationen und Weiterentwicklung zu fördern sowie die korrekte Abrechnung von Gehältern und Lohnnebenkosten und damit auch die Wirtschaftlichkeit im Personaleinsatz sicherzustellen.

IKS Revenue Cycle

Im IKS Revenue Cycle sind alle Tätigkeiten und Kontrollen betreffend Umsatzgenerierung, von der Marktsichtung bis zum Zahlungseingang des Kunden innerhalb des Fabasoft Konzerns beschrieben. Ziel ist es, durch klar definierte und dokumentierte Prozesse und Verantwortlichkeiten, technologieunterstützt die Geschäftstätigkeit in den Betrieben des Konzerns (Leistungsfortschritt, Leistungserbringung, Fakturierung, Zahlungseingang, weitere Finanzinformationen) zu standardisieren und zu verifizieren.

IKS Tax

Das Steuerkontrollsystem (IKS Tax) umfasst alle Tätigkeiten, Prozesse und Risiken im Zusammenhang mit Steuern innerhalb des Fabasoft Konzerns. Als Ziel verfolgt es die Rechts- und Planungssicherheit, Reduktion des Steuerrisikos durch möglichst frühzeitige verbindliche Klarheit über die steuerliche Behandlung von Sachverhalten, Reduktion der Compliance Kosten und die Gewährleistung einer zeitnahen und rechtsrichtigen Abgabenerhebung.

Jahresabschluss und Konsolidierung

Der Jahresabschluss der Fabasoft AG wird entsprechend dem Unternehmensgesetzbuch (UGB) in der geltenden Fassung vom Vorstand aufgestellt und vom Aufsichtsrat geprüft.

5) Reporting of significant features of the internal control and the risk management system with regard to the financial reporting process at Fabasoft AG and the Fabasoft Group

Information pursuant to Section 243a (2) of the Austrian Commercial Code

The Fabasoft Group has an extensive reporting system based on key figures for the early identification of risks. Finance is the organisational unit responsible for reporting. The data comprises strategic and operative figures that are put together for reporting on a monthly basis. The regular reviews between the Managing Board and the organisational units are used to coordinate the detailed plans for the overall plan, the target/actual comparison and an outlook for the following quarters. In addition to this an internal control system (ICS) has been established as follows: Fabasoft has installed an internal control system in the areas of Human Resources, Purchasing, Revenue Cycle and Tax that uses control points based on the two person principle and appropriate process definitions and guidelines to ensure that laws and standards are complied with and prevent dishonest and unlawful activities.

The ICS guidelines for Human Resources, Purchasing, Revenue Cycle and Tax have been thoroughly documented in writing and each one linked to a coordinated control matrix. These matrices contain all the automated and manual internal controls that must be carried out. The documents (ICS guideline and control matrix) are revised and updated once a year or as required in the event of fundamental changes. Observance of the control points is examined at regular intervals with random checks. Risk management and the internal control system (ICS) contain responsibilities and competencies, apply to all subsidiaries and are administered centrally from the Linz headquarters.

ICS Purchasing

The ICS Purchasing guideline regulates the procurement of goods and services for the entire Fabasoft Group. The aim of ICS Purchasing is to procure the required economic goods and services with the desired quality, in the right amount, with optimum prices and to schedule.

ICS Human Resources

The ICS Human Resources covers all processes in connection with personnel matters within the Fabasoft Group, from recruiting to the employee's last day at work. The aim is to ensure a legally compliant approach in all areas and aspects of human resources, promote employee qualifications and further development and ensure that the accounting procedures for salaries and non-wage labour costs are proper so that human resources are used effectively and economically.

ICS Revenue Cycle

The ICS Revenue Cycle describes all activities and controls within the Fabasoft Group concerning the generation of sales from market reviews and analyses to the receipt of payment from the customer. The aim is to use technology-supported and clearly defined and documented processes and responsibilities to standardise and verify the business activities in the Group's companies (performance status, execution, invoicing, payment, additional financial information).

ICS Tax

The tax control system (ICS Tax) covers all activities, processes and risks in connection with taxes within the Fabasoft Group. The targets it pursues are legal and planning security, reduction of tax risk through the earliest possible binding clarity in tax management for professional matters, reduction of compliance costs and ensuring the prompt and legally compliant levying of taxes.

Annual financial statements and consolidation

The annual financial statements of Fabasoft AG are drawn up in accordance with the Austrian Commercial Code stipulations in force by the Managing Board and approved by the Supervisory Board.

Der konsolidierte Jahresabschluss des Fabasoft Konzerns wird nach den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, und den nach §245a UGB zu beachtenden unternehmensrechtlichen Vorschriften aufgestellt. Der konsolidierte Jahresabschluss wird durch den Vorstand aufgestellt und vom Aufsichtsrat vor Veröffentlichung geprüft.

Konzernzwischenabschlüsse werden in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard 34 (IAS 34) aufgestellt und nach Freigabe durch den Vorstand veröffentlicht.

Im Handbuch Accounting sind Standards und Richtlinien dokumentiert, um einen reibungslosen Ablauf in der Buchhaltung und in der Bilanzierung zu gewährleisten. Die darin angeführten Richtlinien haben Gültigkeit für die Buchhaltung und die Bilanzierung der Fabasoft AG und gelten auch für alle Tochtergesellschaften. Darüber hinaus ist im Handbuch Accounting der Prozess zur Konsolidierung schriftlich festgehalten.

Der Einsatz von IT-Systemen sorgt für eine transparente, nachvollziehbare Abwicklung und revisionssichere Archivierung der Unternehmensdaten. Die Systeme verfügen über Schnittstellen, die den Austausch der Daten ermöglichen.

Die Budget- und Umsatzplanung erfolgt einmal jährlich durch die Leiterinnen und Leiter der Organisationseinheiten und wird durch den Vorstand und Aufsichtsrat freigegeben.

6) Angaben zu Kapital-, Anteils-, Stimm- und Kontrollrechten und damit verbundenen Verpflichtungen

Angaben nach §243a Abs. 1 UGB

1. Das Grundkapital der Fabasoft AG setzt sich aus 11.000.000 Stückaktien zusammen.
2. Dem Vorstand sind keine über den gesetzlichen Rahmen hinausgehenden Beschränkungen, die Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffen, bekannt.
3. Der Gesellschaft liegen folgende Meldungen von Beteiligungen am Kapital, die zumindest 10 von Hundert betragen vor: Fallmann & Bauernfeind Privatstiftung: 53,80 %, davon 4,46 % indirekt über die FB Beteiligungen GmbH.
4. Es gibt keine Aktien mit besonderen Kontrollrechten.
5. Es gibt keine Stimmrechtskontrolle bei einer Kapitalbeteiligung der Arbeitnehmer.
6. Es gibt keine vom Gesetz abweichenden Bestimmungen über die Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Vorstandes. Beschlüsse über Satzungsänderungen gemäß § 146 Abs. 1 AktG bedürfen – soweit nicht der Unternehmensgegenstand betroffen ist – einer einfachen Mehrheit des bei der Beschlussfassung vertretenen Grundkapitals. Für den Aufsichtsrat gilt das Rotationsprinzip, wonach jährlich ein Mitglied des Aufsichtsrates neu gewählt wird.
7. Über das Gesetz hinausgehende Befugnisse der Mitglieder des Vorstandes, insbesondere hinsichtlich der Möglichkeit, Aktien auszugeben oder zurückzukaufen:

Genehmigtes Kapital:

Gemäß Hauptversammlungsbeschluss vom 2. Juli 2018 besteht die Ermächtigung des Vorstandes gemäß § 169 Abs. 1 AktG das Grundkapital bis zum 21. September 2023 um bis zu EUR 5.500.000,00 auf bis zu EUR 16.500.000,00 zu erhöhen (Eintragungstatsache 52, Firmenbuch FN 98699x des Landesgerichtes Linz).

The consolidated financial statements of the Fabasoft Group are drawn up in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the European Union (EU) and the commercial stipulations pursuant to Section 245a of the Austrian Commercial Code. The consolidated financial statements are drawn up by the Managing Board and presented to the Supervisory Board for approval and release prior to disclosure.

Interim consolidated financial statements are drawn up in accordance with the International Accounting Standard 34 (IAS 34) and disclosure follows approval by the Managing Board.

The Accounting Manual documents standards and guidelines to ensure smooth processes in accounting and balance sheet preparation. The guidelines specified therein are valid for accounting and balance sheet preparation at Fabasoft AG and its subsidiaries. Furthermore, the Accounting Manual also documents the consolidation process in writing.

The use of IT systems ensures the transparent and clear handling and audit-proof archiving of company data. The systems have interfaces that enable data exchange.

Budget and sales planning is carried out once a year by the managers of the organisational units and is approved by both the Managing and Supervisory Boards.

6) Information on capital, share, voting and control rights and associated obligations

Information pursuant to Section 243a (1) of the Austrian Commercial Code

1. The capital stock of Fabasoft AG is divided into 11,000,000 individual shares.
2. The Managing Board is not aware of any restrictions beyond the scope of legislation that concern voting rights or the transfer of shares.
3. The company has at its disposal the following records of capital interests amounting to at least 10 of one hundred: Fallmann & Bauernfeind Privatstiftung: 53.80 %, 4.46 % thereof indirect via FB Beteiligungen GmbH.
4. There are no shares with special control rights.
5. There is no control over voting rights of employees who are also shareholders.
6. None of the terms relating to the appointment and discharge of the members of the Managing Board deviate from legislation. Resolutions on article amendments in accordance with Section 146 (1) of the Austrian Stock Corporation Act – insofar the nature and purpose of the business is not affected - require a simple majority of the share capital represented at the resolution. The Supervisory Board is required to adhere to a rotation plan in which one member of the Supervisory Board is re-elected on a yearly basis.
7. Authority of the members of the Managing Board that does not arise from legislation and concerns in particular the possibility of issuing or buying back shares:

Authorised capital:

Further to the annual general meeting resolution of 2 July 2018 the Managing Board is authorised, pursuant to Section 169 (1) of the Austrian Stock Corporation Act, to increase capital stock by up to EUR 5,500,000.00 to reach a total of up to EUR 16,500,000.00 by 21 September 2023 (entry 52, commercial register FN 98699x at Linz provincial court).

Erwerb eigener Aktien gem. § 65 Abs. 1 Z 4 AktG:

Beschlussfassung der Hauptversammlung vom 2. Juli 2018 über die Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien gemäß § 65 Abs. 1 Z 4 AktG für Zwecke der Ausgabe an Arbeitnehmer, leitende Angestellte und Mitglieder des Vorstandes der Gesellschaft oder eines verbundenen Unternehmens für die Dauer von 30 (dreißig) Monaten bis zu einem maximalen Anteil von 10 (zehn) von Hundert des Grundkapitals der Gesellschaft. Der beim Rückerwerb zulässige Gegenwert darf höchstens 10 % (zehn Prozent) über und geringstenfalls 20 % (zwanzig Prozent) unter dem durchschnittlichen Börseschlusskurs im Xetra-Handel der Deutschen Börse AG der letzten 5 (fünf) Börsenhandelstage vor der Festlegung des Kaufpreises liegen. Die aufgrund dieser Ermächtigung erworbenen eigenen Aktien dürfen zusammen mit anderen eigenen Aktien, welche die Gesellschaft bereits erworben hat und noch besitzt, 10 % (zehn Prozent) des Grundkapitals der Gesellschaft nicht überschreiten. Das jeweilige Rückkaufprogramm und dessen Dauer sind zu veröffentlichen.

Erwerb eigener Aktien gem. § 65 Abs. 1 Z 8 AktG:

Beschlussfassung der Hauptversammlung vom 2. Juli 2018 über die Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien gemäß § 65 Abs. 1 Z 8 AktG für die Dauer von 30 (dreißig) Monaten bis zu einem maximalen Anteil von 10 (zehn) von Hundert des Grundkapitals der Gesellschaft. Der beim Rückerwerb zulässige Gegenwert darf höchstens 10 % (zehn Prozent) über und geringstenfalls 20 % (zwanzig Prozent) unter dem durchschnittlichen Börseschlusskurs im Xetra-Handel der Deutschen Börse AG der letzten 5 (fünf) Börsenhandelstage vor der Festlegung des Kaufpreises liegen. Die aufgrund dieser Ermächtigung erworbenen eigenen Aktien dürfen zusammen mit anderen eigenen Aktien, welche die Gesellschaft bereits erworben hat und noch besitzt, 10 % (zehn Prozent) des Grundkapitals der Gesellschaft nicht überschreiten. Das jeweilige Rückkaufprogramm und dessen Dauer sind zu veröffentlichen.

Diese Ermächtigung umfasst jeweils auch den Erwerb von Aktien durch Tochtergesellschaften der Fabasoft AG (§ 66 AktG). Der Erwerb kann über die Börse, im Wege eines öffentlichen Angebotes oder auf sonstige gesetzlich zulässige Weise und zu jeden gesetzlich zulässigen Zweck erfolgen.

Der Vorstand ist außerdem ermächtigt, eigene Aktien nach erfolgtem Rückerwerb sowie die bereits derzeit im Bestand der Fabasoft AG befindlichen eigenen Aktien ohne weiteren Hauptversammlungsbeschluss einzuziehen. Der Aufsichtsrat ist ermächtigt, Änderungen der Satzung, die sich durch die Einziehung von Aktien ergeben, zu beschließen.

Diese Ermächtigung kann ganz oder teilweise und auch in mehreren Teilen ausgeübt werden.

Verwendung und Veräußerung eigener Aktien:

Beschlussfassung der Hauptversammlung vom 2. Juli 2018 über die Ermächtigung, innerhalb von 5 (fünf) Jahren, sohin bis 2. Juli 2023, mit Zustimmung des Aufsichtsrates und ohne weiteren Beschluss der Hauptversammlung eigene Aktien nach erfolgtem Rückerwerb sowie die bereits derzeit im Bestand der Fabasoft AG befindlichen eigenen Aktien der Fabasoft AG auch auf andere Art als über die Börse oder durch ein öffentliches Angebot zu veräußern oder zu verwenden, insbesondere eigene Aktien

- (i) zur Ausgabe an Arbeitnehmer, leitende Angestellte und/oder Mitglieder des Vorstandes/der Geschäftsführung der Gesellschaft oder eines mit ihr verbundenen Unternehmens, einschließlich zur Bedienung von Aktienübertragungsprogrammen, insbesondere von Aktienoptionen, Long-Term-Incentive-Plänen oder sonstigen Beteiligungsprogrammen;
- (ii) der Bedienung von allenfalls ausgegebenen Wandelschuldverschreibungen;
- (iii) als Gegenleistung für den Erwerb von Unternehmen, Beteiligungen oder sonstigen Vermögenswerten, und
- (iv) zu jedem sonstigen gesetzlich zulässigen Zweck zu verwenden; und hiebei die allgemeine Kaufmöglichkeit der Aktionäre auszuschließen (Bezugsrechtsausschluss), wobei die Ermächtigung ganz oder teilweise und auch in mehreren Teilen und zur Verfolgung mehrerer Zwecke ausgeübt werden kann. Im Rahmen dessen soll der Vorstand auch die Möglichkeit haben, die Aktien im Wege des mittelbaren Bezugsrechtes, also über ein dazwischengeschaltetes Kreditinstitut, anzubieten. In diesem Fall übernimmt das dazwischengeschaltete Kreditinstitut die neuen Aktien mit der Verpflichtung, diese den Aktionären zur Zeichnung anzubieten.

Acquisition of own shares in accordance with Section 65 (1) (4) of the Austrian Stock Corporation Act:

Annual general meeting resolution of 2 July 2018 on the authorisation for the acquisition of own shares pursuant to Section 65 (1) (4) of the Austrian Stock Corporation Act for the purpose of issuing them to employees, company executives and members of the Managing Board of the company or an affiliated company for the period of 30 months and up to a maximum holding of 10 per cent of the total share capital of the company. The equivalent value permissible at repurchase must not exceed 10% and must not be under 20% of the average price at the close of Xetra trading on the Deutsche Börse AG of the last 5 stock exchange trading days prior to the fixing of the purchase price. Own shares purchased under the terms of this authorisation may not, when added to other own shares already purchased by the company and still in the company's possession, exceed 10% of the capital stock of the company. The respective repurchase programme and its duration are to be made public.

Acquisition of own shares in accordance with Section 65 (1) (8) of the Austrian Stock Corporation Act:

Annual general meeting resolution of 2 July 2018 on authorisation for the acquisition of own shares pursuant to Section 65 (1) (8) of the Austrian Stock Corporation Act for the period of 30 months and up to a maximum holding of 10 per cent of the total share capital of the company. The equivalent value permissible at repurchase must not exceed 10% and must not be under 20% of the average price at the close of Xetra trading on the Deutsche Börse AG of the last 5 stock exchange trading days prior to the fixing of the purchase price. Own shares purchased under the terms of this authorisation may not, when added to other own shares already purchased by the company and still in the company's possession, exceed 10% of the capital stock of the company. The respective repurchase programme and its duration are to be made public.

This authorisation also encompasses the purchase of shares by subsidiaries of Fabasoft AG (Section 66 Austrian Stock Corporation Act). The purchase can be effected via the stock exchange, by way of a public offering or any other legally permissible means and for every legally permissible purpose.

The Managing Board is further authorised to withdraw own shares after an effected buyback as well as those own shares currently part of the stock of Fabasoft AG without requiring a separate resolution from the annual general meeting. The Supervisory Board is authorised to resolve any amendments to the articles arising from the withdrawal of shares.

This authorisation may be exercised in full or in part as well as in several parts.

Utilisation and sale of own shares:

Resolution of the annual general meeting from 2 July 2018 concerning the authorisation, subject to the approval of the Supervisory Board and without the need of a separate resolution from the annual general meeting, to sell or utilise within 5 years, i.e. by 2 July 2023, own shares after an effected buyback as well as those own shares of Fabasoft AG currently part of the stock of Fabasoft AG in a form other than via the stock exchange or by means of a public offering, in particular to utilise own shares

- (i) for issue to employees, company executives and/or members of the Managing Board/Management of the company or an affiliated company, including servicing of stock transfer programmes, in particular stock options, Long Term Incentive Plans or other participation programmes;
- (ii) to service if necessary any convertible bonds issued;
- (iii) as consideration for the acquisition of companies, stakes in companies or other assets and
- (iv) for any other legally permissible purpose; and to hereby exclude shareholders' subscription rights (exclusion of subscription rights), whereby the authorisation may be exercised in full or in part as well as in several parts and for the pursuit of several purposes. Within this framework, the Managing Board shall also have the possibility of offering the shares by means of indirect subscription rights, i.e. via an intermediary credit institution. In this case the intermediary credit institution assumes the new shares with the obligation of offering these to shareholders for subscription.

- LAGEBERICHT
8. Bedeutende Vereinbarungen der Gesellschaft, die bei einem Kontrollwechsel in der Gesellschaft infolge eines Übernahmeangebotes wirksam werden, sich ändern oder enden sowie deren Wirkungen werden mit Ausnahme der unter Punkt 9 angeführten Angaben nicht bekanntgegeben, da dies der Gesellschaft erheblich schaden würde und die Gesellschaft aufgrund anderer Rechtsvorschriften nicht ausdrücklich zur Bekanntgabe verpflichtet ist.
 9. Es gibt keine Entschädigungsvereinbarungen zwischen der Gesellschaft und ihren Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern oder Arbeitnehmern für den Fall eines öffentlichen Übernahmeangebotes.

Linz, am 28. Mai 2019



Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann



Leopold Bauernfeind

Der Vorstand der Fabasoft AG

8. With the exception of the information specified under section 9, significant agreements of the company which, as a result of a change of control in the company due to a takeover bid, become effective, change or terminate, and the effects of such agreements, are not disclosed, as this would be extremely damaging to the company, and other legal stipulations state that the company is not expressly obliged to disclose such information.
9. No compensation agreements exist between the company and the members of its Managing Board, Supervisory Board or workforce in the event of a public takeover bid.

Linz, 28 May 2019

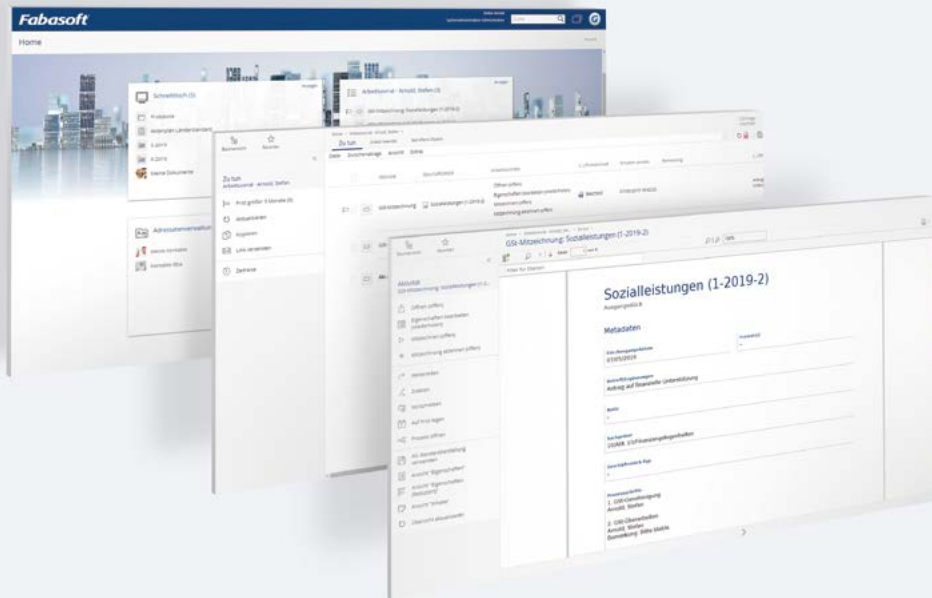


Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann



Leopold Bauernfeind

Managing Board Fabasoft AG



CORPORATE GOVERNANCE BERICHT

Angaben gemäß § 243c und § 267b UGB

Die Fabasoft AG lebt seit Jahren eine Strategie der nachhaltigen und langfristigen Werteentwicklung.

Durch die gewählte Notierung am Börseplatz in Frankfurt hat die Fabasoft AG bereits vor Entwicklung des österreichischen Corporate Governance Kodex und vor innerstaatlicher Umsetzung der Transparenzrichtlinie eine Vielzahl der nunmehr vorgeschriebenen Bestimmungen eingehalten. Seit 2002 haben viele der ursprünglich im Corporate Governance Kodex angesprochenen Bereiche Eingang in gesetzliche Bestimmungen gefunden.


Durch die unterschiedliche Umsetzung der Transparenzrichtlinie in Deutschland und Österreich ist es für die Fabasoft AG zu umfangreichen Veröffentlichungspflichten gekommen. Die Fabasoft AG hat neben dem Aktien- und Börsengesetz in Österreich, das deutsche Wertpapierhandelsgesetz und die erhöhten Anforderungen der Börsenordnung der Frankfurter Wertpapierbörse für das Segment Prime Standard einzuhalten. Mit der Marktmissbrauchsverordnung trat am 3. Juli 2016 in den Mitgliedsstaaten unmittelbar anwendbares Unionsrecht in Kraft. Die Marktmissbrauchsverordnung bezweckt grundsätzlich Vollharmonisierung und erweitert den Geltungsbereich der Marktmissbrauchsvorschriften.

Nach Ansicht der Fabasoft AG ist aufgrund der Entwicklungen in den vergangenen Jahren auch in Zukunft davon auszugehen, dass als wesentlich zu wertende Bestimmungen des Corporate Governance Kodex in gesetzliche Bestimmungen Eingang finden. Aus diesen Gründen haben der Aufsichtsrat und der Vorstand der Fabasoft AG beschlossen, sich keinem Corporate Governance Kodex zu unterwerfen. Die jeweils aktuelle Fassung des österreichischen Corporate Governance Kodex ist unter www.corporate-governance.at abrufbar.

Jeder Konzernzwischenabschluss wird derzeit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus einer freiwilligen prüferischen Durchsicht durch den Wirtschaftsprüfer unterzogen.

Frauenförderung und Diversitätskonzept

Fabasoft setzt auf Chancengleichheit, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion oder Lebenssituation. Im Fabasoft Konzern wird eine Gleichbehandlung in Bezug auf Aufstiegschancen und Vergütung über alle Unternehmensebenen hinweg und in allen Tochtergesellschaften bereits seit Jahren gelebt. Weibliche Führungskräfte sind in verschiedenen Organisationsebenen, beispielsweise als Bereichsleiterinnen oder als Prokuristinnen, tätig. Der Frauenanteil in technisch orientierten Unternehmen ist nach wie vor gering, daher ist Fabasoft bestrebt mit einem frauen- und familienfreundlichen Arbeitsumfeld den Wiedereinstieg in den Berufsalltag zu erleichtern. Der Frauenanteil bei Fabasoft betrug zum 31. März 2019 25,0%. Auf Wunsch können flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Anspruch genommen werden. Zum 31. März 2019 waren rund 11,9% aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Fabasoft Konzern als Teilzeitkräfte beschäftigt.


GRI 102-18
GRI 405-1

CORPORATE GOVERNANCE REPORT

Information in compliance with Sections 243c and 267b UGB (Austrian Commercial Code)

Fabasoft AG has pursued a strategy of sustainable and long-term value development for years.

As a result of its chosen listing on the Frankfurt Stock Exchange Fabasoft AG already complied with many of the now stipulated requirements prior to the development of the Austrian Corporate Governance Code and before the domestic transparency guideline. Since 2002 many of the areas originally dealt with exclusively in the Corporate Governance Code have been adopted in legislation.

The differences in the domestic implementation of the transparency guideline in Germany and Austria have meant considerable disclosure obligations for Fabasoft AG. In addition to the Austrian Stock Corporation Act and the Austrian Stock Exchange Act, Fabasoft AG is obliged to comply with the German Securities Trading Act and the stringent stock exchange regulations for the Prime Standard segment of the Frankfurt Stock Exchange. Applicable Union law came into immediate effect in the Member States on 3 July 2016 with the Market Abuse Regulation. The basic purpose of the Market Abuse Regulation is full harmonisation and it expands the scope of the market abuse rules.

Fabasoft AG is of the opinion that due to recent developments it is to be assumed also in future that requirements of the Corporate Governance Code that are considered to be significant will be incorporated in legislation. For these reasons, the Supervisory Board and the Managing Board of Fabasoft AG have decided not to be accountable to any Corporate Governance Code. The current edition of the Austrian Corporate Governance Code can be downloaded from www.corporate-governance.at.

Each consolidated interim financial statement is currently subject to a voluntary review by the auditor exceeding legal requirements.

Promotion of women and diversity concept

Fabasoft is committed to equal opportunities, regardless of origin, gender, age, religion or personal circumstances. Equal treatment with regard to chances of promotion and compensation is a policy that has already been practised in the Fabasoft Group on all corporate levels for many years. There are women in managerial positions in various organisational levels, for example heads of division and authorised signatories. The proportion of women in technically-oriented companies is still low and it is for this reason that Fabasoft makes every effort to help women return to work by creating a female and family-friendly working environment. The percentage of women at Fabasoft was 25.0% as at 31 March 2019. There are flexible working-time models available for those who wish to make use of them, to accommodate the combination of family and work commitments. Approximately 11.9% of all employees in the Fabasoft Group were employed on a part-time basis as at 31 March 2019.



GRI 102-18
GRI 405-1

Bereits seit dem Jahr 2013 ist im vierköpfigen Aufsichtsrat der Fabasoft AG eine Frau vertreten und besteht sohin eine 25%ige Frauenquote bei den Kapitalvertretern. Dies entspricht einem überdurchschnittlichen Wert für Österreich. Bei der Zusammensetzung des Aufsichtsrates wird besonders auf Diversität hinsichtlich der Fachkenntnisse und Erfahrung geachtet. Es wird eine fachlich ausgewogene Zusammensetzung des Aufsichtsrates im Hinblick auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens angestrebt. Die derzeitigen Mitglieder des Aufsichtsrates vereinen sowohl Erfahrung aus dem universitären als auch aus dem privatwirtschaftlichen Bereich in nationaler als auch in internationaler Dimension. Das Alter der Kapitalvertreter bewegt sich zwischen 55 und 72 Jahren.

Im Vorstand der Fabasoft AG sind derzeit keine Frauen vertreten. Der Vorstand der Fabasoft AG wird aus den beiden Gründungsgesellschaftern Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann und Leopold Bauernfeind gebildet.

Angaben über die Zusammensetzung und Arbeitsweise des Vorstandes und des Aufsichtsrates sowie seiner Ausschüsse:

Vorstand:

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann

Leopold Bauernfeind

Der Vorstand nimmt die Geschäfte paritätisch und gemeinschaftlich wahr. Darüber hinaus üben die Vorstandsmitglieder auch in Tochtergesellschaften Geschäftsführungspositionen aus.

Aufsichtsrat:

em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Linz (Aufsichtsratsvorsitzender)

Dr. Peter Posch, Wels (Mitglied)

FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Do^z.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, Linz (Mitglied)

Prof. Dr. Andreas Altmann, Innsbruck (Mitglied)

Prüfungsausschuss:

em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Linz (Vorsitzender des Prüfungsausschusses)

Dr. Peter Posch, Wels (Ersatzmitglied)

FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Do^z.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, Linz (Mitglied)

Prof. Dr. Andreas Altmann, Innsbruck (Finanzexperte)

Die Lebensläufe der Aufsichtsratsmitglieder der Fabasoft AG sind auf der Internetseite der Gesellschaft ersichtlich.

Im Rahmen von vier auf das Geschäftsjahr 2018/2019 bezogenen Aufsichtsratssitzungen hat der Vorstand den Aufsichtsrat über den Gang der Geschäfte und über die Lage der Gesellschaft informiert. Der Prüfungsausschuss hielt zwei Sitzungen ab. Zusätzlich hat der Vorstand den Mitgliedern des Aufsichtsrates laufend Informationen zu Fragen über den Geschäftsgang der Gesellschaft und die Lage der Gesellschaft, insbesondere zur Umsatz- und Ertragsentwicklung, bereitgestellt. Die gesetzlich vorgesehene Anzahl der Aufsichtsrats- bzw. Ausschusssitzungen entspricht dem von Unternehmensgröße und Geschäftsumfang vorgegebenen Umfang, um den gesetzlich vorgeschriebenen Aufgaben ordentlich nachkommen zu können. Angaben zu der Vergütung des Aufsichtsrates sind im Anhang zum Konzernabschluss unter Punkt 9.4.5 dargestellt.

Gesamtbezüge der Vorstandsmitglieder und Grundsätze der Vergütungspolitik:

in TEUR (2018/2019)	Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann	Leopold Bauernfeind
Laufende Bezüge	479	467
Aufwendungen für Abfertigungen	33	33
Aufwendungen für Altersversorgung	211	211
Gesamt	723	711

GRI 102-18

One of the four positions on the Supervisory Board of Fabasoft AG has been held by a woman since 2013, which corresponds to a 25% quota for female representation among the shareholder representatives. This is an above-average value for Austria. Particular attention is paid to diversity with regard to expertise and experience in the composition of the Supervisory Board. The aim is to ensure a Supervisory Board with a well-balanced specialist composition with a view to the business activities of the company. The current members of the Supervisory Board unite experience from both the university and commercial sectors with a national as well as international dimension. The shareholder representatives are between 55 and 72 years old.

There are currently no women on the Managing Board of Fabasoft AG. The Managing Board of Fabasoft AG is made up of the two founding shareholders Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann and Leopold Bauernfeind.

Information on the members and work of the Managing Board, the Supervisory Board and its committees:

Managing Board:

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann

Leopold Bauernfeind



GRI 102-18

The members of the Managing Board carry out their duties on equal terms and collectively. Furthermore, the members of the Managing Board also hold executive management positions in subsidiaries.

Supervisory Board:

em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Linz (Chairman of the Supervisory Board)

Dr. Peter Posch, Wels (Member)

FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Do^z.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, Linz (Member)

Prof. Dr. Andreas Altmann, Innsbruck (Member)

Audit Committee:

em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Linz (Chairman of the Audit Committee)

Dr. Peter Posch, Wels (Substitute Member)

FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Do^z.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, Linz (Member)

Prof. Dr. Andreas Altmann, Innsbruck (Financial Expert)

The curriculum vitae of each member of the Supervisory Board of Fabasoft AG is available on the company's website.

The Managing Board informed the Supervisory Board about business and status of the company in four sessions concerning the 2018/2019 fiscal year. The audit committee convened two times. Additionally the Managing Board reported to the members of the Supervisory Board on a regular basis with regard to the company's business developments and the position of the company, particularly in respect of the development of sales revenue and income. The number of Supervisory Board Meetings as well as Committee Meetings prescribed by law correspond to the size and business volume of the company in order to properly fulfil their statutory tasks. Information about emoluments for the members of the Supervisory Board is shown in the notes to the consolidated financial statements under section 9.4.5.

Total emoluments of the members of the Managing Board and remuneration policy principles:

in kEUR (2018/2019)	Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann	Leopold Bauernfeind
Continuous emoluments	479	467
Expenses for severance payments	33	33
Expenses for pension schemes	211	211
Total	723	711

Die Vergütung des Vorstandes beinhaltet zunächst einen laufenden Bezug (Fixgehalt inkl. Sachbezüge). Zusätzlich ist vereinbart, dass jedes Vorstandsmitglied eine erfolgsbezogene, variable Entgeltkomponente, welche mit 50 % des fixen laufenden Bezuges nach oben begrenzt ist, erhalten kann. Weitergehend ist jedes Vorstandsmitglied berechtigt, an Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen und Optionsmodellen der Gesellschaft teilzunehmen.

Die Vergütung wird periodisch einer Überprüfung durch den Aufsichtsrat unterzogen, wobei darauf geachtet wird, dass die Gesamtbezüge des Vorstandes in einem angemessenen Verhältnis zu den Aufgaben und Leistungen des einzelnen Vorstandsmitgliedes, zur Lage der Gesellschaft und zu der üblichen Vergütung stehen und langfristige Verhaltensanreize zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung setzen.

Nähere Informationen zu den Mitarbeiterbeteiligungsmodellen sind auf der Internetseite in den Berichten des Vorstandes zu den Tagesordnungspunkten der jeweiligen Hauptversammlung dargestellt.

Linz, am 28. Mai 2019

Der Vorstand der Fabasoft AG



Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann
Mitglied des Vorstandes



Leopold Bauernfeind
Mitglied des Vorstandes

The remuneration of the Managing Board comprises first of all continuous emoluments (fixed salary including benefits in kind). Additionally it has been agreed that each member of the Managing Board can receive a performance-related, variable remuneration component which has an upper limit of 50% of the fixed payment figure. Furthermore, each member of the Managing Board is entitled to participate in employee bonus programmes and options models offered by the company.

Remuneration is examined periodically by the Supervisory Board whereby importance is attached to the overall emoluments of the Managing Board being in line with the tasks and performance of the individual member of the Managing Board, the state of the company and regular remuneration practice and representing long-term incentives for the sustainable development of the company.

More information about the employee stock option models is shown on the company's website in the reports of the Managing Board on the agenda of the respective annual general meeting.

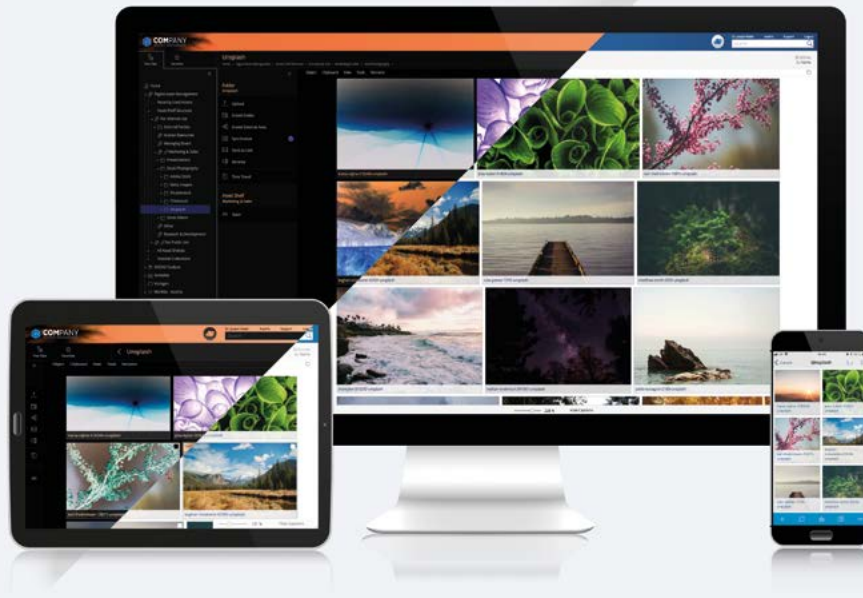
Linz, 28 May 2019
Managing Board Fabasoft AG



Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann
Member of the Managing Board



Leopold Bauernfeind
Member of the Managing Board



INVESTOR RELATIONS

Eine kontinuierliche und transparente Kommunikation mit den Kapitalmarktteilnehmern und der Aufbau von nachhaltigen Beziehungen mit Investoren, Analysten und Aktionären besitzen für Fabasoft höchste Priorität. Im Zusammenhang mit Informationen und News zu Kundenprojekten ist jedoch zu berücksichtigen, dass zahlreiche Kunden von Fabasoft in Bereichen mit sehr hohen Compliance-Anforderungen tätig sind. Daher kommt es zuweilen vor, dass Kunden es nicht erlauben, im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit genannt zu werden. Dieser Vorgabe hat Fabasoft selbstverständlich zu entsprechen.

Die jährliche Bilanzpressekonferenz und die Analystenkonferenz in Frankfurt am Main dienen als Informationsfixtermine für Presse, Analysten sowie institutionelle Anleger. Darüber hinaus bietet Fabasoft den Aktionärinnen und Aktionären, neben der Hauptversammlung in Linz, Österreich, die Möglichkeit, bei unternehmenseigenen Veranstaltungen direkt mit den Mitgliedern des Vorstandes in Kontakt zu treten.

Im Geschäftsjahr 2018/2019 hat Fabasoft zahlreiche Roadshows in Europa durchgeführt und an Kapitalmarktkonferenzen wie dem Eigenkapitalforum in Frankfurt oder dem Münchner Kapitalmarktforum teilgenommen. Diese Veranstaltungen dienen dazu, das Unternehmen zu präsentieren sowie neue Kontakte zu Investoren und institutionellen Anlegern zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu intensivieren.

Als Market Maker fungiert die ODDO Seydler Bank AG mit Sitz in Frankfurt am Main. Dieses Unternehmen zählt in Deutschland zu den größten Anbietern im Designated Sponsoring.

Fabasoft Corporate Website

Auf der Fabasoft Corporate Website (www.fabasoft.com) erhalten Besucherinnen und Besucher einen Überblick über das Unternehmen, ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio sowie weitere Informationen zu aktuellen Themen in Form von News, Eventnachrichten und Pressemitteilungen.

Im Bereich Investor Relations stehen Informationen wie Ad-hoc-Mitteilungen, Corporate News oder Finanzberichte strukturiert und übersichtlich für Interessierte zur Verfügung. Informationen zur Fabasoft Aktie sind darüber hinaus auf der Website der Deutschen Börse (www.deutsche-boerse.de) abrufbar sowie im Anhang zum Konzernabschluss unter Punkt 9 zu finden.

INVESTOR RELATIONS

Fabasoft attaches top priority to continuous and transparent communication with the participants in the capital market and the development of sustainable relationships with investors, analysts and shareholders. In the context of information and news regarding customer projects, it should be taken into account that many Fabasoft customers operate in areas with extremely high compliance requirements. For this reason customers sometimes do not permit Fabasoft to mention them in the scope of its public relations work. Of course Fabasoft has to comply with this stipulation.

The annual financial statement press briefing as well as the analyst conference in Frankfurt am Main, Germany, are fixed information appointments for journalists, analysts and institutional investors to gain information. Besides the annual general meeting in Linz, Austria, Fabasoft offers shareholders the opportunity to approach the members of the Managing Board personally at the company's own events.


In the 2018/2019 fiscal year Fabasoft took part in several roadshows in Europe and took part in capital market conferences such as the "Eigenkapitalforum in Frankfurt" and "Münchener Kapitalmarktforum". These events served the purpose of presenting the company, making new contacts with investors and institutional investors and intensifying existing relationships.

ODDO Seydler Bank AG located in Frankfurt am Main acts as market maker. The company is a market leader in Germany in the field of designated sponsoring.

Fabasoft Corporate Website

Visitors to the Fabasoft Corporate Website (www.fabasoft.com) receive an overview of the company, the product and services portfolio plus other information on the most current topics in the form of news, event reports or press releases.

Relevant information is available for interested parties in the Investor Relations section; this includes ad-hoc announcements, corporate news or financial reports. Information pertaining to the Fabasoft share is also available on the website of the German Stock Exchange (www.deutsche-boerse.de) as well as under section 9 of the notes to the consolidated financial statements.



GRI 102-5,10

Eigentumsverhältnisse und wesentliche Veränderungen

Die Muttergesellschaft des Konzerns ist die Fabasoft AG mit Sitz in 4020 Linz, Honauerstraße 4, Österreich. Die Aktien der Fabasoft AG notieren im Handelssegment Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (WKN (D) 922985). Die Fabasoft AG unterliegt damit den anspruchsvollen Richtlinien und Anforderungen dieses Segmentes.

Die Fallmann & Bauernfeind Privatstiftung ist Kernaktionär der Fabasoft AG und hält 53,80 % der Unternehmensanteile (davon 4,46 % indirekt über die FB Beteiligungen GmbH). Die übrigen 43,68 % befinden sich im Streubesitz, der nach derzeitigem Kenntnisstand des Unternehmens, sowohl von institutionellen Investoren als auch von privaten Anlegern gehalten wird. Meldungen zu Änderungen von bedeutenden Beteiligungen an der Gesellschaft werden auf der Fabasoft Website im Bereich Investor Relations in der Rubrik „Bedeutende Stimmrechtsanteile / Gesamtzahl der Stimmrechte“ veröffentlicht. Im Berichtszeitraum hat Fabasoft keine Meldungen zu Änderungen von bedeutenden Beteiligungen an der Gesellschaft erhalten. Für die Fabasoft AG ist Österreich Herkunftsmitgliedstaat und es gelten die Meldeschwellen gemäß § 130 österreichisches Börsegesetz 2018 bei der Änderung bedeutender Beteiligungen.

Die Fabasoft AG hält zum Bilanzstichtag (31. März 2019) rund 2,52 % eigene Aktien.

Analysten Coverage

Die Warburg Research GmbH ist von der Fabasoft AG mit der Durchführung von Finanzanalysen beauftragt. Die Erstellung dieser Analysen erfolgt unabhängig durch die Analysten der Warburg Research GmbH auf Basis öffentlich zugänglicher Informationen. Diese Analysen geben die Meinungen, Einschätzungen bzw. Empfehlungen des Analystenhauses wieder und unterliegen keinerlei Einflussnahme oder Kontrolle durch die Fabasoft AG.

Dividendenpolitik

Fabasoft verfolgt keine starre Dividendenpolitik. Etwaige Dividendenvorschläge des Vorstandes orientieren sich am konkreten Geschäftsverlauf sowie an absehbaren oder erwarteten finanziellen Erfordernissen des Unternehmens.

Informationen zur Fabasoft Aktie

Anzahl der Aktien	11.000.000
Marktsegment regulärer Markt	Prime Standard
Wertpapierkennnummer	922985 (Stammaktie)
Börsenkürzel	FAA
Bloomberg Code	FAA GY
Reuters Code	FAAS.DE
ISIN	AT0000785407
LEI-Nummer	391200WHND7OZEFNNL77
E-Mail	ir@fabasoft.com

Shareholder structure and significant changes

The Parent Company of the Group is Fabasoft AG with its headquarters at Honauerstrasse 4, 4020 Linz, Austria. The Fabasoft AG shares are listed in the trading segment Prime Standard of Frankfurt Stock Exchange (WKN (D) 922985). Fabasoft AG is thus subject to the stringent requirements and criteria of this segment.

Fallmann & Bauernfeind Privatstiftung is the core shareholder of Fabasoft AG and holds 53.80 % of the company's shares (4.46 % of which indirectly via the FB Beteiligungen GmbH). The other 43.68 % represent free float which – as far as the company is aware – are currently held by institutional investors as well as private investors. Notifications of changes in significant holdings in the company are published on the Fabasoft website in the sector Investor Relations under "Major Holdings of Voting Rights / Total Number of Voting Rights". Fabasoft received no notifications of changes in significant holdings in the company in the period under review. As Austria is the home Member State for Fabasoft AG, any changes in major holdings are subject to the notification threshold pursuant to Section 130 of the Austrian Stock Exchange Act.

 GRI 102-5,10

At the balance sheet date (31 March 2019) Fabasoft AG held approximately 2.52 % of its own shares.

Analyst coverage

Warburg Research GmbH was commissioned by Fabasoft AG to carry out financial analyses. These research reports are prepared independently by Warburg Research GmbH analysts based on publicly available information. These analyses reflect the opinions, assessments and recommendations of the analyst house and are not subject to any influence or control by Fabasoft AG.

Dividend policy

Fabasoft does not pursue a rigid dividend policy. Any dividend suggestions of the Management Board are based on specific company success and predictable or expected economic demands on the company.

Information on the Fabasoft Share

Number of shares	11,000,000
Market segment Regulated Market	Prime Standard
Security Identification Number	922985 (common stock)
Symbol	FAA
Bloomberg Code	FAA GY
Reuters Code	FAAS.DE
ISIN	AT0000785407
LEI number	391200WHND7OZEFNNL77
Email	ir@fabasoft.com



Fabasoft DAM

Intelligentes Enterprise Digital-Asset-Management in der Cloud



Fabasoft DAM

Intelligent Enterprise Digital Asset Management in the Cloud



BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT



GRI 102-12,14

Stellungnahme des Vorstandes

Fabasoft sieht sich gegenüber ihren Stakeholdern in der Verantwortung für langfristiges und nachhaltiges Wirtschaften. Dementsprechend stellt der Nachhaltigkeitsbericht das Bekenntnis zur nachhaltigen Entwicklung von Fabasoft auf eine verbindliche Ebene. Wir unterstreichen dieses Bekenntnis durch unsere Teilnahme am United Nations Global Compact (UNGC). Durch dieses Engagement haben wir uns verpflichtet, in unserer Strategie und unserem Handeln zehn universell akzeptierten Grundprinzipien der Themengebiete Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Anti-Korruption zu entsprechen.

Nachhaltigkeit bedeutet für Fabasoft verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln mit dem Ziel, Geschäftsziele mit nachhaltigen Interessen der Gesellschaft und der Umwelt gewinnbringend zu vereinen. Dabei leistet Fabasoft einen über die gesetzlichen Anforderungen (Compliance) hinausgehenden Beitrag – von der eigentlichen Geschäftstätigkeit, über ökologisch relevante Themen bis hin zur Verantwortung gegenüber den Stakeholdern und der Gesellschaft.

Um das Bewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Nachhaltigkeit zu stärken, wird dieses Thema auch bei internen Veranstaltungen immer wieder aufgegriffen. Im Intranet, welches als Informations- und Kommunikationsplattform dient, können sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit informieren. Fabasoft will damit die Wichtigkeit der Nachhaltigkeitsthematik auch innerhalb des Unternehmens unterstreichen, eine Vorbildfunktion einnehmen und Denkanstöße liefern.

Ausrichtung für die Berichterstattung



GRI 102-50,51,52

Im Rahmen der jährlichen Nachhaltigkeitsberichterstattung evaluiert Fabasoft regelmäßig die Nachhaltigkeitsperformance und verpflichtet sich freiwillig, die Grundsätze der Global Reporting Initiative (GRI) einzuhalten. Die Berichterstattung erfolgt nach den Vorgaben des GRI-Standards und wird bei Fabasoft als kontinuierlicher Prozess gelebt. Das Management, die Schlüsselpersonen sowie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bekennen sich dazu, die erforderlichen Maßnahmen zur Weiterentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit gemeinsam umzusetzen.

Der Nachhaltigkeitsbericht wird jährlich veröffentlicht. Die Angaben zur Nachhaltigkeit beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2018/2019 (1. April 2018 – 31. März 2019) und umfassen den gesamten Fabasoft Konzern. Auf Abweichungen von diesen Berichtsgrenzen wird an den entsprechenden Stellen explizit hingewiesen.

COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Statement of the Managing Board

Fabasoft is responsible to its stakeholders for long-term and sustainable economic management. Accordingly, in the sustainability report we have taken our commitment to the sustainable development of Fabasoft to the level of an obligation. We underscore this approach by taking part in the United Nations Global Compact (UNGC). We are bound by this commitment to align our operations and strategies to ten universally accepted principles in the areas of human rights, labour, environment and anticorruption.


GRI 102-12,14

To Fabasoft, sustainability means acting responsibly as a business with the goal of uniting sustainable commercial objectives with sustainable objectives concerning the interests of both society and the environment in a profitable and beneficial way. To this end Fabasoft makes a contribution that goes beyond mere legal compliance – from its core business activities to ecologically relevant issues and on through to responsibility to its stakeholders and society as a whole.

In order to strengthen the awareness of employees for sustainability this topic is taken up repeatedly during internal events. All employees can inform themselves about the topic of sustainability in the Intranet, which serves as an information and communication platform. By this means Fabasoft wishes to emphasise the importance of the sustainability issue within the company, to take on a role model and provide food for thought.

Reporting policy

As part of the yearly sustainability reporting, Fabasoft regularly evaluates its sustainability performance and voluntarily commits itself to adhere to the principles of the Global Reporting Initiative (GRI). This reporting is effected in compliance with the provisions of the GRI standard and carried out at Fabasoft as a continuous process. The management, the key individuals involved and all staff members commit themselves to working together and implementing the necessary measures to advance sustainability.


GRI 102-50,51,52

The sustainability report will be published annually. The reported information on sustainability refers to the 2018/2019 fiscal year (1 April 2018 – 31 March 2019) and applies to the Fabasoft Group as a whole. Explicit references are made to any deviations from these reporting limits at the appropriate points.



Wesentlichkeitsprozess



GRI

102-46,47,48,49

Fabasoft führte im Geschäftsjahr 2014/2015 erstmalig eine Wesentlichkeitsanalyse durch um jene Themen zu ermitteln, die als relevant angesehen werden, um interne Ziele zu erreichen und deren Auswirkung auf die Gesellschaft zu steuern. Die Ermittlung der wesentlichen Themen erfolgte dabei in einem mehrstufigen Prozess: Analyse bestehender Geschäftsberichte, Gruppierung der erarbeiteten Themen, Bewertung der Themen aus Stakeholder- und Managementsicht, Auswertung und Priorisierung der wesentlichen Themen. Eine umfassende Befragung der Stakeholder wurde im Geschäftsjahr 2015/2016 abgehalten und die Ergebnisse in den Nachhaltigkeitsberichten der Geschäftsjahre 2016/2017 und 2017/2018 berücksichtigt.

Im Geschäftsjahr 2018/2019 erfolgte im Zuge der erstmaligen Anwendung der GRI-Standards eine kritische Prüfung aller bisher identifizierten Themen basierend auf den Erfahrungswerten der Vorjahre, Gesprächen mit Schlüsselpersonen sowie Analysen von bestehenden Nachhaltigkeitsberichten aus der Peer Group bzw. von weiteren namhaften Unternehmen. Das Ergebnis bestätigte, die bisher als wesentlich identifizierten Themen, zeigte aber auch auf, dass verwandte Themen bisher getrennt betrachtet wurden. Im Sinne der Effizienz werden in diesem Bericht Themen mit ähnlichen Inhalten zusammengefasst (z.B. Rohstoffbedarf und Nachhaltige Beschaffung) oder fließen in andere Themen ein (z.B. Agilität im Zusammenhang mit dem kurzfristigen Erfüllen von Kundenwünschen, einfache Inbetriebnahme der Produkte in das Thema Kundenzufriedenheit).



GRI 102-44

Im Rahmen der Kommunikation mit den Stakeholdern wurden die wesentlichen Themen angesprochen und von diesen erneut priorisiert. Abschließend erfolgte eine Bewertung durch die Fabasoft Schlüsselpersonen. Die Ergebnisse dieser Bewertungen spiegeln sich in der Wesentlichkeitsmatrix wider. Dabei stellten sich die Themen „Datenschutz und Informationssicherheit“, „Kundenzufriedenheit“, „Top Talents und Recruiting“, „Usability und Accessibility“ sowie „Innovation und Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells“ als die Top 5 Themen heraus, gefolgt von Aus- und Weiterbildung, Bewusstseinsbildung zur digitalisierten Welt und gesellschaftliches Engagement. In der Nachhaltigkeitsberichterstattung werden die Top 5 Themen detaillierter behandelt.

Im Sinne der Transparenz und kontinuierlichen Berichterstattung werden die wesentlichen Themen in vier Handlungsfelder Ökonomie, Ökologie, Gesellschaftliches Engagement und Fabasoft als attraktiver Arbeitgeber untergliedert.



GRI

102-54,55,56

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option „Kern“ erstellt. Entsprechend diesen Anforderungen zieht Fabasoft die universellen Standards sowie themenspezifische Standards zur Beschreibung der in der Wesentlichkeitsanalyse identifizierten Themen heran.

Der GRI-Index auf Seite 140 gibt einen Überblick über die im Bericht enthaltenen allgemeinen Angaben, die themenspezifischen Standards sowie mindestens eine themenspezifische Angabe. Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde keiner externen Prüfung unterzogen.

Materiality Process

In the 2014/2015 fiscal year, Fabasoft has already performed a materiality analysis to identify those issues that are considered relevant for achieving internal objectives and for controlling the effects they have on society. Material issues were identified in a multiple-stage process: analysing past reports, grouping the issues thus found, evaluating the issues from the stakeholder and management perspectives, assessing and prioritising the material issues. An extensive survey of stakeholders was undertaken in the 2015/2016 fiscal year and the findings taken into account in the sustainability report in the 2016/2017 and 2017/2018 fiscal years.



GRI
102-46,47,48,49

In the 2018/2019 fiscal year a critical review of all previously identified topics based on empirical values from the year before, talks with key persons and analyses of existing sustainability reports from the peer group or well-known companies was carried out as part of the first time adoption of the GRI standard. The results confirmed the key topics that had already been identified, but also indicated that related topics had been considered separately. With a view to efficiency topics with similar contents have been consolidated in this report (e.g. raw material requirements and sustainable procurement) or have been included in other topics (e.g. agility in connection with the short-term fulfilment of customer wishes and simple commissioning of products are now included in the topic customer satisfaction).

The core topics were addressed within the scope of communication with the stakeholders and re-prioritised. This was followed by an evaluation carried out by the Fabasoft key persons. The evaluations from the surveys are reflected in the materiality matrix. The issues data protection and information security, customer satisfaction, top talents and recruiting, usability and accessibility and innovation and further sustainability of the business model evolved as the top 5 topics, followed by training and education, creating an awareness for the digitalised world and social responsibility. The top five topics are dealt with in detail in the sustainability report.



GRI 102-44

In order to ensure more transparency and continuous reporting the core topics were divided into the following four fields of activity: economy, ecology, social responsibility and Fabasoft as an attractive employer.

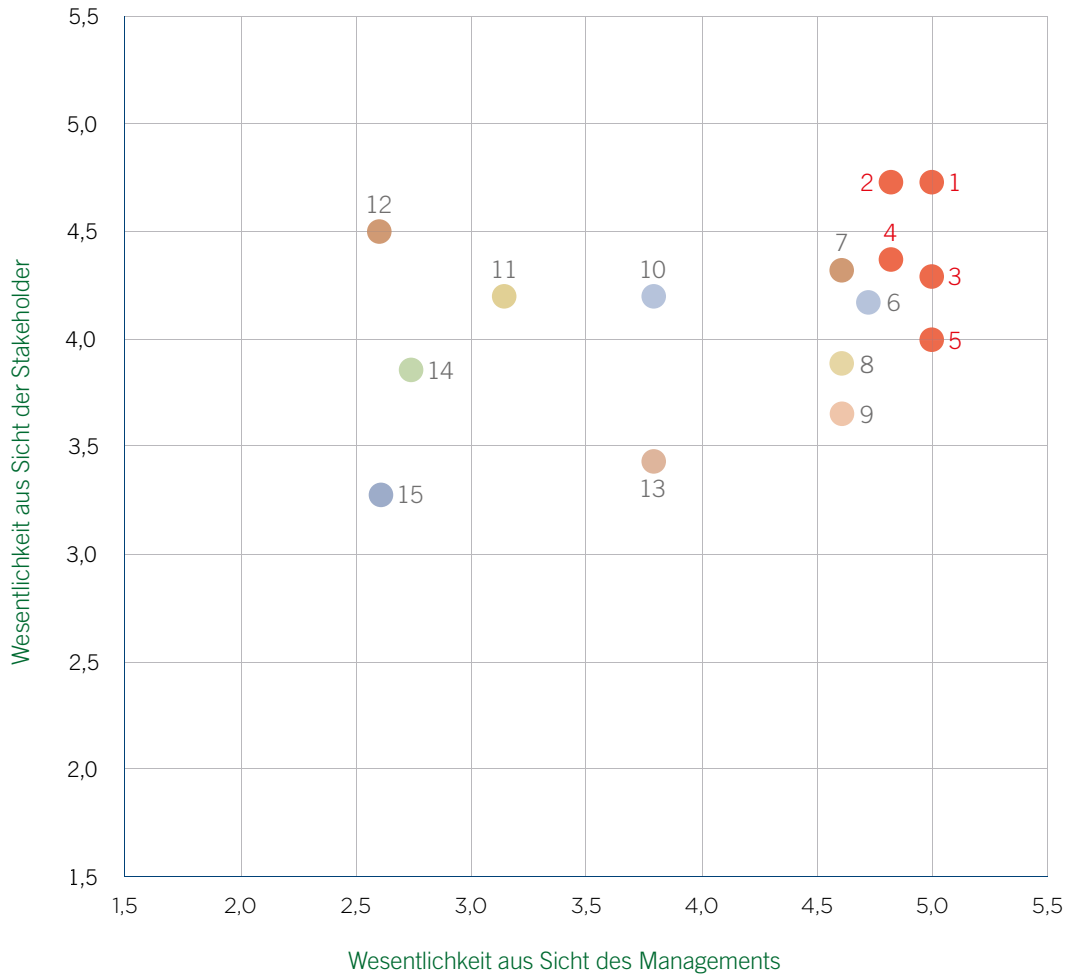
This report was compiled in compliance with the GRI standards: “core” option. In line with these requirements, Fabasoft uses the universal standards and topic-specific standards for describing the topics identified in the materiality analysis.



GRI
102-54,55,56

The GRI index on page 141 gives an overview of the general information included in the report, the topic-specific standards and at least one topic-specific piece of information. This sustainability report has not undergone an external audit.

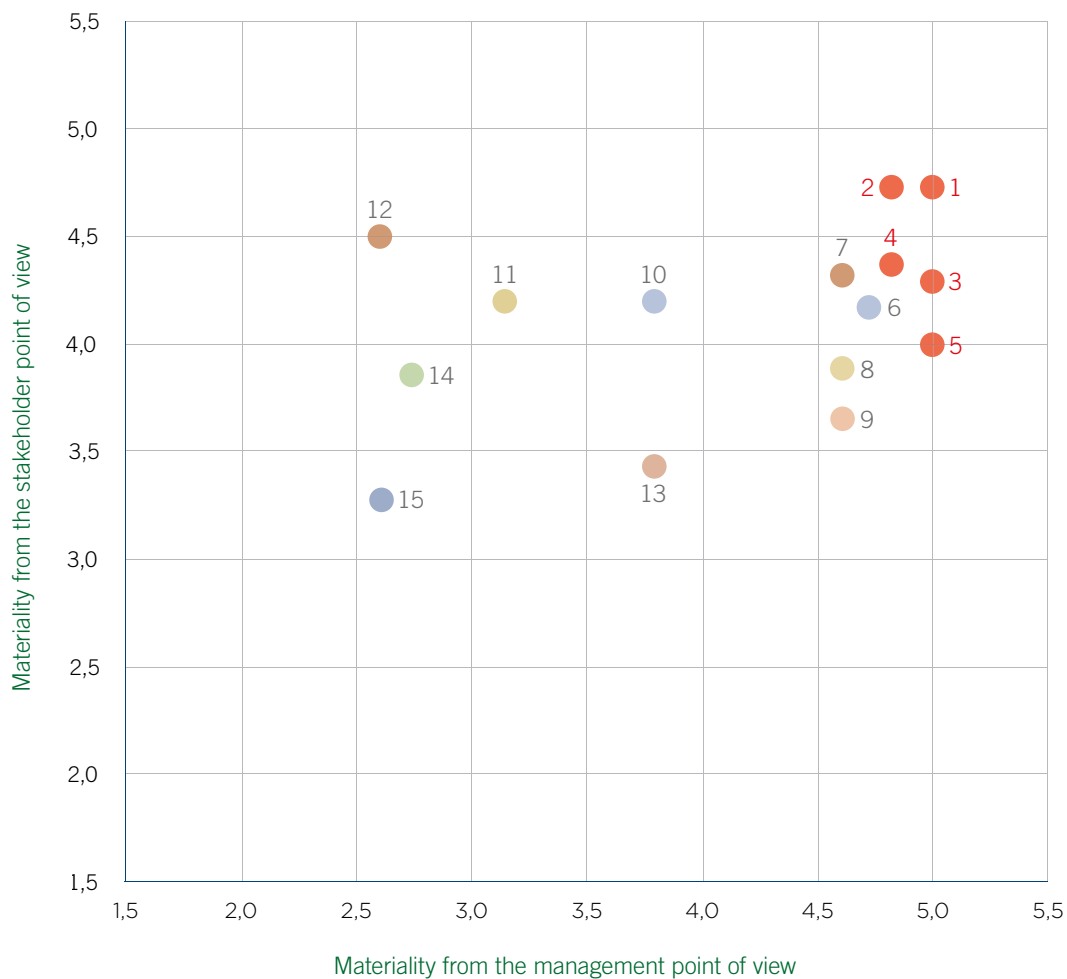
Wesentlichkeitsmatrix



GRI 102-47

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 1 | Datenschutz und Informationssicherheit | 8 | Gesellschaftliches Engagement |
| 2 | Kundenzufriedenheit | 9 | Unternehmenskultur und Mitarbeiterbindung |
| 3 | Top Talents und Recruiting | 10 | Compliance und Anti-Korruption |
| 4 | Usability und Accessibility | 11 | Nachhaltige Beschaffung und Rohstoffbedarf |
| 5 | Innovation und Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells | 12 | Green IT |
| 6 | Aus- und Weiterbildung | 13 | Chancengleichheit und Diversity |
| 7 | Bewusstseinsbildung zur digitalisierten Welt | 14 | Faire Entlohnung |
| | | 15 | Klimaschutz und Energiemanagement |

Materiality Matrix



- | | |
|--|---|
| 1 Data Protection and Information Security | 8 Social Responsibility |
| 2 Customer Satisfaction | 9 Corporate Culture and Employee Loyalty |
| 3 Top Talents and Recruiting | 10 Compliance and Anit-Corruption |
| 4 Usability and Accessibility | 11 Sustainable Procurement and Demand for Raw Materials |
| 5 Innovation and Future Sustainability of the Business Model | 12 Green IT |
| 6 Training and Education | 13 Equal Opportunities and Diversity |
| 7 Creating Awareness for the Digitalised World | 14 Fair Compensation |
| | 15 Climate Protection and Energy Management |

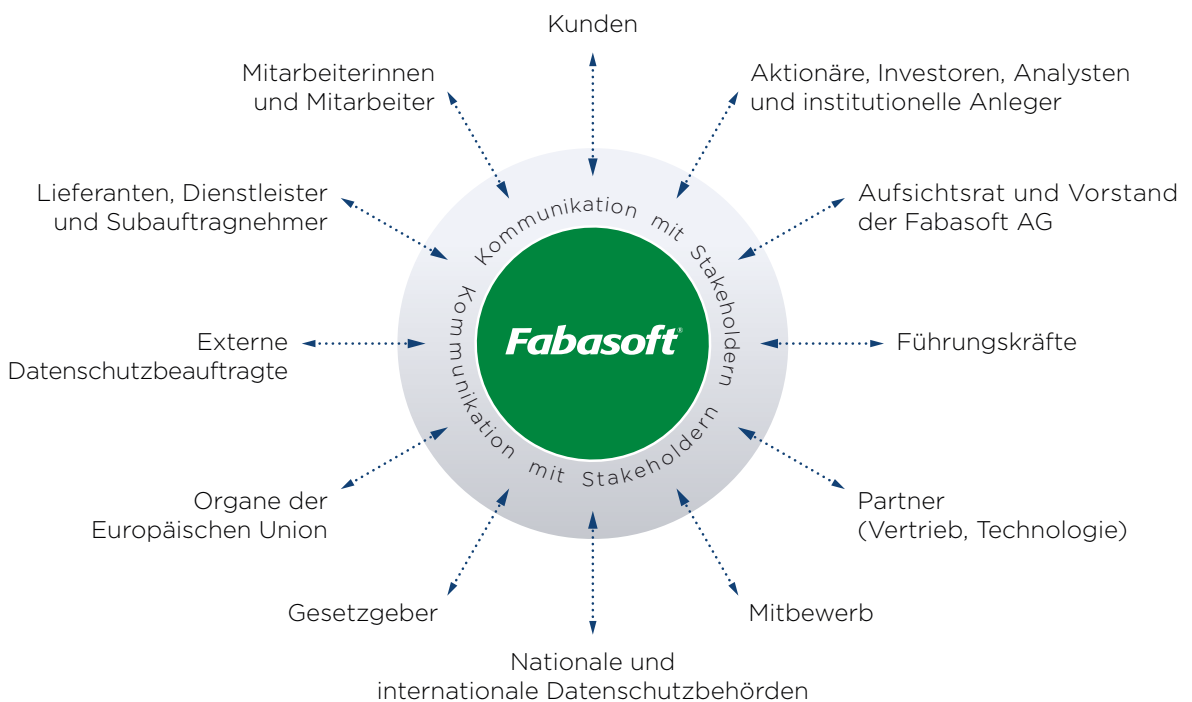
 GRI 102-47

Stakeholder Management

Ein offener Dialog auch zum Thema Nachhaltigkeit ermöglicht das gegenseitige Verständnis für die jeweiligen Interessen und Bedürfnisse. Fabasoft tauscht sich mit ihren Stakeholdern persönlich auf diversen Veranstaltungen aus oder kommuniziert durch die Veröffentlichungen von Finanzberichten, White-Papers, den Versand von Newslettern oder die Informationsbereitstellung via Social Media.

Des Weiteren kann über die Website oder über Social Media Kontakt aufgenommen werden, um Wünsche, Beschwerden oder Anregungen auch zum Thema Nachhaltigkeit zu kommunizieren. Über einen integrierten Feedback-Button in den Fabasoft Produkten ist es Anwenderinnen und Anwendern jederzeit möglich, Rückmeldungen direkt an die Produktverantwortlichen zu geben. Im Rahmen des international gewachsenen Partnernetzwerkes von Mindbreeze wurde eine eigene englischsprachige Plattform eingerichtet, auf der sich die Partner mit dem Mindbreeze Team über technische oder allgemeine Themen direkt austauschen können und auch allgemeine Informationen wie News oder Marketingmaterialien zur Verfügung stehen.

Bei der Identifizierung der Stakeholder wurde auf die Analyseergebnisse der ISO-Anforderung „Interessierte Parteien“ sowie deren Anforderungen und Erwartungen zurückgegriffen. Hier erfolgte bereits eine umfassende Analyse der Fabasoft Stakeholder, welche sich sehr heterogen darstellen. Ziel und Zweck der Stakeholder-Analyse ist, mit geeigneten Maßnahmen noch besser auf die Wünsche und Bedürfnisse interner und externer Stakeholder eingehen zu können.



Stakeholder Management

An open dialogue about the issue of sustainability promotes mutual understanding for the respective interests and needs. Fabasoft engages in personal dialog with its stakeholders at diverse events and communicates by means of the publication of financial reports, white papers, newsletters and the provision of information via social media.

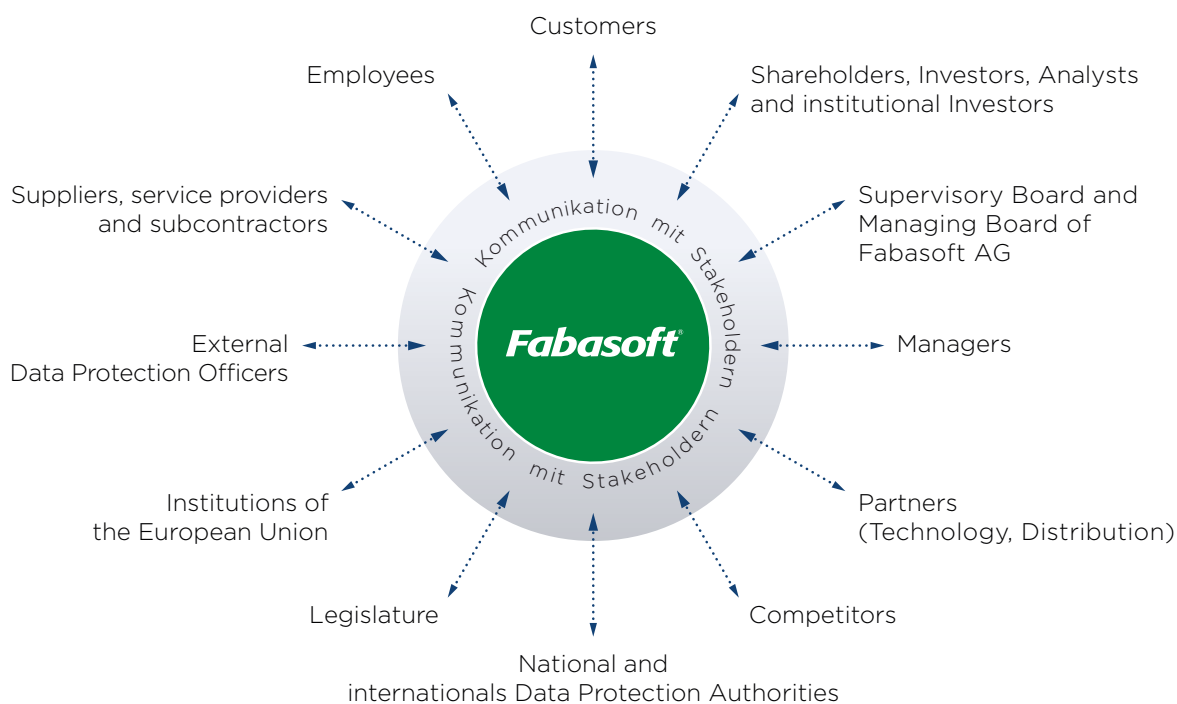
It is also possible to contact Fabasoft via its website or via social media channels in order to relay wishes, complaints or suggestions, also to the topic of sustainability. A feedback button in the Fabasoft products allows users to send messages directly to the person responsible for the product whenever they like. A dedicated English-language platform has been installed as part of the ever growing international network of Mindbreeze partners on which partners can discuss technical issues directly with the Mindbreeze team and where general information such as news or marketing materials are available.

In order to identify stakeholders, Fabasoft drew on the results of the analysis of the ISO requirement - interested parties and their needs and expectations. This constituted an extensive analysis of Fabasoft stakeholders, who proved extremely heterogeneous. The object and purpose of the stakeholder analysis is to find suitable measures for an even better response to the wishes and needs of internal and external stakeholders.



GRI

102-40,42,43





ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

Zu den obersten Zielen von Fabasoft zählen die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes und ein wertorientiertes Wachstum. Innovation ist dabei Voraussetzung und permanenter Antrieb. Durch die Erreichung dieser Ziele lassen sich Arbeitsplätze sichern, nachhaltige Investitionen verwirklichen und soziale sowie ökologische Interessen über die gesetzlichen Vorgaben hinaus erfüllen.

Datenschutz und Informationssicherheit



GRI
103-1,2,3

Fabasoft zählt zu den Vorreitern im Bereich Informationssicherheit und Datenschutz. Diese Rolle gilt es aktiv zu kommunizieren und im Unternehmen zu leben. Nur wer höchste Ansprüche an sich selbst stellt und diese auch erfüllt, kann Kunden von seiner Glaubwürdigkeit überzeugen. Diese Kunden profitieren wiederum von den Vorteilen des hochentwickelten Sicherheitsniveaus der Fabasoft Produkte und Dienstleistungen.

Ein hohes Maß an Sicherheit, Vertraulichkeit und Integrität sind zentrale Ziele von Fabasoft in all ihren Geschäftstätigkeiten. Fabasoft begleitet alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Form eines kontinuierlichen Prozesses auf ihrem Entwicklungsweg zu einem ausgeprägten Sicherheitsbewusstsein. Beginnend bei der Softwareentwicklung bis hin zu Supportleistungen werden alle Anstrengungen unternommen um für Fabasoft Kunden verlässliche Datenschutz und Informationssicherheitsstandards sicherzustellen. Um das Vertrauen der Kunden in die Produkte und Dienstleistungen noch weiter zu stärken, investiert Fabasoft in international anerkannte System- und Produktzertifizierungen, die in jährlich stattfindenden Überwachungs- bzw. Rezertifizierungsaudits regelmäßig erneuert werden. Eine detaillierte Übersicht zu allen aktuellen Zertifizierungen und Testaten ist im Lagebericht unter dem Punkt „Zertifizierungen“ auf Seite 46 angeführt.

Auch im Jahr 2018 waren die internationalen Medien voll von Berichten über Datenlecks, Datenklau oder unerlaubter Datenverwendung bei namhaften Unternehmen und Organisationen. Laut dem vom Sicherheitsspezialisten Gemalto veröffentlichten „Breach Level Index“ wurden im ersten Halbjahr 2018 3,3 Milliarden Datensätze kompromittiert, ein Anstieg um 72 % zum Vergleichszeitraum des Vorjahres. In Anbetracht dieser zunehmenden globalen Bedrohung legt Fabasoft höchste Priorität auf den kontinuierlichen Ausbau ihrer Cyber Resilience. Als Cyber Resilience versteht man die Widerstandskraft eines Unternehmens gegen Angriffe auf die Informationssicherheit. Dabei umfasst dieser Begriff auch die Cyber Security, geht aber noch weit über diese hinaus. Dementsprechend stellt Fabasoft Datenschutz und Informationssicherheit mit der Fabasoft Sicherheitsleitlinie als Bestandteil der Fabasoft Gesamtstrategie auf eine verbindliche Ebene. Die Sicherheitsleitlinie kommuniziert den Stellenwert der Informationssicherheit, die Fabasoft Informationssicherheitsziele, die Organisation des Informationssicherheitsmanagements sowie getroffene Sicherheitsmaßnahmen und das kontinuierliche Verbesserungsbestreben im Bereich der Informationssicherheit.

ECONOMIC SUSTAINABILITY

The prime objectives of Fabasoft include increasing the value of the company in a sustainable manner and value-orientated growth. Innovation is a prerequisite and a permanent driving force in this process. Achieving these objectives will help secure jobs, realise sustainable investments, and do justice to both social and ecological interests that go beyond the legal requirements.

Data Protection and Information Security

Fabasoft ranks as a pioneer in the field of information security and data protection. This role must be communicated actively and embodied within the company. Only if you place high demands on yourself and fulfil these you can convince customers of your trustworthiness, who in turn benefit from the advantages of the highly developed level of security of Fabasoft products and services.



GRI
103-1,2,3

Fabasoft sees a high level of security, trust and integrity as key objectives in all its business activities. The company supports all employees in the form of a continuous process on their path to developing a pronounced awareness for security. Fabasoft spares no effort in ensuring reliable data protection and information security standards for its customers, starting with software development and on right through to support services. In order to strengthen the trust of customers in its products and services even further, Fabasoft invests in internationally recognised system and product certifications, which are regularly renewed by means of annual monitoring or re-certification audits. A detailed overview of all currently valid certifications and attestations is given in the management report under the point “Certifications” on page 47.

In 2018, international media were full of reports about data leaks, data thefts and the unauthorised use of data at well-known companies and organisations. According to the “Breach Level Index” published by the security specialist Gemalto there were altogether 3.3 billion data sets compromised in the first six months of 2018, a rise of 72% compared to the same period of the previous year. In view of this growing global threat Fabasoft places top priority on the consistent expansion of its cyber resilience. Cyber resilience is understood as the ability of a company to withstand attacks against information security. Although the term includes cyber security, it in fact goes far beyond this. To that effect Fabasoft has made a binding commitment to data protection and information security with the Fabasoft Security Guideline as part of the overall Fabasoft strategy. The Security Guideline communicates the significance of information security, Fabasoft’s information security targets, the organisation of its information security management as well as the security measures taken and its efforts to ensure continuous improvement in the field of information security.

Angesichts der verpflichtenden Anwendung der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO) wurden die Abläufe im Konzern entsprechend angepasst und etabliert. So wurde auch die Zusammenarbeit zwischen dem Fabasoft-internen Privacy Team und den extern bestellten Datenschutzbeauftragten in Österreich und Deutschland im Sinne dieser Vorgaben optimiert. Darüber hinaus erfolgte die Einführung der Fabasoft Cloud DSGVO-Toolbox, die von allen Fabasoft Unternehmensbereichen zur gelenkten Dokumentation der Verfahren zur Verarbeitung personenbezogener Daten genutzt wird. Das ausgeprägte Datenschutz- und Sicherheitsbewusstsein setzt sich auch in den Fabasoft Cloud Lokationen fort. Fabasoft Cloud Anwenderinnen und Anwender können selbst entscheiden, wo ihre Daten gespeichert werden. Die Rechenzentren zeichnen sich u.a. durch hohe Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit sowie durch anerkannte Sicherheitsstandards aus und werden im Rahmen der Prüfungen und Zertifizierungen regelmäßig von externen Auditoren inspiziert, welche sich vor Ort von der Einhaltung der geforderten Sicherheitsstandards überzeugen. Darüber hinaus gewährleisten einheitliche Nutzungsverträge die Anwendung europäischen Rechts und europäischer Datenschutzbestimmungen. Die detaillierte Beschreibung „Leistungsmerkmale Datensicherheit“ zur Fabasoft Cloud ist auf der Fabasoft Website abrufbar.

Um die Sensibilisierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Informationssicherheit kontinuierlich zu fördern, wird dieses Thema immer wieder aufgegriffen. Auf der konzernweiten eLearning Plattform werden regelmäßig Kurse aus den Themenbereichen Informationssicherheit, Datenschutz oder Umgang mit personenbezogenen Daten bereitgestellt, die verpflichtend für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu absolvieren sind.

Darüber hinaus werden regelmäßige unternehmensweite Schulungsmaßnahmen durchgeführt, wobei auf die jeweils gültigen Bestimmungen der einzelnen Länder eingegangen, über geänderte Rahmenbedingungen informiert und der Schwerpunkt auf die Bewusstseinsbildung hinsichtlich Datenschutz und Informationssicherheit gelegt wird.


 GRI 205-2

Für Fabasoft Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, deren Tätigkeit eine besonders hohe Sicherheitsrelevanz aufweist, finden regelmäßig Weiterbildungsmaßnahmen mit Schwerpunkt Informationssicherheit und Datenschutz statt. Diese Mechanismen werden periodisch von externen Stellen bei externen Audits überprüft und durch entsprechende Zertifikate und Testate offiziell bestätigt.

 GRI 418-1

Wie in den vergangenen Jahren hatte Fabasoft auch im Geschäftsjahr 2018/2019 der Datenschutzkommission keine Beschwerden in Bezug auf den Schutz der Privatsphäre von Kunden oder die Verletzung des Datenschutzes zu melden.

Innovation und Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells

 GRI 103-1,2,3

„Der Vorstand der Gesellschaft richtet seine Unternehmensstrategie auf die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes sowie die ständige Verbesserung der Wettbewerbsposition von Fabasoft aus und strebt für die Aktionäre eine kontinuierliche Wertsteigerung ihrer Anteile an.“ – dieser Aussage (aus dem Verkaufsprospekt, 1999) ist Fabasoft bis heute treu geblieben.

Fabasoft agiert zielorientiert und nachhaltig innovativ. Die unverzichtbare Grundlage für Innovationskraft bilden das technische Know-how, die langjährige Erfahrung und das Kundenwissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Teamwork und der Enthusiasmus, neue Ideen rasch umzusetzen. Fabasoft Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten gemeinsam an der Erreichung der Unternehmensziele. Als Spezialistin für die Digitalisierung von dokumentenzentrierten Geschäftsprozessen ist Fabasoft mit ihren Produkten und Dienstleistungen geradezu prädestiniert dafür. Unternehmen sowie öffentliche Organisationen bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsabläufe optimal zu unterstützen, denn die fortschreitende Digitalisierung bringt auch einen hohen Grad an Veränderungspotenzial mit sich. Die Bandbreite reicht dabei von der kritischen Prüfung bestehender Geschäftsprozesse und Arbeitsweisen bis hin zu der Entwicklung von neuen „disruptiven“ Geschäftsmodellen.

Fabasoft entwickelt bereits seit über drei Jahrzehnten zukunftsweisende Softwareprodukte zur Vereinfachung und Optimierung der Geschäftsabläufe gemäß den Grundsätzen „Quality, Usability & Style“ und investiert im Sinne der Zukunftsfähigkeit in Forschung und Entwicklung. Die Branchenerfahrung fließt dabei in den gesamten Softwareentwicklungsprozess und in die Optimierung der Produkte und Dienstleistungen ein. Es ist das Ziel von Fabasoft, Produktinnovationen rasch zur Marktreife zu bringen und den Kunden zur Verfügung zu stellen. Diese können basierend auf den Fabasoft Produkten ihre Digitale Transformation vorantreiben und Wettbewerbsvorteile realisieren. Fabasoft vertreibt keine Produkte oder Dienstleistungen, die in bestimmten Märkten nicht erlaubt sind oder von den Stakeholdern infrage gestellt wurden. Alle Neuerungen und Entwicklungen bewegen sich in einem ethischen Kontext und streben langanhaltenden Erfolg an.

In view of the binding application of the European General Data Protection Regulation (EU GDPR), procedures within the group were adapted and established accordingly. The collaboration between the internal Fabasoft Privacy Team and the externally appointed Data Protection Officers in Austria and Germany was optimised in the sense of these specifications. This period also saw the launch of the Fabasoft Cloud GDPR-toolbox, which is used by all Fabasoft business units for regulated documentation of procedures for the processing of personal data. This pronounced awareness for data protection and security is also reflected in the Fabasoft Cloud locations. Fabasoft Cloud users can decide for themselves where they wish to have their data stored. These data centres are characterized by their high degree of availability and reliability as well as recognised security standards and are inspected regularly within the scope of tests and certifications in order to confirm observance of the required security standards on site. In addition standardised user contracts ensure the application of European law and European data protection regulations. A detailed description of the “Performance Characteristics Data Security” for the Fabasoft Cloud is available on the Fabasoft website.

This topic is taken up time and again in internal events in order to continuously boost the awareness of employees, especially where information security is concerned. Regular eLearning courses on the subjects of information security, data protection and the handling of personal data, which all employees are obliged to take, are published regularly on the group-wide eLearning platform.

In addition regular company-wide training are held that encompass the respectively applicable regulations in every single country, changes in the framework conditions with the focus on the creation of awareness with regard to data protection and information security.

Advanced training programmes focussing on information security and data protection are held regularly for Fabasoft employees who perform particularly security-critical activities. These mechanisms are subjected to periodical external audits carried out by external bodies and are officially verified by the appropriate certificates.


 GRI 205-2

As in the previous years, Fabasoft again had no complaints to report to the data protection commission in the 2018/2019 fiscal year concerning the protection of the privacy of its customers or concerning data protection violations.

 GRI 418-1

Innovation and Future Sustainability of the Business Model

“The Managing Board of the company focusses its corporate strategy on the sustainable increase of the value of the company as well as the continual improvement in the competitive position of Fabasoft and makes every effort to ensure for the shareholders a continuous increase in the value of their shares.” – Fabasoft has remained loyal to this statement (taken from the 1999 sales prospectus) right up to the present day.

 GRI 103-1,2,3

Fabasoft pursues an innovative policy that is goal-oriented and sustainable. The technical expertise, experience and customer knowledge of its employees, team work and the enthusiasm to realise new ideas quickly constitute the indispensable foundation upon which this innovative strength is based. Fabasoft employees work together to achieve these corporate objectives. As a specialist for the digitisation of document-based business processes, Fabasoft and its products are quite literally predestined. Fabasoft supports companies and public organisations with the digitisation of their business procedures, because the advance of digitisation inevitably entails a high potential for change. The scope of such support ranges from the critical testing of existing business processes and work methods through to the development of new “disruptive” business models.

For over three decades Fabasoft has been developing pioneering software solutions that simplify and optimise business procedures in accordance with the principles of “quality, usability & style” and has been investing in research and development with a view to sustainability. Its branch experience is integrated into the entire software development process and the optimisation of its products and services. Fabasoft’s aim is to bring product innovations quickly to market maturity and make them available for customers, who can then use the Fabasoft products to advance their digital transformation or to gain a competitive edge. Fabasoft never sells any products or services that are not permitted on specific markets or that stakeholders might find questionable. All innovations and developments have an ethical setting and endeavour to achieve long-term success.

GRI 102-2

Im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung und des selbst auferlegten hohen Qualitätsanspruchs ist Fabasoft bestrebt, ihre Lösungen so kundenfreundlich zu konzipieren, dass diese ohne großen Dienstleistungsaufwand in Betrieb genommen werden können. Zeitgemäßes Design der Benutzeroberfläche kombiniert mit der Wahlfreiheit der Zugriffskanäle (Desktop, mobile Endgeräte) runden die flexiblen Einsatzmöglichkeiten der Fabasoft Produkte ab. Diese können sowohl als Cloud-Services, als Appliances oder klassisch als On-Premises-Installationen eingesetzt werden.

Eine besondere Stärke des Unternehmens liegt im frühzeitigen Erkennen von Trends und der Abbildung dieser in ihren Produkten. Dabei wird stets im Sinne der Kunden agiert, da der unternehmerische Erfolg von deren Zufriedenheit abhängt. Agilität spielt in diesem Zusammenhang eine wichtige Rolle, denn Kundenanforderungen müssen zeitnah in den Produkten umgesetzt werden.

Die Anstrengungen der Fabasoft Teams und die umgesetzten Innovationen in den Produkten spiegeln sich in den erhaltenen Auszeichnungen, Analystenbewertungen und gewonnenen Neukunden wider. Das Fabasoft Produktportfolio bewegt sich seit Jahren im Spitzenfeld der am Markt befindlichen und bewerteten Anbieter.

- Mindbreeze ist „Leader“ im 2018 Gartner Magic Quadrant for Insight Engines.
- Das US-Analystenhaus Nucleus Research positioniert die Fabasoft Cloud als Expert in Bezug auf die technologische Zukunftsfähigkeit.
- Die Fabasoft Deutschland GmbH wird mit dem eGovernment Award 2018 ausgezeichnet.
- Das Magazin KMWorld zählt das Medical Cockpit von Mindbreeze zu den Trend-Setting Products 2018.
- Fabasoft wird im Gartner Magic Quadrant Content Services Platforms im Quadranten Niche Players positioniert.
- Mindbreeze zählt erneut zu den Top 100 Unternehmen im Wissensmanagement.

Ergänzende Informationen zu den wesentlichen Bewertungen, erhaltenen Auszeichnungen und Neukunden sind im Punkt Ereignisse im Geschäftsjahr 2018/2019 auf Seite 28, auf der Fabasoft Website, der Mindbreeze Website sowie auf den Websites der Marktanalyseunternehmen oder den Online-Plattformen der Magazine nachzulesen.

Fabasoft ist regelmäßig auf internationalen Veranstaltungen vertreten um neue Trends zu erkennen, Produktentwicklungen zu präsentieren und Kontakte zu knüpfen. Kooperationen wie dem Fraunhofer FOKUS eGovernment-Labor oder dem Digitalverband Deutschland (BITKOM) dienen dem Informationsaustausch und liefern wertvollen Input für die Produktentwicklung.

Kundenzufriedenheit

GRI 103-1,2,3

Die Fabasoft Kundenbasis ist heterogen, daher sind die Anforderungen und Wünsche der Kunden häufig unterschiedlich. Besonders im Bereich der öffentlichen Verwaltungen werden Kunden oft über viele Jahre hinweg persönlich betreut. Fabasoft legt größten Wert auf eine individuelle Betreuung. Alle Kunden werden durch bestens ausgebildete Teams dabei unterstützt, ihre Ziele zu erreichen. Eine offene Kommunikationskultur und die Aufforderung zu direktem Feedback bringen wertvolle Erkenntnisse, die in den Entwicklungsprozess einfließen. Dadurch ist eine kontinuierliche, kundenorientierte Weiterentwicklung der Produkte bzw. der Dienstleistungen möglich. Neue Produktfunktionalitäten werden den Kunden im Rahmen der Softwareaktualisierung als Standardfunktionalität zur Verfügung gestellt.



In line with a sustainable development and its own self-imposed high quality standards, Fabasoft makes every effort to design solutions in such a customer-friendly way that these can be put into operation without any great service expenses. The modern design of the user interfaces combined with the free choice of access channels (desktop, mobile devices) round off the flexible application options of the Fabasoft products. These can be used as cloud services, as appliances or classic on-premises installations.

A particular strength of the company is the ability to recognise trends at a very early stage and reproduce these in the product. Fabasoft always acts here in the interest of its customers, upon whose satisfaction its corporate success depends. Agility plays a key role in this context, because the demands of customers must be implemented in the products promptly.

The efforts of the Fabasoft team and the innovations implemented in its products are reflected in the awards it has received, its analyst ratings and the new customers it has gained. For many years Fabasoft has ranked among the frontrunners of the assessed providers on the market with its product portfolio.

- Mindbreeze is positioned as “Leader” in the 2018 Gartner Magic Quadrant for Insight Engines.
- US analyst firm Nucleus Research positioned Fabasoft Cloud as Expert with regard to technological sustainability.
- Fabasoft Germany GmbH receives the eGovernment Award 2018.
- The Medical Cockpit Magazine KMWorld ranks Mindbreeze InSpire among the Trend-Setting Products 2018.
- Fabasoft is positioned in the Niche Players quadrant in the Gartner Magic Quadrant Content Services Platforms.
- Mindbreeze again ranks among the top 100 companies in knowledge management.

You will find additional information on the main evaluations, awards received and new customers under the point Events in the 2018/2019 fiscal year on page 29 as well as on the Fabasoft website, the Mindbreeze website and the websites of the market analysis companies and on the online platforms of the magazines.

The company is regularly represented at international events to present new product developments, recognise new trends and make contacts. Collaborations with the Fraunhofer FOKUS e-government Laboratory and Bitkom (Germany’s digital association) all serve as a basis for the exchange of information and provide valuable input for product development.

Customer Satisfaction

Fabasoft’s customer base is heterogeneous, and therefore customer wishes are very diverse. Particularly in the area of public administration, customers are often cared for personally over many years. Fabasoft places great importance on individual support. All customers are supported with the achievement of their goals by highly trained teams. An open communication structure and the request for direct feedback provide valuable knowledge that then flows into the development process. This in turn enables a continuous customer-oriented development of the products and services. New product functionalities are made available to customers as standard features in the context of software updates.



Um sich persönlich mit den Kunden auszutauschen, nutzt Fabasoft ihre Präsenz auf regionalen Kongressen und Fachveranstaltungen sowie eigens installierten User-Groups oder den jährlich stattfindenden „Fabasoft egovdays“. Die Rückmeldungen aus den Gesprächen fließen in die Produktentwicklung ein und unterstützen die Weiterentwicklung der Produkte.

Als Ergänzung zu dieser indirekten Art der Kundenzufriedenheitsermittlung hat sich eine regelmäßige direkte Befragung bewährt. Dabei wird ein repräsentativer Anteil der Fabasoft Kunden quartalsweise persönlich um eine Bewertung gebeten. Jeder befragte Kunde hat in diesem Rahmen die Möglichkeit, sein Feedback in Form einer Vergabe von Zufriedenheitspunkten zum Ausdruck zu bringen. Das Ergebnis für das Geschäftsjahr 2018/2019 zeigt eine hohe bis sehr hohe Kundenzufriedenheit.

Da der Vertriebsweg über ein weltweites Partnernetzwerk für Mindbreeze von besonderer Bedeutung ist, findet in regelmäßigen Jour-Fix Meetings ein permanenter Informationsaustausch mit den Partnern zu den laufenden Projekten mit den Kunden statt. Jede Kundenrückmeldung ist ein wertvoller Input um Produkte und Dienstleistungen noch passgenauer auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden auszurichten.

Usability und Accessibility



GRI

103-1,2,3

Mit Fabasoft Produkten arbeiten Menschen aus den unterschiedlichsten Branchen mit vielfältigen Anforderungen und Bedürfnissen. Daher legt Fabasoft bei all ihren Produkten und Websites großen Wert auf die einfache Bedienbarkeit und durchgängige Barrierefreiheit. Keine Person sollte aufgrund einer Einschränkung daran gehindert sein, sich selbstständig über Themen zu informieren. Um dieses Ziel zu erreichen, beschäftigt sich ein Experten-Team bei Fabasoft ausschließlich mit den Themen Usability und Accessibility.

Die Anforderungen der Benutzerinnen und Benutzer werden dabei mit unterschiedlichen mobilen Endgeräten und mit Simulationsgeräten getestet. Eingebrachtes Feedback von Kunden zum Thema Usability wird bereits bei der Produktentwicklung berücksichtigt. Durch permanentes Monitoring der Produkte und Websites wird ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Bereich Barrierefreiheit erreicht. Wichtige Kriterien dafür sind beispielsweise, dass alle Funktionen innerhalb einer Anwendung über die Tastatur ausführbar sind und dass durch die Anwendungen auch via Bildschirmleseprogrammen oder Sprachausgaben navigiert werden kann.

Das Wissen zum Thema Barrierefreiheit wird von einem Fabasoft Accessibility Experten, der selbst blind ist, auch für Trainings aufbereitet und weitergegeben. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten dabei Informationen, welche Punkte in der Zusammenarbeit mit Menschen mit besonderen Bedürfnissen besonders wichtig sind oder wie Inhalte für Websites strukturiert und aufbereitet werden müssen, damit diese von den eingesetzten Ausgabegeräten richtig interpretiert werden können. Beispielsweise ist es notwendig, angemessene Textalternativen für grafische Inhalte oder Untertitel sowie Audiodeskriptionen für Videos bei der Inhaltserstellung einzufügen.

Fabasoft uses its presence at regional congresses and specialist events as well as dedicated user groups and the annual “Fabasoft egovdays” to exchange ideas and experiences in personal dialogue with its customers. The feedback gleaned from this dialogue flows into product development and helps to further refine the products.

A regular direct survey has proved valuable as an extension to this indirect way of assessing customer satisfaction. It involves requesting a representative percentage of Fabasoft customers to give a personal assessment on a quarterly basis. Within this framework, each of the customers surveyed can express his/her satisfaction by awarding satisfaction points. For the 2018/2019 fiscal year the result reflects a high to very high level of customer satisfaction.

As the sales channel via a worldwide partner network is of particular importance for Mindbreeze, a permanent exchange of information with the partners with regard to ongoing projects is carried out with customers in the form of regular jour-fix meetings. Every customer feedback provides valuable input that enables the company to tailor its products and services even more exactly to the needs and wishes of its customers.

Usability und Accessibility

Users from many different branches with very diverse demands and needs work with Fabasoft products. In all its products and websites Fabasoft places great importance on ease of operation and consistent accessibility. Nobody should be prevented from gaining information to topics or carrying out their work independently due to a disability. In order to achieve this goal, a team of experts works exclusively on the topics of usability and accessibility.



GRI
103-1,2,3

The requirements of the users are tested on different mobile and simulation devices. Feedback received from customers with regard to usability is taken into consideration early on in the product development stage. Permanent monitoring of the products and websites enabled a consistent improvement in the field of accessibility. Key criteria in this respect include among others the possibility of carrying out all functions of an application via the keyboard and the possibility of navigating through the application with screen readers or speech synthesisers.

The knowledge linked with accessibility is prepared and passed on in training courses by a Fabasoft accessibility expert, who is himself blind. The participants are informed of the points that are of particular importance for the cooperation with disabled persons or how contents for websites must be structured and edited so they can be interpreted correctly by the output devices used. It is necessary to insert appropriate text alternatives for graphic contents, for example, or sub-titles and audio descriptions for videos when creating contents.

WE REALLY CARE FOR EXPERTS.



FABASOFT ALS ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

Fabasoft sucht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Engagement und Menschen suchen Arbeitgeber, bei denen sie ihre Potenziale entfalten können und bei denen sie sich wohl fühlen. Daher ergreift Fabasoft umfassende Maßnahmen um für bestehende und künftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Innovation, Teamgeist, Kreativität und Leistung fördert.

Nach der Entwicklung der Arbeitgebermarkenstrategie lag im Geschäftsjahr 2018/2019 der Schwerpunkt auf der Umsetzung der definierten Maßnahmen. Unter dem Kampagnenmotto „We really care for experts“, werden die Vorzüge von Fabasoft neu interpretiert und auf humorvolle und kreative Weise crossmedial kommuniziert. Die verwendeten Motive repräsentieren als sympathische Testimonials die Experten, die bei Fabasoft den perfekten „Lebensraum“ gefunden haben. Bei der Kommunikation und Umsetzung liegt der Fokus vor allem auf der Beteiligung der bereits bestehenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche die wichtigsten Markenbotschafter sind.

Top Talents und Recruiting



GRI
103-1,2,3

Die Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen in Unternehmen verändert auch den Personalbedarf. Besonders IT-Fachkräfte werden zukünftig in nahezu jedem Unternehmen benötigt. Das Recruiting dieser qualifizierten Fachkräfte ist durch den vorherrschenden Fachkräftemangel und die demografische Entwicklung zunehmend eine wesentliche Herausforderung. Da sich diese Entwicklung tendenziell fortsetzen wird, ist es umso wichtiger, frühzeitig Kontakt zu jungen Talenten aufzubauen, diese zu fördern und sie für Fabasoft zu begeistern.

Auch auf gesellschaftlicher Ebene nimmt Fabasoft ihre Rolle wahr und initiiert gezielt Maßnahmen um bereits Kinder und Jugendliche frühzeitig an das Thema IT heranzuführen. Diese Initiativen werden im Kapitel „Gesellschaftliches Engagement“ auf Seite 122 im Detail beschrieben.

Die Förderung von jungen Talenten ist ein wesentlicher Aspekt um mit potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Kontakt zu treten und Fabasoft als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren. Daher wurde die Beziehung zu Bildungseinrichtungen wie Universitäten, Fachhochschulen, Höheren Technischen Lehranstalten (HTL) und anderen Bildungsstätten durch Förderungen, Kooperationen und Veranstaltungssponsoring weiter intensiviert.

Beginnend bei der Online-Präsenz bis hin zur Teilnahme an ausgesuchten Karriereveranstaltungen ist es wichtig, sich genau dort zu präsentieren, wo die gesuchten potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter anzutreffen sind.

Beispielsweise unterstützt Fabasoft das Talentförderprogramm „Young Computer Scientists“ im Fachbereich Informatik an der Johannes Kepler Universität. Dieses richtet sich an Talente, für die das Studium der Informatik nach ihrer Schulzeit eine Option darstellt.

FABASOFT – AN ATTRACTIVE EMPLOYER

Fabasoft is searching for employees with commitment while people are looking for an employer that will allow them to develop their potential and for jobs in which they “feel comfortable”. That is why Fabasoft is taking extensive measures to create a working environment that promotes innovation, team spirit, creativity and performance for both existing and future employees.

After development of the employer branding strategy, the focus for the 2018/2019 fiscal year turned to the implementation of the defined measures. The advantages of Fabasoft were reinterpreted and communicated humorously and creatively in a cross-media campaign under the motto “We really care for experts”. The motifs used are likeable testimonials representing the experts who have found their perfect “habitat” at Fabasoft. The communication and implementation focussed in particular on the participation of existing employees, who are of course the most important brand ambassadors.

Top Talents and Recruiting

The trend towards increasing digitisation and automation of processes within companies is also changing staffing needs. IT specialists in particular will be needed in virtually every company in future. The prevailing lack of skilled staff and current demographic developments make recruiting such highly qualified employees an significant challenge. As this trend is likely to continue, it is all the more urgent to make timely contact with young talented people and to inspire and encourage their interest in Fabasoft.



GRI
103-1,2,3

In this respect Fabasoft also fulfils its role on a social level by initiating measures aimed at introducing children and adolescents to the topic of IT early on and encouraging their interest. These measures are described in more detail in the chapter “Social Responsibility” on page 123.

Promoting young talents is a key criterion for making contact with potential employees and positioning Fabasoft as an attractive employer. The relationship with educational institutions such as universities, technical colleges and polytechnics (HTL) and other educational establishments was strengthened by means of sponsorships, co-operations and event sponsoring.

Starting with an online presence and on through to participation in selected career events, it is of great importance to present the company where potential employees are to be found.

Fabasoft supports the “Young Computer Scientists” talent promotion programme in the subject area of computer science at the Johannes Kepler University, thus targeting talented youngsters for whom studying computer science when they leave school is a realistic option.

In dem Masterstudiengang „Data Science und Engineering“ an der FH Hagenberg werden Kompetenzen aus den Bereichen Data Analytics und Computer Science vermittelt. Durch regelmäßige Besuche der Studierenden erhalten diese einen Einblick in den Arbeitsalltag der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Mindbreeze.

Durch verstärktes Active Sourcing konnten vielversprechende Kandidatinnen und Kandidaten, darunter auch internationale Talente, auf unterschiedlichen Business-Plattformen identifiziert und kontaktiert werden.

Praktikantinnen und Praktikanten

Ein Praktikum im Fabasoft Konzern bietet Jugendlichen die Möglichkeit, ihre schulische Ausbildung mit ersten Erfahrungen zu festigen und den Arbeitsalltag kennenzulernen. Sie erhalten durch die Mitarbeit an konkreten Projekten einen authentischen Einblick in die Arbeitswelt.

Im Geschäftsjahr 2018/2019 absolvierten 15 Personen ein Praktikum in den verschiedensten Bereichen des Fabasoft Konzerns. Jede Praktikantin und jeder Praktikant erhielt zu Beginn eine eintägige Schulung in der Fabasoft Academy, die sowohl die Werte von Fabasoft, grundlegende Richtlinien und Prozesse sowie wichtige Aspekte der Informationssicherheit vermittelt. Ein gemeinsames Mittagessen, Feedback-Gespräche, die Teilnahme an allen Aktivitäten sowie ein Abschiedsgeschenk gehören ebenfalls zum Umfang des Praktikums.

Unternehmenskultur und Mitarbeiterbindung



GRI

103-1,2,3

Qualifizierte, engagierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Voraussetzung für den nachhaltigen Erfolg des Fabasoft Konzerns.

Fabasoft will Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so lange wie möglich für sich gewinnen, denn das Wissen einer jeden Mitarbeiterin und eines jeden Mitarbeiters trägt zum Unternehmenserfolg bei. Als Wohlfühlfaktoren sind neben der Erweiterung der fachlichen Qualifikation und Kompetenz auch der sichere und moderne Arbeitsplatz sowie die Rahmenbedingungen und Benefits von besonderer Bedeutung.

Der Anteil der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die länger als drei Jahre im Unternehmen sind, liegt bei 60,2%. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die länger als fünf Jahre im Unternehmen tätig sind, werden für ihre Firmentreue mit Auszeichnungen belohnt.

Onboarding neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Um neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Einstieg in den Fabasoft Konzern zu erleichtern, startet das Onboarding noch vor dem ersten Arbeitstag mit einer Willkommens-E-Mail. Hier werden erste allgemeine Informationen zum Arbeitsstart übermittelt.

Am ersten Arbeitstag erfolgt die Begrüßung durch den jeweiligen Vorgesetzten. Alle neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in einer zweitägigen Schulung der Fabasoft Academy über das Unternehmen, Produkte, Werte, Richtlinien, Prozesse und Strukturen informiert sowie hinsichtlich Anti-Korruptionspolitik und Code of Conduct geschult.

Quartalsweise laden die Mitglieder des Vorstandes alle neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu einem Welcome-Frühstück ein, um sich persönlich kennenzulernen.

SPENGERGASSE 



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

HTL LEON⁹NDING



The curriculum of the Master's degree programme "Data Science and Engineering" at the FH Hagenberg focuses on various areas in data analytics and computer science. Students from this master programme regularly visit Mindbreeze in order to get an insight into the Mindbreeze team's day-to-day work.

Fabasoft also identified and actively approached promising candidates on different business platforms as a result of its strategy of intensified active sourcing. This also enabled Fabasoft to reach talented people on an international level.

Trainees

A work placement in the Fabasoft Group offers young people the chance of consolidating their school education with practical experience and getting acquainted with everyday work. By participating in specific projects they gain an authentic insight into the working world.

In the 2018/2019 fiscal year 15 persons completed a work placement in the many different departments of the Fabasoft Group. Each trainee first took part in a one-day training course in the Fabasoft Academy. This conveys a compact insight into the values of Fabasoft, basic guidelines and processes and the ever more important issue of information security. A shared lunch, feedback discussions, participation in all activities and a goodbye present are also all part of the work placement.

Corporate Culture and Employee Loyalty

Qualified, committed and highly motivated employees are essential for the lasting success of the Fabasoft Group.

Fabasoft wishes to retain its employees for as long as possible, because the knowledge of every single employee contributes to the corporate success. The development of professional qualifications and competence are not the only important "comfort factors", safe and modern workplaces, the framework conditions and benefits also play a key role in this respect.

The percentage of employees who have been with the company for longer than three years is 60.2%. Employees who have been working for the company for longer than five years receive awards as recognition of their loyalty to the company.

Onboarding new employees

In order to make the start in the Fabasoft Group easier for new employees, our onboarding process begins with a welcome email sent even before their first day at work. This conveys some general information about their new tasks.

The respective superior welcomes the new recruit on his/her first day at work. All new employees take part in a two-day training course at the Fabasoft Academy in which they are informed about the company, products, values, guidelines, processes and structures as well as instructed in the anti-corruption policy and the code of conduct

Every quarter the members of the Managing Board invite all new employees to a welcome breakfast so they can meet the new recruits personally.



GRI
103-1,2,3



GRI 102-16
GRI 401-2



Kommunikation bei Fabasoft

Fabasoft vereint Internationalität und finanzielle Stabilität, lebt täglich eine offene und direkte Kommunikation in Du-Form und praktiziert eine Open Door-Strategie über alle Hierarchieebenen hinweg. Auch informieren in den regelmäßig stattfindenden „Friday Morning Speeches“ Vorstand, Geschäftsleitung und Management über unternehmensstrategische Schwerpunkte und aktuelle Organisations-, Technologie- und Geschäftsthemen. Diese offene Kommunikationskultur trägt wesentlich zur Zufriedenheit der Fabasoft Belegschaft mit ihrem Unternehmen bei, was sich auch auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu äußerst positiv widerspiegelt. Fabasoft wurde dort beispielsweise als „Top Company“ sowie als „Open Company“ ausgezeichnet, bei einer Weiterempfehlungsrate von 88%. Fabasoft Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeigen sich in nahezu allen Bewertungskategorien wie Aufgabenvielfalt, Vorgesetztenverhalten oder Arbeitsatmosphäre mit ihrem Unternehmen zufrieden bis sehr zufrieden.

Alle Produkt-Teams präsentieren die neuesten Entwicklungen bei den 14-tägigen Scrum Demo Days, die von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern live oder mittels Video-Stream verfolgt werden können. Aktuelle Informationen werden regelmäßig im internen Newsletter kommuniziert.

Motivation

Nur in einem guten und gesundheitsfördernden Umfeld können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hervorragende Leistungen erbringen. Die Bereitstellung neuester Technologien ist für die tägliche Arbeit ebenso wichtig wie ergonomische Arbeitsplätze und reflexionsarme Bildschirme. Bei der Neugestaltung von Büroräumlichkeiten wird besonderes Augenmerk auf optimale Raumbedingungen und Ausstattung gelegt.

Fabasoft bietet in ihren Standorten verschiedene Anreize in den Aufenthaltsbereichen, um die Kreativität, Konzentrationsfähigkeit, Motivation und Kommunikation zu fördern und lädt täglich zum gemeinsamen Frühstück ein. Dabei haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen oder teamübergreifende Themen kurz zu diskutieren. Tagsüber bieten zahlreiche Kaffeeinseln einen geeigneten Ort zum kurzfristigen Informationsaustausch.

So stellt Fabasoft bereits seit über 10 Jahren allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern täglich alkoholfreie Getränke, Obst und ein gemeinsames Frühstück kostenlos zur Verfügung. Gemeinsame Freizeit- und Teambuildingaktivitäten, wie die Teilnahme an Laufveranstaltungen, Kino-Abende, Weihnachtsfeier etc. fördern den Zusammenhalt. Alle angebotenen Benefits stellt Fabasoft allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unabhängig von der Beschäftigungsart zur Verfügung.

Begeisterte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die besten Markenbotschafter. Sie positionieren Fabasoft als attraktiven Arbeitgeber in ihrem privaten Umfeld. Ein Hiring Bonus wurde als lukrative Prämie und Anreiz für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Einstellung von empfohlenen Personen weitergeführt.

Work-Family-Balance

Um Familie, Studium und Arbeit besser miteinander vereinbaren zu können, gibt es bei Fabasoft verschiedene Teilzeitmodelle. Voraussetzung für die Anwendung flexibler Arbeitszeitmodelle sind Vertrauen und Verantwortungsbewusstsein, sowohl seitens der Mitarbeitenden als auch seitens Fabasoft. Zum 31. März 2019 waren rund 11,9% aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Teilzeitkräfte beschäftigt.

Standortpolitik

Mit ihrer Standortpolitik versucht Fabasoft gleichzeitig so nahe wie möglich am Kunden, aber auch an den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu sein. Die Tiefgarage am Standort Linz und Wien sowie die zentral gelegenen und mit öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbaren Fabasoft-Büros erleichtern die tägliche Anreise. Ganz im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens fördert Fabasoft zusätzlich die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel in Linz und Wien mit Jobtickets. Eine ausführliche Beschreibung dazu findet sich unter Punkt „Jobticket der Linz AG und der Wiener Linien“.

GRI 202-2



Der Fabasoft Konzern ist bemüht, einen hohen Anteil seiner Belegschaft aus ortsansässigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusammenzustellen. Das gilt auch für Führungspositionen wie Business Unit Leitung und Bereichs-/Abteilungsleitung. Insgesamt sind 21,6% des Personals in Führungspositionen tätig. Davon haben 90,2% einen Arbeitsweg, welcher weniger als 50 km beträgt. Im Vergleich dazu ist bei 85,4% aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Arbeitsweg geringer als 50 km.

GRI 102-16
GRI 401-2

Communication at Fabasoft

Fabasoft unites international orientation and financial stability, lives an open and direct communication in the informal “Du” form and an opendoor strategy practised across all hierarchical levels. The Managing Board and Management inform employees of the focal points of corporate strategies and the latest organisational, technological and business topics in the regular “Friday Morning Speeches”. This open communication structure contributes greatly to the satisfaction of Fabasoft staff with their company, a fact positively reflected in the employer review platform kununu, which awarded Fabasoft a “Top Company” and “Open Company” ranking with a recommendation rate of 88%. In virtually all evaluation categories, such as diversity of tasks, superior behaviour or work environment, Fabasoft employees indicated they were satisfied to very satisfied with their company.

In the fortnightly Scrum Demo Days the latest developments of all product teams are presented live, via video stream or held available for employees to access at a later time. Current information is communicated regularly in the internal newsletter.

Motivation

Employees can only perform outstandingly if they work in a pleasant and healthy environment. The provision of state-of-the-art equipment is just as important for the daily work as ergonomic workplaces and non-reflective screens. In the redesign of office spaces special attention focuses on optimal room conditions and equipment.

The locations offer various incentives in the communal staff areas in order to promote creativity, concentration, motivation and communication. Fabasoft invites employees to a communal breakfast in all its offices. This gives the employees an opportunity to exchange experiences or have short discussions on cross-team issues. Numerous coffee corners provide the ideal environment for short exchanges of information throughout the day.

Fabasoft has, for example, been providing free soft drinks, fruit and a collective breakfast on a daily basis for all employees for over 10 years now. Joint leisure and team-building activities, participation in running events, cinema evenings, Christmas parties etc. promote the spirit of cooperation. Fabasoft offers all benefits to all employees, regardless of their type of employment.

Enthusiastic employees are the best brand ambassadors. They recommend Fabasoft as an attractive employer in their private sphere. Fabasoft continued with the hiring bonus scheme as a lucrative bonus and incentive for employees for the hiring of recommended persons.

Work-Family Balance

Fabasoft offers various part-time work models so employees can better combine family, studies and work commitments. The implementation of flexible working time models demand trust and a sense of responsibility from both the employee and from Fabasoft. As at 31 March 2019, 11.9% of all employees were employed on a part-time basis.

Location Policy

With its location policy Fabasoft attempts to be as close as possible to both customers and employees. The underground carpark at the sites in Linz and Vienna and the central location of the Fabasoft offices that can be reached easily by public transport make the daily journey to work much easier for employees. In keeping with the idea of sustainability Fabasoft also encourages the use of public transport in Linz and Vienna with its Jobticket offer. This offer is described in more detail under the point “Jobticket from the Linz AG and Wiener Linien”.



GRI 202-2

The Fabasoft Group endeavours to achieve a high percentage of local personnel in all the countries in which it is located. This also applies to management positions such as heads of business units and division/department managers. Overall 21.6% of staff hold managerial positions. Of these 90.2% travel less than 50 km to work. In comparison 85.4% of all employees commute less than 50 km to work.

Für die Fabasoft Büros wurden Objekte gewählt, die zentrumsnah an Hauptverkehrsverbindungen gelegen beziehungsweise mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar sind. So befinden sich die Fabasoft-Büros in Erfurt, München, Wien und Bern direkt neben dem Hauptbahnhof. Das Büro in Frankfurt liegt direkt am Frankfurter Flughafen, wo sich auch der ICE-Bahnhof befindet. Durch diese umweltschonende Standortpolitik konnten Reisezeiten optimiert werden. Das neu eröffnete Fabasoft Office in Erfurt erweitert das Fabasoft Deutschland Team seit dem Geschäftsjahr 2018/2019.

Darüber hinaus bieten die Standorte für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine hohe Lebensqualität. Im Ranking „2019 Quality of Living Rankings“ des Consulting Instituts Mercer werden fünf der Fabasoft Standorte (Wien, München, Frankfurt, Berlin, Bern) unter den Top 14 Städten angeführt.

Aus- und Weiterbildung



GRI 404-2

Die umfangreichen Aus- und Weiterbildungsprogramme der Fabasoft Academy stellen die permanente fachliche und soziale Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Fokus und folgen dem Konzept des dualen Systems, einer engen Verknüpfung von Theorie und Praxis.



GRI 103-1,2,3

Die angebotenen Ausbildungsmaßnahmen reichen von Produkttrainings mit unternehmensinternen und externen Referentinnen oder Referenten über den Besuch internationaler Fachkonferenzen, speziellen Qualifizierungen und Zertifizierungen, beispielsweise im Bereich Datenbanken bis zu Sprachtrainings und Coachings.

Besonderes Augenmerk im Rahmen der Aus- und Weiterbildung legt Fabasoft neben der fachlichen Ausbildung auf die Themen Informationssicherheit, Einhaltung der EU-Datenschutzgrundverordnung und Datenschutz-Awareness. Das Angebot der bestehenden E-Learning-Plattform wurde kontinuierlich ausgebaut und vermittelt Wissen in Form von monatlichen interaktiven Online-Kursen aus den Bereichen IT-Security und Datenschutz. Dabei werden Themen wie Social Engineering, URL-Trainings, Schutz vor Ransomware, Sicheres Web Browsing oder der Umgang mit personenbezogenen Daten interaktiv aufbereitet und der Wissensstand abgefragt. Auf diesem Wege sollen die eigenen Kenntnisse und Kompetenzen gezielt weiterentwickelt oder aufgefrischt werden. Die Teilnahme ist für alle Fabasoft Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verpflichtend.

Die Führungskräfte-Entwicklung bei Fabasoft ist ein modular aufgebauter Lehrgang mit hohem Praxisbezug zur gezielten Weiterentwicklung der Führungskompetenzen. Trainingsinhalte sind u.a. Mitarbeiterentwicklung, Schärfung der Selbstreflexion aber auch Zielverantwortung und Steuerung sowie die Mitarbeiterbegleitung. Das Training wird mit einer Zertifizierung zum „Qualified Management Executive“ abgeschlossen.

Mit der Durchführung von Projekten betraute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter absolvieren einen Projektmanagement-Lehrgang und schließen diesen mit einer Zertifizierung zum zertifizierten Projektmanager (cPM, Level C oder cSPM, Level B) ab. Diese Spezialausbildung wird gemäß IPMA-Standard (International Project Management Association) durchgeführt und ist international anerkannt. Die Erneuerung der Zertifikate muss im 5-Jahres-Zyklus beantragt werden (Rezertifizierung).

Die Software-Entwicklungsteams bei Fabasoft verwenden Scrum als agile Organisationsform. Geleitet wird das Team von einem Scrum Master, der Product Owner steht als produkt- und personalverantwortlicher Manager dem Team zur Seite. Für diese Positionen müssen entsprechende Zertifizierungen absolviert werden. Im Oktober 2018 absolvierten weitere 12 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Lehrgang und legten die Prüfung erfolgreich ab. Fabasoft beschäftigte zum Bilanzstichtag 74 Scrum Master und 22 Product Owner.

Objects are selected for Fabasoft offices that are located on major roads close to city centres or that can be reached easily by public transport. The Fabasoft offices in Erfurt, Munich, Vienna and Bern, for example, are all located directly next to the main railway station. The office in Frankfurt is directly at Frankfurt Airport where the ICE station is also located. This environmentally-friendly location policy has resulted in optimised travel times. The newly opened Fabasoft office in Erfurt has expanded the Fabasoft Germany Team since the 2018/2019 fiscal year.

In addition the locations offer employees a high degree of quality of life. Five of the Fabasoft locations (Vienna, Munich, Frankfurt, Berlin, Bern) were ranked among the top 14 cities in the survey “2019 Quality of Living Rankings” conducted by the Mercer Consulting Institute.

Training and Education

The extensive professional and advanced training programmes of the Fabasoft Academy focus on the continuous professional and social development of employees and pursue the dual system concept, i.e. close linking of theory and practice.



GRI 404-2

The training measures range from product training with internal and external course instructors, visits to international symposia as well as special qualifications and certifications, in the field of databases, for example, and on through to language training and coaching.



GRI 103-1,2,3

Within the scope of its professional and advanced training programme, Fabasoft pays particular attention to the topics of information security, compliance with the EU General Data Protection Regulation and data protection awareness. The existing e-learning platform was continuously expanded and conveys knowledge in the form of monthly interactive online courses from the fields of IT security and data protection. In particular, topics such as social engineering, URL training courses, protection against ransomware, safe web browsing or the handling of personal data are addressed interactively and existing knowledge checked. This enables employees to develop and brush up their knowledge and expertise in a targeted manner. Participation is obligatory for all Fabasoft employees.

Leadership development at Fabasoft takes the form of a modular training course with a high level of practical relevance and targeted further development of leadership skills. The contents of the training course include among other things employee development, the heightening of self-reflection as well as goal accountability, guidance and employee support. The training course is concluded with certification as a “Qualified Management Executive”.

Employees entrusted with carrying out projects take part in a project management training course, on conclusion of which they receive the qualification Certified Project Manager (cPM, Level C or cSPM, Level B). This special course is conducted in compliance with the IPMA Standard (International Project Management Association) and is recognised internationally. This certificate must be renewed every 5 years (recertification).

The software development team at Fabasoft uses Scrum as an agile form of organisation. The team is led by the Scrum Master while the Product Owner lends his/her support to the team as the product and personnel manager. Appropriate certifications are required of those fulfilling these roles. A further 12 employees successfully completed this training course in October 2018. At the balance sheet date Fabasoft employed 74 certified Scrum Master and 22 Product Owner.



GRI 404-1

Weiterbildungen im GJ 2018/2019 nach Mitarbeiterkategorie (pro Mitarbeiter/in)

Engineers	43 Stunden
Mitarbeiter/in mit Kundenkontakt	33 Stunden
Administration, Organisation, Marketing	31 Stunden

Weiterbildungen im GJ 2018/2019 nach Geschlecht (pro Mitarbeiter/in)

Männer	39 Stunden
Frauen	32 Stunden

Faire Entlohnung



GRI 103-1,2,3

Bei Fabasoft sollen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die gleichen Chancen vorfinden. Deshalb verfolgt Fabasoft eine Gehaltspolitik, die für die gleiche Leistung auch die gleiche Bezahlung vorsieht. Dabei werden ausschließlich fachliche Qualifikationen zur Beurteilung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter herangezogen.

Als Arbeitgeber im IT-Umfeld rekrutiert Fabasoft hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ihr Engagement und Innovationsgeist sind Grundvoraussetzungen für ein nachhaltiges Wachstum. Die Entlohnung basiert über alle Standorte hinweg auf objektiven Kriterien, insbesondere auf der Funktion innerhalb der Unternehmensgruppe und auf den individuellen Leistungen.



GRI 102-8,41

Für alle Fabasoft Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Österreich gilt der IT-Kollektivvertrag. Im Fabasoft Konzern gibt es keine befristeten Dienstverhältnisse außer bei Praktikumsplätzen. Das Ausmaß der Dienstverhältnisse variiert von Vollzeit bis zu geringfügiger Beschäftigung. Mit 31. März 2019 beschäftigte der Fabasoft Konzern 236 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Angestelltenverhältnis. Davon waren 69,9% Männer und 18,2% Frauen in Vollzeit sowie 5,1% Männer und 6,8% Frauen in Teilzeit tätig. Die Daten wurden von der Personalabteilung erhoben und zusammengestellt.

Chancengleichheit und Diversity



GRI 103-1,2,3

Die Internationalität von Fabasoft zeigt sich auch in der Zusammensetzung der Belegschaft. Insgesamt sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 22 verschiedenen Nationalitäten im Unternehmen tätig. Fabasoft setzt auf Chancengleichheit in der Personalpolitik, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion oder Lebenssituation. Sprachkurse für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund werden gefördert um eine gute Integration in das Unternehmen und in die Gesellschaft zu unterstützen.



GRI 405-1,2

Im Fabasoft Konzern wird die Gleichbehandlung bei den Aufstiegschancen und der Vergütung über alle Unternehmensebenen hinweg bereits seit Jahren gelebt. Eine Differenzierung nach Minderheiten ist für Fabasoft nicht relevant.

Der Anteil der Mitarbeitenden unter 30 Jahren ist im Fabasoft Konzern mit 35,6% hoch. Der Frauenanteil ist in technisch orientierten Unternehmen traditionell eher niedrig. Der Frauenanteil bei Fabasoft betrug zum 31. März 2019 25,0% und konnte in den letzten Jahren kontinuierlich gesteigert werden. Es wird angestrebt, den Anteil an Mitarbeiterinnen auch in Zukunft auf einem ähnlich hohen Niveau zu halten bzw. nach Möglichkeit zu erhöhen.

Continuing education in the 2018/2019 fiscal year on average according to employee category (per employee)

Engineers	43 hours
Employees with customer contact	33 hours
Administration, organisation, marketing	31 hours



GRI 404-1

Continuing education in the 2018/2019 fiscal year on average according to gender (per employee)

Men	39 hours
Women	32 hours

Fair Compensation

It is our aim at Fabasoft to offer all employees the same chances. That is why the salary policy at Fabasoft stipulates equal pay for equal performance with evaluation of employees based solely on professional qualifications.



GRI 103-1,2,3

As an employer in the IT environment, Fabasoft recruits highly qualified employees. Their commitment and spirit of innovation are the prerequisites for sustainable growth. Compensation throughout all locations is based on objective criteria, in particular on the functional position within the corporate group and on individual performance.

The collective IT agreement applies for all Fabasoft employees in Austria. There are no temporary employment relationships within the Fabasoft Group, with the exception of work placements. The extent of employment relationships varies from full-time to minor part-time employment. On 31 March 2019 the Fabasoft Group employed 236 salaried members of staff. Of these 69.9% were men and 18.2% women working full-time and 5.1% men and 6.8% women working part-time. These data were collected and collated by the Human Resources Department.



GRI 102-8,41

Equal Opportunities and Diversity

The international nature at Fabasoft is reflected in the structure of the workforce. Altogether employees from 22 different countries work in the company. Fabasoft is committed to equal opportunities in its personnel policy, regardless of origin, gender, age, religion or personal circumstances. Language courses are funded for employees with a migration background to ensure good integration in the company and society in general.



GRI 103-1,2,3

Equal treatment with regard to chances of promotion and compensation is a policy that has already been practiced on all corporate levels for many years. At Fabasoft a differentiation according to minority groups is of no relevance for such decisions.



GRI 405-1,2


At 35.6% the proportion of employees under 30 years of age is quite high in the Fabasoft Group. The proportion of women in technically-oriented companies is traditionally rather low. Although the percentage of women employed at Fabasoft stood at 25.0% as at 31 March 2019, this has risen steadily over the last few years. Our aim is to maintain a similar level of female employees in future or to increase this number if possible.



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT


GRI 103-1,2,3

Fabasoft sieht sich nicht nur in der Verantwortung für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Familien, sondern nimmt mit ausgewählten Maßnahmen auch die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft wahr. Neben dem Engagement auf EU-Ebene und der Unterstützung von regionalen Projekten ist es Fabasoft ein besonderes Anliegen, junge Talente zu fördern und die Begeisterung für Informatik zu wecken. Fabasoft möchte mit ihrem Engagement Menschen dazu ermutigen, sich mit der digitalen Welt kritisch auseinanderzusetzen und für einen bewussten Umgang mit den neuen Technologien sensibilisieren. Initiativen setzte Fabasoft daher vor allem in den Bereichen Bildung, der Quelle für den Erfolg der digitalen Wirtschaft, und Datenschutz.


GRI 102-12

Fabasoft Robotics Camp

Um der jungen Generation Grundkenntnisse des Coding und der Robotik zu vermitteln, konzipierten Fabasoft und der Verein Talente OÖ das „Fabasoft Robotics Camp“. Ziel des Camps ist es, begeisterungsfähigen Teenagern im Alter zwischen 8 und 12 Jahren den Zugang zu Technik, Informatik und Programmierung spielerisch näher zu bringen, um sie frühzeitig für eine technische Berufsausbildung zu interessieren. Die Veranstaltung dauert jeweils eine Woche und das Fabasoft Kunst Café wird zu einem Ort der Lehre.

Im Geschäftsjahr 2018/2019 wurden 40 Jugendliche, darunter 7 Mädchen, in den Gruppen Anfänger und Fortgeschrittene, beim Erlernen von ersten Programmierkenntnissen unterstützt. Unter der Anleitung von Pädagogen bauten und programmierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Bots und präsentierten die Ergebnisse im Rahmen einer Abschlussveranstaltung dem interessierten Publikum. Allein die Kreativität der Teenager entschied, wie der Roboter am Ende der Woche aussah und welche Aufgaben dieser erledigen konnte (z.B. Folgen von Linien, Benutzen eines Greifarms, Reagieren auf Hindernisse, Ausbalancieren).

Teilnahme an der RoboCup Junior 2018 Weltmeisterschaft in Montreal

Vom 18. bis 22. Juni 2018 fand die RoboCup 2018 Weltmeisterschaft in Montreal, Kanada, statt. Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus über 35 Ländern traten, eingeteilt in die Altersgruppen Junior (12 bis 19 Jahre) und Major (ab 20 Jahren) in unterschiedlichen Disziplinen gegeneinander an.

Für die Teilnahme an der Weltmeisterschaft qualifizierte sich das Team „DieLauchis“ beim RoboCup Junior Austrian Open im April 2018. Fabasoft begleitete dieses Team bereits seit dem ersten Fabasoft Robotics Camp im August 2017 und unterstützte das Gewinnerteam sowie alle weiteren teilnehmenden Teams im Rahmen der Vorbereitungen sowohl finanziell als auch materiell. Das Team „DieLauchis“ vertrat Österreich in der Gruppe Junior in der Disziplin Rescue Maze und wurde am Ende der Weltmeisterschaft mit dem Award „Best Team Spirit“ ausgezeichnet. Der RoboCup Junior ist eine internationale organisierte Bildungsinitiative, die Jugendlichen spielerisch den Umgang mit Robotern näher bringt sowie die Lust auf Naturwissenschaften und Technik weckt.

SOCIAL RESPONSIBILITY

Fabasoft not only takes its responsibilities seriously with regard to its employees and their families, but also takes selected measures to exercise its responsibility towards the broader society. In addition to its commitment on an EU level and its support of regional projects, Fabasoft also places special priority on promoting young talent and awaking enthusiasm for computer science. With its commitment in this respect it is Fabasoft's aim to encourage people to keep an open mind for the digital world and to sensitise them to a conscious approach to new technologies. Fabasoft therefore launched initiatives geared primarily towards the areas of education, the source of success of the digital economy, and data protection.



GRI 103-1,2,3

Fabasoft Robotics Camp

Fabasoft and the Association Talente OÖ (Talents in Upper Austria) founded the “Fabasoft Robotics Camp” with the intention of introducing the young generation to the basics of coding and robotics. The aim of the camp was to provide access for enthusiastic youngsters aged between 8 and 12 to the fields of technology, information technology and programming in a playful way in order to awake their interest in a technical training very early on. The event always lasts a week and the Fabasoft Kunst Café is soon becoming a place of learning.



GRI 102-12

In the 2018/2019 fiscal year 40 youngsters, including 7 girls, divided into beginners and advanced groups were supported in the acquisition of their first knowledge of programming. The participants constructed and programmed their bots under the guidance of experienced educationalists and presented the results to an enthusiastic audience at a closing event. The creativity of the teenagers alone decided what the robot would look like at the end of the week and what tasks it could carry out (e.g. following lines, using gripper arms, reacting to obstacles, balance).

Participation in the RoboCup Junior 2018 World Championship in Montreal

The RoboCup 2018 World Championship took place in Montreal, Canada from 18 to 22 June 2018. Divided into the age groups Junior (12 to 19) and Major (20 upwards), the participants from over 35 countries competed against each other in different disciplines.

The “DieLauchis” team qualified for participation in the World Championship in the RoboCup Junior Austrian Open in April 2018. Fabasoft has been supporting this team since the first Fabasoft Robotics Camp in August 2017 and helped the winning team as well as all other participating teams with the preparations both financially and with regard to material. The team “DieLauchis” represented Austria in the Junior group in the discipline Rescue Maze and finished up receiving the award for “Best Team Spirit” at the end of the World Championship. The RoboCup Junior is an educational initiative organised internationally that acquaints young people with the handling of robots in a playful way as well as awaking enthusiasm for natural sciences and technology.

Vorbereitungen und Teilnahme am RoboCup Junior Austrian Open 2019

Der Erfolg der Teilnahme am RoboCup Junior 2018 beflügelte die Jugendlichen und so starteten bereits beim Fabasoft Robotics Camp 2018 die Vorbereitungen für den RoboCup Junior Austrian Open 2019 mit einem dualen Konzept. Zusätzlich zum Vorbereitungscamp wurden Trainingsmöglichkeiten in Kooperation mit Schulen und ambitionierten Pädagogen durchgeführt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Fabasoft Robotics Camp sowie weitere Kinder aus den beteiligten Bildungseinrichtungen formierten sich zu insgesamt 13 Teams. Nach einem internen Ausscheidungswettkampf traten 8 Teams beim RoboCup Junior in Innsbruck in den Disziplinen (Rescue Line, Rescue Maze, Humanoid Challenge) an. Beim RoboCup Junior Austrian Open kämpften insgesamt 144 Teams am 26. und 27. April 2019 um die begehrten Tickets zur EM (Deutschland) und zur WM (Australien).

Türöffner-Tag bei Mindbreeze

Am 3. Oktober 2018 kamen über 80 Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren in Begleitung von Lehrpersonen oder Eltern ins Fabasoft Kunst Café und begaben sich auf eine abenteuerliche Reise in die Welt der Programmierung. Nach einer Reise in das Innenleben eines PCs konnten die Kinder erste Erfahrungen im Bereich Programmierung sammeln. Unter Anleitung von Mindbreeze-Experten erlernten die Kinder den Umgang mit dem Programm Choregraphe. Sie konstruierten aus einzelnen vorbereiteten Programmsequenzen per Mausklick einen gesamten Ablauf. Der vorhandene Roboter führte im Anschluss diese Eingaben aus: sitzen, aufstehen, gehen, sprechen, winken und tanzen. Am Türöffner-Tag 2018 beteiligten sich insgesamt mehr als 785 Unternehmen aus Deutschland, Österreich, Frankreich, Tschechien, Niederlande und den USA.

Mindbreeze und KinderUni OÖ fördern IT-Nachwuchs

Bereits zum dritten Mal in Folge arbeitete Mindbreeze an der KinderUni OÖ mit und gab Kindern im Alter von 7 bis 9 Jahren im Kurs „Vom Computer zum Roboter“ Einblick in die Welt des Programmierens. Nach der Inspektion der Innenteile eines Computers überlegten die teilnehmenden Kinder mit der Unterstützung des Gruppenleiters, welche Eingaben nötig sind, damit ein kleiner Roboter bestimmte Aufgaben ausführt. Die KinderUni OÖ ist ein Projekt zur Wissens- und Wissenschaftsvermittlung an Kinder und Jugendliche. Jedes Jahr im Juli und August öffnen die Hochschulen Oberösterreichs dafür ihre Tore und laden auf den Campus ein.

Unterstützung des Österreich Computer Camps

Das Österreich Computer Camp (OCC) richtet sich an blinde und sehbehinderte Schülerinnen und Schüler, die den PC als tägliches Arbeitsmittel einsetzen. Sie erhalten hier eine „Informationstechnische Grundbildung“ um ihre verfügbaren Arbeitsmittel wie Braillezeile oder Vergrößerungssoftware perfekt zu beherrschen, damit sie die Anforderungen im Schulalltag besser bewältigen können. In kleinen Unterrichtsgruppen werden die Lehrinhalte auf die besonderen Bedürfnisse der einzelnen Personen individuell abgestimmt. Fabasoft stellte für das Organisationsteam entsprechende Fabasoft Cloud Zugänge zur Verfügung, damit administrative Tätigkeiten rasch und unkompliziert abgewickelt werden können.

Bewusstseinsbildung zur digitalisierten Welt



GRI 103-1,2,3

Fabasoft nimmt ihre zivilgesellschaftliche Rolle zur Steigerung der öffentlichen Bewusstseinsbildung für die gesellschaftlichen und ökonomischen Chancen der Digitalökonomie in Europa und Österreich aktiv wahr. Wie schnell sich die Gesellschaft digital weiterentwickeln wird, hängt auch stark davon ab, ob es gelingt alle Beteiligten in den Veränderungsprozess miteinzubeziehen und ob diese bereit sind, die neuen Möglichkeiten anzunehmen.

Auf Initiative von Fabasoft luden die beiden EU-Arbeitsgruppen CSPCert und SWIPO am 6. Dezember 2018 nach Wien zur international hochkarätig besetzten Konferenz „Cybersecurity und Cloud Computing: So erreicht Europa den ultimativen Wettbewerbsvorteil am digitalen Weltmarkt“.

Im Mittelpunkt der DSM (Digital Single Market) Cloud Stakeholder Konferenz standen die Bedeutung von Cloud Computing für den europäischen Binnenmarkt und der Arbeitsfortschritt der „Cloud Working Groups“, die ihre Ergebnisse dem interessierten Publikum präsentierten. So sprach unter anderem Pearse O'Donohue, Direktor von Future Networks bei der DG CONNECT in der Europäischen Kommission, über die aktuellen Weichenstellungen zur Stärkung des Digitalen Binnenmarktes Europa und die Entwicklung hochwertiger Cloud- und Datendienste. In Bezug auf die jüngsten Regulierungsinitiativen, die den freien Fluss nicht personenbezogener Daten in Europa sowie den European Cyber Act betreffen, betonte er die Rolle der aktuellen Selbstregulierungsinitiativen zur Schaffung einer besseren, sichereren und offenen Cloud-Umgebung.

Preparation and participation in the RoBoCup Junior Austrian Open 2019

Successful participation in the RoboCup Junior 2018 spurred the young people on to start preparations for the RoboCup Junior Austrian Open 2019 already during the Fabasoft Robotics Camp 2018, where they decided on a dual concept. Training opportunities in cooperation with ambitious educationalists were initiated in addition to the preparation camp. The participants from the Fabasoft Robotics Camp and other children from the educational institutions involved together formed a total of 13 teams. An internal qualifying round left 8 teams to compete in the RoboCup Junior in Innsbruck in the disciplines (Rescue Line, Rescue Maze, Humanoid Challenge). 144 teams battled at the RoBoCup Junior Austrian on 26 and 27 April 2019 for the coveted tickets for the EM (Germany) and the WM (Australia).

Open House at Mindbreeze

Over 80 children aged between 6 and 10 years came to the Fabasoft Kunst Café on 3 October 2018 accompanied by teachers or parents, where they took part in an adventurous journey through the world of programming. After exploring the inner workings of a PC, the children were able to gather their first experiences in the field of programming. Under the guidance of Mindbreeze experts, the kids learned how to handle the programme Choregraphe. Using pre-designed programme sequences, they designed a complete process with the click of a mouse. The available robot then carried out the inputs: sit, stand, walk, speak, wave and dance. Over 785 companies from Germany, Austria, France, the Czech Republic, Holland and the USA took part in the Open House 2018 event.

Mindbreeze and KinderUni OÖ promote the next IT generations

Mindbreeze took part in the KinderUni OÖ for the third time in a row where it provided children aged between 7 and 9 with an insight into the world of programming in its course "From Computer to Robot". After taking a look at the inner workings of a computer the kids taking part, supported by the group leader, thought about the inputs necessary for a small robot to carry out specific tasks. The KinderUni OÖ is a project aimed at conveying knowledge and science to children and adolescents. Every year in July and August universities in Upper Austria open their doors and invite the kids to the campus.

Support of the Austria Computer Camps

The Austria Computer Camp (OCC) is geared towards blind and visually handicapped school children who work with a computer on a daily basis. They receive a "basic training in information technology" here that helps them master available work tools such as the Braille display and magnification software, which in turn equips them to meet the demands of everyday school life more easily. Training takes place in small groups in which the course content is adapted to the special individual needs of each participant. Fabasoft provides the organisation team appropriate Fabasoft Cloud accesses, so that administrative work can be handled quickly and simply.

Creating Awareness for the Digitised World

Fabasoft actively exercises its civic role in helping create public awareness for the social and economic opportunities of a digitised economy in Europe and Austria. The speed with which our society develops "digitally" depends greatly on whether we succeed in involving all those concerned in the process of change and whether these are willing to accept the new possibilities.



GRI 103-1,2,3

On the initiative of Fabasoft, the two EU Working Groups CSPCert and SWIPO held a conference with top-ranking international experts in Vienna on 6 December 2018: "Cyber Security and Cloud Computing: How Europe can achieve the ultimate competitive advantage in the digital world market".

The DSM (Digital Single Market) Cloud Stakeholder Conference focused on the significance of cloud computing to the European Single Market and the progress of the "Cloud Working Groups". One of the speakers Pearse O'Donohue, Director of Future Networks at DG CONNECT at the European Commission, for example, talked about current strategies to strengthen Europe's Digital Single Market and the development of high-quality cloud and data services. With regard to the latest regulatory initiatives concerning the free flow of non-personal data in Europe as well as the European Cyber Act, he emphasized the role which the current self-regulating initiatives are playing to create a better, more secure and more open cloud environment.

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann, Vorstandsmitglied der Fabasoft AG, berichtete über den EU Data Protection Code of Conduct for Cloud Service Provider, dessen Einhaltung durch den Monitoring Body SCOPE Europe überwacht wird sowie über die organisatorische Entwicklung der Überleitung der früheren WP29 in das European Data Protection Board (DPA = Data Protection Authority, Brüssel) bis zum Frühjahr 2019. Der überarbeitete Kodex wurde Ende April 2019 veröffentlicht und den Aufsichtsbehörden zur Genehmigung vorgelegt. Parallel dazu erfolgte auch die Fertigstellung des „Controls Catalogues“, einer umfassenden Implementierungsanleitung für Cloud Dienstleister, die sich an den Code halten wollen.

Die Arbeitsgruppen treffen sich regelmäßig in unterschiedlichen Städten in Europa, um ihre Arbeitsergebnisse der Öffentlichkeit zu präsentieren und diese zur Mitarbeit einzuladen. Informationen zu den laufenden Projekten und deren Fortschritt können auf der Website der Europäischen Kommission, Stichwort Digitaler Binnenmarkt (Digital Single Market), mitverfolgt werden.

Mitvorsitz in der Arbeitsgruppe „Cloud Security Certification Scheme“

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann ist seit März 2018 Mitvorsitzender der Arbeitsgruppe „Cloud Security Certifications Scheme“. Die Arbeitsgruppe beschäftigt sich mit der Entwicklung eines neuen Zertifizierungsrahmens für Cloud Sicherheit basierend auf dem Vorschlag der EU-Kommission für die Verordnung zur Cybersicherheit „Cybersecurity Act“ vom 13. September 2017. Eine einheitliche Zertifizierung soll verbesserte rechtliche Sicherheit bringen, den Cloud-Markt stärken und Cloud-Dienstleister bei einem beabsichtigten Anbieterwechsel hinsichtlich Sicherheit vergleichbarer machen. Dieses Rahmenwerk bildet auch die Basis für grenzüberschreitende Cloud-Lösungen und den freien Fluss von nicht personenbezogenen Daten innerhalb der EU. Die Entwicklung wird von Vertretern der Wirtschaft gemeinsam mit Vertretern der nationalen Zertifizierungsstellen für Cybersicherheit vorangetrieben. Im November 2018 wurden die Arbeiten an der Verordnung abgeschlossen. Derzeit arbeitet die EU-Kommission an der Umsetzung der Verordnung und plant dazu auch Leitlinien für Unternehmen zur Umsetzung der Verordnung zu veröffentlichen.

INDUSTRIA Award

In seiner Funktion als Präsident des Vereins Talente OÖ wurde Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann am 8. November 2018 der „INDUSTRIA“ verliehen. Alle zwei Jahre werden damit Personen und Organisationen von der Industriellenvereinigung OÖ, JKU und dem MBA Club Linz für ihr herausragendes Engagement zur Bildungs-Internationalisierung in Oberösterreich ausgezeichnet. Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann ist seit September 2016 Präsident des Vereins Talente OÖ.

Schülerinnen und Schüler Workshop zum Thema Digitalisierung

Welche Chancen sich aus der Digitalisierung auf EU-Ebene ergeben könnten und welcher Weg dahinführt, erarbeiteten die Schülerinnen und Schüler der Handelsakademie Bad Ischl in einem Intensiv-Workshop zum Thema „Wie die Digitalisierung Europa retten muss“, mit Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann.

Fabasoft arbeitet auf lokaler, nationaler und EU-Ebene bei zahlreichen Institutionen mit, um Themen wie Zertifizierungen, Datenschutz und Datentransfer zu adressieren.

EU Cloud Code of Conduct

Auf europäischer Ebene engagiert sich Fabasoft insbesondere bei der Weiterentwicklung von Verhaltensnormen für europäisches Cloud Computing im Rahmen einer intensiven Mitarbeit für einen Code of Conduct (CoC). Das in Kraft tretende der EU-DSGVO ist ein enormer Erfolg für die europäischen Bemühungen um einen soliden Datenschutz. Fabasoft setzt sich bereits seit sechs Jahren für einen Code of Conduct (CoC) ein und ist Founding Member der General Assembly.

European Security Certification Framework

Das European Security Certification Framework (EU-SEC) ist ein Forschungsprojekt mit dem Ziel, den Geschäftswert, die Effektivität und die Effizienz von bestehenden Zertifizierungssystemen für Cloud-Security zu verbessern. Fabasoft ist Mitglied im Konsortium.

European Telecommunications Standards Institute

Das European Telecommunications Standards Institute (ETSI) ist ein anerkanntes Normungsgremium der Europäischen Normungsorganisation (ESO) und arbeitet an der Standardisierung von Telekommunikations-, Rundfunk- und anderen elektronischen Kommunikationsnetzen und -diensten. Fabasoft ist ETSI-Mitglied.



GRI 102-13

Helmut Fallmann, member of the Managing Board of Fabasoft AG, reported on the EU Data Protection Code of Conduct for Cloud Service Providers. Compliance with this code is overseen by the monitoring body SCOPE Europe. He also talked about the organisational development regarding the transfer of the former WP29 into the European Data Protection Board (DPA = Data Protection Authority, Brussels) by spring 2019. The revised code was published at the end of April 2019 and submitted to the regulatory bodies for approval. The “Control Catalogue”, extensive implementation guidelines for cloud service providers who wish to comply with the code, was completed at the same time.

The task forces meet regularly in different cities in Europe in order to present the results of their work to the general public and to invite these people to participate in the work. You will find information on the current projects and can follow their progress on the website of the European Commission, keyword Digital Single Market.

Co-chairmanship of the task force “Cloud Security Certification Scheme“

Since March 2018 Helmut Fallmann has co-chaired the task force “Cloud Security Certification Scheme”. The task force is working on the development of a new certification framework for cloud security based on the proposal of the EU Commission for a “Cybersecurity Act” put forward on 13 September 2017. Uniform certification is intended to bring greater legal security, strengthen the cloud market and enable a comparison of cloud service providers with regard to security in the case of an intended change of provider. Another aim of uniform certification is to adopt the free flow of non-personal data within the EU. The development is being advanced by representatives of industry and representatives of the national certification bodies for cyber security. This would mean the greatest possible guarantee of transparency in the European cloud market. Work on the regulation was completed in November 2018. The EU Commission is currently working on the implementation of the regulation and also plans to publish guidelines for companies on the implementation of the regulation.

INDUSTRIA Award

Helmut Fallmann was presented with the “INDUSTRIA” award on 8 November 2018 for his role as the president of the Association Talente OÖ. Individual persons and organisations are presented with the award by the Federation of Austrian Industrialists – Upper Austria – OÖ, JKU and the MBA Club Linz every two years to honour their outstanding commitment to the internationalisation of education in Upper Austria. Helmut Fallmann has been the President of the Association Talente OÖ since September 2016.

Pupil's workshop on the topic of digitisation

Together with Helmut Fallmann the pupils from the Bad Ischl Commercial Academy developed a list of the opportunities that digitisation could open up on an EU level and the path that needs to be taken to achieve this in an intensive workshop entitled “How digitisation must save Europe”.

Fabasoft is active in many institutions on a regional, national and EU level in order to address issues such as certifications, data protection and data transfer.

EU Cloud Code of Conduct

On a European level Fabasoft is active in particular in promoting the advancement of behavioural standards for European cloud computing as part of its intensive participation in the development of a Code of Conduct (CoC). The coming into force of the EU-GDPR is an enormous success for European attempts to achieve sound data protection. For the past five years Fabasoft has been advocating a Code of Conduct (CoC) and is a founding member of the General Assembly.



GRI 102-13

European Security Certification Framework

The European Security Certification Framework (EU-SEC) is a research project with the goal to improve the business value, effectiveness and efficiency of existing cloud security certification schemes. Fabasoft is a member of the Consortium.

European Telecommunications Standards Institute

The European Telecommunications Standards Institute (ETSI) is an officially recognised standardisation body of the European Standards Organisation (ESO) that is active in the fields of the standardisation of telecommunication, radio and other electronic communication networks and services. Fabasoft is a member of the ETSI.

Bitkom

Bitkom ist der Digitalverband Deutschlands. Er setzt sich insbesondere für eine innovative Wirtschaftspolitik, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine zukunftsorientierte Netzpolitik ein. Im Jahr 2018 startete der Verband ein Programm „Digital für alle“. Im Mittelpunkt steht dabei der beschleunigte Ausbau von Gigabitnetzen und digitalen Infrastrukturen für Energie und Verkehr sowie die breite Digitalisierung von Wirtschaft, Gesellschaft und Verwaltung, Bildung und Arbeit sowie Datenschutz und Sicherheit. Die Fabasoft Deutschland GmbH ist Mitglied der Bitkom.

Arbeitsgemeinschaft für Datenverarbeitung

Die Mitarbeit in der Arbeitsgemeinschaft für Datenverarbeitung (ADV) unterstützt die öffentliche Bewusstseinsarbeit durch Informationen zum optimalen Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien. Fabasoft ist Mitglied im Kuratorium.

Industriellenvereinigung Oberösterreich

Die Industriellenvereinigung (IV) ist die freiwillige Interessensvertretung der österreichischen Industrie und hat das Ziel, den Industrie- und Arbeitsstandort weiterzuentwickeln und zu stärken. Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann ist Mitglied des Vorstandes der Industriellenvereinigung Oberösterreich.

Weitere Mitgliedschaften sowie detaillierte Informationen zu den Aktivitäten der Organisationen und dem Engagement von Fabasoft in diesem Bereich sind auf der Website im Bereich Nachhaltigkeit veröffentlicht.

Compliance und Anti-Korruption


GRI 103-1,2,3

Fabasoft unterliegt einer Vielzahl externer Anforderungen und rechtlicher Pflichten, die sich etwa aus der Börsennotierung ergeben. Um diesen entsprechen zu können, sind weitreichende Kontrollmechanismen in den internen Prozessen integriert. Die gültigen und international anerkannten System- und Produktzertifizierungen spiegeln das hohe Compliance-Niveau der Fabasoft wider.


GRI 205-2

Neben der jährlichen Konzernabschlussprüfung, in der auch das interne Kontrollsystem (IKS) überprüft wird, wurde zur Sicherstellung höchster Qualitäts-, Sicherheits- und Service-Standards ein integriertes Managementsystem nach ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem), ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagementsystem) inklusive ISO 27018 (Datenschutz für Cloud-Dienste) und ISO 20000 (Servicemanagementsystem) implementiert.

In der Qualitäts-, Service- und Sicherheitspolitik erklären die Mitglieder des Vorstandes klar ihre Zustimmung zur Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung dieser Systeme. Die Einhaltung der bisher genannten Anforderungen wird durch das etablierte und extern geprüfte Fabasoft Kontrollsystem sichergestellt. Das Fabasoft Kontrollsystem wurde unter Berücksichtigung der gesetzlichen Anforderungen, den Verpflichtungen aus Verträgen und Vereinbarungen, den Geschäftsanforderungen und den Ergebnissen von Risikobewertungen entwickelt. Im Zuge des Kontrolldesigns wurde insbesondere auf Anforderungen aus internationalen Standards und Anforderungskatalogen, beispielsweise ISO 27001, ISO 27018, ISO 20000, ISO 9001, BSI C5 und CoBIT, Rücksicht genommen.

Eine Übersicht der aktuellen Zertifizierungen und Testate ist im Lagebericht im Punkt „Zertifizierungen“ auf Seite 46 beschrieben.

Unter der Prämisse der Datenschutz-Compliance wurden alle internen Prozesse einer kritischen Prüfung unterzogen, der Einsatz von Drittsystemen minimiert und eine interne Datenschutzorganisation implementiert, die u.a. durch geeignete Kontrollen im Fabasoft Kontrollsystem abgebildet wird. Der organisatorische Rahmen des Datenschutzmanagementsystems wird von der Fabasoft Privacy Policy vorgegeben, die alle Fabasoft Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei unterstützt, den verlässlichen Datenschutzprinzipien wie Transparenz, Datensparsamkeit und Datensicherheit treu zu bleiben. Im Kontext der Auftragsdatenverarbeitung wurden in Abstimmung mit den von Fabasoft bestellten externen Datenschutzbeauftragten entsprechende Auftragsdatenverarbeitungsvereinbarungen (ADV) erarbeitet und die bei Fabasoft implementierten technischen und organisatorischen Maßnahmen für den Schutz von Daten dargestellt.

Mit dem Bekenntnis zum UN Global Compact und der Erstellung des Verhaltenskodex für Auftragnehmer hat Fabasoft ihre Haltung und Maßnahmen zu Anti-Korruption dargelegt. Darüber hinaus findet im Zuge der internen Aus- und Weiterbildung auch eine intensive Sensibilisierung zum Thema Anti-Korruption statt, das auch in der Personalrichtlinie umfassend behandelt wird.

Bitkom

Bitkom is Germany's digital association. In particular it advocates an innovative economic policy, modernisation of the education system and a future-oriented network policy. In the year 2018 the association started the programme "Digital for Everyone". This focusses on an accelerated expansion of gigabit networks and digital infrastructures for energy and transport and the broad digitisation of industry, society and administration, education and work as well as data protection and security. Fabasoft Deutschland GmbH is a member of Bitkom.

Data Processing Work Group

Cooperation in the Data Processing Work Group (ADV) supports public awareness work by providing information on the optimum utilisation of information and communication technologies. Fabasoft is a Member of the Advisory Board.

The Federation of Austrian Industrialists – Upper Austria

The Federation of Austrian Industrialists (IV) is the voluntary representation of interests of Austrian industry and its goal is to develop and strengthen industry and make Austria an attractive place to work. Helmut Fallmann is a Member of the Board of the Federation of Austrian Industrialists – Upper Austria.

Other memberships and more detailed information on the activities of the organisations and the commitment of Fabasoft are published under the heading Sustainability on its website.

Compliance and Anti-Corruption

The Fabasoft Group is subject to numerous external requirements and statutory obligations that arise, for example, from its stock market listing. In order to address these interests in an appropriate manner, far-reaching control mechanisms are integrated in internal processes which fulfil the principles of compliance. The valid and internationally recognised system and product certifications reflect Fabasoft's high level of compliance.



GRI 103-1,2,3

Assurance of maximum quality, security and service standards was ensured by the implementation of an integrated management system pursuant to ISO 9001 (quality management system), ISO 27001 (information security management system), ISO 27018 (data protection for cloud services) and ISO 20000 (service management system), over and above the annual audit of the consolidated financial statements, in which the internal control system (ICS) is also audited.



GRI 205-2

With respect to the quality, service and security policy, the members of the Managing Board clearly declared their agreement to maintaining and further developing these systems. Observation of the aforementioned requirements is ensured by the established and externally audited Fabasoft control system. The Fabasoft control system was developed taking into consideration statutory requirements, obligations from contracts and agreements, business requirements and the results of risk assessments. In particular the requirements of international standards, e.g. ISO 27001, ISO 27018, ISO 20000, ISO 9001, BSI C5 and CoBIT, were taken into account when designing the controls.

An overview of the currently valid certifications and attestations is given in the Management Report under the point "Certifications" on page 47.

A GDPR-compliant internal data protection organisation has already been introduced within the scope of the preparatory work, which is replicated by suitable controls in the Fabasoft control system, among other things. The organizational framework of the data protection management system is defined in the Fabasoft Privacy Policy, which helps all Fabasoft employees to abide by the sound data protection principles such as transparency, data economy and data security. In the context of processing data on behalf of a controller application-specific templates for data processor contracts (DPC) were drawn up in cooperation with the external data protection officers appointed by Fabasoft and the technical and organisational actions for the protection of data implemented at Fabasoft were described.


Fabasoft has demonstrated its stance and its implementation of measures regarding anti-corruption with its commitment to the UN Global Compact and the creation of a Code of Conduct for Contractors. Intensive sensitisation to the issue of anti-corruption is moreover promoted in the context of internal training and continuing education programmes and is also addressed extensively in the HR Policy.



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT


Geeignete Maßnahmen in den Bereichen Green IT, ökologischer Produktnutzen sowie umwelt- und ressourcenschonende Mobilität ermöglichen Fabasoft eine kontinuierliche Verbesserung der eigenen Öko-Bilanz. Durch die Bereitstellung von Cloud-Services in hocheffizienten Rechenzentren (Cloud-Lokationen) ermöglicht es Fabasoft ihren Kunden den Energieverbrauch signifikant zu senken. Fabasoft trägt damit den Nachhaltigkeitsgedanken – vor allem im Sinne des sparsamen Umgangs mit Ressourcen – auch direkt zum Kunden. Durch die Verwendung von Fabasoft Softwareprodukten und Cloud-Services können sowohl ökonomische als auch ökologische Einsparungspotenziale realisiert werden.

Nachhaltige Beschaffung und Rohstoffbedarf


GRI 103-1,2,3
GRI 308-1

Fabasoft ist stets bemüht, Lieferwege kurz zu halten. Daher werden – wenn verfügbar – regionale Lieferanten bevorzugt. Der Rohstoffbedarf beläuft sich bei Fabasoft als nichtproduzierendes Unternehmen auf die Ressourcen des täglichen Bedarfes wie Lebensmittel, Wasser oder Strom. So wird auch bei der Auswahl des Stromanbieters auf Nachhaltigkeit geachtet, um die Auswirkungen für die Umwelt zu minimieren. Mit der Veröffentlichung des Verhaltenskodex für Auftragnehmer verfolgt Fabasoft einen partnerschaftlichen Ansatz und unterstreicht, dass faire Entlohnung, gute Produktionsbedingungen, Gesundheitsschutz sowie die Einhaltung der Menschenrechte ebenso zur nachhaltigen Lieferkette zählen wie kurze Transportwege oder der Kampf gegen Korruption.

Lieferkette und Verhaltenskodex für Auftragnehmer


GRI 102-9
GRI 205-2
GRI 414-1

Der Fabasoft Verhaltenskodex für Auftragnehmer definiert die Anforderungen und Prinzipien für die Kooperation mit den Auftragnehmern und bildet auch die Grundlage für ein vernünftiges und unbedenkliches Verhalten. Hinweise zur Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung sind im Verhaltenskodex ebenfalls enthalten. Als Geschäftspartner von Fabasoft akzeptieren die Auftragnehmer die Einkaufsbedingungen der Fabasoft AG und ihrer Tochterunternehmen und alle damit verbundenen Vereinbarungen, einschließlich des Verhaltenskodex. Dadurch soll auf lange Sicht die Nachhaltigkeit in der Lieferkette weiter verbessert werden.

Der Fabasoft Verhaltenskodex für Auftragnehmer steht in der aktuellen Version auf der Fabasoft Website unter dem Punkt Nachhaltigkeit als PDF-Download zur Verfügung.

Die Lieferkette unterstützt einerseits die Softwareentwicklung und ermöglicht andererseits die geschäftlichen Abläufe von Fabasoft. Dazu gehören beispielsweise Beratungsleistungen, Marketing, Reisemanagement sowie materielle Güter, der Fuhrpark und Büroausstattungen. Durch die Analyse der wesentlichen Themen hat sich gezeigt, dass auch die Bewertung der Lieferanten hinsichtlich Arbeitspraktiken, Menschenrechten und gesellschaftlicher Auswirkungen gegebenenfalls anwendungsrelevant ist.

ECOLOGICAL SUSTAINABILITY

Suitable measures for promoting green IT, ecological product benefits and mobility that is environmentally friendly and conserves resources help Fabasoft to constantly improve its own eco-balance. By providing cloud services in highly efficient data centres (cloud locations) Fabasoft is able to help its customers to reduce their energy consumption significantly. In this way Fabasoft also promotes the concept of sustainability directly at the customer – especially in the sense of the economical use of resources. Both economic and ecological saving potential can be realised by the use of Fabasoft software products and cloud services.

Sustainable Procurement and Demand for Raw Materials

Fabasoft always makes every effort to keep delivery distances short, which is why regional suppliers - if available - are given preference. Fabasoft is a non-manufacturing company, so its demand for raw materials is limited to resources for daily needs, such as food, water or electricity. Sustainability is also taken into consideration when it comes to the choice of the electricity provider, in order to reduce the impacts on the environment to a minimum. With the published Code of Conduct for contractors Fabasoft pursues an approach based on partnership and to emphasise that fair pay, good production conditions, health protection in observance of human rights are just as much a part of the sustainable supply chain as short transport distances or the fight against corruption.



GRI 103-1,2,3
GRI 308-1

Supply chain and Code of Conduct for Contractors

The Fabasoft Code of Conduct for contractors defines the requirements and principles for the cooperation with contractors and constitutes the basis of prudent and credible behaviour. Information pertaining to compliance with the General Data Protection Regulation has been expanded in the Code of Conduct. As business partners of Fabasoft the contractors accept the Terms and Conditions of Purchase of the Fabasoft AG and its subsidiaries and all their associated agreements, including the Code of Conduct. The intention here is to further improve sustainability in the supply chain in the long term.



GRI 102-9
GRI 205-2
GRI 414-1

The Fabasoft Code of Conduct for contractors is available for downloading as a PDF file under the point Sustainability on the Fabasoft website.

On the one hand, the supply chain supports the software development, and on the other hand also makes the business processes of Fabasoft possible. Examples of these include consulting services, marketing, travel management, material goods, the company cars and the office equipment. Analysis of the key issues has shown that the evaluation of suppliers with regard to labour practices, human rights and social repercussions is also of possible relevant application.

Basierend auf den Ergebnissen des Vorjahres erfolgte im Berichtszeitraum eine erneute Prüfung der Lieferanten durch die Einkaufsabteilung. Dabei ergaben sich keine Änderungen in der Zusammensetzung der Schlüssellieferanten. Als Schlüssellieferanten gelten jene Lieferanten, die wesentlich für Fabasoft sind, um die Unternehmensziele zu erreichen und das Geschäftsmodell umzusetzen. Diese Lieferanten sind sowohl für die Wertschöpfungskette als auch für den geschäftlichen Ablauf relevant. Lieferanten aus den folgenden Bereichen wurden als Schlüssellieferanten identifiziert: Hardware, Software, Rechenzentren, Strom, Telefon, Internet, Instandhaltung, externe Beratungsleistungen und Zertifizierungsunternehmen.

Bei genauerer Betrachtung der Schlüssellieferanten zeigte sich, dass Fabasoft überwiegend mit Unternehmen aus dem europäischen Raum zusammenarbeitet und der Hauptteil dieser Unternehmen dem Quartärsektor (Informationssektor) bzw. Tertiärsektor (Dienstleistungssektor) angehört. Fabasoft pflegt mit vielen Lieferanten bereits langjährige Partnerschaften und ist bestrebt, diese weiter zu intensivieren und auszubauen – sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene.

Neben der Beachtung der ökonomischen Aspekte wie Qualität, Fähigkeit zur pünktlichen Lieferung und Preis, die jährlich in die Lieferantenbewertung einfließen, sind die Regionalität der Lieferanten und ein umweltschonender Produktlebenszyklus für Fabasoft wesentliche ökologische Kriterien bei der Beschaffung.

Im Zuge der Vorbereitungen zur Umsetzung der Datenschutzgrundverordnung erfolgte im Geschäftsjahr 2017/2018 auch eine Prüfung der sicherheitsrelevanten Auftragnehmer hinsichtlich des Zugriffs auf personenbezogene Daten im Rahmen ihrer Leistungserbringung. Ob ein Lieferant Zugriff auf personenbezogene oder sensible Daten erhält, wird bei jeder Bestellung geprüft und im System vermerkt. Eine Weitergabe der Daten an die Auftragnehmer erfolgt erst nach Abschluss eines Auftragsverarbeitervertrags entsprechend der Datenschutzgrundverordnung.

Die Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten sind, wo sinnvoll und möglich, regional. In diesem Zusammenhang bedeutet für Fabasoft regional, dass der Lieferant aus dem gleichen Land wie der Lieferempfänger (Fabasoft Standort) stammt.

Land	Anteil Anzahl regionale Lieferungen	Anteil Ausgaben regionale Lieferungen
Deutschland	80 %	50 %
Österreich	72 %	85 %
Schweiz	75 %	91 %
USA	100 %	100 %

 GRI 204-1

Besonders bei den Lebensmitteleinkäufen achtet Fabasoft so weit wie möglich auf regionalen Einkauf mit kurzen Transportwegen. Vorzugsweise werden Lebensmittel und Getränke aus biologischem Anbau bzw. aus der Fairtrade-Produktpalette bezogen. Dabei werden Getränke in Glasflaschen oder Waren ohne zusätzliche Verpackung bevorzugt, um Kunststoffabfälle so weit wie möglich zu vermeiden. Ein Teil der täglich benötigten Lebensmittel wird beispielsweise umweltfreundlich mit einem Transportrad geliefert. Bei den eingesetzten Kaffeemaschinen verwendet Fabasoft Bio-Kaffee beziehungsweise unterhält eine Recycling-Partnerschaft zur Wiederaufbereitung des verwendeten Aluminiums.

Klimaschutz und Energiemanagement

Fabasoft ist bestrebt, den CO₂-Ausstoß so weit wie möglich zu minimieren und im Rahmen der Möglichkeiten aktiv zum Klimaschutz beizutragen. Entsprechende Aktionen werden dazu im Rahmen der Umsetzbarkeit in allen Unternehmensbereichen angestoßen. So sind unter anderem Videokonferenzen oder Online-Meetings der Durchführung von Dienstreisen vorzuziehen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dazu angehalten ihre Geräte auszuschalten anstatt diese im Stand-By-Modus zu belassen. Für den Unternehmensfuhrpark werden Dienstwagen mit geringem CO₂-Ausstoß angeschafft und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dabei unterstützt, für ihren Weg in die Arbeit auf öffentliche Verkehrsmittel oder auf das Fahrrad umzusteigen.

 GRI 103-1,2,3

Based on the findings of the previous year a review of suppliers was again conducted by the Purchasing Department in the period under review; the findings indicated there were no changes in the composition of the key suppliers. Key suppliers are those suppliers important for Fabasoft for the achievement of the set corporate goals and for the implementation of the business model. Such suppliers are relevant for both the value-added chain and the course of business. Suppliers from the following sectors were designated key suppliers: hardware, software, electricity, telephone, Internet, maintenance, data centres, external development services, external consulting services, certification companies.

Closer examination of the key suppliers indicates that Fabasoft collaborates almost exclusively with companies from the European area and that the majority of these companies belong to the quaternary sector (information sector) or the tertiary sector (services sector). Fabasoft has partnerships with many suppliers that are already longstanding and endeavours to further intensify and expand these – both on a local and a global level.

In addition to the consideration of economic aspects such as quality, the ability to deliver on time and price that are included in the annual supplier review, the regional character of the suppliers and an environmentally friendly product lifecycle are key ecological criteria for Fabasoft where procurement is concerned.

A review of the security-relevant contractors with regard to the access of personal data within the scope of the performance of their services was carried out in the 2017/2018 fiscal year as part of the preparations for the implementation of the General Data Protection Regulation. Whether or not a supplier is granted access to personal or sensitive data is checked every time an order is placed and noted in the system. The data are not passed on to the contractor until it has concluded a processor agreement compliant with the General Data Protection Regulation.

Fabasoft maintains exclusively regional supplier relationships whenever it makes sense and wherever it is possible. In this context, regional for Fabasoft means that the supplier comes from the same country as the delivery recipient (Fabasoft office).


Country	Percentage of regional suppliers	Percentage of expenses for reg. deliveries
Germany	80%	50%
Austria	72%	85%
Switzerland	75%	91%
USA	100%	100%

 GRI 204-1

In particular where the purchase of food is concerned, Fabasoft makes sure it buys locally as far as possible, thus keeping transport distances as short as possible. Preference is given to food and drinks from controlled organic cultivation or from the fair trade range of products. Drinks in glass bottles or goods without additional packaging are chosen, in order to reduce plastic waste wherever possible. Some of the food items needed on a daily basis are delivered in an environmentally friendly manner by transport bike, for example. Fabasoft uses organic coffee in its coffee machines and maintains a recycling partnership for the recycling of aluminium waste.

Climate Protection and Energy Management

Fabasoft makes every effort to minimise CO₂ emissions and to contribute actively to climate protection as far as this is possible. Appropriate measures are initiated in all divisions of the company where implementation is viable. Video conferences or online meetings, for example, are given preference over business trips. Employees are encouraged to switch off their devices instead of leaving them in stand-by mode. Only vehicles with low CO₂ emissions are procured for the company's vehicle fleet and all employees are supported in changing over to public transport or bicycles for their journey to work.

 GRI 103-1,2,3


 GRI 305-3

Reisegestaltung, Videokonferenzen und Online-Meetings

Umweltfreundliche Mobilität und CO₂-sparende Reisegestaltung sind wichtige Ansatzpunkte zur Reduktion von Treibhausgasen. Diese Themen sind auch in der konzernweiten Reisekostenrichtlinie verankert.

Der Einsatz hochwertiger Videokonferenzsysteme bringt an den Fabasoft Standorten, wie auch bei großen Kunden- und Partner-Projekten, umfangreiche Vorteile. Fabasoft gewinnt durch den Wegfall von Reisezeit produktive Arbeitszeit bei gleichzeitiger Verringerung der CO₂-Emissionen. Aufgrund des Umstiegs auf ein neues Videokonferenzsystem während des Berichtszeitraums stehen für das Geschäftsjahr 2018/2019 keine belastbaren Vergleichswerte zur Verfügung. Dank der konsequenten Einhaltung der Reisekostenrichtlinie ist jedoch davon auszugehen, dass im Geschäftsjahr 2018/2019 mindestens gleich viele Videokonferenzstunden abgehalten wurden, wie im Vorjahr (983 Stunden).

Darüber hinaus konnte der Informationsaustausch mit Kunden und Partnern via Online-Meetings weiter forciert und intensiviert werden. Die orts- und zeitunabhängige Verfügbarkeit bietet dabei die ideale Möglichkeit, mit Kunden und Partnern aus anderen Zeitzonen zu kommunizieren.

Durch die umweltschonende Standortpolitik und dem regelmäßigen Einsatz von Videokonferenzsystemen sowie Online-Meetingtools liegt der CO₂-Ausstoß für Bahn- und Flugreisen im Geschäftsjahr 2018/2019 bei 235 Tonnen. Dazu trägt auch die Auswahl der Transportmittel bei. So wurden alle BahnCard rabattierten Fahrten in Fernverkehrszügen innerhalb Deutschlands durch die deutsche Bahn CO₂-frei durchgeführt.

Besonders hervorzuheben ist, dass Fabasoft im Jahr 2018 durch die Nutzung der Österreichischen Bundesbahn für Dienstreisen rund 47,2 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart hat.

Konzernfuhrpark

Im Bereich Mobilität setzt Fabasoft auf einen modernen und umweltfreundlichen Konzernfuhrpark, der regelmäßig erneuert wird. Bereits rund ein Drittel der eingesetzten Fahrzeuge hat einen CO₂-Ausstoß von unter 121 g/km.


 GRI 305-1

Rund 10% der im Konzernfuhrpark vorhandenen Fahrzeuge sind Elektroautos. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern werden für Dienstfahrten Elektro- bzw. Hybridautos zur Verfügung gestellt, um besonders umweltfreundlich zu Kundenterminen oder Veranstaltungen zu fahren. Elektro-Ladestationen sind am Hauptsitz in Linz und in Wien installiert.

Jobticket der Linz AG und der Wiener Linien

Ein weiterer Baustein zur Nachhaltigkeitsstrategie, der zu mehr Lebensqualität und zu CO₂-Einsparungen führt, sind die Jobtickets der Linz AG und der Wiener Linien. Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Standort Linz und Wien bietet Fabasoft die Möglichkeit, ein Jahresticket dieser Verkehrsbetriebe als Jobticket in Anspruch zu nehmen.

Fabasoft fährt Fahrrad

Fabasoft nimmt jährlich an der Initiative „Linzer Betriebe fahren Rad“ teil. Die Initiative dient neben dem direkten Schutz der Umwelt durch CO₂-Einsparungen vor allem der Bewusstseinsbildung in Sachen ökologischer Mobilität. Ziel ist es, an mindestens 40 Arbeitstagen den Weg zur Arbeit mit dem Rad zurückzulegen. Am Ende der Aktion werden vom Initiator, dem Magistrat der Landeshauptstadt Linz, die CO₂-Einsparungen berechnet und die Teilnehmerin oder der Teilnehmer mit den meisten gefahrenen Kilometern je Unternehmen ausgezeichnet.

klimaaktiv



mobil

Travel arrangements, video conferences and online meetings

Environmentally-friendly mobility and CO₂-saving travel are important measures for reducing greenhouse gases and have been anchored in the Group-wide travel expense guideline.

Using high-quality video conference systems at the Fabasoft locations as well as in major client and partner projects provides considerable benefits. Fabasoft not only gains productive working time by cutting back on travel, it also reduces CO₂ emissions at the same time. Due to the changeover to a new video conference system during the period under review there are no reliable comparative figures available for the 2018/2019 fiscal year. However, thanks to consistent compliance with the travel expenses guideline, it may be assumed that at least the same number of video conference hours will be registered in the 2018/2019 fiscal year as was the case in the previous year (983 hours).

It was also possible to intensify the exchange of information with customers and partners via online meetings. Availability independent of time and place offers the ideal opportunity here to communicate with customers and partners in other time zones.

Consistently implementing the environmentally-friendly location policy and frequently relying on video conference and online meeting systems enabled the company to achieve a carbon emission rate of only 235 tons for rail and air travel for the 2018/2019 fiscal year. The means of transport used also plays a role here. All discounted journeys in long-distance trains undertaken within Germany with the Bahncard (train pass) were operated by the Deutsche Bahn carbon-neutral, for example.

Of particular note is the fact that Fabasoft managed to save 47.2 tons of CO₂ emissions in the year 2018 thanks to its use of the Austrian Federal Railway for business trips.

Company vehicle fleet

Where mobility is concerned, Fabasoft relies on a corporate fleet of modern and environmentally-friendly vehicles which are replaced regularly. Around one third of the vehicles used already have a CO₂ emission of less than 121 g/km.

Around 10% of the vehicles in the corporate fleet are e-cars. E-cars as well as hybrid cars are made available to employees for business trips, so they can drive to customer appointments or events in a particularly environmentally-friendly manner. The necessary infrastructure with charging stations has been installed in Linz and in Vienna.

Linz AG and Wiener Linien Jobticket

A further aspect of the sustainability strategy that leads to better quality of life and CO₂ savings are the Jobticket offered by Wiener Linien (public transport operator in Vienna) and Linz AG (public transport operator in Linz). Fabasoft offers employees at the Linz and Vienna locations the possibility of a yearly ticket for these public transport operators in the form of a Jobticket.

Fabasoft rides bikes

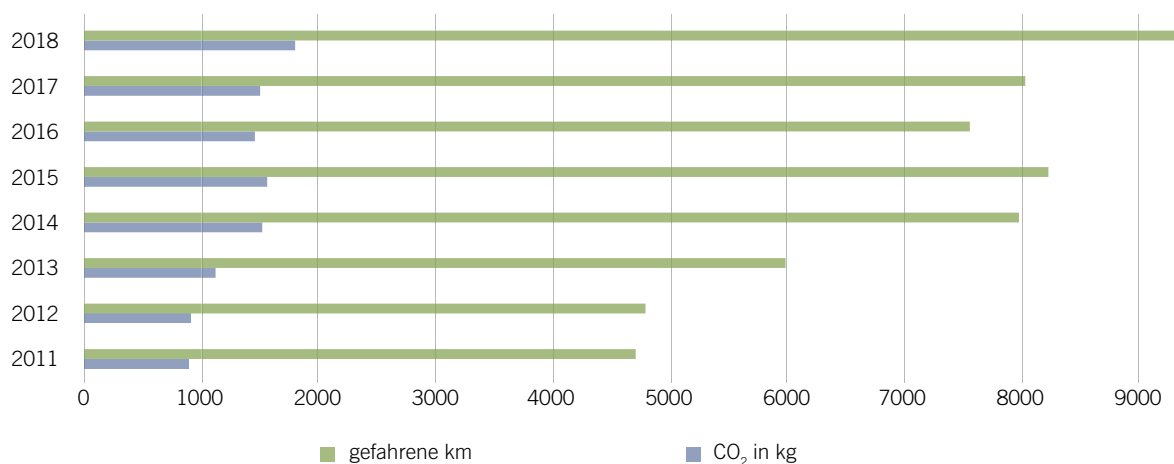
Fabasoft takes part in the initiative “Linz Companies Ride Bikes” every year as a further contribution to reducing its carbon footprint. Besides directly protecting the environment by reducing CO₂, the initiative serves above all to increase awareness regarding ecological mobility. The objective is to cycle to work on at least 40 working days a year. At the end of the season, the initiator – Linz City Council – calculates the savings in CO₂ and the participant that has cycled the most kilometres per company receives the award.

klimaaktiv



mobil

Fabasoft honoriert die Leistung aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer. In der Saison 2018 legten die Fabasoft Teams insgesamt eine Strecke von 9.393 km (Saison 2018: 8.028 km) zurück. Damit wurde in der Saison 2018 laut dem Magistrat Linz eine CO₂-Einsparung von etwa 1.785 kg erreicht.



Energieeffiziente Hardware und ressourcensparende Administration

Der Einkauf von Hardware ist in erster Linie von hohen Qualitäts- und Effizienzkriterien geprägt. Auf Energiespar-Gütesiegel, wie den Energy Star zum Beispiel bei Notebooks oder den EPEAT Gold Status, wird besonders geachtet. Ein solches Prädikat bescheinigt, dass ein Gerät bestimmte Stromspar- bzw. Umweltschutzkriterien erfüllt. Des Weiteren wird soweit wie möglich der Einsatz von Bildschirmen bevorzugt, welche nach dem TCO-Prüfsiegel zertifiziert sind, das ergonomische Qualität vorschreibt und niedrigen Energieverbrauch bescheinigt.

Darüber hinaus ist Fabasoft bestrebt, den Verbrauch von Papier weiter zu reduzieren, sämtliche interne Prozesse digital abzuwickeln und Informationen in digitaler Form zur Verfügung zu stellen. So werden Quartalsberichte und Informationsmaterialien zu Produkten online auf der Website bereitgestellt. Die Anzahl der gedruckten Geschäftsberichte konnte aufgrund der Online-Verfügbarkeit weiter reduziert und Ausdrücke von Unterlagen sollen wenn möglich vermieden werden. Diese Maßnahmen tragen nicht nur zur Senkung des Papierverbrauchs bei, sondern können auch die Druckkosten minimieren und Abfälle wie Druckerpatronen oder Altpapier reduzieren.

Für hausinterne Ausdrücke verwendet Fabasoft konzernweit FSC (Forest Stewardship Council) Papier. Drucksorten des Unternehmens werden von FSC zertifizierten Druckereien aus der Umgebung On-Demand mit genau kalkulierten Stückzahlen produziert.

Green IT

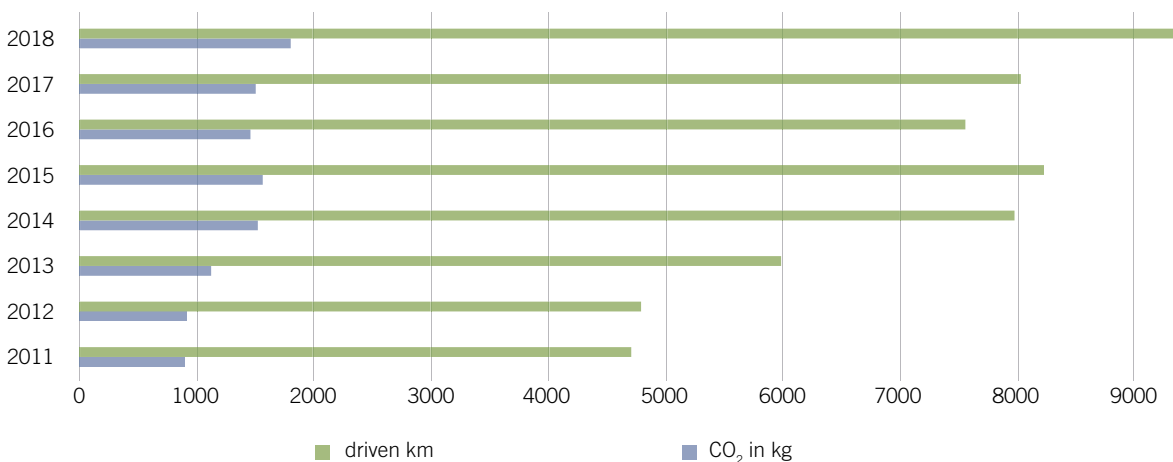
Im Sinne der Nachhaltigkeit strebt Fabasoft danach, ihren Stromverbrauch und ihre THG-Emission zu senken. Sofern möglich bezieht Fabasoft an ihren Standorten Strom aus erneuerbaren Energieträgern und überwacht den Stromverbrauch über längere Zeiträume. Ausschlaggebend für die Wahl des Stromlieferanten sind der Versorgermix, die zum Einsatz kommenden Energieträger (z.B. kein Atomstrom), die bei der Stromerzeugung entstehenden Umweltauswirkungen sowie die Herkunftsnachweise des gelieferten Stroms. Bei der Auswahl der Fabasoft Cloud-Lokationen wird größter Wert auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz gelegt und darauf geachtet, dass diese Rechenzentren auf dem neuesten Stand der Technik betrieben werden.

Als Softwareproduktunternehmen und Cloud-Dienstleister steht bei Fabasoft aus ökologischer Sicht der Verbrauch der Ressource Strom im Vordergrund. Wirksame Maßnahmen zum Stromsparen werden auch intern kommuniziert.

Seit April 2017 bezieht Fabasoft am Standort Linz ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energieträgern. Die monatliche Erfassung des Stromverbrauchs in Kilowattstunden gewährleistet eine entsprechende Überwachung des Verbrauchs über längere Zeiträume. Am Hauptsitz in Linz wurden im Geschäftsjahr 2018/2019 insgesamt 593.038 kWh Strom verbraucht. Der Grund für die wesentliche Verringerung im Stromverbrauch sind die infrastrukturellen Veränderungen.

GRI 103-1,2,3

Fabasoft acknowledges the commitment of all participants. In 2018 the Fabasoft teams cycled a total distance of 9,393 km (season 2018: 8,028 km). According to the Linz City Council, about 1,785 kg of CO₂ were saved in the 2018 season.



Energy-efficient hardware and resource-saving administration

The purchasing of hardware is governed primarily by high quality and efficiency criteria. Particular importance is attached to seals of approval regarding energy-savings, such as the Energy Star and EPEAT Gold Status. Such approval confirms that a piece of equipment fulfils certain electricity-saving and environmental protection criteria. Furthermore, computer screens with a TCO certification, which requires ergonomic quality and guarantees low energy consumption, are used wherever possible.

In addition Fabasoft is committed to further reducing the consumption of paper by handling all internal processes digitally and making information available in digital form. Quarterly reports and information material for products, for example, are available online on our website. Thanks to their online availability, it was possible to further reduce the number of printed business reports in the fiscal year. These measures not only help to reduce the consumption of paper, but can also minimize printing costs and reduce waste such as printer cartridges or waste paper.

Fabasoft uses FSC (Forest Stewardship Council) paper for internal printouts throughout the group. All corporate stationery is produced on-demand by FSC-certified printers in the region in exactly calculated quantities.

Green IT

In the context of sustainability Fabasoft makes every effort to continuously reduce its electricity consumption and GHG emissions. Wherever possible Fabasoft purchases electricity from renewable sources at its various locations and monitors electricity consumption over longer periods of time. Decisive for the selection of electricity suppliers are the provider mix, the energy sources used (e.g. no nuclear power), the environmental impacts caused by the generation of the electricity and the proofs of origin of the supplied electricity. When selecting the Fabasoft cloud locations great importance is placed on sustainability and energy efficiency and the use of the state-of-the-art technology in these data centres.

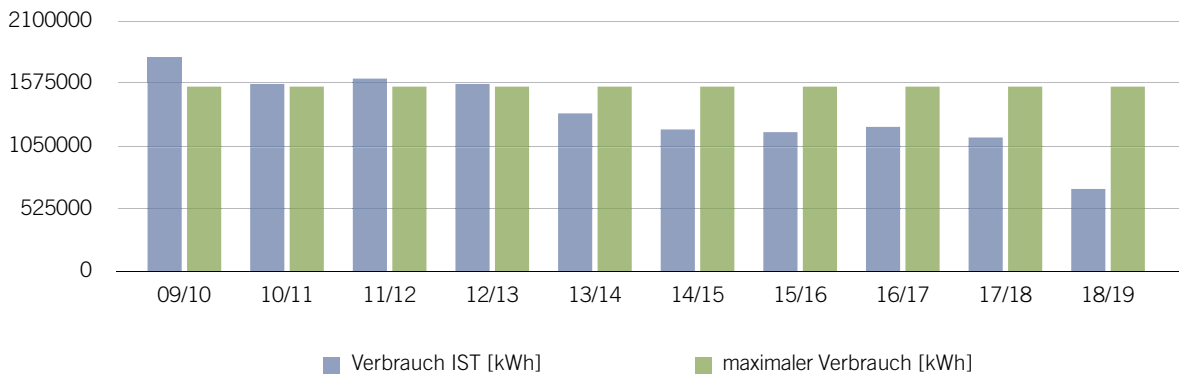
 GRI 103-1,2,3

As a software product company and cloud services provider, Fabasoft attaches prime importance to the consumption of electricity from an ecological point of view.

Since April 2017 Fabasoft has purchased only electricity from renewable sources at its location in Linz. Monthly recording of the electricity consumption in kilowatt hours ensures the monitoring of consumption over a longer period of time. A total of 593,038 kWh hours of electricity were consumed at the headquarters in Linz in the fiscal year 2018/2019. This significant reduction in consumption results from changes made to the infrastructure.

GRI 302-1

Es erfolgte die Auslagerung der Fabasoft-internen Serverlandschaft in ein ressourcensparendes, externes Rechenzentrum in München, das für den Berichtszeitraum einen Stromverbrauch von 200.596 kWh Strom ausweist. Für den Vergleich mit dem Maximalwert wurden die beiden Werte addiert. Es zeigt sich, dass der bisher angestrebte Stromverbrauch von maximal 1.560.000 kWh wesentlich unterschritten wurde. Im Hinblick auf die geänderten Rahmenbedingungen ist diese Kennzahl nicht mehr aussagekräftig. Für das Geschäftsjahr 2019/2020 wird der Vorstand einen neuen Maximalwert für den Stromverbrauch für den Standort Linz festlegen.



Um weiterhin energieeffizient zu handeln, den Energieverbrauch gering zu halten und eine effiziente Nutzung von Systemressourcen zu gewährleisten, werden neue Systeme virtualisiert und bestehende Systeme optimiert oder veraltete Komponenten ausgetauscht. Fabasoft verfolgt weiterhin konsequent das Konzept der Desktopvirtualisierung für Engineering-Arbeitsplätze mit dem Ziel der Energieeinsparung. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Softwareentwicklung arbeiten über sogenannte virtuelle Maschinen (VMs) und beziehen die benötigte Prozessorleistung aus den Rechenzentren.

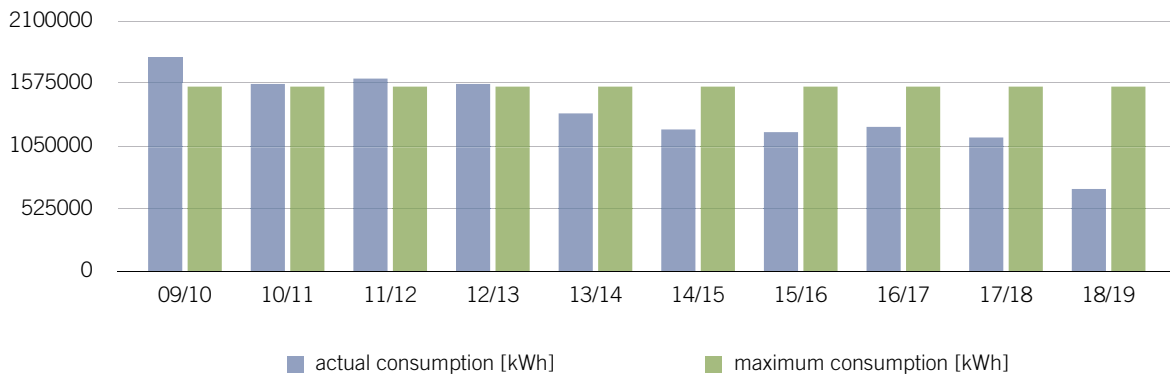
Rechenzentren

GRI 302-2
GRI 305-2

Bei der Auswahl der Fabasoft Cloud-Lokationen wurde größter Wert auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz gelegt und darauf geachtet, dass diese auf dem neuesten Stand der Technik betrieben werden. So ist zum Beispiel das Rechenzentrum in Nürnberg mit einer innovativen Kühlung namens KyotoCooling ausgestattet. Dabei handelt es sich um ein Kühlsystem mit Rotationswärmetauscher bei dem die Systeme die bis auf 36°C erwärmte Luft aus dem Rechenzentrum ansaugen. Anschließend fließt die Luft durch ein Wärmerad, in dessen Inneren sich Aluminiumlamellen befinden. Das Aluminium speichert die Abwärme und kühlt die Luft auf etwa 22°C herunter, die dann wieder in das Rechenzentrum zurückgelangt. Kühle Außenluft fließt im Gegenstrom durch die andere Rotorhälfte, erwärmt sich und gelangt wieder nach außen. Mittels Kyoto-Kühlung lässt sich der Energieverbrauch für die Kühlung gegenüber konventionellen Systemen nach Angaben des Herstellers um bis zu 85% reduzieren.

Im Rechenzentrum in Nürnberg wurde im abgelaufenen Geschäftsjahr 2018/2019 ein Stromverbrauch von 48.301 kWh gemessen, was einem CO₂-Äquivalent von 11.978 kg CO₂ entspricht. Im Vergleich dazu wurde im Rechenzentrum in Wien ein Stromverbrauch im Ausmaß von 19.500 kWh registriert, was wiederum einem CO₂-Äquivalent von 4.836 kg CO₂ entspricht. Aufgrund eines Eigentümerwechsel des schweizerischen Rechenzentrums verlagerte Fabasoft ihre Cloud-Services in ein anderes Rechenzentrum. Für dieses Rechenzentrum liegen keine Werte für das Gesamtjahr 2018/2019 vor, da der Wechsel im Berichtszeitraum erfolgte. Die Werte werden ab dem Geschäftsjahr 2019/2020 in den Bericht aufgenommen. Das bisherige Rechenzentrum arbeitete klimaneutral ohne CO₂-Emissionen zu verursachen. Zur Berechnung der CO₂-Werte wurden die Umrechnungsfaktoren des österreichischen Umweltbundesamtes verwendet.

The internal Fabasoft server landscape was moved to an external resource-saving data centre in Munich, which registered an electricity consumption of 200,596 kWh in the period under review. Both values were added together in order to compare them with the maximum value. Consumption therefore fell well below the previous maximum electricity consumption target of 1,560,000 kWh. In view of the changed framework conditions, this key figure is no longer meaningful. The Managing Board will set a new maximum value for electricity consumption for the Linz location for the 2019/2020 fiscal year.



GRI 302-1

In order to ensure continued energy-efficient operation and efficient use of system resources and to keep energy consumption as low as possible new systems are virtualised and existing systems either optimised or replaced. Fabasoft strictly observes the concept of desktop virtualisation for engineering workplaces to save energy. The engineers work via virtual machines (VMs) and obtain the necessary processing performance from the data centre.

Data centres

When selecting the cloud locations, great importance was attached to sustainability, energy efficiency, and the use of the latest technology. The data centre in Nuremberg, for example, is equipped with an innovative cooling system called KyotoCooling. This is a cooling system with rotary heat exchangers in which the systems extract the air that has been heated up to 36 degree Celsius from the data centre. Next the air flows through a heat wheel that has internal aluminium lamella. The aluminium absorbs the exhaust heat and cools the air down to around 22 degree Celsius, which then circulates back into the data centre. Cool external air circulates in the opposite direction through the other half of the wheel, warms up and flows back outside. According to the manufacturer the KyotoCooling system reduces energy consumption by up to 85 % compared with conventional systems.

GRI 302-2
GRI 305-2

In the previous 2018/2019 fiscal year the data centre in Nuremberg registered a power consumption of 48,301 kWh, the CO₂ equivalent of 11,978 kg CO₂. In comparison the data centre in Vienna achieved an electricity consumption of 19,500 kWh, which in turn corresponds to a CO₂-equivalent of 4,836 kg CO₂. Fabasoft moved its cloud services to a different data centre due to a change in ownership of the Swiss data centre. There are no values for this data centre for the whole of the year 2018/2019, because the move took place during the period under review. The values will be included in the report as of the 2019/2020 fiscal year. The former data centre operated with neutral effect on the climate and no CO₂ emissions. The conversion factors of the Austrian Federal Environment Agency were used to calculate the CO₂-value.

GRI-Inhaltsindex

GRI-Standard	GRI-Angaben/Beschreibung	Seite	Kommentar/ Auslassung
Grundlagen			
GRI 101: Grundlagen 2016			
Allgemeine Angaben			
Organisationsprofil			
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-1 Name der Organisation	14	
	102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	16ff, 108	
	102-3 Hauptsitz der Organisation	14	
	102-4 Betriebsstätten	14, 42	
	102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	92	
	102-6 Belieferte Märkte	16	
	102-7 Größe der Organisation	14, 170ff	
	102-8 Informationen zu Angestellten sowie sonstigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	120	
	102-9 Lieferkette	130	
	102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	42, 92	
	102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	64	
	102-12 Externe Initiativen	96, 122	www.Fabasoft.com Bereich Nachhaltigkeit
	102-13 Mitgliedschaften in Verbänden und Interessensgruppen	126	www.Fabasoft.com Bereich Nachhaltigkeit
Strategie			
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	96	
Ethik und Integrität			
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-16 Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	116	
Unternehmensführung			
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-18 Führungskultur	84, 86	
Einbindung von Stakeholdern			
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen	102	
	102-41 Tarifverträge	120	
	102-42 Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	102	
	102-43 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	102	
	102-44 Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	98	

GRI Content Index

GRI Standard	GRI Disclosures	Page	Comments/Omissions	
Foundation				
GRI 102: General Disclosures (2016)				
General Disclosures				
Organizational profile				
GRI 102: General Disclosures (2016)	102-1	Name of the organisation	15	
	102-2	Activities, brands, products, and services	17ff, 109	
	102-3	Location of headquarters	15	
	102-4	Location of operations	15, 43	
	102-5	Ownership and legal form	93	
	102-6	Markets served	17	
	102-7	Scale of the organisation	15, 171ff	
	102-8	Information on employees and other workers	121	
	102-9	Supply chain	131	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	43, 93	
	102-11	Precautionary Principle or approach	65	
	102-12	External initiatives	97, 123	www.Fabasoft.com section sustainability
	102-13	Membership of associations	127	www.Fabasoft.com section sustainability
Strategy				
GRI 102: General Disclosures (2016)	102-14	Statement from senior decision-maker	97	
Ethics and integrity				
GRI 102: General Disclosures (2016)	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	117	
Governance				
GRI 102: General Disclosures (2016)	102-18	Governance structure	85, 87	
Stakeholder engagement				
GRI 102: General Disclosures (2016)	102-40	List of stakeholder groups	103	
	102-41	Collective bargaining agreements	121	
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	103	
	102-43	Approach to stakeholder engagement	103	
	102-44	Key topics and concerns raised	99	

GRI-Standard	GRI-Angaben/Beschreibung	Seite	Kommentar/ Auslassung
Vorgehensweise bei der Berichterstattung			
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016	102-45 Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	42	
	102-46 Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhaltes und der Abgrenzung der Themen	98	
	102-47 Liste der wesentlichen Themen	98, 100	
	102-48 Neudarstellung von Informationen	98	
	102-49 Änderungen bei der Berichterstattung	98	
	102-50 Berichtszeitraum	96	
	102-51 Datum des letzten Berichts	96	
	102-52 Berichtszyklus	96	
	102-53 Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	240	
	102-54 Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit dem GRI-Standard	98	
	102-55 GRI-Inhaltsindex	98	
	102-56 Externe Prüfung	98	
Wesentliche Themen und weitere Themen			
Datenschutz und Informationssicherheit			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	104	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	104	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	104	
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016	418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	106	keine
Kundenzufriedenheit			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	108	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	108	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	108	
Top Talents und Recruiting			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	112	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	112	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	112	
Usability und Accessibility			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	110	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	110	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	110	
Innovation und Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	106	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	106	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	106	

GRI Standard	GRI Disclosures	Page	Comments/Omissions
Reporting practice			
GRI 102: General Disclosures (2016)	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	43	
	102-46 Defining report content and topic boundaries	99	
	102-47 List of material topics	99, 101	
	102-48 Restatements of information	99	
	102-49 Changes in reporting	99	
	102-50 Reporting period	97	
	102-51 Date of most recent report	97	
	102-52 Reporting cycle	97	
	102-53 Contact point for questions regarding the report	241	
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	99	
	102-55 GRI content index	99	
	102-56 External assurance	99	
Material Topics and Additional Topics			
Data Protection and Information Security			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	105	
	103-2 The management approach and its components	105	
	103-3 Evaluation of the management approach	105	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	107	none
Customer Satisfaction			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	109	
	103-2 The management approach and its components	109	
	103-3 Evaluation of the management approach	109	
Top Talents and Recruiting			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	113	
	103-2 The management approach and its components	113	
	103-3 Evaluation of the management approach	113	
Usability and Accessibility			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	111	
	103-2 The management approach and its components	111	
	103-3 Evaluation of the management approach	111	
Innovation and Future Sustainability of the Business Model			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	107	
	103-2 The management approach and its components	107	
	103-3 Evaluation of the management approach	107	

GRI-Standard	GRI-Angaben/Beschreibung	Seite	Kommentar/ Auslassung
Innovation und Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells			
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	3, 170ff	
Aus- und Weiterbildung			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	118	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	118	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	118	
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	120	
	404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	118	
Bewusstseinsbildung zur digitalisierten Welt			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	124	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	124	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	124	
Gesellschaftliches Engagement			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	122	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	122	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	122	
Unternehmenskultur und Mitarbeiterbindung			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	114	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	114	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	114	
GRI 202: Marktpräsenz 2016	202-2 Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte	116	
Compliance und Anti-Korruption			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	128	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	128	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	128	
GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016	205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinie und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	106, 128, 130	
Nachhaltige Beschaffung und Rohstoffbedarf			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	130	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	130	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	130	
GRI 204: Beschaffungspraktiken 2016	204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	132	

GRI Standard	GRI Disclosures	Page	Comments/ Omissions
Innovation and Future Sustainability of the Business Model			
GRI 103: Management Approach 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	3, 171ff	
Training and Education			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	119	
	103-2 The management approach and its components	119	
	103-3 Evaluation of the management approach	119	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	121	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	119	
Creating Awareness for the Digitalised World			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	125	
	103-2 The management approach and its components	125	
	103-3 Evaluation of the management approach	125	
Social Responsibility			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	123	
	103-2 The management approach and its components	123	
	103-3 Evaluation of the management approach	123	
Corporate Culture and Employee Loyalty			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	115	
	103-2 The management approach and its components	115	
	103-3 Evaluation of the management approach	115	
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	117	
Compliance and Anti-Corruption			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	129	
	103-2 The management approach and its components	129	
	103-3 Evaluation of the management approach	129	
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	107, 129, 131	
Sustainable Procurement and Demand for Raw Materials			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	131	
	103-2 The management approach and its components	131	
	103-3 Evaluation of the management approach	131	
GRI 204: Procurement Impacts 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	133	

GRI-Standard	GRI-Angaben/Beschreibung	Seite	Kommentar/ Auslassung
Nachhaltige Beschaffung und Rohstoffbedarf			
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016	308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	130ff	
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016	414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	130	
Green IT			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	136	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	136	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	136	
GRI 302: Energie 2016	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	138	
	302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	138	
Chancengleichheit und Diversity			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	120	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	120	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	120	
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016	405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	84, 120	
	405-2 Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	120	
Faire Entlohnung			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	120	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	120	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	120	
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	116	
Klimaschutz und Energiemanagement			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	132	
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	132	
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	132	
GRI 305: Emissionen 2016	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	134	
	305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	138	
	305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	134	

GRI Standard	GRI Disclosures	Page	Comments/Omissions
Sustainable Procurement and Demand for Raw Materials			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	131ff	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	131	
Green IT			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	137	
	103-2 The management approach and its components	137	
	103-3 Evaluation of the management approach	137	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organisation	139	
	302-2 Energy consumption outside of the organisation	139	
Equal Opportunities and Diversity			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	121	
	103-2 The management approach and its components	121	
	103-3 Evaluation of the management approach	121	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	85, 121	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	121	
Fair Compensation			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	121	
	103-2 The management approach and its components	121	
	103-3 Evaluation of the management approach	121	
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	117	
Climate Protection and Energy Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	133	
	103-2 The management approach and its components	133	
	103-3 Evaluation of the management approach	133	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	135	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	139	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	135	



Mindbreeze Corporation

Mindbreeze baut ihr Geschäft in Nordamerika erfolgreich aus



MINDBREEZE
ILLUMINATING INFORMATION

Search in 360° View

Settings About

COMPONENT HANDBOOK TREND EXPERT

Component

Description: Plug & Play with Sockets 15 Con...
Part Number: 31075-170-FA3T1
Storage Location: Munich
Amount available: 34
Price: \$235,723.84
Production Eng.: Muller, Max

Alternative Components

Title	Serial Number
31075-170-FA3T6	R649-017
31075-170-FA3T5	R647-254
31075-170-FA3T1	R649-049
31075-170-FA3T3	R647-052
31075-170-FA3T2	R647-739

Images

Documents

Experts

Erika Mustermann
Honauerstrasse 2, 4020 Linz
+43 732 60 61 62 - 620
erika.mustermann@mindbreeze.com

Max Mustermann
Honauerstrasse 2, 4020 Linz
+43 732 60 61 62 - 620
max.mustermann@mindbreeze.com

Timeline

Maintenance

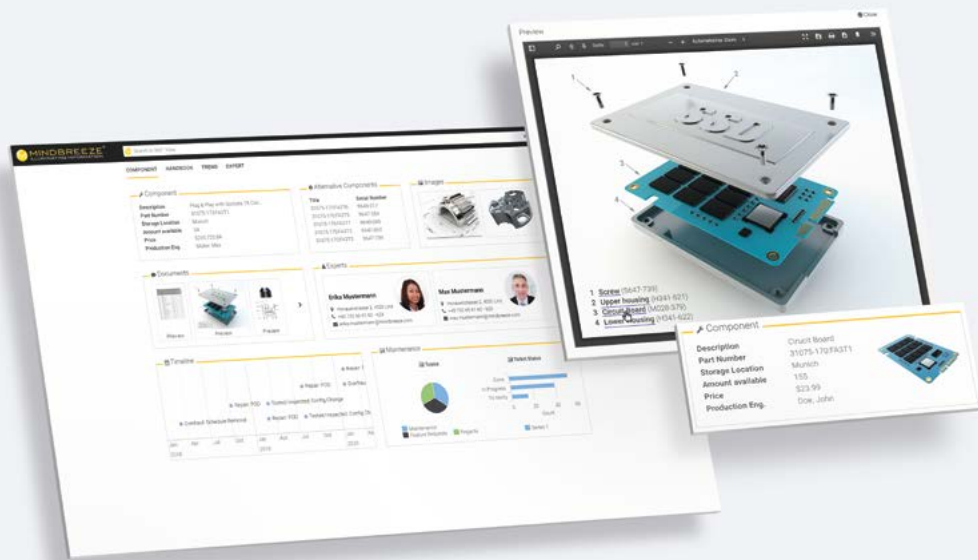
Topics

Ticket Status

Status	Count
Done	50
In Progress	20
To Verify	10

Mindbreeze Corporation

Mindbreeze is further expanding its business in North America with great success



KONZERNABSCHLUSS

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Konzernabschluss

Prüfungsurteil

Wir haben den Konzernabschluss der Fabasoft AG, Linz, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern), bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. März 2019, der Konzerngesamtergebnisrechnung, der Konzerngeldflussrechnung und der Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Anhang zum Konzernabschluss, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der beigefügte Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. März 2019 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr. 537/2014 (im Folgenden EU-VO) und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzem und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Unsere Darstellung dieser besonders wichtigen Prüfungssachverhalte haben wir wie folgt strukturiert:

- Sachverhalt
- Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse
- Verweis auf weitergehende Informationen

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Auditor's Report

Report on the Consolidated Financial Statements

Audit Opinion

We have audited the consolidated financial statements of Fabasoft AG, Linz, and its subsidiaries (the Group), which comprise the consolidated balance sheet as at 31 March 2019, the consolidated statement of comprehensive income, the consolidated cash flow statement and the consolidated statement of changes in equity for the fiscal year then ended and the notes to the consolidated financial statements.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements comply with legal requirements and give a true and fair view of the financial position of the Group as at 31 March 2019 and of its financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRSs) as adopted by the EU and the additional requirements under Section 245a Austrian Commercial Code.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Regulation (EU) No. 537/2014 (hereinafter EU Regulation) and Austrian generally accepted auditing standards. Those standards require the application of the International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those provisions and standards are further described in the "Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements" section of our report. We are independent of the Group in accordance with Austrian Generally Accepted Accounting Principles and professional requirements, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the fiscal year. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

We have structured key audit matters as follows:

- Description
- Audit approach and key observations
- Reference to related disclosures

1. Aktivierung von Forschungs- und Entwicklungskosten

- **Sachverhalt**

Im Konzernabschluss der Fabasoft Gruppe zum 31. März 2019 sind Aufwendungen für Forschung in Höhe von 24,1 % des Umsatzes ausgewiesen. Nach Einschätzung des Vorstandes liegen die Voraussetzungen für die Aktivierung von Entwicklungsaufwendungen nicht vor. Im Konzernabschluss werden die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung (insbesondere Personalaufwendungen) darum als Aufwand erfasst. Ein aus der Entwicklung entstehender immaterieller Vermögenswert ist nur dann anzusetzen, wenn die entsprechenden Voraussetzungen für die Aktivierung gemäß IAS 38 gegeben sind. Da dies bei der Fabasoft Gruppe nicht der Fall ist, erfolgt keine Aktivierung der angefallenen Kosten. Die Beurteilung der Aktivierungsfähigkeit von Entwicklungsaufwendungen erfordert Ermessensentscheidungen und damit verbundene Beurteilungen; aus diesem Grund wird dies als ein besonders wichtiger Sachverhalt für die Prüfung betrachtet.

- **Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse**

Wir haben stichprobenweise die angefallenen Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen der Fabasoft Gruppe hinsichtlich einer Aktivierungspflicht gemäß IAS 38 untersucht. Dabei haben wir untersucht, ob die Kriterien für die Aktivierung der Aufwendungen für Entwicklung von immateriellen Vermögenswerten vorliegen, ob die Entwicklung technisch realisierbar, der Vorstand die Fertigstellung der Projekte auch beabsichtigt und für diesen Vermögenswert auch die wirtschaftliche Nutzbarkeit bzw. ein Markt erkennbar ist. Für diese Beurteilung haben wir die internen Dokumentationen der Fabasoft Gruppe herangezogen sowie den Vorstand hinsichtlich dieser Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten befragt. Die technische Machbarkeit einer Softwareentwicklung ist unter Berücksichtigung der Preisgestaltung und des Wettbewerbsumfeldes nicht mit hinreichender Sicherheit vorhersehbar, um die Aktivierungspflicht zu begründen. Da Softwareforschung und -entwicklung zudem zyklische und iterativ eng vernetzte Prozesse sind, lassen sich Forschungs- und Entwicklungsphase auch nicht eindeutig trennen. Nach IAS 38.53 müssen daher sämtliche Aufwendungen als Forschungsaufwendungen behandelt werden und sind von einer Aktivierung ausgeschlossen. Wir können uns dem Vorgehen der Fabasoft Gruppe in diesem Bereich anschließen.

- **Verweis auf weitergehende Informationen**

Die Gesellschaft legt im Konzernanhang (Kapitel 2.5. Forschung und Entwicklung sowie Kapitel 9.2. Aufwand für Forschung und Entwicklung) die Kriterien für die Nichtaktivierung der Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen offen. Weiters wird im Lagebericht (Bericht über die Forschung und Entwicklung des Fabasoft Konzerns) über die Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten informiert.

2. Erfassung der Umsatzerlöse unter IFRS 15

- **Sachverhalt**

Die Realisierung des Umsatzes des Konzerns erfolgt gem. IFRS 15, „Erlöse aus Verträgen mit Kunden“. Abhängig von der Art der erbrachten Leistung werden die Umsätze sowohl zeitpunktbezogen (Lizenz Erlöse) als auch zeitraumbezogen (Softwareaktualisierungen, Supportleistungen, Nutzungsgebühren für Appliances und Cloud Services sowie Consulting-Leistungen) erfasst. Die Erfassung der zeitraumbezogenen Umsätze erfolgt nach den Regeln des IFRS 15.35c. Im Bereich der Consulting-Leistungen wird zwischen Leistungen, die nach anfallendem Aufwand fakturiert werden (Umsatzrealisierung erfolgt nach Leistungserbringung) und Fixpreisprojekten unterschieden. Bei den Fixpreisprojekten erfolgt die Umsatzrealisierung nach Leistungsfortschritt.

Der Konzern wendet IFRS 15 mit 1. April 2018 erstmalig an, wobei die modifiziert retrospektive Methode zur Anwendung kam. Auf Grund der vom Konzern gewählten Methode bei der Anwendung dieses Standards wurden die Vergleichsinformationen im vorliegenden Abschluss nicht angepasst, sondern der kumulierte Effekt der erstmaligen Anwendung des IFRS 15 zum 1. April 2018 als Anpassung des Eröffnungsbilanzwertes im kumulierten Ergebnis erfasst. Dies führte zu einer Erfassung von sonstigen nicht-finanziellen Vermögenswerten (Aktivierung von Vertragsgewinnungskosten) in Höhe von TEUR 211 zum 1. April 2018, woraus unter Berücksichtigung latenter Steuern eine Erhöhung des kumulierten Ergebnisses in Höhe von TEUR 158 resultierte. Zum 31. März 2019 weist der Konzern sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte in Höhe von TEUR 476 aus.

1. Capitalisation of research and development expenses

- **Description**

The consolidated financial statements of the Fabasoft Group as at 31 March 2019 state research expenses in the amount of 24.1 % of revenue. According to management's estimates, the criteria for capitalisation do not apply to development expenses. In the consolidated financial statements, research and development expenses (particularly staff costs) are thus recognised as expense. An intangible asset arising from the development is only to be recognised if the corresponding requirements for capitalisation pursuant to IAS 38 are met. As this is not the case at the Fabasoft Group the costs incurred are not capitalised. Evaluating whether development expenses are eligible for capitalisation requires judgments and evaluations relating thereto; therefore this is regarded as key audit matter.

- **Audit approach and key observations**

Based on samples, we evaluated if the research and development expenses incurred by the Fabasoft Group are subject to a capitalisation obligation under IAS 38. In doing so, we have evaluated whether the criteria for capitalisation apply to development expenses of intangible assets, whether development is technically feasible, whether management definitely intends to complete the projects and whether the economic usability and a market can be identified for the respective asset. We used the internal documentation of the Fabasoft Group for this evaluation and interviewed the management with regard to these research and development activities. The technical feasibility of software development does not serve as a basis for the capitalisation obligation, taking into account pricing and the competitive environment, as it cannot be predicted with reasonable certainty. As software research and development additionally are cyclical and iteratively closely linked processes, it is also impossible to clearly separate the research and development phases. Pursuant to IAS 38.53, all expenses are therefore required to be treated as research expenses and are excluded from capitalisation. We can agree with the approach taken by the Fabasoft Group in this respect.

- **Reference to related disclosures**

In the notes to the consolidated financial statements (section 2.5. Research and development as well as section 9.2. Research and development expenses), the Company discloses the criteria for not capitalising research and development expenses. Moreover, the management report (report on the Fabasoft Group's research and development) includes information on research and development activities.

2. Revenue recognition pursuant to IFRS 15

- **Description**

The Group recognises revenue pursuant to IFRS 15, "Revenue from Contracts with Customers". Depending on the type of the service rendered, revenue is recognised both at a point in time (license revenue) and over time (software updates, support services, usage fees for appliances and cloud services as well as consulting services). Revenue is recognised over time in accordance with the provisions of IFRS 15.35c. With regard to consulting services, a differentiation has to be made between services that are invoiced according to expenses incurred (revenue recognition is carried out after the service was rendered) and fixed price projects. In fixed price projects revenue is recognised according to their progress.

The Group applied IFRS 15 for the first time as at 1 April 2018, using the modified retrospective method. Due to the Group's choice of method in the application of this standard, the comparative information in the consolidated financial statements under review was not adjusted, but the accumulated effect from the first-time application of IFRS 15 as at 1 April 2018 was recognised as adjustment to the opening balance in the cumulative result. This led to the recognition of other non-financial assets (recognition of contract acquisition costs) in the amount of kEUR 211 as at 1 April 2018, resulting in an increase of the cumulative result in the amount of kEUR 158, taking into account deferred taxes. As at 31 March 2019, the Group states non-financial assets in the amount of kEUR 476.

Die Bilanzierung von Verträgen mit Kunden unter IFRS 15 unterliegt einem bedeutsamen Risiko wesentlich falscher Darstellungen und ist damit ein besonders wichtiger Prüfungssachverhalt, da bei der notwendigen konzernweiten Würdigung von vertraglichen Grundlagen die Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter eine wesentliche Auswirkung haben und für die Ermittlung des Leistungsfortschrittes die entsprechenden Berechnungen anzustellen sind. Die zutreffende Erlöserfassung und Erlösabgrenzung unter konzernweiter Anwendung des neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 15 war zudem als komplex zu betrachten.

- **Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse**

Wir haben:

- im Hinblick auf die Umsetzung von IFRS 15 die Schlussfolgerungen des Managements durch die Beurteilung verschiedener Vertragsanalysen in Stichproben und die Richtigkeit der überarbeiteten Rechnungslegungsgrundsätze des Konzerns unter Berücksichtigung der branchenspezifischen Gegebenheiten überprüft,
- die Angemessenheit der Bilanzierung auf Stichprobenbasis getestet und die daraus resultierenden Anpassungen in der Eröffnungsbilanz überprüft,
- für die im Laufe des Jahres ausgewiesenen Umsätze ausgewählte Schlüsselkontrollen auf ihre Effektivität getestet und Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende Prüfungsnachweise für die zeitpunkt- bzw. zeitraumbezogene Umsatzrealisierung für Kundenverträge zu erhalten,
- die in den sonstigen nicht-finanziellen Vermögenswerten enthaltenen Kosten auf Stichprobenbasis überprüft, indem wir die Beträge mit den vertraglichen Grundlagen verglichen, die mathematische Genauigkeit der Berechnungen geprüft und die Richtigkeit der Abgrenzung getestet haben,
- die Umsatzrealisierung aus den Fixpreisprojekten anhand einer Stichprobe mit den Grundlagen für die Ermittlung des Leistungsfortschrittes abgeglichen und die daraus resultierende Umsatzrealisierung nachvollzogen,
- darüber hinaus die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben nach IFRS 15 überprüft.

Aus unseren Prüfungshandlungen haben sich keine Einwendungen hinsichtlich Bilanzierung von Verträgen mit Kunden und der daraus resultierenden Erfassung der Umsatzerlöse unter IFRS 15 ergeben.

- **Verweis auf weitergehende Informationen**

Die Angaben der Gesellschaft zur Umsatzrealisierung sind im Konzernanhang unter Punkt 2.14 angeführt. Die Angaben unter Punkt 2.10 stellen die Bilanzierungsmethoden zu den Dienstleistungsaufträgen dar.

Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und des Prüfungsausschusses für den Konzernabschluss

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des §245a UGB, ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigen, entweder den Konzern zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen, oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

Recognising contracts with customers pursuant to IFRS 15 is subject to a significant risk of material misstatements and thus poses a key audit matter since in the required group-wide consideration of the contractual framework, management's estimates have a major impact, and the respective calculations are to be made in determining the stage of completion. Additionally, in applying the new accounting standard IFRS 15 on a group-wide basis, the respective revenue recognition and deferral of revenue was to be considered as complex.

- **Audit approach and key observations**

We:

- Assessed management's conclusions with regard to the implementation of IFRS 15 by evaluating samples of various contract analyses and the correctness of the modified accounting principles of the Group, taking into account industry-typical circumstances,
- Tested the appropriateness of accounting based on samples and evaluated the adjustments to the opening balance resulting therefrom,
- Tested the effectiveness of selected key controls for revenue recognised in the course of the year and performed audit procedures to obtain sufficient audit evidence for revenue recognition for customer contracts at a point in time or over time,
- Assessed samples of costs included in other non-financial assets by comparing the amounts to the contractual framework, evaluating mathematical accuracy of the calculations and testing the correctness of the deferred amounts,
- Based on samples, reconciled the recognition of revenue from fixed price projects with the requirements for the determination of the stage of completion of the service and confirmed the revenue recognition resulting therefrom,
- Moreover, assessed the correctness and completeness of the disclosures under IFRS 15.

Our audit procedures did not result in any objections with regard to the accounting of customer contracts and revenue recognition pursuant to IFRS 15 resulting therefrom.

- **Reference to related disclosures**

The Company's disclosures on revenue recognition are included in the notes to the consolidated financial statements in section 2.14. The disclosures in section 2.10 describe accounting methods for service contracts.

Responsibilities of Management and the Audit Committee for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRSs) as adopted by the EU, and the additional requirements under Section 245a UGB, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

The audit committee is responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der EU-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

Darüber hinaus gilt:

- Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Abschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben.
- Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.
- Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen kann. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.
- Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.
- Wir erlangen ausreichende und geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with the EU Regulation and with Austrian generally accepted auditing standards, which require the application of ISAs, will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with the EU Regulation and with Austrian generally accepted auditing standards, which require the application of ISAs, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit.

We also:

- identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risks of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.
- evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben, und tauschen uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte aus, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und – sofern einschlägig – damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

Sonstige gesetzliche und andere rechtliche Anforderungen

Bericht zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist auf Grund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichts durchgeführt.

Urteil

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, enthält zutreffende Angaben nach § 243a UGB und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

Erklärung

Angesichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld wurden wesentliche fehlerhafte Angaben im Konzernlagebericht nicht festgestellt.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen beinhalten alle Informationen im Geschäftsbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk. Der Geschäftsbericht wird uns voraussichtlich nach dem Datum des Bestätigungsvermerks zur Verfügung gestellt.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss deckt diese sonstigen Informationen nicht ab, und wir werden keine Art der Zusicherung darauf abgeben.

In Verbindung mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses ist es unsere Verantwortung, diese sonstigen Informationen zu lesen, sobald diese vorhanden sind, und abzuwägen, ob sie angesichts des bei der Prüfung gewonnenen Verständnisses wesentlich in Widerspruch zum Konzernabschluss stehen oder sonst wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

We communicate with the audit committee regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide the audit committee with a statement that we have complied with all relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with the audit committee, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

Comments on the Management Report for the Group

Pursuant to the Austrian Commercial Code, the management report for the Group is to be audited as to whether it is consistent with the consolidated financial statements and as to whether the management report for the Group was prepared in accordance with the applicable legal requirements.

Management is responsible for the preparation of the management report for the Group in accordance with the Austrian Commercial Code.

We conducted our audit in accordance with Austrian Standards on Auditing for the audit of the management report for the Group.

Opinion

In our opinion, the management report for the Group was prepared in accordance with the applicable legal requirements, includes accurate disclosures pursuant to Section 243a UGB and is consistent with the consolidated financial statements.

Statement

Based on the findings during the audit of the consolidated financial statements and due to the obtained understanding concerning the Group and its circumstances no material misstatements in the management report for the Group came to our attention.

Other information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated financial statements, the management report for the Group and the auditor's report. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

Zusätzliche Angaben nach Artikel 10 der EU-VO

Wir wurden von der Hauptversammlung am 2. Juli 2018 als Abschlussprüfer gewählt. Wir wurden am 8. Februar 2019 vom Aufsichtsrat beauftragt. Wir sind ununterbrochen seit dem Geschäftsjahr 2001/2002 Abschlussprüfer.

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt „Bericht zum Konzernabschluss“ mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der EU-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs. 1 der EU-VO) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

Auftragsverantwortlicher Wirtschaftsprüfer

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr Mag. Dr. Anton Pichler.

Linz, den 28. Mai 2019

PwC Oberösterreich
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH

gez.:

Mag. Dr. Anton Pichler
Wirtschaftsprüfer

Die Veröffentlichung und Weitergabe des Konzernabschlusses mit unserem Bestätigungsvermerk darf nur in der von uns bestätigten Fassung erfolgen. Dieser Bestätigungsvermerk bezieht sich ausschließlich auf den deutschsprachigen und vollständigen Konzernabschluss samt Konzernlagebericht. Für abweichende Fassungen sind die Vorschriften des § 281 Abs. 2 UGB zu beachten.

Additional Information in Accordance with Article 10 of the EU Regulation

We were appointed as statutory auditor at the ordinary general meeting dated 2 July 2018. We were engaged by the supervisory board on 8 February 2019. We have audited the Company for an uninterrupted period since the 2001/2002 fiscal year.

We confirm that the audit opinion in the "Report on the Consolidated Financial Statements" section is consistent with the additional report to the audit committee referred to in Article 11 of the EU Regulation.

We declare that we did not provide any prohibited non-audit services (Article 5 (1) of the EU Regulation) and that we remained independent of the audited company in conducting the audit.

Responsible Engagement Partner

Responsible for the proper performance of the engagement is Mr. Anton Pichler, Austrian Certified Public Accountant.

Linz, 28 May 2019

PwC Oberösterreich
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung GmbH

signed:

Anton Pichler
Austrian Certified Public Accountant

This report is a translation of the original report in German, which is solely valid. Publication and sharing with third parties of the consolidated financial statements together with our auditor's report is only allowed if the consolidated financial statements and the management report for the Group are identical with the German audited version. This auditor's report is only applicable to the German and complete consolidated financial statements with the management report for the Group. For deviating versions, the provisions of Section 281 (2) UGB apply.

KONZERNGESAMTERGEBNISRECHNUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2018/2019

in TEUR	AZ	2018/2019	2017/2018*
Umsatzerlöse	6.1.	40.279	31.959
Sonstige betriebliche Erträge	6.2.	129	9
Aufwendungen für bezogene Herstellungsleistungen		-1.038	-1.077
Personalaufwand	6.3.	-19.524	-16.688
Aufwand für planmäßige Abschreibungen	6.4.	-2.580	-1.802
Sonstige betriebliche Aufwendungen	6.5.	-8.348	-7.151
Betriebsergebnis		8.918	5.250
Finanzerträge	6.6.	23	125
Finanzaufwendungen	6.6.	-2	-2
Ergebnis vor Ertragsteuern		8.939	5.373
Ertragsteuern	6.7.	-2.449	-1.436
Jahresergebnis		6.490	3.937
Sonstiges Ergebnis (mögliche Reklassifizierung ins Jahresergebnis):			
Veränderung Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung		55	-38
Sonstiges Ergebnis (keine Reklassifizierung ins Jahresergebnis):			
Neubewertungseffekte Abfertigungen abzüglich latenter Steuern		-120	-59
Sonstiges Ergebnis		-65	-97
Gesamtergebnis		6.425	3.840
Jahresergebnis			
davon entfallen auf:			
Anteilshaber des Mutterunternehmens		5.886	3.671
Nicht beherrschende Anteilseigner		604	266
Gesamtergebnis			
davon entfallen auf:			
Anteilshaber des Mutterunternehmens		5.821	3.574
Nicht beherrschende Anteilseigner		604	266
Ergebnis je Aktie, bezogen auf das Jahresergebnis, das den Anteilshabern des Mutterunternehmens im Geschäftsjahr zusteht (in EUR je Aktie)			
unverwässert	9.1.1.	0,55	0,37
verwässert	9.1.2.	0,55	0,37

*Entsprechend der gewählten Übergangsmethoden gemäß IFRS 15 und IFRS 9 erfolgte keine Anpassung der Vorperioden an die neuen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Nähere Informationen hierzu finden Sie im Anhang im Kapitel 2.1.1 „Neue und geänderte Standards, die im Geschäftsjahr erstmalig angewandt wurden“.

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME FOR THE 2018/2019 FISCAL YEAR

in kEUR	Note	2018/2019	2017/2018*
Sales revenue	6.1.	40,279	31,959
Other operating income	6.2.	129	9
Expenses for purchased services		-1,038	-1,077
Employee benefits expenses	6.3.	-19,524	-16,688
Depreciation and amortisation expenses	6.4.	-2,580	-1,802
Other operating expenses	6.5.	-8,348	-7,151
Operating result		8,918	5,250
Finance income	6.6.	23	125
Finance expenses	6.6.	-2	-2
Result before income taxes		8,939	5,373
Income taxes	6.7.	-2,449	-1,436
Result for the year		6,490	3,937
Other result (possible reclassification in result for the year):			
Change in adjustment item for currency conversion		55	-38
Other result (no reclassification in result for the year):			
Revaluation effects – severance payments net deferred taxes		-120	-59
Other result		-65	-97
Total result		6,425	3,840
Result for the year attributable to:			
Equity holders of the Parent Company		5,886	3,671
Non-controlling interest		604	266
Total result attributable to:			
Equity holders of the Parent Company		5,821	3,574
Non-controlling interest		604	266
Earnings per share in terms of the results for the year for result attributable to the equity holders of the Parent Company in the fiscal year (expressed in EUR per share)			
basic	9.1.1.	0.55	0.37
diluted	9.1.2.	0.55	0.37

*In accordance with the selected adoption methods pursuant to IFRS 15 and IFRS 9 prior years were not restated to conform to the new accounting and valuation principles. Please refer to the notes to chapter 2.1.1 “New and amended standards used for the first time in the fiscal year” for more detailed information.

KONZERNBILANZ ZUM 31. MÄRZ 2019

Aktiva in TEUR	AZ	31.03.2019	31.03.2018*
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagen	5.1.1.	5.764	4.564
Immaterielle Vermögenswerte	5.1.2.	147	88
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	5.1.3.	0	169
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	5.1.3.	169	0
Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte	5.1.4.	476	0
Aktive latente Steuern	5.1.5.	460	410
		7.016	5.231
Kurzfristige Vermögenswerte			
Liefer- und sonstige Forderungen	5.2.1.	11.640	8.635
Ertragsteuerforderungen	5.2.1.	3	0
Liquide Mittel	5.2.2.	33.170	27.528
		44.813	36.163
Summe Aktiva		51.829	41.394
Passiva in TEUR			
Eigenkapital			
Den Anteilshabern der Muttergesellschaft zurechenbares Eigenkapital			
Grundkapital	5.3.	11.000	11.000
Kapitalrücklagen	5.3.1.	15.190	15.190
Eigene Aktien	5.3.2.	-2.013	-2.013
Sonstige Rücklagen		-818	-689
Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung		346	291
Kumuliertes Ergebnis		3.165	-923
		26.870	22.856
Anteil der nicht beherrschenden Anteilseigner		936	563
		27.806	23.419
Langfristige Schulden			
Rückstellungen für Abfertigungen	5.4.1.	3.225	2.976
Passive latente Steuern	5.1.5.	511	456
		3.736	3.432
Kurzfristige Schulden			
Liefer- und sonstige Verbindlichkeiten	5.5.1.	5.673	4.132
Ertragsteerverbindlichkeiten		1.863	1.468
Vertragsverbindlichkeiten / Abgegrenzte Erträge	5.5.2.	12.751	8.943
		20.287	14.543
Summe Passiva		51.829	41.394

*Entsprechend der gewählten Übergangsmethoden gemäß IFRS 15 und IFRS 9 erfolgte keine Anpassung der Vorperioden an die neuen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Nähere Informationen hierzu finden Sie im Anhang im Kapitel 2.1.1 „Neue und geänderte Standards, die im Geschäftsjahr erstmalig angewandt wurden“.

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS AT 31 MARCH 2019

Assets in kEUR	Note	31/03/2019	31/03/2018*
Non-current assets			
Property, plant and equipment	5.1.1.	5,764	4,564
Intangible assets	5.1.2.	147	88
Available-for-sale financial assets	5.1.3.	0	169
Other financial assets	5.1.3.	169	0
Other non-financial assets	5.1.4.	476	0
Deferred income tax assets	5.1.5.	460	410
		7,016	5,231
Current assets			
Trade and other receivables	5.2.1.	11,640	8,635
Income tax receivables	5.2.1.	3	0
Cash and cash equivalents	5.2.2.	33,170	27,528
		44,813	36,163
Total assets		51,829	41,394
Equity and liabilities in kEUR			
Equity			
Capital and reserves attributable to the Parent Company's equity holders			
Share capital	5.3.	11,000	11,000
Capital reserves	5.3.1.	15,190	15,190
Treasury shares	5.3.2.	-2,013	-2,013
Other reserves		-818	-689
Adjustment item for currency conversions		346	291
Retained earnings		3,165	-923
		26,870	22,856
Non-controlling interest		936	563
		27,806	23,419
Non-current liabilities			
Provisions for severance payments	5.4.1.	3,225	2,976
Deferred income tax liabilities	5.1.5.	511	456
		3,736	3,432
Current liabilities			
Trade and other payables	5.5.1.	5,673	4,132
Liabilities for income taxes		1,863	1,468
Contract liabilities / deferred revenue	5.5.2.	12,751	8,943
		20,287	14,543
Total equity and liabilities		51,829	41,394

*In accordance with the selected adoption methods pursuant to IFRS 15 and IFRS 9 prior years were not restated to conform to the new accounting and valuation principles. Please refer to the notes to chapter 2.1.1 "New and amended standards used for the first time in the fiscal year" for more detailed information.

KONZERNGELDFLUSSRECHNUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2018/2019

in TEUR	AZ	2018/2019	2017/2018*
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit			
Betriebsergebnis		8.918	5.250
Bereinigung um nicht zahlungswirksame Posten			
Aufwand für planmäßige Abschreibungen	6.4.	2.580	1.802
Effekte aus Währungsumrechnung		-4	239
Veränderung von langfristigen Rückstellungen		249	302
Neubewertungseffekte Abfertigungen	2.12.	-160	-79
Ergebniswirksame Veränderung von sonstigen nicht-finanziellen Vermögenswerten	5.1.4.	-265	0
Verluste/Gewinne aus dem Abgang von Sachanlagen		2	-3
		11.320	7.511
Veränderungen im Nettoumlaufvermögen			
Veränderung von Liefer- und sonstigen Forderungen (ohne Forderungen aus Ertragsteuerverrechnung)		-3.005	-2.524
Veränderung von Liefer- und sonstigen Verbindlichkeiten (ohne Verbindlichkeiten aus Ertragsteuerverrechnung)		1.541	418
Veränderung von Vertragsverbindlichkeiten / Abgegrenzten Erträgen		3.770	2.983
		2.306	877
Aus der laufenden Geschäftstätigkeit generierte Zahlungsmittel		13.626	8.388
Vereinnahmte Zinsen		0	1
Erhaltene Förderungen Forschungsprojekte		38	38
Gezahlte Ertragsteuern		-2.067	-498
Nettozahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit		11.597	7.929
Cash Flow aus Investitionstätigkeit			
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	5.1.1. 5.1.2.	-3.839	-2.959
Erlöse aus der Veräußerung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		3	4
Nettozahlungsmittel aus Investitionstätigkeit		-3.836	-2.955
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit			
Kauf von eigenen Aktien	5.3.2.	0	-925
Kapitalerhöhung abzüglich Kapitalerhöhungskosten		0	11.895
Dividendenausschüttung		-1.930	-1.758
Auszahlungen an nicht beherrschende Anteilseigner		-267	-2.750
Einzahlungen von nicht beherrschenden Anteilseignern		0	240
Nettozahlungsmittel aus Finanzierungstätigkeit		-2.197	6.702
Veränderung der liquiden Mittel		5.564	11.676
Entwicklung der liquiden Mittel			
Anfangsbestand der liquiden Mittel		27.528	16.000
Effekte aus Wechselkursänderungen		78	-148
Zunahme		5.564	11.676
Endbestand der liquiden Mittel	5.2.2.	33.170	27.528

*Entsprechend der gewählten Übergangsmethoden gemäß IFRS 15 und IFRS 9 erfolgte keine Anpassung der Vorperioden an die neuen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Nähere Informationen hierzu finden Sie im Anhang im Kapitel 2.1.1 „Neue und geänderte Standards, die im Geschäftsjahr erstmalig angewandt wurden“.

CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT FOR THE 2018/2019 FISCAL YEAR

in kEUR	Note	2018/2019	2017/2018*
Cash flows from operating activities			
Operating result		8,918	5,250
Adjustments in non-cash items			
Depreciation and amortisation expenses	6.4.	2,580	1,802
Effects from currency conversions		-4	239
Changes in non-current provisions		249	302
Revaluation effects – severance payments	2.12.	-160	-79
Changes in other non-financial assets recognised in profit and loss	5.1.4.	-265	0
Loss/profit from disposal of property, plant and equipment		2	-3
		11,320	7,511
Adjustments in net current assets			
Changes in trade and other receivables (without income tax receivables)		-3,005	-2,524
Changes in trade and other payables (without income tax liabilities)		1,541	418
Changes in contract liabilities / deferred revenue		3,770	2,983
		2,306	877
Cash generated from operations		13,626	8,388
Interest received		0	1
Premiums received research projects		38	38
Income taxes paid		-2,067	-498
Net cash generated from operating activities		11,597	7,929
Cash flows from investing activities			
Purchases of property, plant and equipment and intangible assets	5.1.1. 5.1.2.	-3,839	-2,959
Proceeds from sale of property, plant and equipment and intangible assets		3	4
Net cash used in investing activities		-3,836	-2,955
Cash flows from financing activities			
Acquisition of treasury shares	5.3.2.	0	-925
Capital increase less capital increase costs		0	11,895
Dividend distribution		-1,930	-1,758
Payments to non-controlling interest		-267	-2,750
Payments of non-controlling interest		0	240
Net cash used in / generated from financing activities		-2,197	6,702
Changes in cash and cash equivalents		5,564	11,676
Changes in cash and cash equivalents			
Cash and cash equivalents at beginning of period		27,528	16,000
Effect of exchange rates changes		78	-148
Increase		5,564	11,676
Cash and cash equivalents at end of period	5.2.2.	33,170	27,528

*In accordance with the selected adoption methods pursuant to IFRS 15 and IFRS 9 prior years were not restated to conform to the new accounting and valuation principles. Please refer to the notes to chapter 2.1.1 “New and amended standards used for the first time in the fiscal year” for more detailed information.

KONZERNEIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2018/2019

		Den Anteilshabern der Muttergesellschaft zurechenbares Eigenkapital								
in TEUR	AZ	Grundkapital	Kapitalrücklagen	Eigene Aktien	Sonstige Rücklagen	Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung	Kumuliertes Ergebnis	Gesamt	Anteil der nicht beherrschenden Anteilseigner	Eigenkapital gesamt
Stand am am 31. März 2017*		10.000	4.295	-1.088	-630	329	-253	12.653	223	12.876
Sonstiges Ergebnis		0	0	0	-59	-38	0	-97	0	-97
Jahresergebnis		0	0	0	0	0	3.671	3.671	266	3.937
Gesamtergebnis		0	0	0	-59	-38	3.671	3.574	266	3.840
Dividende		0	0	0	0	0	-1.758	-1.758	0	-1.758
Transaktionen mit nicht beherrschenden Anteilseignern		0	0	0	0	0	-2.585	-2.585	75	-2.510
Kapitalerhöhung abzüglich Kapitalerhöhungskosten		1.000	10.895	0	0	0	0	11.895	0	11.895
Kauf eigener Aktien		0	0	-925	0	0	0	-925	0	-925
Stand am 31. März 2018*	5.3.	11.000	15.190	-2.013	-689	291	-923	22.856	563	23.419

		Den Anteilshabern der Muttergesellschaft zurechenbares Eigenkapital								
in TEUR	AZ	Grundkapital	Kapitalrücklagen	Eigene Aktien	Sonstige Rücklagen	Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung	Kumuliertes Ergebnis	Gesamt	Anteil der nicht beherrschenden Anteilseigner	Eigenkapital gesamt
Stand am 31. März 2018*		11.000	15.190	-2.013	-689	291	-923	22.856	563	23.419
Erstanwendung IFRS 9	2.1.1.	0	0	0	-9	0	9	0	0	0
Erstanwendung IFRS 15	2.1.1.	0	0	0	0	0	120	120	38	158
Stand am 1. April 2018		11.000	15.190	-2.013	-698	291	-793	22.977	601	23.578
Sonstiges Ergebnis		0	0	0	-120	55	0	-65	0	-65
Jahresergebnis		0	0	0	0	0	5.886	5.886	604	6.490
Gesamtergebnis		0	0	0	-120	55	5.886	5.821	604	6.425
Dividende, Ausschüttungen		0	0	0	0	0	-1.930	-1.930	-267	-2.197
Stand am am 31. März 2019	5.3.	11.000	15.190	-2.013	-818	346	3.165	26.870	936	27.806

*Entsprechend der gewählten Übergangsmethoden gemäß IFRS 15 und IFRS 9 erfolgte keine Anpassung der Vorperioden an die neuen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Nähere Informationen hierzu finden Sie im Anhang im Kapitel 2.1.1 „Neue und geänderte Standards, die im Geschäftsjahr erstmalig angewandt wurden“.

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY FOR THE 2018/2019 FISCAL YEAR

in kEUR	Note	Attributable to equity holders of the Parent Company							Non-controlling interest	Total equity
		Share capital	Capital reserves	Treasury shares	Other reserves	Adjustment item for currency conversions	Retained earnings	Total		
Balance at at 31 March 2017*		10,000	4,295	-1,088	-630	329	-253	12,653	223	12,876
Other result		0	0	0	-59	-38	0	-97	0	-97
Result for the year		0	0	0	0	0	3,671	3,671	266	3,937
Total result		0	0	0	-59	-38	3,671	3,574	266	3,840
Dividend		0	0	0	0	0	-1,758	-1,758	0	-1,758
Transactions with non-controlling interest		0	0	0	0	0	-2,585	-2,585	75	-2,510
Capital increase less capital increase costs		1,000	10,895	0	0	0	0	11,895	0	11,895
Acquisition of treasury shares		0	0	-925	0	0	0	-925	0	-925
Balance at at 31 March 2018*	5.3.	11,000	15,190	-2,013	-689	291	-923	22,856	563	23,419

in kEUR	Note	Attributable to equity holders of the Parent Company							Non-controlling interest	Total equity
		Share capital	Capital reserves	Treasury shares	Other reserves	Adjustment item for currency conversions	Retained earnings	Total		
Balance at 31 March 2018*		11,000	15,190	-2,013	-689	291	-923	22,856	563	23,419
First time adoption of IFRS 9	2.1.1.	0	0	0	-9	0	9	0	0	0
First time adoption of IFRS 15	2.1.1.	0	0	0	0	0	120	120	38	158
Balance at 1 April 2018		11,000	15,190	-2,013	-698	291	-793	22,977	601	23,578
Other result		0	0	0	-120	55	0	-65	0	-65
Result for the year		0	0	0	0	0	5,886	5,886	604	6,490
Total result		0	0	0	-120	55	5,886	5,821	604	6,425
Dividend		0	0	0	0	0	-1,930	-1,930	-267	-2,197
Balance at at 31 March 2019	5.3.	11,000	15,190	-2,013	-818	346	3,165	26,870	936	27,806

*In accordance with the selected adoption methods pursuant to IFRS 15 and IFRS 9 prior years were not restated to conform to the new accounting and valuation principles. Please refer to the notes to chapter 2.1.1 "New and amended standards used for the first time in the fiscal year" for more detailed information.

ANHANG ZUM KONZERNABSCHLUSS ZUM 31. MÄRZ 2019

1) Grundlegende Informationen

Fabasoft ist ein europäischer Softwarehersteller und Cloud-Dienstleister. Die Softwareprodukte und Cloud-Dienste von Fabasoft sorgen für das einheitliche Erfassen, Ordnen, sichere Aufbewahren und kontextsensitive Finden aller digitalen Geschäftsunterlagen.

Die Muttergesellschaft des Konzerns ist die Fabasoft AG mit Sitz in der Honauerstraße 4, 4020 Linz, Österreich.

Die Aktien der Gesellschaft notieren im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (WKN (D) 922985).

Der Berichtszeitraum des Konzernabschlusses umfasst den Zeitraum vom 1. April 2018 bis 31. März 2019.

2) Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

2.1. Grundlagen der Abschlusserstellung

Der konsolidierte Jahresabschluss wurde nach den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind und den nach § 245a UGB zu beachtenden unternehmensrechtlichen Vorschriften aufgestellt.

Der Konzernabschluss wurde nach dem historischen Anschaffungskostenprinzip aufgestellt, mit der Ausnahme von sonstigen finanziellen Vermögenswerten, die mit dem Zeitwert zum Bilanzstichtag bewertet werden.

Der Konzernabschluss ist in tausend Euro (TEUR) aufgestellt, die Angaben im Anhang erfolgen ebenfalls in TEUR.

2.1.1. Neue und geänderte Standards, die im Geschäftsjahr erstmalig angewandt wurden

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses wurden folgende Änderungen bestehender IAS, IFRS bzw. Interpretationen sowie die neu herausgegebenen Standards und Interpretationen, soweit sie bis zum 31. März 2019 im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht wurden und bis zu diesem Zeitpunkt in Kraft getreten sind, beachtet:

Standard	Inhalt	Anzuwenden auf neue Geschäftsjahre ab
IFRS 9	Finanzinstrumente	Januar 2018
IFRS 15	Erlöse aus Verträgen mit Kunden	Januar 2018
IFRS 15	Klarstellung zu Erlöse aus Verträgen mit Kunden	Januar 2018
IFRS 4	Anwendung von IFRS 9 gemeinsam mit IFRS 4	Januar 2018
AIP 2014-2016 (IFRS 1, IAS 28)	Änderungen an IFRS 1 „Erstmalige Anwendung der International Financial Reporting Standards“ und IAS 28 „Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen“	Januar 2018
IFRS 2	Klassifizierung und Bewertung von Geschäftsvorfällen mit anteilsbasierter Vergütung	Januar 2018
IAS 40	Übertragungen von als Finanzinvestitionen gehaltenen Immobilien	Januar 2018
IFRIC 22	Transaktionen in fremder Währung und im Voraus gezahlte Gegenleistungen	Januar 2018


Soweit im Einzelnen anwendbar, wurden die angeführten Bestimmungen im vorliegenden Konzernabschluss umgesetzt. Dies hat jedoch mit Ausnahme der nachstehenden Erläuterungen zu keinen wesentlichen Auswirkungen auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage geführt.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS AT 31 MARCH 2019

1) Company details

Fabasoft is a European software manufacturer and provider of cloud services. Fabasoft's software and cloud services ensure the consistent capture, organisation, secure storage and context-sensitive finding of all digital business documents.

Fabasoft AG with its headquarters at Honauerstrasse 4, 4020 Linz, Austria is the Group Parent Company. Company shares have been quoted in the Prime Standard of the Frankfurt Stock Exchange (WKN (D) 922985). The reporting period for the consolidated financial statements is from 1 April 2018 to 31 March 2019.

 GRI 102-7
GRI 201-1

2) Accounting policies

2.1. Basis of preparation

The consolidated financial statements were drawn up according to the International Financial Reporting Standards (IFRS) as adopted by the European Union (EU), and the company law regulations of Section 245a of the Austrian Commercial Code.

The consolidated financial statements were drawn up according to the historical cost principle, with the exception of other financial assets which have been evaluated according to their fair-value on the balance sheet date.

The consolidated financial statements are prepared in thousands of Euros (kEUR), as are entries in the notes.

2.1.1. New and amended standards used for the first time in the fiscal year

When drawing up the consolidated financial statements the following changes to the IAS, IFRS or interpretations and the newly published standards and interpretations were observed, in as far as these had been published in the Official Journal of the European Union and had become effective by 31 March 2019:

Standard	Content	To be applied to new fiscal years as of
IFRS 9	Financial Instruments	January 2018
IFRS 15	Revenue from contracts with customers	January 2018
IFRS 15	Clarification of "Revenue from contracts with customers"	January 2018
IFRS 4	Application of IFRS 9 together with IFRS 4	January 2018
AIP 2014-2016 (IFRS 1, IAS 28)	Amendments to IFRS 1 "First-time adoption of International Financial Reporting Standards" and IAS 28 "Investments in Associates and Joint Ventures"	January 2018
IFRS 2	Classification and measurement of share-based payment transactions	January 2018
IAS 40	Transfers of investment property	January 2018
IFRIC 22	Foreign currency transactions and advance consideration	January 2018

In as far as these are individually applicable, the regulations indicated have been implemented in these consolidated financial statements. With the exception of the following notes, this has had no significant impact on the representation of the assets, liabilities, financial position and profit or loss.

„**Finanzinstrumente**“ befasst sich mit der Klassifizierung, dem Ansatz und der Bewertung von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten. Die vollständige Version des IFRS 9 wurde im Juli 2014 veröffentlicht. Dieser Standard ersetzt IAS 39 „Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung“ mit Ausnahme der Option, das Hedge Accounting unter IAS 39 (vorläufig) beizubehalten. Zudem wurden die Vorschriften von IFRIC 9 „Neubeurteilung eingebetteter Derivate“ in IFRS 9 integriert. IFRS 9 enthält drei wichtige Einstufungskategorien für finanzielle Vermögenswerte: fortgeführte Anschaffungskosten, erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI) und erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (FVPL). Die Klassifizierung richtet sich nach dem Geschäftsmodell des Unternehmens und den Eigenschaften der vertraglichen Zahlungsströme des finanziellen Vermögenswertes. Investitionen in Eigenkapitalinstrumente sind grundsätzlich zwingend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Hier besteht lediglich beim erstmaligen Ansatz das unwiderrufliche Wahlrecht, Änderungen des beizulegenden Zeitwertes im sonstigen Ergebnis auszuweisen. Die einzige Ausnahme betrifft die Verbindlichkeiten, die als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert designiert wurden, für die Änderungen des beizulegenden Zeitwertes aufgrund von Änderungen des eigenen Kreditrisikos nunmehr im sonstigen Ergebnis zu erfassen sind. Dabei ist anzumerken, dass für die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die im Rahmen des Factoring verkauft werden und die Kriterien für die Ausbuchung gemäß IFRS 9 erfüllen, das Geschäftsmodell „Hold to collect“ nicht angewendet werden darf. Unter diesen Umständen kann eines von zwei Geschäftsmodellen angemessen sein, abhängig von den Umständen im Einzelfall: „Hold to collect and sell“ oder „Selling“. Falls ein Portfolio so unterteilt werden kann, dass es erkennbar ist, welche Forderungen im Rahmen des Factoring verkauft werden und welche nicht, sind zwei Geschäftsmodelle - „Hold to collect“ und „Selling“ – anzuwenden. Der Konzern verkauft keine Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Rahmen von Factoring.

Basierend auf einer Analyse der finanziellen Vermögenswerte und finanziellen Verbindlichkeiten des Konzerns ergaben sich folgende Auswirkungen von IFRS 9 auf den Konzernabschluss:

Klassifizierung und Bewertung

Liquide Mittel und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert. Aus einer Umstellung der Ermittlung der Wertberichtigung auf das Expected Credit Loss Model ergaben sich für diese Instrumente keine Umwertungserfordernisse (siehe Verweise auf Wertminderungen unten stehend).

Investmentzertifikate, die bislang als zur Veräußerung verfügbare Wertpapiere klassifiziert wurden, erfüllen das Zahlungsstromkriterium nicht und sind daher als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zu klassifizieren und werden demnach als sonstige finanzielle Vermögenswerte in der Bilanz ausgewiesen. Es wurden Beträge, die den zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten zuzurechnen waren und die bisher im sonstigen Ergebnis ausgewiesen wurden, in den Eröffnungsbestand des kumulierten Ergebnisses umgegliedert. Das kumulierte Ergebnis wurde dadurch um TEUR 9 erhöht.

Weiters ergeben sich keine Auswirkungen auf die finanziellen Verbindlichkeiten des Konzerns, da keine Verbindlichkeiten, die zur Kategorie FVPL designiert wurden, bestehen. Nachdem die Abgangsregeln des IAS 39 in IFRS 9 fortgeführt werden, ergaben sich hier ebenfalls keine Änderungen.

Wertminderung

Für Wertminderungen sieht IFRS 9 ein neues Wertminderungsmodell auf Basis erwarteter Verluste (Expected Credit Loss Model) vor, welches das Modell des IAS 39, das auf eingetretenen Verlusten basiert, ersetzt. Es gilt für finanzielle Vermögenswerte, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden, Schuldinstrumente, die erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert (FVOCI) bewertet werden, vertragliche Vermögenswerte nach IFRS 15, Leasingforderungen, Kreditzusagen und bestimmte Finanzgarantien.

Ein wesentlicher Teil des Konzernumsatzes und der Forderungen ergeben sich aus dem Geschäft mit Kunden aus dem öffentlichen Bereich. Aus diesem Grund hat der Konzern historisch sehr geringe Forderungsausfälle und Wertminderungen. Gleiches ist für die bestehenden Forderungen auch für die Zukunft zu erwarten. Im öffentlichen Bereich ergaben sich in den letzten fünf Geschäftsjahren keine Forderungsausfälle. Ebenso sind die Forderungsausfälle im privaten Bereich seit jeher sehr niedrig. Zum 31. März 2019 bestand lediglich eine Wertminderung in Höhe von TEUR 3. Aufgrund der durchgeführten Analysen in Bezug auf Kundenstruktur und der den Kunden zugeordneten Bonität sowie der beobachteten historischen Ausfälle ergeben sich für die nach dem Expected Credit Loss Model ermittelte Risikovor-sorge betragsmäßig keine wesentlichen Effekte. Zur Bestimmung der Ausfallsraten werden zunächst historische Daten über tatsächlich eingetretene Ausfälle herangezogen. Neben der historischen Perspektive berücksichtigt der Konzern jedoch auch zukunftsbezogene Informationen und Erwartungen bei der Ermittlung der Ausfallsraten.

IFRS 9

“Financial instruments” addresses the classification, recognition and measurement of financial assets and financial liabilities. The full version of IFRS 9 was published in July 2014. This standard supersedes IAS 39 “Financial instruments: Recognition and measurement” with the exception of retaining the option of hedge accounting under IAS 39 (provisional). In addition the regulations of IFRIC 9 “Reassessment of embedded derivatives” were integrated in IFRS 9. IFRS 9 includes three key classification categories for financial assets: amortised cost, fair value through other comprehensive income (FVOCI) and fair value through profit or loss (FVPL). Classification depends on the business model of the company and the contractual cash flow characteristics of financial assets. Investments in equity instruments are required to be measured at fair value through profit or loss. The only irrevocable option here is to recognise changes in fair value in other comprehensive income upon initial recognition. The only exception concerns the recognition of changes in own credit risk now in other comprehensive income, for liabilities designated at fair value through profit or loss. It must be noted that the business model “hold to collect” may not be applied for trade receivables that are sold within the scope of factoring and that fulfil the criteria for derecognition in compliance with IFRS 9. In this case one of two business models can be appropriate, depending on the circumstances of the individual case: “hold to collect and sell” or “selling”. In the event a portfolio can be divided in such a way that it can be ascertained which receivables are sold within the scope of factoring and which not, two business models must be applied – “hold to collect” and “selling”. The Group sells no trade receivables within the scope of factoring.

The following impacts of IFRS 9 on the consolidated financial statements were determined based on the analysis of the financial assets and financial liabilities of the Group:

Classification and measurement

Cash and cash equivalents and trade receivables are measured at amortised costs. The changeover to the expected credit loss model for the determination of the allowance did not give rise to any revaluation requirements of these instruments (see references to impairment below).

Investment certificates that had to date been classified as available-for-sale financial assets no longer meet the cash flow criterion and must therefore be classified as fair value through profit or loss and are thus reported as other financial assets in the balance sheet. Amounts that had to be included in available-for-sale financial assets and that were reported to date in other result, were reclassified in the opening balance of the retained earnings. This led to an increase of kEUR 9 in the retained earnings.

Furthermore, there are no impacts on the financial liabilities of the Group, as there were no liabilities designated to the category FVPL. As the derecognition rules of IAS 39 are continued in IFRS 9, no changes are occurred here, either.

Impairment

Where impairment is concerned IFRS now has a new impairment model based on expected losses (expected credit loss model), that supersedes the incurred loss impairment model used in IAS 39. It applies to financial assets, which are measured at amortised cost, debt instruments, measured at fair value through other comprehensive income (FVOCI), contractual assets pursuant to IFRS 15, leasing receivables, loan commitments and certain financial guarantees.

A considerable part of the consolidated sales and receivables derives from business with customers from the public sector. For this reason the Group has had a very low level of defaults on receivables and impairment in the past. The same is also expected for the future in the case of existing receivables. There were no defaults on receivables in the public sector in the last five fiscal years. Likewise defaults on receivables in the private sector have always been low. On 31 March 2019 there was an impairment of only kEUR 3. Based on the analysis carried out with regard to customer structure and the credit rating of the customers as well as defaults observed in the past, there are no significant impacts on the amount of risk provision calculated according to the expected credit loss model. Historical data on actually incurred defaults were first used to determine the default rate. However, the Group also takes future-related information and expectations into account for the determination of the default rates in addition to the historical perspective.

Auch unter Berücksichtigung der zukunftsbezogenen Informationen ergeben sich betragsmäßig keine wesentlichen Effekte.

Aus der Bilanzierung nach IFRS 9 ergaben sich somit insgesamt keine wesentlichen Effekte.

Der neue Standard enthält auch erweiterte Angabepflichten und Änderungen in der Darstellung, die die Art und den Umfang der Angaben des Konzerns betreffend Finanzinstrumente ändern.

Fabasoft hat den neuen Standard rückwirkend ab dem 1. April 2018 angewendet, unter Berücksichtigung der gemäß dem IFRS 9 zulässigen praktischen Erleichterungen. Die Vergleichszahlen für das Geschäftsjahr 2017/2018 wurden nicht angepasst.

IFRS 15

„**Erlöse aus Verträgen mit Kunden**“ regelt die Erlösrealisierung und ersetzt somit IAS 11 „Fertigungsaufträge“, IAS 18 „Umsatzerlöse“, SIC 31 „Umsatzerlöse – Tausch von Werbedienstleistungen“, IFRIC 13 „Kundenbindungsprogramme“, IFRIC 15 „Verträge über die Errichtung von Immobilien“ sowie IFRIC 18 „Übertragung von Vermögenswerten durch einen Kunden“. Die Zielsetzung von IFRS 15 besteht darin, Prinzipien zu schaffen, die ein Unternehmen bei der Berichterstattung von entscheidungsnützlichen Informationen an Abschlussadressaten über die Art, die Höhe, den zeitlichen Anfall sowie die Unsicherheit von Umsatzerlösen und resultierenden Zahlungsströmen aus einem Vertrag mit einem Kunden anzuwenden hat. Gemäß IFRS 15 sind Umsatzerlöse zu erfassen, wenn der Kunde die Verfügungsgewalt über die vereinbarten Güter und Dienstleistungen erlangt und Nutzen aus ihnen ziehen kann. Zur Ermittlung der zu realisierenden Umsatzerlöse sieht der neue Standard ein fünfstufiges Schema vor. IFRS 15 beinhaltet auch zahlreiche Angabepflichten zu Art, Höhe, Anfall und Unsicherheiten von Umsatzerlösen sowie aus Kundenverträgen resultierenden Zahlungsströmen.

Fabasoft hat ein Projekt mit dem Ziel der Ermittlung der quantitativen und qualitativen Auswirkungen des IFRS 15 auf die Erlösrealisierung des Konzerns durchgeführt. Das Projekt setzte sich im Wesentlichen aus den folgenden Projekt-schritten zusammen:

- Identifizierung und Analyse der wesentlichen Umsatzquellen
- Durchführung von Workshops, Bestimmung der wesentlichen Bereiche bzw. Business Areas mit potenziellen Unterschieden zwischen den alten und neuen Grundsätzen der Erlösrealisierung
- Review einer Stichprobe von Verträgen für jede Business Area

Die folgenden Auswirkungen auf Ansatz und Ausweis von Umsatzerlösen auf einer Business Area übergreifenden Ebene von Fabasoft wurden identifiziert:

- Vertragsgewinnungskosten:

Durch die Anwendung von IFRS 15 sind Aufwendungen in Verbindung mit der Anbahnung bzw. der Gewinnung eines Vertrages mit einem Kunden (sog. „Vertragsgewinnungskosten“) als Vermögenswert zu aktivieren. Die Vertragsgewinnungskosten werden unter den sonstigen Vermögenswerten aktiviert und sind planmäßig in Abhängigkeit davon, wie die Leistungen, auf die sich die Vertragsgewinnungskosten beziehen, auf den Kunden übertragen werden, abzuschreiben.

Im Zuge der Übernahme der neuen Regelungen von IFRS 15 war zum 1. April 2018 eine Anpassung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden erforderlich. Im Geschäftsjahr 2018/2019 ergaben sich folgende Auswirkungen aus der Änderung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden:

- Der Personalaufwand sank durch die Erfassung von Vermögenswerten aus der Aktivierung von Vertragsgewinnungskosten abzüglich der planmäßigen Auflösung der aktivierten Beträge um TEUR 265.
- Die oben genannten Effekte beeinflussten das Betriebsergebnis nach Berücksichtigung von Effekten aus der latenten Steuer positiv in einer Größenordnung von insgesamt TEUR 199.
- Vergleicht man die nachfolgenden Bilanzpositionen zum 31. März 2019 mit ihren Werten, wie sie sich bei Verwendung der vor IFRS 15 geltenden Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden darstellen würden, ergibt sich folgendes Bild:

There are no significant impacts with regard to amounts, even taking the future-related information into account.

Overall there are therefore no significant impacts arising from financial recording pursuant to IFRS 9.

The new standard also includes expanded disclosure requirements and changes in the presentation, which change the type and scope of the disclosures of the Group with regard to financial instruments.

Fabasoft applied the new standard with retrospective effect as of 1 April 2018, taking into account the practical simplifications permitted pursuant to IFRS 9. The comparable figures for the 2017/2018 fiscal year were not adjusted.

IFRS 15

“Revenue from contracts with customers” regulates the recognition of revenue and therefore supersedes IAS 11 “Construction contracts”, IAS 18 “Revenue”, SIC 31 “Revenue – Barter transactions involving advertising services”, IFRIC 13 “Customer loyalty programmes”, IFRIC 15 “Agreements for the construction of real estate” and IFRIC 18 “Transfers of assets from customers”. The aim of IFRS 15 is to establish principles that companies must adopt for the reporting of useful information to users of financial statements about the nature, amount, timing and uncertainty of revenue and cash flows arising from an entity’s contracts with customers. Pursuant to IFRS 15 revenue must be recognised when a customer obtains control of a promised good or service and thus has the ability to direct the use and obtain the benefits from the good or service. The new standard provides for a five-step model for the determination of revenue to be recognised. IFRS 15 also includes numerous disclosure requirements concerning the nature, amount, timing and uncertainty of revenue as well as cash flows arising from an entity’s contracts with customers.

Fabasoft carried out a project with the aim of determining the quantitative and qualitative impacts of IFRS 15 on the recognition of the revenue of the Group. The project consisted essentially of the following project steps:

- Identification and analysis of the key revenue streams
- Organisation of workshops, determination of the key areas or business areas with potential differences between the old and the new principles of revenue recognition
- Review of a random sampling of contracts for each business area

The following impacts on the recognition and disclosure of revenue on an overarching Fabasoft business area level were identified:

- Contract acquisition costs:

Due to the application of IFRS 15, expenses connected with the initiation or acquisition of a contract with a customer (so-called “contract acquisition costs”) must be recognised as an asset. The contract acquisition costs are recognised under other assets and must be subjected to scheduled amortisation in dependence on how the services, to which the contract acquisition costs refer, are transferred to the customer.

Adjustment of the accounting and valuation principles became necessary as of 1 April 2018 in the course of the adoption of the new regulations of IFRS 15. Modification of the accounting and valuation principles had the following impacts in the 2018/2019 fiscal year:

- As a result of reporting of assets from the recognition of contract acquisition costs net of scheduled amortisation of amounts capitalised, employee benefits expenses decreased by kEUR 265.
- The above mentioned impacts had a positive effect on the operating result amounting to kEUR 199 in total after taking the effects of the deferred taxes into account.
- If the balance sheet items as at 31 March 2019 listed below are compared with the values as they would have appeared before adoption of the accounting and valuation principles pursuant to IFRS 15, the following picture emerges:

- Die langfristigen sonstigen nicht-finanziellen Vermögenswerte sind aufgrund der Erfassung von Vermögenswerten aus der Aktivierung von Vertragsgewinnungskosten um TEUR 476 höher (1. April 2018: um TEUR 211 höher).
- Das kumulierte Ergebnis ist aufgrund der erfolgsneutralen Ersterfassung der kumulierten Effekte nach Abzug latenter Steuern zum 1. April 2018 um TEUR 158 höher. Zum 31. März 2019 ist das kumulierte Ergebnis daraus um TEUR 357 höher.

Fabasoft hat vom Wahlrecht zur vereinfachten Erstanwendung Gebrauch gemacht, d.h. die zum 1. April 2018 noch nicht vollständig erfüllten Verträge wurden so bilanziert, als wären sie von Beginn an entsprechend IFRS 15 angesetzt worden (modifizierter retrospektiver Ansatz). Der kumulierte Effekt aus der Umstellung wurde erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Vergleichszahlen der Vorjahresperioden wurden nicht angepasst.

2.1.2. Standards, Interpretationen und Änderungen zu veröffentlichten Standards, die noch nicht verpflichtend anzuwenden sind und die vom Konzern nicht vorzeitig angewandt wurden

Bis zum 31. März 2019 wurden folgende Standards und Interpretationen eingeführt oder geändert, welche jedoch für das Geschäftsjahr 2018/2019 noch nicht verpflichtend anzuwenden waren:

Standard	Inhalt	Übernommen und anzuwenden auf neue Geschäftsjahre ab
IFRS 16	Leasingverhältnisse	Januar 2019
IFRIC 23	Unsicherheit bezüglich der ertragsteuerlichen Behandlung	Januar 2019
IFRS 9	Vorzeitige Rückzahlungsoptionen mit negativer Vorfälligkeitsentschädigung	Januar 2019
IAS 28	Langfristige Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	Januar 2019
AIP 2015-2017	Änderungen und Klarstellungen an verschiedenen IFRS	Januar 2019
IAS 19	Änderungen an IAS 19: Planänderungen, -kürzungen und Abgeltungen	Januar 2019
		Nicht übernommen und anzuwenden auf neue Geschäftsjahre ab
Standard	Inhalt	
IFRS 17	Versicherungsverträge	Januar 2021
Rahmenwerk	Änderungen an den Verweisen auf das Rahmenwerk in den IFRS	Januar 2020
IFRS 3	Änderungen an IFRS 3: Definition eines Unternehmens	Januar 2020
IAS 1, IAS 8	Änderungen an IAS 1 und IAS 8: Definition von Wesentlichkeit	Januar 2020
IFRS 10, IAS 28	Änderungen an IFRS 10 und IAS 28	Auf unbestimmte Zeit verschoben

Aus den oben aufgezählten Neufassungen bzw. Änderungen sind aus heutiger Sicht mit Ausnahme der nachstehend beschriebenen Änderungen keine wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns zu erwarten.

- Due to the reporting of assets arising from recognition of contract acquisition costs, the other long-term non-financial assets rose by kEUR 476 (1 April 2018: kEUR 211 higher).
- Due to the first-time recognition of the cumulative effects with no effect on the result for the period after deduction of deferred taxes, the retained earnings as at 1 April 2018 have risen by kEUR 158. Hence the retained earnings as at 31 March 2019 are kEUR 357 higher.

Fabasoft exercised its right to choose the simplified first-adoption option, i.e. contracts not yet completely fulfilled by 1 April 2018 were accounted for as if they had been recognised from the start pursuant to IFRS 15 (modified retrospective approach). The cumulative effect of the changeover was recognised in equity with no effect on profit or loss. The comparable figures for previous year periods were not adjusted.

2.1.2. Standards, interpretations and amendments to standards published which are not yet mandatory and have not been used earlier by the Group

The following standards and interpretations were introduced or amended to 31 March 2019, the application of which was, however, not mandatory for the 2018/2019 fiscal year:

Standard	Content	Adopted and to be applied to new fiscal years as of
IFRS 16	Leases	January 2019
IFRIC 23	Uncertainty over income tax treatments	January 2019
IFRS 9	Prepayment features with negative compensation	January 2019
IAS 28	Long-term interests in associates and joint ventures	January 2019
AIP 2015-2017	Amendments to and clarifications of various IFRS	January 2019
IAS 19	Amendments to IAS 19: Plan amendments, curtailments and settlements	January 2019
		Not adopted and to be applied to new fiscal years as of
Standard	Content	
IFRS 17	Insurance contracts	January 2021
Framework	Amendments to the references to the framework in the IFRS	January 2020
IFRS 3	Amendments to IFRS 3: Definition of a business	January 2020
IAS 1, IAS 8	Amendments to IAS 1 and IAS 8: Definition of materiality	January 2020
IFRS 10, IAS 28	Amendments to IFRS 10 and IAS 28	Postponed indefinitely

From today's perspective there are no significant impacts to be expected on the assets, liabilities, financial position and profit or loss of the Group arising from the above listed new versions or amendments with the exception of the amendments explained below.

IFRS 16

„Leasingverhältnisse“: Im Januar 2016 wurde IFRS 16 „Leasingverhältnisse“ verabschiedet. Dieser Standard ersetzt IAS 17, IFRIC 4, SIC 15 und SIC 27 und regelt die Bilanzierung von Leasingverhältnissen neu. IFRS 16 führt ein einheitliches Bilanzierungsmodell ein, wonach Leasingverhältnisse, unabhängig ob es sich dabei nach den Kriterien des IAS 17 um Operating- oder Finanzierungsleasing handelt, in der Bilanz des Leasingnehmers zu erfassen sind. Ein Leasingnehmer erfasst dabei ein Nutzungsrecht (Right-of-Use Asset) auf den dem Leasingvertrag zugrundeliegenden Vermögenswert sowie eine Verbindlichkeit, die seine zukünftigen Verpflichtungen zur Leistung von Leasingzahlungen darstellt. Für kurzfristige Leasingverhältnisse und Leasingverhältnisse in Bezug auf Vermögenswerte von geringem Wert gibt es Ausnahmeregelungen. Hinsichtlich Bilanzierung auf Seiten eines Leasinggebers ergeben sich aufgrund von IFRS 16 keine wesentlichen Auswirkungen bzw. Änderungen.

Im Geschäftsjahr 2018/2019 hat Fabasoft ein konzernweites IFRS 16 Umstellungsprojekt gestartet, welches die folgenden Projektphasen beinhaltet:

- Umfassende Erst-Analyse und Vertragsbeurteilung gemäß den Regelungen des IFRS 16
- Fachliche Ausarbeitungen zu verschiedenen Bilanzierungssachverhalten und maßgebliche Einschätzungen gemäß IFRS 16, wie beispielsweise Bestimmung der Laufzeit von Leasingverträgen und Ausübung und Nicht-Ausübung von etwaigen Verlängerungs- und Kündigungsoptionen
- Einführung einer konzernweiten Systemlösung für die Erfassung und Bewertung der relevanten Verträge sowie Anpassung bestehender und Einführung neuer Prozessabläufe

Das Projekt befindet sich in einer fortgeschrittenen Phase. IFRS 16 wird im Wesentlichen Auswirkungen auf die bestehenden Operating-Leasingverträge im Bereich der Anmietung von Büroräumlichkeiten an Fabasoft Standorten und KFZ haben.

Die Regelungen des IFRS 16 werden im Gegensatz zu den aktuellen Regelungen der Leasingbilanzierung zu einer Bilanzverlängerung, zu einer Reduktion der betrieblichen Aufwendungen und zu einer Erhöhung der Abschreibungen und des Zinsaufwandes (vor allem zu Beginn der Laufzeit des jeweiligen Leasingvertrages) führen.

Der Konzern plant die erstmalige Anwendung des IFRS 16 zum 1. April 2019 mittels des modifizierten retrospektiven Ansatzes. Im Zuge dessen plant Fabasoft das Nutzungsrecht in Höhe der Leasingverbindlichkeit anzusetzen. Es erfolgt keine Anpassung der Vorjahreswerte. Des Weiteren wendet der Konzern IFRS 16 auf alle Leasingverhältnisse an, die bereits unter IAS 17 als solche identifiziert wurden.

Für kurzfristige Leasingverhältnisse (ausgenommen KFZ) und Leasingverhältnisse, bei denen der zu Grunde liegende Vermögenswert von geringem Wert ist, wird Fabasoft vom Wahlrecht der Nichterfassung eines Vermögenswertes und einer korrespondierenden Verbindlichkeit gemäß IFRS 16.5 Gebrauch machen.

Die in der Folge dargestellten Umstellungseffekte basieren auf den Ergebnissen des Umstellungsprojektes und können lediglich als Richtwerte für die tatsächlichen Auswirkungen bei der Erstanwendung herangezogen werden. Obwohl der Konzern keine wesentlichen Abweichungen von den ermittelten Umstellungseffekten erwartet, besteht durchaus die Möglichkeit, dass sich im Zuge der finalen Implementierung des Umstellungsprojektes Änderungen ergeben. In den Berechnungen zu den Leasingverbindlichkeiten und Nutzungsrechten wurden bereits die entsprechenden Regelungen des IFRS 16 wie z.B. Bestimmung der Laufzeiten, berücksichtigt.

Vom Gesamtbestand der oben genannten Verpflichtungen entfallen im Geschäftsjahr 2019/2020 ca. TEUR 125 auf Leasingverhältnisse, die zum Bilanzstichtag eine Laufzeit von weniger als 12 Monate aufweisen (ausgenommen KFZ). Es bestehen zum 31. März 2019 keine Leasingverhältnisse von geringwertigen Vermögensgegenständen (Einzelpreis jeweils < TEUR 5). Da das Unternehmen das Wahlrecht zur Anwendung der Ausnahmebestimmungen bezüglich Leasingverhältnissen mit kurzer Laufzeit (ausgenommen KFZ) und über geringwertige Vermögenswerte anwendet, ändert sich für diese Klassen von Leasingverhältnissen die Bilanzierung nicht. Auch unter IFRS 16 werden Aufwendungen aus diesen Verträgen vom Konzern erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst, sobald sie anfallen.

IFRS 16

“Leases”: IFRS 16 “Leases” was adopted in January 2016. This standard replaces IAS 17, IFRIC 4, SIC 15 and SIC 27 and establishes new regulations for the accounting of leases. IFRS 16 provides for a single accounting model, whereby leases are to be recognised in the accounts of the lessee, regardless of whether they are operating or financing leases according to the criteria of IAS 17. A lessee recognises a right-of-use for the asset underlying the leasing contract (right-of-use asset) and a liability that reflects its future obligations to effect lease payments. There are exemptions for short-term leases and leases where the underlying asset has a low value. Lessor accounting remains substantially unaffected or unchanged by IFRS 16.

Fabasoft initiated a Group-wide IFRS 16 transition project in the 2018/2019 fiscal year, which includes the following project phases:

- Extensive first analysis and contract assessment in compliance with the regulations of IFRS 16
- Specialist elaborations on different matters of accounting and relevant assessments in compliance with IFRS 16, such as determination of the term of lease agreements and the exercising or non-exercising of any extension and termination options
- Introduction of a Group-wide system solution for the ascertaining and assessment of relevant contracts and agreements and the adaptation of existing and introduction of new processes

The project is currently in an advanced phase. IFRS 16 will have impacts primarily on the existing operating lease contracts for the renting of office premises at the Fabasoft locations and car leasing agreements.

In contrast to the current regulations on lease accounting, the regulations of the IFRS 16 will result in balance sheet extensions, a reduction in operating expenses and an increase in depreciation and amortisation and interest costs (particularly at the start of the term of the respective lease contract).

The Group plans to apply IFRS 16 for the first time to 1 April 2019 using the modified retrospective method. In this respect Fabasoft intends to recognise the right-of-use asset at an equal amount to the leasing liability. Values from the previous year will not be adapted. Furthermore, the Group applies IFRS 16 to all leases already identified as such under IAS 17.

In the case of short-term leases (except car leasing) and leases where the underlying asset has a low value, Fabasoft will exercise its right in compliance with IFRS 16.5 and elect not to recognise an asset and a corresponding liability.

The effects of the transition indicated in the following are based on the findings of the transition project and must be understood as indicative values only for the actual impacts that arise with first adoption of the standard. Although the group expects no significant deviations from the determined transition effects, it is entirely possible that changes nevertheless arise during the final implementation of the transition project. The respective regulations of IFRS 16, such as determination of lease terms, have already been taken into account in the calculation of leasing liabilities and right-of-use assets.

From the entire portfolio of above-mentioned liabilities, in the 2019/2020 fiscal year approx. kEUR 125 are leases with a term of less than 12 months at the date of the balance sheet (except car leasing). There were no leases with assets of low value on 31 March 2019 (individual price < kEUR 5 respectively). In view of the fact that the company will exert its right to the application of the exemption regulations for short-term leases (except car leasing) and assets with low value, the accounting of these classes of leases will not change. Even under IFRS 16 expenses arising from these contracts will be recognised through profit and loss by the Group as soon as they are incurred.

Für die darüberhinausgehenden Leasingverpflichtungen geht der Konzern davon aus, Nutzungsrechte iHv ca. TEUR 6.002 zum 1. April 2019 zu aktivieren und Leasingverbindlichkeiten in gleicher Höhe zu passivieren. Zum Erstanwendungszeitpunkt ergibt sich keine Auswirkung auf das Eigenkapital.

Die aktivierten Nutzungsrechte stammen im Wesentlichen aus Grundstücken/Gebäuden (ca. TEUR 5.729) und KFZ (ca. TEUR 273).

Im Rahmen der Vertragsinventur wurden Verträge identifiziert, in denen der Konzern als Leasingnehmer auftritt und welche neben einer Leasingkomponente auch jeweils eine Servicekomponente enthalten. Der Konzern plant vom Wahlrecht nach IFRS 16.15 Gebrauch zu machen und nicht den gesamten Vertrag (Leasing- und Servicekomponente) nach IFRS 16 zu bilanzieren. Die Leasingverbindlichkeit und das Nutzungsrecht sind auf Basis der dem Vertrag zugrundeliegenden zu leistenden Zahlungen zu berechnen, welche sich ausschließlich auf die Leasingkomponenten beziehen.

Der Konzern geht davon aus, dass sich durch die Erstanwendung von IFRS 16 das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019/2020 um ca. TEUR 47 verringern wird. Betragsmäßig größer, jedoch in die entgegengesetzte Richtung, wird vermutlich die Auswirkung auf das EBITDA des Konzerns ausfallen. Dies resultiert daraus, dass nach IAS 17 die Aufwendungen aus operativen Leasingverhältnissen im EBITDA enthalten waren, die Abschreibungen auf das aktivierte Nutzungsrecht sowie Zinsaufwendungen aus der Leasingverbindlichkeit nach IFRS 16 jedoch nicht mehr. Das EBIT wird voraussichtlich um ca. TEUR 39 sinken. Der Konzern rechnet mit einer Steigerung des EBITDA um ca. TEUR 1.345 im Geschäftsjahr 2019/2020.

Unter IAS 17 waren die Zahlungen aus operativen Leasingverhältnissen dem operativen Cashflow zugeordnet. Unter IFRS 16 sind die laufenden Tilgungszahlungen für die Leasingverbindlichkeit dem Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen. Dementsprechend wird der operative Cashflow im Geschäftsjahr 2019/2020 um ca. TEUR 1.345 steigen und der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit dazu korrespondierend sinken.

2.2. Konsolidierung

Die in den Konzernabschluss einbezogenen Jahresabschlüsse der Tochterunternehmen wurden auf den einheitlichen Konzernabschlussstichtag 31. März 2019 sowie nach IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, aufgestellt.

Tochterunternehmen sind alle Unternehmen (einschließlich strukturierte Unternehmen), die vom Konzern beherrscht werden. Der Konzern beherrscht ein Beteiligungsunternehmen, wenn er die Verfügungsgewalt über das Unternehmen besitzt, eine Risikobelastung durch oder Anrechte auf variable Rückflüsse aus seinem Engagement in dem Beteiligungsunternehmen vorliegen und der Konzern die Fähigkeit besitzt, seine Verfügungsgewalt über das Beteiligungsunternehmen dergestalt zu nutzen, dass dadurch die Höhe der variablen Rückflüsse des Beteiligungsunternehmens beeinflusst wird.

Die Konsolidierung eines Beteiligungsunternehmens beginnt an dem Tag, an dem der Konzern die Beherrschung über das Unternehmen erlangt. Sie endet, wenn der Konzern die Beherrschung über das Beteiligungsunternehmen verliert.

Tochtergesellschaften werden mit dem Tag, an dem der Beherrschungstatbestand endet, endkonsolidiert. Die Erlöse und Aufwendungen sind bis zum Endkonsolidierungsdatum in der Konzerngesamtergebnisrechnung enthalten.

Sämtliche Tochtergesellschaften werden im Rahmen der Vollkonsolidierung in den Konzernabschluss miteinbezogen.

In the case of other leasing liabilities, the Group assumes it will recognise right-of-use assets amounting to approx. kEUR 6,002 under assets to 1 April 2019 and leasing liabilities in the same amount. There will therefore be no impact on equity at the time of first adoption.

The right-of-use assets derive primarily from real property/buildings (approx. kEUR 5,729) and vehicles (approx. kEUR 273).

Contracts were identified during the stocktaking of contracts in which the Group is the lessee and that include a service component in addition to a leasing component. The Group intends to exercise its right pursuant to IFRS 16.15 and elect not to account for the complete contract (leasing and service component) in compliance with IFRS 16. The leasing liability and the right-of-use asset are to be calculated based on the underlying payments to be made, which relate exclusively to the leasing components.

The Group assumes that the first adoption of IFRS 16 will reduce the result before taxes by approx. kEUR 47 in the 2019/2020 fiscal year. In the opposite direction, however, the probable impact on the EBITDA of the Group is expected to be greater. This is due to the fact that expenses from operating leases were included in the EBITDA under IAS 17, but this is no longer the case under IFRS 16 for the recognised right-of-use asset or the interest expenses arising from leasing liabilities. EBIT is expected to decline by approx. kEUR 39. The Group estimates an increase in EBITDA of approx. kEUR 1,345 in the 2019/2020 fiscal year.

Under IAS 17 payments from operating leases were allocated to the cash flows from operating activities. Under IFRS 16 the ongoing repayments for the leasing liability are allocated to the cash flows from financing activities. The cash flows from operating activities in the 2019/2020 fiscal year will therefore rise by approx. kEUR 1,345 and the cash flows from financing activities will decline correspondingly.

2.2. Consolidation

The annual financial statements of subsidiaries included in the consolidated financial statements were drawn up Group-wide on 31 March 2019 and in accordance with IFRS, as adopted by the EU.

Subsidiaries are all companies (including structured companies) controlled by the Group. The Group controls an associated company when it possesses power of disposition over the company and there exists a risk burden as a result of or entitlement to variable returns from its involvement in the associated company and the Group has the capability to use its power of disposition over the associated company in such a way that it influences the amount of variable returns of the associated company.

The consolidation of an associated company starts on the day on which the Group obtains control of the company. It ends when the Group loses control of the associated company.

The final consolidation of subsidiaries occurs on the day the control over the company comes to an end. The revenue and expenses are included in the consolidated statement of comprehensive income until the date the consolidation ends.

All subsidiaries of the Group appear fully consolidated in the consolidated financial statements.

2.2.1. Konsolidierungskreis

Die Festlegung des Konsolidierungskreises erfolgt nach den Grundsätzen des IFRS 10.

Konzernfremde Anteile von nicht beherrschenden Anteilseignern werden als gesonderter Posten innerhalb des Eigenkapitals ausgewiesen.

Zum Bilanzstichtag 31. März 2019 sind neben der Fabasoft AG als Mutterunternehmen folgende Gesellschaften in den Konzernabschluss im Rahmen der Vollkonsolidierung einbezogen:

Unternehmen	Sitz	Art der Geschäftstätigkeit	Unmittelbarer Anteil der Fabasoft AG in %	Durch nicht beherrschende Anteilseigner gehaltener Anteil in %
Fabasoft International Services GmbH	Linz/Österreich	Konzerndienstleistungen	100	-
Fabasoft R&D GmbH	Linz/Österreich	Forschung & Entwicklung	100	-
Fabasoft Austria GmbH	Linz/Österreich	Operatives Geschäft Österreich	100	-
Mindbreeze GmbH	Linz/Österreich	Information Insight Produkte	76	24
Fabasoft Deutschland GmbH	Frankfurt am Main/ Deutschland	Operatives Geschäft Deutschland	100	-
Fabasoft Schweiz AG	Bern/Schweiz	Operatives Geschäft Schweiz	100	-

Unternehmen	Sitz	Art der Geschäftstätigkeit	Mittelbarer Anteil der Fabasoft AG in %	Durch nicht beherrschende Anteilseigner gehaltener Anteil in %
Mindbreeze Corporation	Chicago/USA	Operatives Mindbreeze Geschäft USA	76	24

Der Anteil der direkt durch das Mutterunternehmen gehaltenen Stimmrechte an den Tochterunternehmen weicht nicht von dem Anteil der gehaltenen Anteile ab.

2.2.2. Änderungen im Konsolidierungskreis

Die Fabasoft Corporation wurde mit Wirkung zum 24. August 2018 aufgelöst (Dissolution of Company).

2.2.3. Konsolidierungsmethoden

Die Bilanzierung erworbener Tochterunternehmen erfolgt nach der Erwerbsmethode. Die Anschaffungskosten des Erwerbes entsprechen dem beizulegenden Zeitwert der abgegebenen Vermögenswerte, der ausgegebenen Eigenkapitalinstrumente und der entstandenen bzw. übernommenen Schulden zum Transaktionszeitpunkt (Erwerbszeitpunkt). Die dem Erwerb direkt zurechenbaren Kosten werden nicht aktiviert. Im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses identifizierbare Vermögenswerte, Schulden und Eventualverbindlichkeiten werden bei der Erstkonsolidierung mit ihren beizulegenden Zeitwerten im Erwerbszeitpunkt bewertet, unabhängig vom Umfang der von nicht beherrschenden Anteilseignern gehaltenen Anteile.

2.2.1. Consolidation scope

The scope of consolidation is determined according to the principles of IFRS 10.

Non-Group shares owned by non-controlling shareholders are listed separately as part of equity.

As at the balance sheet date, 31 March 2019, the following companies in addition to Fabasoft AG, as the Parent Company, have been fully consolidated and are included in the consolidated financial statements:

Entity	Location of Headquarters	Type of business activity	Direct share of Fabasoft AG as a %	Non-controlling shareholder share as a %
Fabasoft International Services GmbH	Linz/Austria	Group professional services	100	-
Fabasoft R&D GmbH	Linz/Austria	Research & Development	100	-
Fabasoft Austria GmbH	Linz/Austria	Operative business Austria	100	-
Mindbreeze GmbH	Linz/Austria	Information Insight products	76	24
Fabasoft Deutschland GmbH	Frankfurt am Main/Germany	Operative business Germany	100	-
Fabasoft Schweiz AG	Bern/Switzerland	Operative business Switzerland	100	-

Entity	Location of Headquarters	Type of business activity	Indirect share of Fabasoft AG as a %	Non-controlling shareholder share as a %
Mindbreeze Corporation	Chicago/USA	Operative Mindbreeze business USA	76	24

The proportion of voting rights in the subsidiaries held directly by the Parent Company is not different from the proportion of shares held.

2.2.2. Changes to the scope of consolidation

Fabasoft Corporation was dissolved with effect from 24 August 2018 (Dissolution of Company).

2.2.3. Consolidation methods

The purchase method of accounting is used to account for the acquisition of subsidiaries by the Group. The cost of an acquisition corresponds with the fair value of the assets obtained, the issued equity instruments and the resultant or assumed debts at the transaction date (date of purchase). Costs attributed directly to the acquisition are not capitalised. Assets, liabilities and contingent liabilities identified in the course of a business consolidation are valued at their fair value at the time of acquisition in the first-time consolidation, independently of the shares held by non-controlling shareholders.

Der Überschuss der Anschaffungskosten des Erwerbes über den Anteil des Konzerns an dem zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Nettovermögen wird als Goodwill angesetzt. Sind die Anschaffungskosten geringer als das zum beizulegenden Zeitwert bewertete Nettovermögen des erworbenen Tochterunternehmens, wird der Unterschiedsbetrag direkt in der Konzerngesamtergebnisrechnung erfasst.

Alle Forderungen und Verbindlichkeiten, Aufwendungen und Erträge aus der Verrechnung zwischen Unternehmen des Konsolidierungskreises werden eliminiert. Zwischenergebnisse aus konzerninternen Lieferungen werden ebenfalls ausgeschlossen, soweit sie nicht von untergeordneter Bedeutung sind.

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden von Tochtergesellschaften wurden, sofern notwendig, geändert, um eine konzerneinheitliche Bilanzierung zu gewährleisten.

Transaktionen mit nicht beherrschenden Anteilen ohne Verlust der Beherrschung werden wie Transaktionen mit Eigenkapitaleignern des Konzerns behandelt. Ein aus dem Erwerb eines nicht beherrschenden Anteils entstehender Unterschiedsbetrag zwischen der gezahlten Leistung und dem betreffenden Anteil an dem Buchwert des Nettovermögens des Tochterunternehmens wird im Eigenkapital erfasst. Gewinne und Verluste, die bei der Veräußerung von nicht beherrschenden Anteilen entstehen, werden ebenfalls im Eigenkapital erfasst.

Für jeden Unternehmenserwerb entscheidet der Konzern auf individueller Basis, ob die nicht beherrschenden Anteile am erworbenen Unternehmen zum beizulegenden Zeitwert oder anhand des proportionalen Anteils am Nettovermögen des erworbenen Unternehmens erfasst werden.

2.2.4. Währungsumrechnung

Funktionale und Berichtswährung der Fabasoft AG ist der Euro. Die Jahresabschlüsse von Tochtergesellschaften in fremder Währung wurden zu den jeweiligen Mittelkursen umgerechnet. Dabei kamen bei den Posten der Bilanz die Kurse zum Bilanzstichtag, bei den Posten der Konzerngesamtergebnisrechnung die Durchschnittskurse des Geschäftsjahres zur Anwendung. Differenzen dieser Währungsumrechnungen werden im Eigenkapital als Teil des sonstigen Ergebnisses erfasst. Umrechnungsdifferenzen aus zu erhaltenden bzw. zu zahlenden monetären Posten von/an einen ausländischen Geschäftsbetrieb, deren Erfüllung weder geplant noch wahrscheinlich ist und die deswegen Teil der Nettoinvestitionen in diesem ausländischen Geschäftsbetrieb sind, werden anfänglich im sonstigen Ergebnis erfasst und bei Veräußerung vom Eigenkapital in den Gewinn und Verlust umgegliedert.

Kursdifferenzen aus der Umrechnung von Transaktionen und monetären Vermögenswerten und Schulden in fremden Währungen werden zu den im Transaktionszeitpunkt bzw. Bewertungszeitpunkt gültigen Kursen erfolgswirksam erfasst.

Bei der Währungsumrechnung kamen folgende Kurse zur Anwendung:

	Stichtagskurs 31. März	Durchschnittskurs für das Geschäftsjahr
Schweizer Franken		
2019	1,1190 CHF	1,14562 CHF
2018	1,1810 CHF	1,13431 CHF
US-Dollar		
2019	1,1249 USD	1,16197 USD
2018	1,2302 USD	1,16954 USD

2.3. Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Die Bewertung der Sachanlagen und der entgeltlich erworbenen immateriellen Vermögenswerte erfolgt zu Anschaffungskosten, vermindert um die planmäßigen Abschreibungen und gegebenenfalls Wertminderungen. Die Abschreibung erfolgt linear entsprechend der voraussichtlichen wirtschaftlichen Nutzungsdauer.

The excess of the cost of acquisition over the fair value of the Group's share of the identifiable net assets acquired is recorded as goodwill. If the cost of acquisition is less than the fair value of the net assets of the subsidiary acquired, the difference is recognised directly in the consolidated statement of comprehensive income.

All accounts receivable and payable, expenditure and earnings resulting from offsetting between the entities in the consolidation scope are eliminated. Interim results from intercompany trade are also eliminated where they are not of minor importance.

The accounting and valuation principles of subsidiaries were amended where necessary to ensure standard, Group-wide accounting.

Transactions with non-controlling interests without loss of control are treated as transactions with Group equity holders. Any difference arising from the acquisition of a non-controlling interest between the paid service and the respective share of the book value of the net assets of the subsidiary is included in equity. Profits and losses arising from the sale of non-controlling shares are likewise recorded in equity.

The Group decides on an individual basis in the case of any company acquisition whether the non-controlling interests in the company acquired are recognised at the fair value or using the proportional share of net assets of the company acquired.

2.2.4. Currency translation

The functional and reporting currency of Fabasoft AG is the Euro. The annual financial statements of subsidiaries in foreign currency were converted using the respective mean rate. According to this method, the items on the balance sheet were translated at the exchange rates valid on the balance sheet date, whereas the items on the consolidated statement of comprehensive income were translated at the average exchange rate for the fiscal year. Differences between these foreign currency translations are recorded in equity as part of the other result. Conversion differences in receivable and payable monetary amounts from/to a foreign business that are neither planned nor likely to be fulfilled and are therefore part of the net investments in the foreign business are initially recorded under other result and then transferred from equity to profit and loss in the event of a sale.

Exchange rate differences when converting transactions and monetary assets and liabilities into foreign currencies are taken into account using the exchange rates valid at the time of the transaction or valuation.

The following exchange rates were applied for the foreign currency translation:

	Exchange rate as at 31 March	Average rate throughout the fiscal year
Swiss Francs		
2019	1.1190 CHF	1.14562 CHF
2018	1.1810 CHF	1.13431 CHF
US Dollar		
2019	1.1249 USD	1.16197 USD
2018	1.2302 USD	1.16954 USD

2.3. Property, plant and equipment and intangible assets

Property, plant and equipment and purchased intangible assets are valued at cost, less scheduled depreciation and amortisation and impairment where applicable. Depreciation is linear based on the expected useful life.

Der Bemessung der planmäßigen Abschreibungen liegen konzerneinheitlich folgende Nutzungsdauern zugrunde:

Immaterielle Vermögenswerte	2 bis 5 Jahre
Bauliche Investitionen in fremde Gebäude	5 bis 10 Jahre
Betriebs- und Geschäftsausstattung	2 bis 15 Jahre

Der Fabasoft Konzern hält keine Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer.

Bei Verkauf oder sonstigem Ausscheiden werden die Anschaffungs-/Herstellungskosten und die entsprechend kumulierten Abschreibungen der Anlagen aus der Bilanz ausgebucht. Dabei entstehende Gewinne oder Verluste werden ergebniswirksam berücksichtigt.

2.4. Wertminderung von bestimmten langfristigen Vermögenswerten

Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte werden dahingehend überprüft, ob geänderte Umstände und Ereignisse darauf hinweisen, dass der aktuelle Buchwert nicht wieder erzielbar ist. Eine Abwertung für Wertminderungen wird um den Betrag durchgeführt, um den der Buchwert den erzielbaren Betrag des Vermögenswertes übersteigt. Der erzielbare Betrag entspricht dem höheren Betrag aus Zeitwert abzüglich Kosten der Veräußerung und Nutzungswert eines Vermögenswertes. Zum Zwecke der Ermittlung von Wertminderungen werden Vermögenswerte bis zu der niedrigsten Ebene gruppiert, in der separate Geldzuflüsse realisierbar sind (zahlungsmittelgenerierende Einheiten). Für nicht monetäre Vermögenswerte, für die in der Vergangenheit eine Wertminderung gebucht wurde, wird zu jedem Bilanzstichtag überprüft, ob gegebenenfalls eine Wertaufholung zu erfassen ist.

2.5. Forschung und Entwicklung

Ein aus der Entwicklung entstehender immaterieller Vermögenswert ist nur dann anzusetzen, wenn alle folgenden Nachweise erbracht werden können:

- a) Die technische Realisierbarkeit der Fertigstellung des immateriellen Vermögenswertes, damit er zur Nutzung oder zum Verkauf zur Verfügung stehen wird.
- b) Die Absicht, den immateriellen Vermögenswert fertigzustellen sowie ihn zu nutzen oder zu verkaufen.
- c) Die Fähigkeit, den immateriellen Vermögenswert zu nutzen oder zu verkaufen.
- d) Wie der immaterielle Vermögenswert einen voraussichtlichen künftigen wirtschaftlichen Nutzen erzielen wird. Nachgewiesen werden kann u.a. die Existenz eines Marktes für die Produkte des immateriellen Vermögenswertes oder den immateriellen Vermögenswert an sich oder, falls er intern genutzt werden soll, der Nutzen des immateriellen Vermögenswertes.
- e) Die Verfügbarkeit adäquater technischer, finanzieller und sonstiger Ressourcen, um die Entwicklung abzuschließen und den immateriellen Vermögenswert nutzen oder verkaufen zu können.
- f) Die Fähigkeit, die dem immateriellen Vermögenswert während seiner Entwicklung zurechenbaren Ausgaben verlässlich zu bewerten.

Ausgaben für Forschung und Entwicklung werden als Aufwand erfasst (siehe Punkt 9.2).

2.6. Leasingverhältnisse

Leasingverhältnisse, bei denen ein wesentlicher Anteil der Risiken und Chancen, die mit dem Eigentum am Leasingobjekt verbunden sind, beim Leasinggeber verbleibt, werden als Operating-Leasing klassifiziert.

Auf Basis der zugrundeliegenden Vertragsbedingungen sind die bestehenden Leasingverhältnisse als Operating-Leasing zu qualifizieren. Im Zusammenhang mit einem Operating-Leasingverhältnis geleistete Zahlungen werden linear über die Dauer des Leasingverhältnisses in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Scheduled depreciation and amortisation are assessed based on the following Group-wide useful economic lifetimes:

Intangible assets	2 to 5 years
Structural investments in third party buildings	5 to 10 years
Office furniture and equipment	2 to 15 years

The Fabasoft Group holds no assets with indefinite useful lives.

In the case of a disposal or another type of deconsolidation, the purchase/production costs and the corresponding accumulated depreciation relating to the assets are derecognised from the balance sheet. Any profits or losses created as a result are included in the result of the year.

2.4. Impairment of specific non-current assets

Property, plant and equipment and intangible assets are monitored to ascertain whether changing circumstances and events indicate that the current net book value is not recoverable. Impairments will be devalued by the amount to which the net book value exceeds the recoverable amount of the asset. The recoverable amount corresponds to the fair value less the cost of disposal or the value in use of an asset, whichever is the larger. For the purposes of calculating impairment, assets are grouped to the lowest level where separate cash inflows are feasible (cash-generating units). Non-monetary assets for which impairment was reported in the past are examined on each balance sheet date, in order to establish if a reversal is to be recognised.

2.5. Research and Development

An intangible asset arising from development shall be recognised only if all of the following can be demonstrated:

- a) The technical feasibility of completing the intangible asset so that it will be available for use or sale.
- b) The intention to complete the intangible asset and use or sell it.
- c) The ability to use or sell the intangible asset.
- d) How the intangible asset will generate probable future economic benefits. Among other things, the existence of a market for the output of the intangible asset or the intangible asset itself or, if it is to be used internally, the usefulness of the intangible asset can be demonstrated.
- e) The availability of adequate technical, financial and other resources to complete the development and to use or sell the intangible asset.
- f) The ability to measure reliably the expenditure attributable to the intangible asset during its development.

Research and development expenditure is recorded as an expense (see section 9.2).

2.6. Leases

Leases in which a significant share of the risks and opportunities involved in the interest in the item remains with the lessor are classified as operating leases.

Existing leases are to be qualified as operating leases based on the terms and conditions agreed. Payments made in connection with an operating lease relationship are recorded in a linear way for the duration of the lease agreement in the result of the year.

2.7. Nicht-finanzielle Vermögenswerte

Die nicht-finanziellen Vermögenswerte betreffen gemäß IFRS 15 als Vermögenswert aktivierte Aufwendungen in Verbindung mit der Anbahnung bzw. der Gewinnung eines Vertrages mit einem Kunden (Vertragsgewinnungskosten). Die Vertragsgewinnungskosten betreffen Personalaufwendungen und werden zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktiviert. Sie sind planmäßig in Abhängigkeit davon, wie die Leistungen, auf die sich die Vertragsgewinnungskosten beziehen, auf den Kunden übertragen werden, über den Personalaufwand abzuschreiben.

2.8. Sonstige finanzielle Vermögenswerte

Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte betreffen Investmentzertifikate, die hier gemäß IFRS 9 eingestuft werden.

Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte werden im Rahmen der Folgebewertung zu Zeitwerten bewertet. Wertschwankungen des beizulegenden Zeitwertes werden zu jedem Stichtag ergebniswirksam erfasst.

2.9. Liefer- und sonstige Forderungen

Die Liefer- und sonstigen Forderungen werden zum Transaktionspreis im Sinne des IFRS 15 angesetzt und zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Verwendung der Effektivzinsmethode abzüglich notwendiger Wertberichtigungen bilanziert.

Für Wertminderungen sieht IFRS 9 ein Wertminderungsmodell auf Basis erwarteter Verluste (Expected Credit Loss Model) vor. Ein wesentlicher Teil des Konzernumsatzes und der Forderungen ergeben sich aus dem Geschäft mit Kunden aus dem öffentlichen Bereich. Aus diesem Grund hat der Konzern historisch sehr geringe Forderungsausfälle und Wertminderungen. Gleiches ist für die bestehenden Forderungen auch für die Zukunft zu erwarten. Im öffentlichen Bereich ergaben sich in den letzten fünf Geschäftsjahren keine Forderungsausfälle. Ebenso sind die Forderungsausfälle im privaten Bereich seit jeher sehr niedrig. Zum 31. März 2019 bestand lediglich eine Wertminderung in Höhe von TEUR 3 (siehe Punkt 5.2.1). Zur Bestimmung der Ausfallraten werden zunächst historische Daten über tatsächlich eingetretene Ausfälle herangezogen. Neben der historischen Perspektive berücksichtigt der Konzern jedoch auch zukunftsbezogene Informationen und Erwartungen bei der Ermittlung der Ausfallraten. Aufgrund der durchgeführten Analysen in Bezug auf Kundenstruktur und der den Kunden zugeordneten Bonität sowie der beobachteten historischen Ausfälle ergeben sich für die nach dem Expected Credit Loss Model ermittelte Risikovorsorge betragsmäßig keine wesentlichen Effekte.

Forderungen in Fremdwährungen werden mit den jeweils am 31. März 2019 gültigen Stichtagskursen bewertet.

2.10. Dienstleistungsaufträge

Die Realisierung des Umsatzes bei Dienstleistungsaufträgen erfolgt gemäß IFRS 15 „Erlöse aus Verträgen mit Kunden“ zeitraumbezogen. Nach IFRS 15.35c sind Umsatzerlöse zeitraumbezogen zu erfassen, wenn kein Vermögenswert mit alternativer Nutzungsmöglichkeit geschaffen wird und Fabasoft einen rechtlich durchsetzbaren Anspruch auf Zahlung der bisher erbrachten Leistung besitzt.

Der Gewinn eines Dienstleistungsauftrages wird, sobald er verlässlich geschätzt werden kann, entsprechend dem Leistungsfortschritt bilanziert. Die Ermittlung des Fertigstellungsgrades erfolgt aufgrund des Verhältnisses der bis zum Stichtag angefallenen Auftragskosten zu den am Stichtag geschätzten gesamten Auftragskosten. Verluste werden ab dem frühestmöglichen Zeitpunkt der Erkennung zur Gänze bilanziert.

2.7. Non-financial assets

Pursuant to IFRS 15, non-financial assets refer as an asset to capitalised expenses connected with the initiation or acquisition of a contract with a customer (contract acquisition costs). The contract acquisition costs refer to employee benefits expenses and are recognised at the time of the conclusion of the contract. They must be subjected to regular amortisation via employee benefits expenses in dependence on how the services, to which the contract acquisition costs refer, are transferred to the customer.

2.8. Other financial assets

Other financial assets relate to investment certificates, which are classified here pursuant to IFRS 9.

Other financial assets are valued subsequent to initial recognition at fair value. Fluctuations in the fair value are recognised in profit and loss at each reporting date.

2.9. Trade and other receivables

Trade and other receivables are recognised at the transaction price pursuant to IFRS 15 and accounted for at amortised cost using the effective interest method less necessary allowances.

Where impairment is concerned IFRS 9 now has a new impairment model based on expected losses (expected credit loss model). A considerable part of the consolidated sales and receivables derives from business with customers from the public sector. For this reason the Group has had a very low level of defaults on receivables and impairment in the past. The same is also expected for the future in the case of existing receivables. There were no defaults on receivables in the public sector in the last five fiscal years. Likewise defaults on receivables in the private sector have always been low. On 31 March 2019 there was an impairment of only kEUR 3 (see section 5.2.1). Historical data on actually incurred defaults are first used to determine the default rate. However, the Group also takes future-related information and expectations into account for the determination of the default rates in addition to the historical perspective. Based on the analysis carried out with regard to customer structure and the credit rating of the customers as well as defaults observed in the past, there are no significant impacts on the amount of risk provision calculated according to the expected credit loss model.

Receivables in foreign currencies are valued at the market price valid on the balance sheet date of 31 March 2019.

2.10. Service contracts

The recognition of revenue in the case of service contracts is effected, in compliance with IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" over time. According to IFRS 15.35c, sales revenue is to be recognised over time if no asset is created with an alternative use and Fabasoft has an enforceable right to payment for performance completed to date.

Profits from a service contract will be entered in the balance sheet according to the degree of completion as soon as they can be valued reliably. The determination of the degree of completion is based on the ratio of contract costs incurred prior to the balance sheet date to the total contract costs estimated on the balance sheet date. Losses are entered in their entirety in the balance sheet at the earliest possible point after detection.

Soweit sich aus einem Dienstleistungsauftrag ein Aktivposten ergibt, erfolgt der Ausweis als Forderung aus Lieferungen und Leistungen, soweit ein unbedingter Zahlungsanspruch entsteht. Ein Ausweis erfolgt unter „Forderungen aus Dienstleistungsaufträgen“ (abzüglich aller Forderungen), wenn das Unternehmen seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, bevor der Kunde zahlt oder eine Zahlung fällig wird. Die Forderungen aus Dienstleistungsaufträgen stellen Vertragsvermögenswerte gemäß IFRS 15 dar.

Soweit sich ein Passivposten aus dem Kundenauftrag ergibt, erfolgt der Ausweis unter dem Posten „Verbindlichkeiten aus Dienstleistungsaufträgen“ in den Liefer- und sonstigen Verbindlichkeiten, sobald die Zahlung geleistet oder fällig ist.

2.11. Liquide Mittel

Die flüssigen Mittel werden zu Marktwerten bewertet. Guthaben bei Kreditinstituten in Fremdwährungen werden mit den jeweils am 31. März 2019 gültigen Stichtagskursen bewertet.

2.12. Leistungen an Arbeitnehmer

2.12.1 Rückstellungen für Abfertigungen

Die in der Bilanz angesetzte Rückstellung für Abfertigungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entspricht dem Barwert der leistungsorientierten Verpflichtung (Defined Benefit Obligation, DBO) am Bilanzstichtag. Die DBO wird jährlich von einem unabhängigen versicherungsmathematischen Gutachter unter Anwendung der Anwartschaftsbarwertmethode (Projected Unit Credit Method) berechnet. Versicherungsmathematische Gewinne oder Verluste werden gemäß IAS 19 im sonstigen Ergebnis erfasst.

Der Barwert der DBO wird berechnet, indem die erwarteten zukünftigen Mittelabflüsse mit dem Zinssatz von Industrieanleihen höchster Bonität, die auf die Währung lauten, in der auch die Leistungen bezahlt werden und deren Laufzeiten im Wesentlichen denen der Abfertigungspflichtung entsprechen, abgezinst werden.

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen erhalten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter österreichischer Konzerngesellschaften, die vor dem 1. Januar 2003 eingetreten sind, im Kündigungsfall durch den Arbeitgeber bzw. zum Pensionsantrittszeitpunkt eine einmalige Abfertigung. Diese ist von der Anzahl der Dienstjahre und dem bei Abfertigungsanfall maßgeblichen Bezug abhängig.

Für bis einschließlich 2002 eingetretene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestehen daher mögliche direkte Verpflichtungen des Unternehmens, für die nach IAS 19 zu bewertende Rückstellungen zu bilden sind.

Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter österreichischer Konzerngesellschaften, die nach dem 31. Dezember 2002 eingetreten sind, werden aufgrund gesetzlicher Vorschriften monatlich 1,53 % des Bruttogehaltes an eine Mitarbeitervorsorgekasse bezahlt. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwerben hiermit einen Anspruch gegen die Vorsorgekasse und nicht gegen das Unternehmen.

Die Abfertigungsrückstellung für die Vorstände der Fabasoft AG wurde auf Basis der Vorstandsverträge berechnet.

2.12.2 Pensionsverpflichtungen

Die Pensionsrückstellung für die Vorstände wurde auf Basis der vertraglichen Pensionszusage berechnet.

Die Pensionszusage für die Vorstände wird durch fixe Zahlungen an Pensionsrückdeckungsversicherungen finanziert. Die Höhe des Deckungskapitals basiert auf fortlaufend eingeholten Versicherungsbestätigungen.

Im Berichtszeitraum 2014/2015 wurden die Pensionszusagen dahingehend geändert, dass der Anspruch der Begünstigten jeweils nur in Höhe des Deckungswertes der bestehenden Pensionsrückdeckungsversicherungsverträge zum jeweiligen Stichtag besteht. Infolgedessen wird die Verpflichtung in Höhe des Deckungswertes angesetzt. In der Bilanz werden Verpflichtung und Deckungswerte (Planvermögen) saldiert.

Insofar as an asset is created from a service contract, disclosure is made as trade receivables, insofar an unconditional right to payment arises. Disclosure is made under “receivables from service contracts” (less all receivables) if the company performs its contractual obligations before the customer pays or payment is due. Pursuant to IFRS 15, receivables from service contracts constitute contract assets.

Insofar as a liability arises from a customer contract, disclosure is made under “liabilities from service contracts” in trade and other liabilities as soon as payment is effected or due.

2.11. Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents are valued at the market value. Credit at financial institutions in foreign currencies is valued at the market price valid on the balance sheet date of 31 March 2019.

2.12. Employee benefits

2.12.1 Provisions for severance payments

The provision for severance payments for employees corresponds to the present value of the performance-related commitment (defined benefit obligation, DBO) as at the balance sheet date. The DBO is calculated yearly by an independent expert actuary using the projected unit credit method. Actuarial profits or losses are recorded in accordance with IAS 19 under other result.

The present value of the defined benefit obligation is determined by discounting the estimated future cash outflows using interest rates of high-quality corporate bonds that are denominated in the currency in which the benefits will be paid, and that have terms to maturity approximating primarily to the terms of the related provisions for severance payments.

Statutory requirements call for each employee of an Austrian group company, who joined the company before 1 January 2003, to receive a one-time severance payment upon dismissal by the employer or at the time of retirement. The amount depends on the number of years' service and the applicable rate of compensation at the time the action arises.

The company has potential direct obligations to employees who joined the company up to and including 2002, for which provisions were created and measured in accordance with IAS 19.

As a result of legal regulations, a monthly contribution of 1.53 % of the employee's gross salary is paid into a provision fund for employees of Austrian group companies who joined the company after 31 December 2002. Consequently, the employee acquires a title against the provision fund and not against the company.

The provision for severance payments for the Managing Board of Fabasoft AG was calculated according to the Managing Board contracts.

2.12.2 Pension obligations

The pension provision for the Managing Board was calculated based on the contractual pension approvals.

The pension approvals for the Managing Board are financed by fixed payments to pension reinsurance agreements. The amount of the cover assets is based on regularly obtained confirmations from insurance companies.

In the 2014/2015 fiscal year, pension approvals were amended to the effect that the respective claim of the person entitled to the benefit applies only to the extent of the cover asset on the respective balance sheet date of the existing pension reinsurance agreements. As a consequence, the commitment is set to the amount of the cover asset. The commitment and cover asset (plan assets) are offset on the balance sheet.

2.13. Liefer- und sonstige Verbindlichkeiten

Liefer- und sonstige Verbindlichkeiten werden anfänglich zum beizulegenden Zeitwert angesetzt und sind zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode bilanziert.

Verbindlichkeiten in Fremdwährungen werden mit den jeweils am 31. März 2019 gültigen Stichtagskursen bewertet.

2.14. Umsatzerlöse

Gemäß IFRS 15 sind Umsatzerlöse zu erfassen, wenn der Kunde die Verfügungsgewalt über die vereinbarten Güter und Dienstleistungen erlangt und Nutzen aus ihnen ziehen kann.

Die Erlöse aus dem Verkauf von Einmallyzenzen stellen ein Recht auf Nutzung des geistigen Eigentums dar und werden entsprechend IFRS 15 nach dem Kontrollübergang zeitpunktbezogen umsatzrealisiert. Lizenzumsätze gegenüber Projektpartnern gelten als realisiert, wenn das Produkt an den Projektpartner, der kein Rückgaberecht hat, verkauft wird.

Erlöse aus Softwareaktualisierungs-, Cloud-Service- und Appliancevereinbarungen werden ebenso wie Supportdienstleistungen zeitraumbezogen vereinnahmt, da dem Kunden gemäß IFRS 15 der Nutzen aus der Leistung des Unternehmens während der Leistungserbringung zur Verfügung steht. Erlöse aus der Consulting- und Trainingstätigkeit werden ebenfalls bei der Leistungserbringung zeitraumbezogen realisiert. Umsatzerlöse aus Dienstleistungsaufträgen basierend auf Fixpreisprojekten werden gemäß dem Fertigstellungsgrad nach Leistungsfortschritt realisiert (siehe Punkt 2.10).

2.15. Bilanzierung von Zuwendungen

Eine Erfassung von Zuwendungen der öffentlichen Hand erfolgt nur dann, wenn eine angemessene Sicherheit dafür besteht, dass das Unternehmen die damit verbundenen Bedingungen erfüllen wird und die Zuwendungen gewährt werden. Eine Zuwendung für bereits angefallene Aufwendungen wird unter der Voraussetzung der angemessenen Sicherheit als Ertrag in der Periode erfasst, in der der entsprechende Anspruch entsteht. Diese Zuwendungen werden als sonstiger betrieblicher Ertrag dargestellt.

2.16. Ertragsteuern

Die Ertragsteuern werden verursachergemäß erfasst und basieren auf dem entsprechenden Gewinn des Geschäftsjahres.

Ab dem Veranlagungsjahr 2006 fungiert die Fabasoft AG als Gruppenträger laut österreichischem Steuerrecht. Als Gruppenmitglieder werden im Veranlagungsjahr 2019 folgende Tochterunternehmen einbezogen:

(1) Fabasoft International Services GmbH, (2) Fabasoft R&D GmbH, (3) Fabasoft Austria GmbH und (4) Mindbreeze GmbH.

Die Fabasoft Corporation ist im Geschäftsjahr 2017/2018 aus der steuerlichen Gruppe ausgeschieden und wurde im Geschäftsjahr 2018/2019 aufgelöst.

Die Berechnung der latenten Steuern erfolgt auf Basis von temporären Differenzen zwischen den steuerlichen Werten und den IFRS-Werten der Vermögenswerte und Schulden unter Anwendung der jeweiligen landesspezifischen Steuersätze. Passive latente Steuern werden unter den langfristigen Schulden, aktive latente Steuern innerhalb der langfristigen Vermögenswerte ausgewiesen.

Aktive latente Steuern, die sich auf steuerliche Verlustvorträge und auf abzugsfähige temporäre Differenzen beziehen, werden bilanziert, wenn es wahrscheinlich ist, dass dem Unternehmen ausreichende zu versteuernde Ergebnisse zur Nutzung zur Verfügung stehen werden.

Latente Steuerverbindlichkeiten, die durch temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Beteiligungen an Tochterunternehmen und assoziierten Unternehmen entstehen, werden angesetzt, es sei denn, dass der Zeitpunkt der Umkehrung der temporären Differenzen vom Konzern bestimmt werden kann und es wahrscheinlich ist, dass sich die temporären Differenzen in absehbarer Zeit aufgrund dieses Einflusses nicht umkehren werden.

2.13. Trade and other payables

Trade and other payables are specified at the beginning at fair value and are entered in the balance sheet at amortised cost using the effective interest method.

Payables in foreign currencies are valued at the market price valid on the balance sheet date of 31 March 2019.

2.14. Sales revenue

Pursuant to IFRS 15 revenue must be recognised when a customer obtains control of a promised good or service and thus has the ability to direct the use and obtain the benefits from the good or service.

The revenue from the sale of one-off licences constitute a right of use of the intellectual property and are recognised in compliance with IFRS 15 after control is transferred at a point in time. Sales revenue from licensing to project partners are deemed realised when the product is sold to the project partner who has no right of return.

Revenue from software update, cloud service and appliance agreements as well as support services is recognised over time, as, in compliance with IFRS 15, the customer obtains the benefit of the service of the company during the provision of the service. Revenue from consulting and training activities is also recognised during the provision of the service over time. Sales revenue from service contracts based in fixed-price projects are recognised according to performance progress in compliance with the degree of completion (see section 2.10).

2.15. Accounting of government grants

Government grants are only recorded if there is reasonable assurance that the company will fulfil the associated conditions and the grants will in fact be awarded. A grant as compensation for already incurred expenses is recorded, subject to the requirement of appropriate security, as income in the period in which the respective entitlement arises. These grants are recognised as other operating income.

2.16. Income taxes

Taxes on income are recorded according to cause and are based on profits from the corresponding fiscal year.

As of the 2006 year of assessment Fabasoft AG operates as a top-tier leading group in accordance with Austrian tax law. The following subsidiaries are included as group members in the 2019 year of assessment:

(1) Fabasoft International Services GmbH, (2) Fabasoft R&D GmbH, (3) Fabasoft Austria GmbH and (4) Mindbreeze GmbH.

Fabasoft Corporation exited the tax group in the 2017/2018 fiscal year and was dissolved in the 2018/2019 fiscal year.

Deferred income tax is calculated on the basis of temporary differences between the fiscal values and the IFRS values of assets and liabilities according to each country-specific tax rate. Deferred income tax liabilities are declared under non-current liabilities, deferred income tax assets are declared under non-current assets.

Deferred income tax assets concerning tax loss carryforwards and deductible temporary differences are included in the balance sheet if it is likely that the company will have sufficient results to be taxed.

Deferred tax liabilities that occur through temporary differences in connection with interests in subsidiaries and associated companies are determined unless the Group can specify the time of the reversal of the temporary differences and it is likely that the temporary differences will not reverse due to this influence in the foreseeable future.

Latente Steuerforderungen und -verbindlichkeiten werden saldiert, wenn ein einklagbarer entsprechender Rechtsanspruch auf Aufrechnung besteht und wenn die latenten Steuerforderungen und -verbindlichkeiten sich auf Ertragsteuern beziehen, die von der gleichen Steuerbehörde erhoben werden für entweder dasselbe Steuersubjekt oder unterschiedliche Steuersubjekte, die beabsichtigen, den Ausgleich auf Nettobasis herbeizuführen.

2.17. Ermessensspielräume und Schätzungen

Die Aufstellung des Konzernabschlusses in Übereinstimmung mit den allgemein anerkannten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden verlangt die Anwendung von Schätzungen und Annahmen, die die Höhe und den Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Schulden am Bilanzstichtag sowie die erfassten Erträge und Aufwendungen während der Berichtsperiode beeinflussen. Obwohl diese Schätzungen nach bestem Wissen auf den laufenden Transaktionen basieren, können die tatsächlichen Werte letztendlich von diesen Schätzungen abweichen.

Im Folgenden sind die kritischen Ermessens- und Schätzungsspielräume angeführt:

Dienstleistungsaufträge

Der Gewinn eines Dienstleistungsauftrages wird, sobald er verlässlich geschätzt werden kann, entsprechend dem Leistungsfortschritt bilanziert.

Die von Schätzungen abhängigen Größen sind die endgültigen Gewinne und die Feststellung des Fertigstellungsgrades zum Stichtag.

Für die Ermittlung des Fertigstellungsgrades ermittelt der Konzern den Anteil der bis zum Bilanzstichtag bereits erbrachten Dienstleistungen am Gesamtumfang der zu erbringenden Dienstleistungen. Würde der Fertigstellungsgrad um 10%-Punkte höher bzw. niedriger angesetzt werden, ergäbe sich eine Umsatz- bzw. Forderungserhöhung von TEUR 350 bzw. eine Umsatz- bzw. Forderungsminderung um TEUR 444.

Rückstellungen für Abfertigungen

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen erhalten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter österreichischer Konzerngesellschaften, die vor dem 1. Januar 2003 eingetreten sind, im Kündigungsfall durch den Arbeitgeber bzw. zum Pensionsantrittszeitpunkt eine einmalige Abfertigung. Diese ist von der Anzahl der Dienstjahre und dem bei Abfertigungsanfall maßgeblichen Bezug abhängig.

Für bis einschließlich 2002 eingetretene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestehen daher mögliche direkte Verpflichtungen des Unternehmens, für die nach IAS 19 zu bewertende Rückstellungen zu bilden sind.

Wenn den Berechnungen ein Zinssatz von 0,18% (anstatt 1,18%) zugrunde gelegt werden würde, würde der Abfertigungsaufwand im Geschäftsjahr 2018/2019 um TEUR 240 höher sein und die Abfertigungsrückstellung TEUR 3.465 (anstatt TEUR 3.225) betragen. Bei einem Zinssatz von 2,18% würde der Abfertigungsaufwand im Geschäftsjahr 2018/2019 um TEUR 202 niedriger ausfallen und die Abfertigungsrückstellung daher TEUR 3.023 (anstatt TEUR 3.225) betragen.

Wenn den Berechnungen eine Gehaltssteigerung von 3,5% (anstatt 3,0%) zugrunde gelegt werden würde, würde der Abfertigungsaufwand im Geschäftsjahr 2018/2019 um TEUR 112 höher sein und die Abfertigungsrückstellung TEUR 3.337 (anstatt TEUR 3.225) betragen. Bei einer Gehaltssteigerung von 2,5% würde der Abfertigungsaufwand im Geschäftsjahr 2018/2019 um TEUR 103 niedriger ausfallen und die Abfertigungsrückstellung daher TEUR 3.122 (anstatt TEUR 3.225) betragen.

2.18. Segmentberichterstattung

Über die Geschäftssegmente wird in einer Art und Weise berichtet, die mit der internen Berichterstattung an den Hauptentscheidungsträger übereinstimmt. Der Hauptentscheidungsträger ist für Entscheidungen über die Allokation von Ressourcen zu den Geschäftssegmenten und für die Überprüfung von deren Ertragskraft zuständig. Als Hauptentscheidungsträger wurde der Vorstand der Fabasoft AG ausgemacht.

Verrechnungspreise zwischen den Segmenten basieren auf marktüblichen Bedingungen.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is an appropriate, enforceable legal claim regarding offsetting and if the deferred tax assets and liabilities concern income tax which is levied by the same revenue authority for either the same tax subject or different tax subjects that intend to bring about the adjustment on a net basis.

2.17. Scope of discretion and estimates

The preparation of the consolidated financial statements in accordance with the generally accepted accounting and valuation methods requires the use of estimates and assumptions that affect the extent and the disclosure of the reported assets and liabilities on the balance sheet date and the income and expenses recorded in the reporting period. Although these estimates are calculated to the best knowledge based on current transactions, actual values may deviate from these estimates.

The following lists the critical discretionary parameters:

Service contracts

Profits from a service contract will be entered in the balance sheet using the percentage of completion method as soon as they can be valued reliably.

Estimated figures refer to the final profits and the determination of the degree of completion on the balance sheet date.

The Group calculates the degree of completion based on the ratio of the services already provided up to the balance sheet date against the total scope of the services to be provided. If the degree of completion was set 10 percentage points higher or lower, this would result in an increase in sales revenue/receivables of kEUR 350 or a reduction in sales revenue/receivables of kEUR 444.

Provisions for severance payments

Statutory requirements call for each employee of an Austrian group company, who joined the company before 1 January 2003, to receive a one-time severance payment upon dismissal by the employer or at the time of retirement. The amount depends on the number of years' service and the applicable rate of compensation at the time the action arises.

The company has potential direct obligations to employees who joined the company up to and including 2002, for which provisions were created and measured in accordance with IAS 19.

If the calculations were based on an interest rate of 0.18% (instead of 1.18%) the expense for severance payments in the 2018/2019 fiscal year would be kEUR 240 higher and the provision for severance payments would be kEUR 3,465 (instead of kEUR 3,225). With an interest rate of 2.18% the expense for severance payments in the 2018/2019 fiscal year would be kEUR 202 lower and the provision for severance payments would thus be kEUR 3,023 (instead of kEUR 3,225).

If the calculations were based on an increase in remuneration of 3.5% (instead of 3.0%) the expense for severance payments in the 2018/2019 fiscal year would be kEUR 112 higher and the provision for severance payments amount to kEUR 3,337 (instead of kEUR 3,225). In the case of an increase in remuneration of 2.5% the expense for severance payments in the 2018/2019 fiscal year would be kEUR 103 lower and the provision for severance payments amount to kEUR 3,122 (instead of kEUR 3,225).

2.18. Segment reporting

Reporting about the business segments is conducted in a way that corresponds to that of the reporting to the main decision maker. The main decision maker is responsible for decisions concerning the allocation of resources to the business segments and for the evaluation of its earning power. The Managing Board of Fabasoft AG was deemed to be the main decision maker.

Invoicing prices between segments are based on standard market conditions.

3) Tochterunternehmen mit wesentlichen nicht beherrschenden Anteilen

Wie in Punkt 2.2.1 dargestellt, bestehen bei der Mindbreeze GmbH wesentliche nicht beherrschende Anteile. Es folgen zusammengefasste Finanzinformationen vor konzerninternen Eliminierungen für die Mindbreeze GmbH und ihre im Geschäftsjahr 2017/2018 gegründete Tochtergesellschaft Mindbreeze Corporation, erstellt nach IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind.

Zusammengefasste Bilanz in TEUR	Mindbreeze	
	31.03.2019	31.03.2018
Kurzfristige Vermögenswerte	8.579	5.982
Kurzfristige Verbindlichkeiten	-6.922	-3.835
Kurzfristiges Nettovermögen	1.657	2.147
Langfristige Vermögenswerte	2.459	957
Langfristige Verbindlichkeiten	-206	-59
Langfristiges Nettovermögen	2.253	898
Gesamtes Nettovermögen	3.910	3.045
Davon Nettovermögen, das den nicht beherrschenden Anteilen zuzurechnen ist	936	563

Zusammengefasste Gesamtergebnisrechnung in TEUR	Mindbreeze	
	2018/2019	2017/2018
Umsatzerlöse	9.158	4.790
Ergebnis vor Ertragsteuern	3.353	1.497
Ertragsteuern	-837	-387
Jahresergebnis	2.516	1.110
Sonstiges Ergebnis	0	-2
Gesamtergebnis	2.516	1.108
Davon auf nicht beherrschende Anteile entfallendes Gesamtergebnis	604	266

Zusammengefasste Geldflussrechnung in TEUR	Mindbreeze	
	2018/2019	2017/2018
Aus der laufenden Geschäftstätigkeit generierte Zahlungsmittel	6.095	2.432
Gezahlte Zinsen	0	0
Zahlungen aus Steuerumlage	-381	-233
Nettozahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit	5.714	2.199
Nettozahlungsmittel aus Investitionstätigkeit	-2.385	-776
Nettozahlungsmittel aus Finanzierungstätigkeit	-1.813	1.000
Nettoerhöhung der liquiden Mittel	1.516	2.423

3) Subsidiaries with material non-controlling interests

As mentioned under section 2.2.1, Mindbreeze GmbH has significant non-controlling interests. Below is a summary of financial information before intragroup eliminations for Mindbreeze GmbH and its subsidiary Mindbreeze Corporation, which was founded in the 2017/2018 fiscal year, drawn up in accordance with IFRS, as applicable in the EU.

Summarised balance sheet in kEUR	Mindbreeze	
	31/03/2019	31/03/2018
Current assets	8,579	5,982
Current liabilities	-6,922	-3,835
Current net assets	1,657	2,147
Non-current assets	2,459	957
Non-current liabilities	-206	-59
Non-current net assets	2,253	898
Total net assets	3,910	3,045
Thereof net assets allocated to non-controlling interests	936	563

Summarised income statement in kEUR	Mindbreeze	
	2018/2019	2017/2018
Sales revenue	9,158	4,790
Result before income taxes	3,353	1,497
Income taxes	-837	-387
Result for the year	2,516	1,110
Other result	0	-2
Total result	2,516	1,108
Thereof total result allocated to non-controlling interests	604	266

Summarised cash flow statement in kEUR	Mindbreeze	
	2018/2019	2017/2018
Cash generated from operations	6,095	2,432
Interest paid	0	0
Income tax payments	-381	-233
Net cash generated from operating activities	5,714	2,199
Net cash used in investing activities	-2,385	-776
Net cash used in / generated from financing activities	-1,813	1,000
Net increase in cash and cash equivalents	1,516	2,423

4) Finanzinstrumente

Finanzinstrumente sind Verträge, die gleichzeitig bei dem einen Unternehmen zu einem finanziellen Vermögenswert und bei dem anderen Unternehmen zu einer finanziellen Verbindlichkeit oder einem Eigenkapitalinstrument führen. Gemäß IFRS 9 gehören hierzu einerseits originäre Finanzinstrumente wie Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen oder auch Finanzforderungen und Finanzschulden. Andererseits zählen hierzu auch derivative Finanzinstrumente, die als Sicherungsgeschäfte zur Absicherung unter anderem gegen Risiken aus Änderungen von Währungskursen und Zinssätzen eingesetzt werden. Im Geschäftsjahr 2018/2019 wurden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt.

Folgende Methoden und Annahmen wurden zur Ermittlung des beizulegenden Zeitwertes für die jeweiligen Finanzinstrumente herangezogen:

Der Buchwert der flüssigen Mittel und kurzfristigen Veranlagungen, kurzfristigen Forderungen und Verbindlichkeiten ist aufgrund der täglichen bzw. kurzfristigen Fälligkeiten ein angemessener Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert.

Bei den sonstigen finanziellen Vermögenswerten handelt es sich um Wertpapiere (Investmentzertifikate). Die beizulegenden Zeitwerte leiten sich aus den gültigen Kurswerten ab.

Aus den nachfolgenden Tabellen sind, ausgehend von den relevanten Bilanzposten, die Zusammenhänge zwischen der Kategorisierung der Finanzinstrumente nach IAS 39, der Klassifizierung nach IFRS 9 und den Wertansätzen der Finanzinstrumente ersichtlich.

Die Finanzinstrumente gliedern sich zum 31. März 2019 wie folgt:

Bilanzposition in TEUR	Kategorie nach IFRS 9	Buchwert	Fair Value – Level II (erfolgswirksam)	Fortgeführte Anschaffungskosten
Liquide Mittel	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	33.170	0	33.170
Liefer- und sonstige Forderungen *	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	11.036	0	11.036
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	169	169	0
Liefer- und sonstige Verbindlichkeiten *	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	1.525	0	1.525

Die Finanzinstrumente gliederten sich zum 31. März 2018 wie folgt:

Bilanzposition in TEUR	Kategorie nach IAS 39	Buchwert	Fair Value – Level I (ergebnisneutral)	Fortgeführte Anschaffungskosten
Liquide Mittel	Kredite und Forderungen	27.528	0	27.528
Liefer- und sonstige Forderungen *	Kredite und Forderungen	8.177	0	8.177
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	169	169	0
Liefer- und sonstige Verbindlichkeiten *	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	890	0	890

*Die Buchwerte sind nicht mit der jeweiligen Bilanzposition abstimbar, da diese Aufstellung nur für Finanzinstrumente gilt.

4) Financial instruments

Financial instruments are agreements which lead the one company to financial assets and at the same time lead the other company to a financial liability or an equity instrument. According to IFRS 9, these include original financial instruments such as trade receivables and payables or financing receivables and liabilities. Derivative financial instruments, which are employed for example as hedging to secure against risks from changes in exchange rates and interest rates, are also included. No derivative financial instruments were used in the 2018/2019 fiscal year.

The following methods and assumptions were used to calculate the fair value for the respective financial instruments:

In view of daily and short-term maturities, the carrying value of cash and cash equivalents, short-term investments, current receivables and payables can be deemed as an appropriate approximation for fair value.

Other financial assets relate to securities (investment certificates). The fair values are derived from the current market value.

The following tables show, beginning with the respective balance sheet items, the connections between the categorisation of the financial instruments in accordance with IAS 39, classification in accordance with IFRS 9 and the values of the financial instruments.

The financial instruments on 31 March 2019 break down as follows:

Balance sheet item in kEUR	Category to IFRS 9	Book value	Fair value – Level II (through profit and loss)	Amortised costs
Cash and cash equivalents	At amortised costs	33,170	0	33,170
Trade and other receivables*	At amortised costs	11,036	0	11,036
Other financial assets	At fair value through profit and loss	169	169	0
Trade and other payables*	At amortised costs	1,525	0	1,525

The financial instruments on 31 March 2018 broke down as follows:

Balance sheet item in kEUR	Category to IAS 39	Book value	Fair value – Level I (no effect on result)	Amortised costs
Cash and cash equivalents	Loans and receivables	27,528	0	27,528
Trade and other receivables *	Loans and receivables	8,177	0	8,177
Available-for-sale financial assets	Available-for-sale financial assets	169	169	0
Trade and other payables *	Other financial payables	890	0	890

*Book values cannot be adjusted with the respective balance sheet item as this itemisation applies only to financial instruments.

Die Überleitung der Kategorien und der Bewertungsanpassungen aus der Erstanwendung des IFRS 9 zum 1. April 2018 stellt sich wie folgt dar:

Bilanzposition in TEUR	Bewertungskategorie		Buchwert		
	nach IAS 39	nach IFRS 9	31.03.2018 IAS 39	Umwertung	01.04.2018 IFRS 9
Liquide Mittel	Kredite und Forderungen zu fortgeführten Anschaffungskosten	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	27.528	0	27.528
Liefer- und sonstige Forderungen*	Kredite und Forderungen zu fortgeführten Anschaffungskosten	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	8.177	0	8.177
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	169	0	169
Liefer- und sonstige Verbindlichkeiten*	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	890	0	890

*Die Buchwerte sind nicht mit der jeweiligen Bilanzposition abstimbar, da diese Aufstellung nur für Finanzinstrumente gilt.

Wertberichtigungen zu Liefer- und sonstigen Forderungen sind mit den Liefer- und sonstigen Forderungen saldiert ausgewiesen. Die kumulierten Wertberichtigungen betragen TEUR 17 (Vorjahr TEUR 160). Im Geschäftsjahr 2018/2019 wurde ein Wertminderungsaufwand für finanzielle Vermögenswerte in Höhe von TEUR 3 (Vorjahr TEUR 160) in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen erfasst.

Im Folgenden sind die Nettoergebnisse aus Finanzinstrumenten je Bewertungskategorie angegeben:

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Zinsen aus Krediten und Forderungen (liquide Mittel)	-2	-1
Zinsen aus sonstigen finanziellen Vermögenswerten	1	2
Fremdwährungserträge aus Krediten und Forderungen (liquide Mittel)	13	124
Zinsen aus Krediten und Forderungen (Liefer- und sonstige Forderungen)	9	-2
Wertminderungsaufwand aus Krediten und Forderungen	-3	-160
Gesamt	18	-37

4.1. Originäre Finanzinstrumente

Bei den in der Bilanz angeführten Finanzinstrumenten handelt es sich um Wertpapiere, flüssige Mittel (im Wesentlichen Bankguthaben), Forderungen und Lieferantenkredite. Für die originären Finanzinstrumente gelten die bei den jeweiligen Bilanzposten angeführten Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze.

4.2. Kreditrisiko

Bei den finanziellen Vermögenswerten stellen sämtliche ausgewiesene Beträge gleichzeitig das maximale Bonitäts- und Ausfallrisiko dar, da keine generellen Aufrechnungsvereinbarungen bestehen. Das Risiko von Forderungsausfällen kann aufgrund der Kundenstruktur und der angestrebten betraglichen Streuung als relativ gering eingeschätzt werden. Das Ausfallrisiko bei anderen auf der Aktivseite dargestellten originären Finanzinstrumenten ist ebenfalls als gering anzusehen, da es sich bei den Vertragspartnern um Finanzinstitute bester Bonität handelt.

Dem grundsätzlich nicht auszuschließenden Risiko betreffend die Sicherheit und Werthaltigkeit von Guthaben bei Finanz- und Versicherungsinstitutionen sowie von Ansprüchen gegenüber diesen Institutionen wird durch die Auswahl von Instituten mit hoher Bonität und eine Streuung auf verschiedene Institute begegnet.

Reconciliation of the categories and valuation adjustments arising from the first time adoption of IFRS 9 on 1 April 2018 is as follows:

Balance sheet item in kEUR	Valuation category		Book value		
	According to IAS 39	According to IFRS 9	31/03/2018 IAS 39	Revaluation	01/04/2018 IFRS 9
Cash and cash equivalents	Loans and receivables at amortised costs	At amortised costs	27,528	0	27,528
Trade and other receivables*	Loans and receivables at amortised costs	At amortised costs	8,177	0	8,177
Other financial assets	Available-for-sale financial assets at fair value through other comprehensive income	At fair value through profit and loss	169	0	169
Trade and other payables*	Other financial payables at amortised costs	At amortised costs	890	0	890

*Book values cannot be adjusted with the respective balance sheet item as this itemisation applies only to financial instruments.

Allowances for trade and other receivables are declared set off with trade and other receivables. Cumulative allowances amount to kEUR 17 (previous year kEUR 160). In the 2018/2019 fiscal year an impairment loss for financial assets amounting to kEUR 3 (previous year kEUR 160) was recorded under other operating expenses.

The following shows the net results from financial instruments per valuation category:

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Interest from loans and receivables (cash and cash equivalents)	-2	-1
Interest from other financial assets	1	2
Foreign currency income from loans and receivables (cash and cash equivalents)	13	124
Interest from loans and receivables (trade and other receivables)	9	-2
Impairment loss from loans and receivables	-3	-160
Total	18	-37

4.1. Primary financial instruments

The financial instruments reported in the balance sheet consist of securities, cash and cash equivalents (largely bank credits), receivables and supplier credits. Accounting policies apply to the primary financial instruments listed against the respective balance sheet items.

4.2. Credit risk

In respect of financial assets all the amounts specified likewise represent the maximum credit and non-payment risk as there are no general offsetting agreements. The receivables risk can be regarded as low due to the client structure and the desired financial scatter. The risk of non-payment for other primary financial instruments declared on the asset side is equally low, since the contractual parties here are made up of financial institutions with an excellent credit rating.

The risk with regard to the safety and retention of value of assets at financial and insurance institutions and the claims against these institutions that in principle cannot be ruled out, is counteracted by the selection of institutions with a high credit rating and a broad scatter over various institutions.

4.3. Liquiditätsrisiko

Aufgrund der Höhe der vorhandenen liquiden Mittel besteht kein wesentliches Liquiditätsrisiko. Der Konzern weist keine Bankverbindlichkeiten auf. Alle ausgewiesenen finanziellen Verbindlichkeiten sind kurzfristig fällig.

4.4. Zinsänderungsrisiko

Ein Zinsänderungsrisiko im Hinblick auf den beizulegenden Zeitwert besteht nur bei den sonstigen finanziellen Vermögenswerten. Da diese kurzfristig liquidierbar sind, kann das Zinsänderungsrisiko als nicht wesentlich bezeichnet werden.

4.5. Währungsänderungsrisiko

Währungsrisiken bestehen insbesondere dort, wo Forderungen oder Verbindlichkeiten bzw. Guthaben bei Finanz- und Versicherungsinstitutionen in einer anderen als der funktionalen Währung der Gesellschaft bestehen. Liquide Mittel in Fremdwährung bestehen in Schweizer Franken und US-Dollar.

Guthaben bei Kreditinstituten

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Euro	31.684	26.635
US-Dollar	725	357
Schweizer Franken	756	532
Gesamt	33.165	27.524

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Sensitivität des Konzernergebnisses vor Steuern (aufgrund der Fremdwährungsbewertung der liquiden Mittel) gegenüber einer nach vernünftigen Ermessen grundsätzlich möglichen Wechselkursänderung der für den Konzern hauptsächlich relevanten Währungen und deren Auswirkung auf die Bewertung der Guthaben bei Kreditinstituten in Fremdwährung. Betrachtet wird die Kursentwicklung der Berichtswährung EUR zu den Fremdwährungen.

in TEUR	Kursentwicklung 2018/2019	Auswirkung auf das Ergebnis vor Steuern 2018/2019	Auswirkung auf das Ergebnis vor Steuern 2017/2018
US-Dollar	+10 % (1,23739)	-66	-32
	-10 % (1,01241)	81	40
Schweizer Franken	+10 % (1,23090)	-69	-48
	-10 % (1,00710)	84	59

Lieferforderungen in Fremdwährungen

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Euro	7.424	4.806
US-Dollar *	454	236
Schweizer Franken *	1.067	944
Gesamt	8.945	5.986

*Die Lieferforderungen in Fremdwährung werden im Wesentlichen im jeweiligen ausländischen Tochterunternehmen mit der jeweiligen Fremdwährung als funktionale Währung gehalten.

4.3. Liquidity risk

Due to the extent of the existing cash and cash equivalents there is no significant liquidity risk. The Group has no bank liabilities. All the financial liabilities reported have short-term maturities.

4.4. Interest rate risk

Interest rate risk in terms of the fair value occurs only in the case of other financial assets. As these can be converted into cash at short notice, the interest rate risk can be classified as insignificant.

4.5. Exchange rate risk

In particular, currency risks arise where receivables, liabilities or credits at financial and insurance institutions exist in a currency other than the functional currency of the company. Cash and cash equivalents in foreign currencies are in Swiss Francs and US Dollars.

Credit at financial institutions

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Euro	31,684	26,635
US Dollar	725	357
Swiss Francs	756	532
Total	33,165	27,524

The following table shows the sensitivity of the Group result before tax (due to the foreign currency valuation of the cash and cash equivalents) compared to a basically possible exchange rate change judged to be fair and to currencies that are of major relevance to the Group and its effect on the valuation of credit at financial institutions. The development of the rate of the reporting currency EUR against the foreign currencies is taken as a basis.

in kEUR	Rate development 2018/2019	Effect on result before tax 2018/2019	Effect on result before tax 2017/2018
US Dollar	+10 % (1.23739)	-66	-32
	-10 % (1.01241)	81	40
Swiss Francs	+10 % (1.23090)	-69	-48
	-10 % (1.00710)	84	59

Trade receivables in foreign currencies

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Euro	7,424	4,806
US Dollar*	454	236
Swiss Francs*	1,067	944
Total	8,945	5,986

*Trade receivables in foreign currency are retained primarily in the respective foreign subsidiary with the relevant foreign currency as functional currency.

5) Erläuterungen zur Konzernbilanz

5.1. Langfristige Vermögenswerte

5.1.1. Sachanlagen

in TEUR	Bauliche Investitionen	Betriebs- und Geschäftsausstattung	Gesamt
Zum 31. März 2017			
Anschaffungs- und Herstellungskosten	3.415	9.931	13.346
Kumulierte Abschreibungen	-2.534	-7.385	-9.919
Buchwert netto	881	2.546	3.427
Geschäftsjahr 2017/2018			
Eröffnungsbuchwert netto	881	2.546	3.427
Zugänge	266	2.643	2.909
Abschreibungen	-332	-1.440	-1.772
Endbuchwert netto	815	3.749	4.564
Zum 31. März 2018			
Anschaffungs- und Herstellungskosten	3.673	11.910	15.583
Kumulierte Abschreibungen	-2.858	-8.161	-11.019
Buchwert netto	815	3.749	4.564
Geschäftsjahr 2018/2019			
Eröffnungsbuchwert netto	815	3.749	4.564
Zugänge	155	3.593	3.748
Abschreibungen	-353	-2.195	-2.548
Endbuchwert netto	617	5.147	5.764
Zum 31. März 2019			
Anschaffungs- und Herstellungskosten	3.832	13.812	17.644
Kumulierte Abschreibungen	-3.215	-8.665	-11.880
Buchwert netto	617	5.147	5.764

Es wurden keine Fremdkapitalzinsen für Sachanlagen aktiviert.

5) Notes to the consolidated balance sheet

5.1. Non-current assets

5.1.1. Property, plant and equipment

in kEUR	Structural investments	Office furniture and equipment	Total
As at 31 March 2017			
Cost or valuation	3,415	9,931	13,346
Accumulated depreciation	-2,534	-7,385	-9,919
Net book value	881	2,546	3,427
2017/2018 fiscal year			
Opening net book value	881	2,546	3,427
Additions	266	2,643	2,909
Depreciation charges	-332	-1,440	-1,772
Closing net book value	815	3,749	4,564
As at 31 March 2018			
Cost or valuation	3,673	11,910	15,583
Accumulated depreciation	-2,858	-8,161	-11,019
Net book value	815	3,749	4,564
2018/2019 fiscal year			
Opening net book value	815	3,749	4,564
Additions	155	3,593	3,748
Depreciation charges	-353	-2,195	-2,548
Closing net book value	617	5,147	5,764
As at 31 March 2019			
Cost or valuation	3,832	13,812	17,644
Accumulated depreciation	-3,215	-8,665	-11,880
Net book value	617	5,147	5,764

No foreign capital interest for property, plant and equipment has been capitalised.

5.1.2. Immaterielle Vermögenswerte

in TEUR	Softwarelizenzen und andere Rechte
Zum 31. März 2017	
Anschaffungs- und Herstellungskosten	399
Kumulierte Abschreibungen	-330
Buchwert netto	69
Geschäftsjahr 2017/2018	
Eröffnungsbuchwert netto	69
Zugänge	50
Abgänge	-1
Abschreibungen	-30
Endbuchwert netto	88
Zum 31. März 2018	
Anschaffungs- und Herstellungskosten	439
Kumulierte Abschreibungen	-351
Buchwert netto	88
Geschäftsjahr 2018/2019	
Eröffnungsbuchwert netto	88
Zugänge	91
Abschreibungen	-32
Endbuchwert netto	147
Zum 31. März 2019	
Anschaffungs- und Herstellungskosten	495
Kumulierte Abschreibungen	-348
Buchwert netto	147

Im Geschäftsjahr 2018/2019 wurden keine selbsterstellten immateriellen Vermögenswerte aktiviert (Vorjahr TEUR 0).

5.1.3. Sonstige finanzielle Vermögenswerte

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Beginn des Geschäftsjahres	169	169
Zeitwertänderung	0	0
Ende des Geschäftsjahres	169	169

Die zum 31. März 2018 nach IAS 39 ausgewiesenen zur Veräußerung verfügbaren sonstigen finanziellen Vermögenswerte bestehen zur Gänze aus Investmentzertifikaten und werden nach IFRS 9 als sonstige finanzielle Vermögenswerte dargestellt. Hierbei handelt es sich um langfristig gehaltene Wertpapiere, da keine Veräußerungsabsicht innerhalb der nächsten zwölf Monate besteht. Wertpapiere in Höhe von TEUR 78 (Vorjahr TEUR 78) sind zugunsten des Vorstandes im Rahmen der Pensionsvorsorge verpfändet.

Eine Überleitung der Effekte aus der Erstanwendung des IFRS 9 ist unter Punkt 4 dargestellt.

5.1.2. Intangible assets

in kEUR	Software licences and other rights
As at 31 March 2017	
Cost or valuation	399
Accumulated depreciation	-330
Net book value	69
2017/2018 fiscal year	
Opening net book value	69
Additions	50
Disposals	-1
Depreciation charges	-30
Closing net book value	88
As at 31 March 2018	
Cost or valuation	439
Accumulated depreciation	-351
Net book value	88
2018/2019 fiscal year	
Opening net book value	88
Additions	91
Depreciation charges	-32
Closing net book value	147
As at 31 March 2019	
Cost or valuation	495
Accumulated depreciation	-348
Net book value	147

No internally generated intangible assets were capitalised in the 2018/2019 fiscal year (previous year kEUR 0).

5.1.3. Other financial assets

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Start of fiscal year	169	169
Fair value changes	0	0
End of fiscal year	169	169

The other available-for-sale financial assets recognised as at 31 March 2018 in compliance with IAS 39 consist in their entirety of investment certificates and are shown in compliance with IFRS 9 as other financial assets. Securities amounting to kEUR 78 (previous year kEUR 78) have been assigned in favour of the Managing Board as part of the pension plan.

Reconciliation of the effects arising from the first time adoption of IFRS 9 is shown in section 4.

5.1.4. Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte

Die unter den sonstigen nicht-finanziellen Vermögenswerten aktivierten Vertragsgewinnungskosten nach IFRS 15 gliedern sich wie folgt:

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Beginn des Geschäftsjahres	211*	0
Nettoveränderung des Geschäftsjahres (Personalaufwand)	265	0
Ende des Geschäftsjahres	476	0

*Erstanwendung IFRS 15 im Geschäftsjahr 2018/2019, siehe Punkt 2.1.1

5.1.5. Latente Steuern

Die latenten Steuern ermitteln sich wie folgt:

in TEUR	01.04.2018	Konzerngesamtergebnisrechnung Veränderung	31.03.2019
Rückstellungen für langfristige Personalverpflichtungen	568	100*	668
Anlagevermögen	-91	-22	-113
Dienstleistungsaufträge	-143	142	-1
Vertragsgewinnungskosten	0	-119*	-119
Teilwertabschreibungen gemäß § 12 KStG	298	-273	25
Verluste ausländischer Gruppenmitglieder	-260	260	0
Verlustvorträge	38	-38	0
Aktive latente Steuern	410	50	460
Dienstleistungsaufträge	-458	-51	-509
Anlagevermögen	0	-55	-55
Verlustvorträge	0	53	53
Sonstige Rückstellungen	2	-2	0
Passive latente Steuern	-456	-55	-511
Latente Steuern gesamt	-46	-5	-51

*Davon wurden TEUR -12 als Teil des sonstigen Ergebnisses erfasst und mit den Neubewertungseffekten aus Abfertigungen (TEUR 40) bzw. der Aktivierung von Vertragsgewinnungskosten aus der Erstanwendung von IFRS 15 (TEUR -52) saldiert.

Die latenten Steuerforderungen für Verlustvorträge berechnen sich zum 31. März 2019 wie folgt:

in TEUR	Bestehender Verlustvortrag	Steuersatz	Angesetzte latente Steuern	Nicht angesetzte latente Steuern
Mindbreeze Corporation	195	27 %	53	0

Noch nicht abgesetzte Beteiligungs- bzw. Forderungsabschreibungen aus Teilwertabschreibungen gemäß § 12 KStG in Höhe von TEUR 100 haben zum Ansatz von TEUR 25 aktiven latenten Steuern geführt.

5.1.4. Other non-financial assets

The contract acquisition costs recognised under other non-financial assets in compliance with IFRS 15 break down as follows:

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Start of fiscal year	211*	0
Net change in the fiscal year (employee benefits expenses)	265	0
End of fiscal year	476	0

*First time adoption of IFRS 15 in the 2018/2019 fiscal year, see section 2.1.1

5.1.5. Deferred income taxes

Deferred income taxes are calculated as follows:

in kEUR	01/04/2018	Changes of statement of comprehensive income	31/03/2019
Provisions for non-current employee obligations	568	100*	668
Fixed assets	-91	-22	-113
Service contracts	-143	142	-1
Contract acquisition costs	0	-119*	-119
Current-value depreciation pursuant to Section 12 of the Corporate Tax Law	298	-273	25
Losses of foreign group members	-260	260	0
Loss carryforwards	38	-38	0
Deferred income tax assets	410	50	460
Service contracts	-458	-51	-509
Fixed assets	0	-55	-55
Loss carryforwards	0	53	53
Other provisions	2	-2	0
Deferred income tax liabilities	-456	-55	-511
Deferred income taxes	-46	-5	-51

*kEUR -12 thereof were recorded as part of the other result and offset with the revaluation effects from severance payments (kEUR 40) or rather recognition of contract acquisition costs arising from the first time adoption of IFRS 15 (kEUR -52).

Deferred tax receivables for loss carryforwards on 31 March 2019 are as follows:

in kEUR	Existing loss carryforwards	Tax rate	Assessed deferred income taxes	Non-assessed deferred income taxes
Mindbreeze Corporation	195	27 %	53	0

Write-downs on subsidiaries and receivables from the current-value depreciation pursuant to Section 12 of the Corporate Tax Law that amount to kEUR 100 and have not yet been deducted have resulted in kEUR 25 deferred taxes in the balance sheet.

Die latenten Steuerforderungen für Verlustvorträge berechneten sich zum 31. März 2018 wie folgt:

in TEUR	Bestehender Verlustvortrag	Steuersatz	Angesetzte latente Steuern	Nicht angesetzte latente Steuern
Fabasoft Schweiz AG	175	22 %	38	0
Mindbreeze Corporation	32	27 %	0	9
			38	9

Das Management geht auf Basis aktueller Planungsrechnungen von der Realisierbarkeit der angesetzten latenten Steuerforderungen aus.

Realisierung der latenten Steuerforderungen:

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Latente Steuerforderungen, die voraussichtlich nach mehr als 12 Monaten realisiert werden	455	804
Latente Steuerforderungen, die voraussichtlich innerhalb von 12 Monaten realisiert werden	5	-394
	460	410

Realisierung der latenten Steuerverbindlichkeiten:

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Latente Steuerverbindlichkeiten, die voraussichtlich nach mehr als 12 Monaten realisiert werden	-5	-70
Latente Steuerverbindlichkeiten, die voraussichtlich innerhalb von 12 Monaten realisiert werden	-506	-386
	-511	-456

Für temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Anteilen an verbundenen Unternehmen wurden gemäß IAS 12.39 keine latenten Steuerverbindlichkeiten angesetzt, weil die in Tochtergesellschaften angefallenen Gewinne auf unbestimmte Zeit investiert bleiben bzw. bei Veräußerung keiner Besteuerung unterliegen.

5.2. Kurzfristige Vermögenswerte

5.2.1. Liefer- und sonstige Forderungen, Ertragsteuerforderungen

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Lieferforderungen	8.945	5.986
Forderungen aus Dienstleistungsaufträgen	2.001	2.100
Sonstige Forderungen	121	112
davon Vorsteuerrückerstattung	13	6
davon Forderungen Finanzamt	5	2
davon Kautionen	33	6
davon soziale Sicherheit	13	13
davon übrige Forderungen	57	85
Abgegrenzte Kosten	576	437
Gesamt	11.643	8.635

Deferred tax receivables for loss carryforwards on 31 March 2018 were as follows:

in kEUR	Existing loss carryforwards	Tax rate	Assessed deferred income taxes	Non-assessed deferred income taxes
Fabasoft Schweiz AG	175	22 %	38	0
Mindbreeze Corporation	32	27 %	0	9
			38	9

Further to current planning calculations management assumes that the deferred tax receivables can be realised.

Realisation of deferred tax assets:

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Deferred tax assets that are expected to be realised after more than 12 months	455	804
Deferred tax assets that are expected to be realised within 12 months	5	-394
	460	410

Realisation of deferred tax liabilities:

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Deferred tax liabilities that are expected to be realised after more than 12 months	-5	-70
Deferred tax liabilities that are expected to be realised within 12 months	-506	-386
	-511	-456

In compliance with IAS 12.39 no deferred tax liabilities were recognised for temporary differences in connection with investment in affiliated companies, because the incurred profits in the subsidiaries are indefinitely invested or are not subject to taxation if sold.

5.2. Current assets

5.2.1. Trade and other receivables, income tax receivables

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Trade receivables	8,945	5,986
Receivables from service contracts	2,001	2,100
Other receivables	121	112
thereof input tax reimbursement	13	6
thereof receivables from tax authorities	5	2
thereof deposits	33	6
thereof social security	13	13
thereof other receivables	57	85
Accrued costs	576	437
Total	11,643	8,635

Die Lieferforderungen werden im Allgemeinen mit einem Zahlungsziel von 30 Tagen bilanziert, mit einzelnen Kunden bestehen gesondert vereinbarte Fälligkeiten, die ebenfalls im kurzfristigen Bereich liegen. Es bestehen keine variablen Gegenleistungen.

Fälligkeitsstruktur der Lieferforderungen:

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Noch nicht fällig	7.403	5.252
Überfällig und wertgemindert	3	0
Überfällig, aber nicht wertgemindert	1.539	734
Zwischen 1 und 60 Tagen	1.054	353
Zwischen 61 und 90 Tagen	29	136
Zwischen 91 und 180 Tagen	433	15
Über 180 Tage	23	230

Die Buchwerte der Lieferforderungen entsprechen annähernd dem beizulegenden Zeitwert. Es bestehen Wertberichtigungen in Höhe von TEUR 3 (Vorjahr TEUR 0).

5.2.2. Liquide Mittel

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Kassenbestand	5	4
Guthaben bei Kreditinstituten	33.165	27.524
Gesamt	33.170	27.528

5.3. Eigenkapital

Zum Stichtag 31. März 2019 beträgt das Grundkapital der Gesellschaft TEUR 11.000. Es setzt sich aus 11.000.000 Stückaktien (Vorjahr 11.000.000) zum Nennbetrag von EUR 1,00 je Aktie zusammen.

Das Ziel des Konzerns beim verwalteten Kapital ist die Sicherung der Fähigkeit des Konzerns zur Unternehmensfortführung, um für Erträge für die Aktionäre und Leistungen für andere Interessensgruppen zu sorgen und um eine optimale Kapitalstruktur zur Reduktion der Kapitalkosten zu erhalten. Der Konzern betrachtet als Eigenkapital die nach IFRS in der Bilanz als solche ausgewiesenen Bestandteile.

Um die Kapitalstruktur zu erhalten oder zu adjustieren, kann der Konzern den Betrag der an die Aktionäre zu bezahlenden Dividenden anpassen, Kapital an die Aktionäre zurückzahlen, neue Aktien ausgeben oder Aktiva verkaufen, um die Schulden zu reduzieren.

Im Einklang mit der Branche überwacht der Konzern das Kapital auf Basis der Eigenkapitalquote. Diese Quote errechnet sich, indem man das Eigenkapital durch das Gesamtkapital dividiert. Die Eigenkapitalquote des Fabasoft Konzerns beträgt zum Bilanzstichtag 54 % (57 % zum 31. März 2018).

In der ordentlichen Hauptversammlung der Fabasoft AG am 2. Juli 2018 wurden unter anderem folgende Beschlüsse gefasst:

Für das Geschäftsjahr 2017/2018 wird eine Dividende in Höhe von EUR 0,18 je dividendenberechtigter Stückaktie ausgeschüttet.



G4-EC4

Trade receivables are generally recognised with a term of payment of 30 days, there are special agreed due dates with individual customers, which also fall within the short-term segment. There is no variable offset.

Maturity structure of trade receivables:

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Not yet mature	7,403	5,252
Overdue and depreciated	3	0
Overdue but not depreciated	1,539	734
Between 1 and 60 days	1,054	353
Between 61 and 90 days	29	136
Between 91 and 180 days	433	15
More than 180 days	23	230

The book values of trade receivables correspond closely to the fair value. Allowances amounting to kEUR 3 (previous year kEUR 0) were formed.

5.2.2. Cash and cash equivalents

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Cash in hand	5	4
Credit at financial institutions	33,165	27,524
Total	33,170	27,528

5.3. Equity

As at 31 March 2019, the company's share capital was kEUR 11,000. It is comprised of 11,000,000 individual shares (previous year 11,000,000) at a nominal value of EUR 1.00 per share.

The Group's objectives when managing capital are to safeguard the Group's ability to continue as a going concern in order to provide returns for shareholders and benefits for other stakeholders and to maintain an optimal capital structure to reduce the cost of capital. The Group regards equity as those components expressed as such in the balance sheet in accordance with IFRS.

In order to maintain or adjust the capital structure, the Group may adjust the amount of dividends paid to shareholders, return capital to shareholders, issue new shares or sell assets to reduce debt.

Consistent with others in the industry, the Group monitors capital on the basis of the equity ratio. This ratio is calculated as equity divided by total capital. The equity ratio of the Fabasoft Group on the balance sheet date is 54 % (57 % on 31 March 2018).

The following resolutions, among others, were made at the Fabasoft AG Annual General Meeting on 2 July 2018:

A dividend of EUR 0.18 per dividend-bearing share shall be paid out for the 2017/2018 fiscal year.



G4-EC4

Der Vorstand wird für die Dauer von 30 Monaten ermächtigt, eigene Aktien gemäß den Bestimmungen des § 65 Abs. 1 Z 4 AktG für Zwecke der Ausgabe an Arbeitnehmer, leitende Angestellte und Mitglieder des Vorstandes der Gesellschaft oder eines verbundenen Unternehmens bzw. gemäß § 65 Abs. 1 Z 8 AktG bis zu einem maximalen Anteil von 10 % des Grundkapitals der Gesellschaft zu erwerben. Der beim Rückerwerb zulässige Gegenwert darf höchstens 10 % über und geringstenfalls 20 % unter dem durchschnittlichen Börseschlusskurs im Xetrahandel der Deutschen Börse AG der letzten fünf Börsenhandelstage vor der Festlegung des Kaufpreises liegen.

Der Vorstand wird ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates das Grundkapital der Gesellschaft innerhalb von fünf Jahren nach Eintragung dieser Satzungsänderung in das Firmenbuch – allenfalls in mehreren Tranchen – um bis zu Nominale EUR 5.500.000,00 durch Ausgabe von bis zu 5.500.000 Stückaktien sowohl gegen Bareinlage als auch gemäß § 172 AktG gegen Sacheinlage auf bis zu EUR 16.500.000,00 zu erhöhen, sowie die Ausgabebedingungen im Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat festzusetzen (genehmigtes Kapital im Sinn der §§ 169 ff AktG), wobei der Vorstand auch dazu ermächtigt wird, die neuen Aktien allenfalls unter Ausschluss des den Aktionären ansonsten zustehenden Bezugsrechtes auszugeben (§ 170 Abs. 2 AktG).

5.3.1. Rücklagen

Die Kapitalrücklage in Höhe von TEUR 15.190 (Vorjahr TEUR 15.190) betrifft Agio in Höhe von TEUR 12.850 (Vorjahr TEUR 12.850). Der Rest resultiert in Höhe von TEUR 2.027 (Vorjahr TEUR 2.027) aus Umgründungen und in Höhe von TEUR 313 (Vorjahr TEUR 313) aus Optionsprogrammen.

5.3.2. Eigene Aktien

Zum Stichtag 31. März 2019 werden insgesamt 277.257 Stückaktien als eigene Aktien gehalten. Die von der Gesellschaft dafür aufgewendeten Kosten in Höhe von TEUR 2.013 (Vorjahr TEUR 2.013) sind in einem separaten Korrekturposten im Eigenkapital ausgewiesen.

Im Berichtsjahr wurden keine eigenen Anteile verkauft.

5.4. Langfristige Schulden

5.4.1. Rückstellungen für Abfertigungen

Die folgenden wesentlichen versicherungsmathematischen Annahmen wurden getroffen:

	2018/2019	2017/2018
Zinssatz	1,18 %	1,55 %
Zukünftige Gehaltssteigerungen	3,00 %	3,00 %
Fluktuation	3,90 %	4,26 %

Die Berechnung der Rückstellung für Abfertigungen für Dienstnehmer erfolgte nach versicherungsmathematischen Grundsätzen unter Zugrundelegung biometrischer Richttafeln. Im Geschäftsjahr 2018/2019 wurden die biometrischen Richttafeln AVÖ 2018-P veröffentlicht und kamen erstmals im Geschäftsjahr 2018/2019 zur Anwendung. Im Vorjahr wurden die biometrischen Richttafeln AVÖ 2008-P Pagler & Pagler der Berechnung zugrunde gelegt.

Das Pensionseintrittsalter ergibt sich aus dem Minimum aus dem Pensionsalter gemäß ASVG und dem vorzeitigen Pensionsalter wegen langer Versicherungsdauer. Die Fluktuation wurde auf Basis von unternehmensindividuellen Erfahrungswerten berechnet.

Die Plan Duration (durchschnittlich gewichtete Laufzeit) beträgt 11,76 Jahre.

The Managing Board is authorised for the period of 30 months to acquire its own shares pursuant to Section 65 (1) (4) of the Austrian Stock Corporation Act for the purpose of issuing them to employees, company executives and members of the Managing Board of the company or an affiliated company respectively to Section 65 (1) (8) of the Austria Stock Corporation Act and up to a maximum holding of 10% of the total share capital of the company. The equivalent value permissible at repurchase must not exceed 10% above and must not be 20% at the least below the average price at the close of Xetra trading on the Deutsche Börse AG of the last five stock exchange trading days prior to the fixing of the purchase price.

The Managing Board is authorised with the approval of the Supervisory Board to increase the share capital of the company within five years of this amendment to the articles being entered in the company register – possibly in several tranches – by up to nominally EUR 5,500,000.00 through the issue of up to 5,500,000 no-par-value shares both against cash deposit and also pursuant to Section 172 of the Austrian Stock Corporation Act against non-cash contribution to up to EUR 16,500,000.00 and stipulate the conditions of issuance in agreement with the Supervisory Board (authorised capital in the sense of Sections 169 ff Austrian Stock Corporation Act), whereby the Managing Board shall also be authorised to issue the new shares possibly with the exclusion of the subscription rights that the shareholders are otherwise entitled to (Section 170 (2) Austrian Stock Corporation Act).

5.3.1. Reserves

The capital reserve amounting to kEUR 15,190 (previous year kEUR 15,190) affects premiums to the amount of kEUR 12,850 (previous year kEUR 12,850). The remainder results in an amount of kEUR 2,027 (previous year kEUR 2,027) from reorganisations and an amount of kEUR 313 (previous year kEUR 313) from options programmes.

5.3.2. Treasury shares

A total of 277,257 own shares are held on the closing date 31 March 2019. The costs this entailed for the company amounting to kEUR 2,013 (previous year kEUR 2,013) are disclosed in a separate adjustment item in equity.

No treasury shares were sold in the year under review.

5.4. Non-current liabilities

5.4.1. Provisions for severance payments

The following significant actuarial assumptions were made:

	2018/2019	2017/2018
Discount rate	1.18 %	1.55 %
Future salary increases	3.00 %	3.00 %
Fluctuation	3.90 %	4.26 %

The calculation of the provisions for severance payments for employees was effected according to actuarial principles based on biometric guideline tables. The biometric guideline tables AVÖ 2018-P were published and applied for the first time in the 2018/2019 fiscal year. The calculation in the previous year was based on the biometric guideline tables AVÖ 2008-P Pagler & Pagler.

The retirement age results from the minimum from the retirement age as stipulated in the ASVG (the Austrian General Social Security Act) and the early retirement age due to long insurance period. Fluctuation was calculated on the basis of individual company experience.

Plan duration (average weighted period) amounts to 11.76 years.

Der Abfertigungsaufwand setzt sich aus folgenden Komponenten zusammen:

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Laufender Dienstzeitaufwand	137	197
Zinsaufwand	25	26
Einzahlungen an Mitarbeitervorsorgekassen	138	112
Summe Abfertigungsaufwand	300	335
Neubewertungseffekte		
-/+ Gewinn/Verlust aus der Änderung demografischer Annahmen	34	0
-/+ Gewinn/Verlust aus der Änderung ökonomischer Annahmen	79	27
-/+ Erfahrungsgewinn/-verlust	47	52
Summe Neubewertungseffekte (Verlust)	160	79

Die Komponenten des Abfertigungsaufwandes (laufender Dienstzeitaufwand, Zinsaufwand, zu leistende Abfertigungszahlungen, Einzahlungen an Mitarbeitervorsorgekassen) werden unter den Personalaufwendungen ausgewiesen.

Die Neubewertungseffekte werden im sonstigen Ergebnis (abzüglich latenter Steuern) erfasst und über die sonstigen Rücklagen abgeschlossen.

Rückstellungen für Abfertigungen in TEUR	2018/2019	2017/2018
Wert per 01.04.	2.976	2.674
Laufender Dienstzeitaufwand	137	197
Zinsaufwand	25	26
Zu leistende Abfertigungszahlungen	-73	0
Neubewertungseffekte		
-/+ Gewinn/Verlust aus der Änderung demografischer Annahmen	34	0
-/+ Gewinn/Verlust aus der Änderung ökonomischer Annahmen	79	27
-/+ Erfahrungsgewinn/-verlust	47	52
Wert per 31.03.	3.225	2.976

5.4.2. Rückstellungen für Pensionen

Wie in Punkt 2.12 dargelegt, wurde im Geschäftsjahr 2014/2015 die Pensionszusage geändert und der Anspruch der Begünstigten auf die Höhe des Deckungswertes der bestehenden Pensionsrückdeckungsversicherungsverträge zum jeweiligen Stichtag festgelegt. Die Bruttopensionsverpflichtung wird daher in Höhe der Deckungswerte der Versicherungsverträge angesetzt. In der Bilanz saldiert sich der aktivierte Deckungswert der Pensionsversicherungsverträge (Planvermögen) mit der Pensionsverpflichtung.

Die Höhe der Deckungswerte beträgt zum Stichtag 31. März 2019 TEUR 3.511 (Vorjahr TEUR 3.020).

Severance payment expenses are derived from the following components:

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Current service cost	137	197
Interest cost	25	26
Payments into employee severance payment and pension funds	138	112
Total severance payment expenses	300	335
Revaluation effects		
-/+ Profit/loss from change to demographic assumptions	34	0
-/+ Profit/loss from change to economic assumptions	79	27
-/+ Experience gain/loss	47	52
Total revaluation effects (loss)	160	79

The components of severance payment expenses (current service cost, interest cost, severance payments to be made and payments into employee severance payment and pension funds) are disclosed under employee benefit expenses.

The revaluation effects are reported in other result (net deferred taxes) and concluded through other reserves.

Provisions for severance payments in kEUR	2018/2019	2017/2018
Value as at 1/4	2,976	2,674
Current service cost	137	197
Interest cost	25	26
Severance payments to be made	-73	0
Revaluation effects		
-/+ Profit/loss from change to demographic assumptions	34	0
-/+ Profit/loss from change to economic assumptions	79	27
-/+ Experience gain/loss	47	52
Value as at 31/3	3,225	2,976

5.4.2. Provisions for pensions

As shown under section 2.12, during the 2014/2015 fiscal year the pension approvals were amended to the effect that the respective claim of the person entitled to the extent of the cover asset on the respective reporting date of the existing pension reinsurance agreements. The gross pension obligation is thus specified in the amount of the asset values of the insurance agreements. On the balance sheet the capitalised cover assets of the pension reinsurance agreements (plan assets) are offset against the pension obligation.

The asset values amounted to kEUR 3,511 on the reporting date 31 March 2019 (previous year kEUR 3,020).

5.5. Kurzfristige Schulden

5.5.1. Liefer- und sonstige Verbindlichkeiten

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Lieferverbindlichkeiten	1.474	866
Verbindlichkeiten aus Dienstleistungsaufträgen	51	24
Erhaltene Anzahlungen	435	536
Verbindlichkeiten aus sonstigen Steuern	729	439
Verbindlichkeiten aus sozialer Sicherheit	333	281
Sonstige Verbindlichkeiten	2.651	1.986
davon kurzfristige Leistungen an Arbeitnehmer	2.599	1.985
davon übrige Verbindlichkeiten	52	1
Gesamt	5.673	4.132

Die kurzfristigen Leistungen an Arbeitnehmer setzen sich im Wesentlichen aus Abgrenzungen für noch nicht konsumierte Urlaube, Sonderzahlungen und Erfolgsvergütungen zusammen.

Fälligkeitsstruktur der Lieferverbindlichkeiten und Verbindlichkeiten aus Dienstleistungsaufträgen:

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Noch nicht fällig	1.412	709
Überfällig	113	181
Zwischen 1 und 60 Tagen	113	181
Zwischen 61 und 90 Tagen	0	0
Zwischen 91 und 180 Tagen	0	0
Über 180 Tage	0	0

Alle übrigen Verbindlichkeiten sind zum 31. März 2019 noch nicht fällig.

Die Buchwerte entsprechen annähernd dem beizulegenden Zeitwert.

5.5.2. Vertragsverbindlichkeiten / Abgegrenzte Erträge

Die Vertragsverbindlichkeiten beinhalten vereinnahmte Erlöse für Softwareaktualisierungs-, Cloud-Service- und Appli-ancevereinbarungen sowie Supportverträge, die nicht vor dem Geschäftsjahr 2019/2020 ergebniswirksam werden.

Überleitung der Vertragsverbindlichkeiten:

in TEUR	31.03.2018	01.04.2018	Auflösung 2018/2019	Zuführung 2018/2019	31.03.2019
Abgegrenzte Erträge	8.943	0	0	0	0
Vertragsverbindlichkeiten nach IFRS 15	0	8.943	-8.745	12.553	12.751

5.5. Current liabilities

5.5.1. Trade and other payables

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Trade payables	1,474	866
Payables from service contracts	51	24
Prepayments received	435	536
Payables from other taxes	729	439
Payables for social security payments	333	281
Other current payables	2,651	1,986
thereof short-term employee benefits	2,599	1,985
thereof other payables	52	1
Total	5,673	4,132

Short-term benefits to employees consist mainly of accruals for as yet non-consumed leave, special payments and performance-related remuneration.

Maturity structure of trade payables and payables from service contracts:

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Not yet mature	1,412	709
Overdue	113	181
Between 1 and 60 days	113	181
Between 61 and 90 days	0	0
Between 91 and 180 days	0	0
More than 180 days	0	0

No other payables had matured on 31 March 2019.

The book values correspond closely to the fair value.

5.5.2. Contract liabilities / Deferred revenue

Contract liabilities include revenue received from software update, cloud service and appliance agreements as well as support agreements, which will not have an effect on profit until the 2019/2020 fiscal year.

Transfer of contract liabilities:

in kEUR	31/03/2018	01/04/2018	Dissolution 2018/2019	Allocation 2018/2019	31/03/2019
Deferred revenue	8,943	0	0	0	0
Contract liabilities in compliance with IFRS 15	0	8,943	-8,745	12,553	12,751

Die Laufzeiten der Vertragsverbindlichkeiten gliedern sich wie folgt:

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Bis zu einem Jahr	12.313	8.745
Über einem Jahr	438	198
Gesamt	12.751	8.943

6) Erläuterungen zur Konzerngesamtergebnisrechnung

6.1. Umsatzerlöse

Für nähere Erläuterungen zu den Umsatzerlösen siehe die Details zur Segmentberichterstattung unter Anhangsangabe 8.

6.2. Sonstige betriebliche Erträge

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Erträge aus dem Abgang von Sachanlagen	3	5
Sonstige Erträge	126	4
Gesamt	129	9

6.3. Personalaufwand

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Gehälter	15.065	12.695
Aufwendungen für Abfertigungen	300	335
Aufwendungen für Altersversorgung	421	421
Aufwendungen für gesetzliche Sozialabgaben	3.451	2.990
Sonstige Sozialaufwendungen	287	247
Gesamt	19.524	16.688

6.4. Aufwand für planmäßige Abschreibungen

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Abschreibungen auf Sachanlagen	2.548	1.772
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	32	30
Gesamt	2.580	1.802

The terms of the contract liabilities break down as follows:

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Up to one year	12,313	8,745
Longer than one year	438	198
Total	12,751	8,943

6) Notes to the consolidated statement of comprehensive income

6.1. Sales revenue

For further information on sales revenue, please consult the details on segment reporting section 8.

6.2. Other operating income

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Income from disposal of property, plant and equipment	3	5
Other income	126	4
Total	129	9

6.3. Employee benefits expenses

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Salaries	15,065	12,695
Expenses for severance payments	300	335
Expenses for pension schemes	421	421
Expenses for statutory social contributions	3,451	2,990
Other social welfare expenditure	287	247
Total	19,524	16,688

6.4. Depreciation and amortisation expenses

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Depreciation charges on property, plant and equipment	2,548	1,772
Depreciation charges on intangible assets	32	30
Total	2,580	1,802

6.5. Sonstige betriebliche Aufwendungen

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Steuern, soweit sie nicht unter Ertragsteuern fallen	58	59
Instandhaltung	332	285
Mieten einschließlich Betriebskosten	1.657	1.450
Kraftfahrzeug- und Leasingaufwendungen	551	546
Betriebsaufwendungen	2.540	2.281
Rechts- und Beratungsaufwand	932	783
Prüfungs-, Buchhaltungs- und Steuerberatungsaufwand	233	195
Investor Relations	118	121
Versicherungsprämien	151	132
Personalsuche	533	167
Nachrichtenaufwand	237	204
Aus- und Weiterbildung	536	185
Sonstiges	414	687
Verwaltungsaufwendungen	3.154	2.474
Markenregistrierungen	121	154
Reiseaufwand	671	569
Werbeaufwand	1.746	1.594
Sonstiges	58	20
Vertriebsaufwendungen	2.596	2.337
Sonstige betriebliche Aufwendungen	8.348	7.151

In den sonstigen Verwaltungsaufwendungen sind Wertberichtigungen aus Forderungen für Forschungsprämien in Höhe von TEUR 0 (Vorjahr TEUR 160) sowie Kursverluste in Höhe von TEUR 74 (Vorjahr TEUR 297) erfasst. Demgegenüber sind Kursgewinne aus liquiden Mitteln in Höhe von TEUR 23 (Vorjahr TEUR 124) in den Finanzerträgen erfasst (siehe Punkt 6.6).

6.6. Finanzergebnis

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Zinsen	-2	-1
Fremdwährungserträge	23	124
Gesamt	21	123

Der ausgewiesene Zinsaufwand resultiert aus der im Berichtsjahr, wie auch im Vorjahr, vorliegenden Negativzinslandschaft für Bankguthaben.

6.5. Other operating expenses

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Taxes unless included under income taxes	58	59
Maintenance	332	285
Rental incl. operating costs	1,657	1,450
Vehicle and leasing expenses	551	546
Operating expenses	2,540	2,281
Legal and consulting fees	932	783
Auditing, bookkeeping and tax advice fees	233	195
Investor Relations	118	121
Insurance premiums	151	132
Personnel recruitment	533	167
Information expenses	237	204
Further education	536	185
Other	414	687
Administrative expenses	3,154	2,474
Trademark registrations	121	154
Travel expenses	671	569
Advertising	1,746	1,594
Other	58	20
Sales expenses	2,596	2,337
Other operating expenses	8,348	7,151

Other administrative expenses include value adjustments from receivables for research premiums amounting to kEUR 0 (previous year kEUR 160) and currency exchange rate losses amounting to kEUR 74 (previous year kEUR 297). On the other hand currency exchange rate gains from cash and cash equivalents amounting to kEUR 23 (previous year kEUR 124) are included in the finance income (see section 6.6).

6.6. Financial result

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Interest	-2	-1
Foreign currency income	23	124
Total	21	123

As was the case in the previous year, the recognised interest expenses from the year under review result from the negative interest rates for bank credits.

6.7. Ertragsteuern

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Österreich	-1.779	-923
Ausland	-678	-315
Laufende Ertragsteuern	-2.457	-1.238
Österreich	102	-61
Ausland	-94	-137
Latente Steuern	8	-198
Gesamt	-2.449	-1.436

Die Steuer auf den Vorsteuergewinn des Konzerns weicht vom theoretischen Betrag, der sich bei Anwendung des in Österreich geltenden Ertragsteuersatzes von 25 % auf das Ergebnis vor Steuern ergibt, wie folgt ab:

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Ergebnis vor Ertragsteuern	8.939	5.373
Errechneter Steueraufwand gemäß österreichischem Steuersatz 2018/2019: 25 % (Vorjahr: 25 %)	-2.235	-1.343
Steuerliche Auswirkungen aus:		
Ausländische Steuersätze	-120	-85
Steuerfreie Erträge und sonstige steuerfreie Posten	7	0
Währungsdifferenzen	1	-6
Steuerlich nicht abzugsfähige Aufwendungen	-63	-49
Kapitalerhöhungskosten	0	101
Effekte aus dem Ausscheiden eines ausländischen Gruppenmitgliedes aus der steuerlichen Gruppe	-1	-32
Veränderung aktive latente Steuer aus Teilwertabschreibungen gemäß § 12 KStG	-3	-9
Veränderung von nicht angesetzten passiven/aktiven latenten Steuern	9	19
Aperiodische Ertragsteuer	-44	-32
Ausgewiesener Ertragsteueraufwand	-2.449	-1.436

7) Konzerngeldflussrechnung

Die Geldflussrechnung wurde nach der indirekten Methode erstellt. Aus ihr ist die Veränderung der liquiden Mittel im Konzern im Laufe des Berichtsjahres durch Mittelzu- und -abflüsse ersichtlich.

Innerhalb der Geldflussrechnung wird zwischen Zahlungsströmen aus betrieblicher Tätigkeit, Investitionstätigkeit und Finanzierungstätigkeit unterschieden.

6.7. Income taxes

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Austria	-1,779	-923
Other countries	-678	-315
Current income taxes	-2,457	-1,238
Austria	102	-61
Other countries	-94	-137
Deferred taxes	8	-198
Total	-2,449	-1,436

The tax on the Group's pre-tax profit deviates from the theoretical value, which results from the use of the income tax rate of 25 % applicable in Austria to the result before tax as follows:

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Result before income taxes	8,939	5,373
Tax expenses calculated according to Austrian tax rate 2018/2019: 25 % (previous year: 25 %)	-2,235	-1,343
Tax effects from:		
Foreign tax rates	-120	-85
Tax-free income and other tax-free items	7	0
Currency differences	1	-6
Expenses not deductible for tax purposes	-63	-49
Incental costs	0	101
Effects of the exiting of a foreign group member from the tax group	-1	-32
Change in deferred taxes from current-value depreciation pursuant to Section 12 Corporate Tax Law	-3	-9
Changes in unapplied deferred income tax assets	9	19
Non-periodic income tax	-44	-32
Declared income tax expenses	-2,449	-1,436

7) Consolidated cash flow statement

The cash flow statement has been drawn up according to the indirect method. It shows the change in cash and cash equivalents for the Group during the reporting year through the inflow and outflow of funds.

On the cash flow statement, a differentiation is made between cash flows from operating activities, investment and financing activities.

8) Segmentberichterstattung

Die Segmentberichterstattung des Konzerns ist nach Regionen basierend auf dem Standort der Vermögenswerte aufgebaut.

Geschäftsjahr 2018/2019 in TEUR	Österreich	Deutschland	Schweiz	Sonstige Länder	Konzern
Bruttoumsätze	31.546	14.682	5.826	2.545	54.599
abzgl. intersegmentärer Umsätze	-14.213	0	-94	-13	-14.320
Umsatz mit externen Kunden	17.333	14.682	5.732	2.532	40.279
Betriebsergebnis	6.535	2.077	264	42	8.918
Aufwand für planmäßige Abschreibungen	1.961	182	63	374	2.580

Überleitungsrechnung in TEUR

Betriebsergebnis Segmente	8.918
Finanzergebnis Konzern	21
Konzernergebnis vor Ertragsteuern	8.939

Geschäftsjahr 2017/2018 in TEUR	Österreich	Deutschland	Schweiz	Sonstige Länder	Konzern
Bruttoumsätze	25.926	12.450	5.238	246	43.860
abzgl. intersegmentärer Umsätze	-11.771	-19	-85	-26	-11.901
Umsatz mit externen Kunden	14.155	12.431	5.153	220	31.959
Betriebsergebnis	4.002	1.410	-61	-101	5.250
Aufwand für planmäßige Abschreibungen	1.646	75	54	27	1.802

Überleitungsrechnung in TEUR

Betriebsergebnis Segmente	5.250
Finanzergebnis Konzern	123
Konzernergebnis vor Ertragsteuern	5.373

Die Hauptentscheidungsträger betrachten das Unternehmen aus einer geografischen Perspektive.

Die berichtspflichtigen Geschäftssegmente erwirtschaften ihren Umsatz hauptsächlich durch die Herstellung und den Verkauf von Softwareprodukten und die Bereitstellung von damit zusammenhängenden Dienstleistungen. Umsätze mit konzernfremden Kunden resultieren ebenfalls aus diesem Geschäft.

Sowohl im Geschäftsjahr 2018/2019 als auch im Vorjahr belaufen sich die Umsätze mit keinem Kunden auf über 10 % des Konzernumsatzes.

8) Segment reporting

The Group's reporting format is structured according to geographical segments in terms of the location of the assets.

2018/2019 fiscal year in kEUR	Austria	Germany	Switzerland	Other countries	Group
Gross sales	31,546	14,682	5,826	2,545	54,599
Less intersegmental sales	-14,213	0	-94	-13	-14,320
Sales with external customers	17,333	14,682	5,732	2,532	40,279
Operating result	6,535	2,077	264	42	8,918
Depreciation and amortisation expenses	1,961	182	63	374	2,580

Reconciliation in kEUR

Operating result segments	8,918
Financial result Group	21
Result before income taxes	8,939

2017/2018 fiscal year in kEUR	Austria	Germany	Switzerland	Other countries	Group
Gross sales	25,926	12,450	5,238	246	43,860
Less intersegmental sales	-11,771	-19	-85	-26	-11,901
Sales with external customers	14,155	12,431	5,153	220	31,959
Operating result	4,002	1,410	-61	-101	5,250
Depreciation and amortisation expenses	1,646	75	54	27	1,802

Reconciliation in kEUR

Operating result segments	5,250
Financial result Group	123
Result before income taxes	5,373

The main decision makers see the company from a geographical perspective.

The business segments that are subject to reporting generate their sales primarily through the manufacture and sales of software products and the provision of associated services. Sales with non-Group clients likewise result from this business.

Neither in the 2018/2019 fiscal year nor in the previous year did any single customer account for more than 10 % of the consolidated sales.

Die interne Berichterstattung erfolgt analog zur externen Berichterstattung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind.

Das interne Berichtswesen basiert im Wesentlichen auf Informationen der Ertragskraft. Diese Informationen werden monatlich im Rahmen von Reportingberichten an die Hauptentscheidungsträger kommuniziert und dienen diesen als Entscheidungsgrundlage.

Im Segment „Sonstige Länder“ sind die Aktivitäten der Vertriebsgesellschaft der geografischen Region USA zusammengefasst.

Abgesehen von planmäßigen Abschreibungen gab es keine sonstigen wesentlichen nicht zahlungswirksamen Aufwendungen in den einzelnen Segmenten.

Aufgliederung der Umsätze nach Produkten:

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Software	21.077	15.863
Dienstleistung	19.202	16.096
Gesamt	40.279	31.959

Um dem allgemeinen Trend in der Softwareindustrie – dem Transformationsprozess vom Modell des Erwerbes von Nutzungsrechten gegen Einmalgebühr in Richtung einer laufenden monatlichen Nutzungsgebühr – in der Berichterstattung Rechnung zu tragen, erfolgt künftig nunmehr eine Aufgliederung der Umsätze nach wiederkehrenden Umsatzerlösen aus Dauerschuldverhältnissen mit unterschiedlichen Laufzeiten bzw. Restlaufzeiten (Recurring Umsätze) und Umsätzen, die nicht auf Dauerschuldverhältnissen beruhen (Non-Recurring Umsätze).

Aufgliederung der Umsätze nach Vertragsart:

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Recurring Umsätze	22.305	17.937
Non-Recurring Umsätze	17.974	14.022
davon Software	3.620	2.439
davon Professional Services	14.354	11.583
Gesamt	40.279	31.959

In den Recurring Umsätzen sind insbesondere Softwareaktualisierungen, Nutzungsgebühren für Mindbreeze InSpire und Fabasoft Cloud Produkte sowie wiederkehrende Professional Services Umsätze (bspw. für Support und Betriebsführung) enthalten.

Die Non-Recurring Umsätze umfassen Einmallizenzen (Software) sowie Umsätze für Beratungsleistungen (Professional Services).

Mit Ausnahme der Einmallizenzen, deren Umsatzrealisierung zeitpunktbezogen erfolgt, werden die Umsatzerlöse zeitraumbezogen realisiert (siehe Punkt 2.14).

The internal reporting is carried out in line with the external reporting according to the International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the European Union (EU).

The internal reporting is based primarily on information about profitability. This information is communicated to the main decision makers on a monthly basis in reports which they use as a basis for their decisions.

The “Other countries” segment summarises the activities of the sales company of the geographical region USA.

Apart from scheduled depreciation and amortisation there were no other significant non-cash items in the individual segments.

Breakdown of sales by products:

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Software	21,077	15,863
Service	19,202	16,096
Total	40,279	31,959

In order to take account of the general trend in the software industry in the reporting – namely the transformation process away from the model of purchasing rights of use against a one-off fee and in the direction of an ongoing monthly usage fee – in future there will be a breakdown of sales by recurring revenue from ongoing obligations with varying terms or residual terms (recurring revenue) and sales not based on ongoing obligations (non-recurring revenue).

Breakdown of sales by type of contract:

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Recurring revenue	22,305	17,937
Non-recurring revenue	17,974	14,022
thereof software	3,620	2,439
thereof professional services	14,354	11,583
Total	40,279	31,959

Recurring revenue includes in particular software updates, fees for right of use for Mindbreeze InSpire and Fabasoft Cloud products and recurring professional services (e.g. for support and operation management).

Non-recurring revenue includes one-off licences (software) and sales of consulting services (professional services).

Sales revenue are recognised over time, with the exception of one-off licenses, whose revenue is recognised at a point in time (see section 2.14).

9) Sonstige Angaben

9.1. Ergebnis je Aktie

9.1.1. Unverwässertes Ergebnis je Aktie

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie wird auf Basis des gewichteten Durchschnitts des gezeichneten Kapitals in der Berichtsperiode unter Berücksichtigung der eigenen Aktien (siehe Punkt 5.3.2) berechnet.

	2018/2019	2017/2018
Den Anteilshabern der Muttergesellschaft zurechenbares Jahresergebnis (TEUR)	5.886	3.671
Durchschnittliche Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien (in Stück)	10.722.743	10.038.549
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR/Stück)	0,55	0,37

9.1.2. Verwässertes Ergebnis je Aktie

Das verwässerte Ergebnis je Aktie ergibt sich, indem die durchschnittliche Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien um Optionsrechte erhöht wird.

	2018/2019	2017/2018
Den Anteilshabern der Muttergesellschaft zurechenbares Jahresergebnis (TEUR)	5.886	3.671
Durchschnittliche Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien inkl. Optionsrechte (in Stück)	10.722.743	10.038.549
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR/Stück)	0,55	0,37

9.2. Aufwand für Forschung und Entwicklung

Im Geschäftsjahr 2018/2019 wurden Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen in Höhe von TEUR 9.702 (Vorjahr TEUR 8.287) getätigt, die vor allem in Personalaufwendungen und Abschreibungen für Investitionen ihren Niederschlag finden.

Im Geschäftsjahr 2018/2019 wurden keine Aufwendungen für Forschung und Entwicklung aktiviert, da die Nachweise über die Erfüllung der Voraussetzungen für die Aktivierung als immaterieller Vermögenswert (siehe Punkt 2.5) nicht vollständig erbracht werden konnten. Erst kurz vor Marktreife ist die technologische Realisierbarkeit des Produktes erreicht. In der Phase bis zur technologischen Realisierbarkeit sind die Prozesse zwischen Forschungs- und Entwicklungsphasen iterativ eng vernetzt. Aufwendungen für Forschung und Entwicklung, die nach dem Erreichen der technologischen Realisierbarkeit entstehen, sind unwesentlich.

9.3. Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die Verpflichtungen aufgrund von Operating-Leasingverträgen und Mietverträgen betragen:

in TEUR	31.03.2019	31.03.2018
Bis zu einem Jahr	1.612	1.463
Zwischen einem und fünf Jahre	3.486	3.721
Gesamt	5.098	5.184

9) Other statements

9.1. Earnings per share

9.1.1. Basic earnings per share

The basic earnings per share are calculated on the basis of the weighted average of the subscribed capital in the period under review taking into account treasury shares (see section 5.3.2).

	2018/2019	2017/2018
Result for the year attributable to the equity holders of the Parent Company (kEUR)	5,886	3,671
Average number of shares in circulation (units)	10,722,743	10,038,549
Basic earnings per share (in EUR/unit)	0.55	0.37

9.1.2. Diluted earnings per share

The diluted earnings per share are calculated by increasing the average number of shares in circulation by share options.

	2018/2019	2017/2018
Result for the year attributable to the equity holders of the Parent Company (kEUR)	5,886	3,671
Average number of shares in circulation incl. share options (units)	10,722,743	10,038,549
Diluted earnings per share (in EUR/unit)	0.55	0.37

9.2. Expenses for research and development

In the 2018/2019 fiscal year, research and development costs totalled kEUR 9,702 (previous year kEUR 8,287). These were primarily allocated to employee benefits expenses and depreciation for investments.

No expenditure on research and development was capitalised in the 2018/2019 fiscal year as it was not possible to provide in full the documentation of the requirements for the capitalisation as an intangible asset (see section 2.5). The technological feasibility of the product is not established until shortly before market maturity. The processes between research and development phases are iteratively closely linked in the phase up to technological feasibility. Expenses for research and development that are incurred after technical feasibility has been established are negligible.

9.3. Other financial obligations

Obligations due to operating lease contracts and rental contracts amount to:

in kEUR	31/03/2019	31/03/2018
Up to one year	1,612	1,463
Between one and five years	3,486	3,721
Total	5,098	5,184

Der Miet- und Leasingaufwand für das Geschäftsjahr 2018/2019 betrug TEUR 1.389 (Vorjahr TEUR 1.283). Die Leasingverpflichtungen bestehen im Wesentlichen aufgrund von KFZ-Leasingverträgen.

Die Fabasoft AG hat mit Kaufvertrag vom 13. März 2019 eine ca. 11.000 m² große Grundstücksfläche (Kaufgegenstand 1) und eine ca. 4.500 m² große Grundstücksfläche (Kaufgegenstand 2) erworben. Beide Kaufgegenstände liegen im Gebiet der Stadt Linz. Der Kauf ist aufschiebend bedingt vereinbart. Der Kaufvertrag erlangt dann seine bedingungsfreie Rechtswirksamkeit, wenn die Fabasoft AG bis 31. März 2022 für den Kaufgegenstand 1 die für eine Bauführung erforderliche Flächenwidmung und außerdem die für eine solche Bauführung erforderlichen Behördengenehmigungen erlangt hat. Der Kaufpreis ist abhängig von der tatsächlichen Flächenwidmung und wird sich im Falle der Rechtswirksamkeit auf mindestens TEUR 4.414 belaufen. Die aufschiebenden Bedingungen sind zum Bilanzstichtag 31. März 2019 noch nicht eingetreten. Es erfolgte daher keine bilanzielle Erfassung des Sachverhaltes im vorliegenden Konzernabschluss.

9.4. Angaben über nahestehende Personen und Arbeitnehmer

9.4.1. Durchschnittliche Anzahl der Arbeitnehmer

	2018/2019	2017/2018
Angestellte	223	203

9.4.2. Gliederung der Aufwendungen für Abfertigungen

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Mitglieder des Vorstandes und leitende Angestellte	92	148
Andere Arbeitnehmer	208	187
Gesamt	300	335

9.4.3. Gliederung der Aufwendungen für Altersversorgung

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Mitglieder des Vorstandes	421	421

9.4.4. Vorstände der Fabasoft AG

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann, Linz
Leopold Bauernfeind, St. Peter in der Au

Die im Jahresergebnis erfassten Aufwendungen für laufende Bezüge, Abfertigungen und Altersversorgung für Mitglieder des Vorstandes betragen im Geschäftsjahr 2018/2019 TEUR 1.434 (Vorjahr TEUR 1.472) und setzen sich wie folgt zusammen:

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Laufende Bezüge	946	927
Die im Jahresergebnis erfassten Aufwendungen für Abfertigungen	67	124
Die im Jahresergebnis erfassten Aufwendungen für Altersversorgung	421	421
Gesamt	1.434	1.472

In the 2018/2019 fiscal year, rental and lease expenses amounted to kEUR 1,389 (previous year kEUR 1,283). Lease obligations are due primarily to car leasing agreements.

With the purchase contract dated 13 March 2019 Fabsoft AG acquired a plot area of approx. 11,000 m² (object of purchase 1) and a plot area of approx. 4,500 m² (object of purchase 2). Both objects of purchase are located in the area of the City of Linz. The purchase is agreed subject to a condition precedent. The purchase contract shall not become unconditionally effective unless Fabasoft AG receives the zoning certificate required for a construction management as well as the official permits required for such construction management for the object of purchase 1 by 31 March 2022. The purchase price depends on the actual zoning and will amount to at least kEUR 4,414 in the event it becomes effective. The conditions precedent had not been fulfilled at the balance sheet date 31 March 2019. For this reason, there is no recognition of this matter in these annual financial statements.

9.4. Details of affiliated persons and employees

9.4.1. Average number of employees

	2018/2019	2017/2018
Fixed employees	223	203

9.4.2. Breakdown of expenses for severance payments

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Members of the Managing Board and senior executives	92	148
Other employees	208	187
Total	300	335

9.4.3. Breakdown of expenses for pensions schemes

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Members of the Managing Board	421	421

9.4.4. Managing Board of Fabasoft AG

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann, Linz
Leopold Bauernfeind, St. Peter in der Au

The expenses for continuous emoluments, severance payments and pensions schemes for members of the Managing Board amounted to kEUR 1,434 in the 2018/2019 fiscal year (previous year kEUR 1,472) and are broken down as follows:

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Continuous emoluments	946	927
Expenses for severance payments recorded in the result for the year	67	124
Expenses for pensions schemes recorded in the result for the year	421	421
Total	1,434	1,472

9.4.5. Aufsichtsräte der Fabasoft AG

em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Linz (Aufsichtsratsvorsitzender)
 Dr. Peter Posch, Wels (Mitglied)
 FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Do^z.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, Linz (Mitglied)
 Prof. Dr. Andreas Altmann, Innsbruck (Mitglied)

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhielten im Geschäftsjahr 2018/2019 Aufsichtsratsvergütungen in Höhe von TEUR 76 (Vorjahr TEUR 70).

Den Mitgliedern des Vorstandes und des Aufsichtsrates wurden keine Kredite gewährt und es wurden zugunsten dieser Personen keine Haftungen übernommen.

Dem Prüfungsausschuss der Fabasoft AG gehören folgende Aufsichtsratsmitglieder an:

em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Linz (Vorsitzender des Prüfungsausschusses)
 Dr. Peter Posch, Wels (Ersatzmitglied)
 FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Do^z.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, Linz (Mitglied)
 Prof. Dr. Andreas Altmann, Innsbruck (Finanzexperte)

9.4.6. Sonstige nahestehende Unternehmen und Personen

Fallmann & Bauernfeind Privatstiftung, Linz, Mehrheitsaktionär der Fabasoft AG
 FB Beteiligungen GmbH, Eferding, Aktionär der Fabasoft AG und 100%-Tochterunternehmen der
 Fallmann & Bauernfeind Privatstiftung
 Mag.^a Birgit Fallmann, Gattin von Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann, Angestellte der Fabasoft AG
 (laufende Bezüge TEUR 34, Vorjahr TEUR 30)

9.5. Aufwendungen für den Abschlussprüfer

Die Aufwendungen für den Abschlussprüfer belaufen sich auf TEUR 138 (Vorjahr TEUR 147) und untergliedern sich in folgende Tätigkeitsbereiche:

in TEUR	2018/2019	2017/2018
Prüfung Konzernabschluss	21	17
Prüfung/Review der Jahresabschlüsse von in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen	88	72
davon Fabasoft AG	21	17
davon Fabasoft R&D GmbH	14	12
davon Fabasoft International Services GmbH	6	5
davon Fabasoft Austria GmbH	14	13
davon andere Bestätigungsleistungen	33	25
Prüferische Durchsicht der Quartalsabschlüsse	15	15
Sonstige Leistungen	14	43
Gesamt	138	147

9.4.5. The Supervisory Board of Fabasoft AG

em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Linz (Chairman of the Supervisory Board)
 Dr. Peter Posch, Wels (Member)
 FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Do^z.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, Linz (Member)
 Prof. Dr. Andreas Altmann, Innsbruck (Member)

For the 2018/2019 fiscal year, emoluments amounting to kEUR 76 (previous year kEUR 70) were paid to the members of the Supervisory Board.

No members of the Managing Board or of the Supervisory Board were guaranteed loans and no liabilities were assumed for the benefit of these persons.

The following members of the Supervisory Board are on the Audit Committee of Fabasoft AG:

em. o. Univ.-Prof. Mag. Dr. Friedrich Roithmayr, Linz (Chairman of the Audit Committee)
 Dr. Peter Posch, Wels (Substitute Member)
 FH-Prof.ⁱⁿ Univ.Do^z.ⁱⁿ DIⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Ingrid Schaumüller-Bichl, Linz (Member)
 Prof. Dr. Andreas Altmann, Innsbruck (Financial Expert)

9.4.6. Other affiliated companies and employees

Fallmann & Bauernfeind Privatstiftung, Linz, majority shareholder of Fabasoft AG
 FB Beteiligungen GmbH, Eferding, shareholder of Fabasoft AG and 100% subsidiary of
 Fallmann & Bauernfeind Privatstiftung
 Mag.^a Birgit Fallmann, wife of Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann, employee of Fabasoft AG
 (continuous emoluments kEUR 34, previous year kEUR 30)

9.5. Expenses for auditors

Expenses for the auditors amount to kEUR 138 (previous year kEUR 147) and are divided into the following areas of activity:

in kEUR	2018/2019	2017/2018
Audit of consolidated financial statements	21	17
Audit/Review of annual financial statements of companies included in the consolidated statements	88	72
thereof Fabasoft AG	21	17
thereof Fabasoft R&D GmbH	14	12
thereof Fabasoft International Services GmbH	6	5
thereof Fabasoft Austria GmbH	14	13
thereof other auditing services	33	25
Review of quarterly statements	15	15
Other services	14	43
Total	138	147

9.6. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Am 21. Mai 2019 unterfertigte die Fabasoft AG den Kauf- und Beteiligungsvertrag über den Erwerb von insgesamt 60 % der Geschäftsanteile an der Xpublisher GmbH mit Sitz in München.

Die Beteiligung wird zu 40 % über die Zeichnung von Anteilen im Zuge einer Kapitalerhöhung der Xpublisher GmbH und zu 20 % über den Erwerb von Anteilen von den Gründern und bisherigen Gesellschaftern erfolgen. Beide Gründungsgesellschafter bleiben weiterhin mit gemeinsam 40 % an der Xpublisher GmbH beteiligt und werden als Geschäftsführer die Expansion in Europa und Nordamerika vorantreiben. An der Umsetzung der Vollzugsvoraussetzungen wird gearbeitet. Aufgrund der im Kauf- und Beteiligungsvertrag vereinbarten aufschiebenden Bedingungen wurde zum Zeitpunkt der Aufstellung des Abschlusses noch keine Kontrolle über die Xpublisher GmbH im Sinne des IFRS 10 erlangt.

Nach dem 31. März 2019 traten für den vorliegenden Konzernabschluss keine weiteren wesentlichen Ereignisse ein.

9.7. Freigabe Konzernabschluss

Der vorliegende Konzernabschluss wurde mit dem unterfertigten Datum vom Vorstand aufgestellt und zur Veröffentlichung freigegeben. Dieser Konzernabschluss sowie der Einzelabschluss des Mutterunternehmens, der nach Überleitung auf die anzuwendenden Rechnungslegungsstandards auch in den Konzernabschluss einbezogen ist, werden am 3. Juni 2019 dem Aufsichtsrat zur Prüfung vorgelegt. Der Aufsichtsrat und, im Falle einer Vorlage an die Hauptversammlung, die Gesellschafter können dabei den Einzelabschluss des Mutterunternehmens in einer Weise ändern, die auch die Präsentation des Konzernabschlusses beeinflusst.

Linz, am 28. Mai 2019



Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann



Leopold Bauernfeind

Der Vorstand der Fabasoft AG

9.6. Events after the balance sheet date

On 21 May 2019, Fabasoft AG concluded a purchase and participation agreement for the acquisition of in total 60% of the shares of Xpublisher GmbH, with its registered offices in Munich.

The participation is to be effected to 40% by means of a subscription of shares through an increase in the capital of Xpublisher GmbH and to 20% by means of the acquisition of shares from the founders and existing shareholders. Both founding shareholders are to retain a 40% stake in the company and as Managing Directors will promote expansion in Europe and North America. Work has begun on the implementation of the closing conditions. No control pursuant to IFRS 10 was gained over Xpublisher GmbH at the time of preparation of the consolidated financial statements due to the conditions precedent agreed in the purchase and participation agreement.

No other significant events for this consolidated financial statements occurred after 31 March 2019.

9.7. Release of consolidated financial statements

These consolidated financial statements were drawn up by the Managing Board on the date specified hereunder and released for publication. The consolidated financial statements and the individual accounts of the Parent Company – which are also included in the consolidated financial statements following adaptation to accounting standards – will be presented to the Supervisory Board for scrutiny on 3 June 2019. The Supervisory Board and, in the event of presentation at the Annual General Meeting, the shareholders may amend the individual accounts of the Parent Company in such a way that also influences the presentation of the consolidated financial statements.

Linz, 28 May 2019



Managing Board Fabasoft AG



ERKLÄRUNG ALLER GESETZLICHEN VERTRETER

Wir, Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann und Leopold Bauernfeind, als Vorstandsmitglieder und als gesetzliche Vertreter der Fabasoft AG bestätigen, dass der in Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards für die Berichterstattung aufgestellte Konzernabschluss nach bestem Wissen ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und der Ertragslage der Gesamtheit der in die Konsolidierung einbezogenen Unternehmen des Konzerns vermittelt und, dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage der Gesamtheit der in die Konsolidierung einbezogenen Unternehmen des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage entsteht, und dass er die wesentlichen Chancen, Risiken und Ungewissheiten, denen der Konzern ausgesetzt ist, beschreibt.

Linz, am 28. Mai 2019
Der Vorstand der Fabasoft AG

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann
Mitglied des Vorstandes

Leopold Bauernfeind
Mitglied des Vorstandes

STATEMENT OF ALL LEGAL REPRESENTATIVES

We, Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann and Leopold Bauernfeind, as Members of the Managing Board and statutory representatives of Fabasoft AG, both hereby confirm that to the best of our knowledge, the consolidated financial statements drawn up in accordance with the applicable accounting principles present the truest and fairest view possible of the asset, financial and profit position of all the companies included in the consolidation and that the course of business, operating profit and the situation of all the companies included in the consolidation are presented in the Management Report for the Group in such a way that they present the truest and fairest view possible of the asset, financial and profit situation and that the Management Report for the Group also defines all significant opportunities, risks and uncertainties with which the Group is confronted.

Linz, 28 May 2019
Managing Board Fabasoft AG



Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann
Member of the Managing Board



Leopold Bauernfeind
Member of the Managing Board

Impressum:

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Fabasoft AG, FN 98699x, Honauerstraße 4, A-4020 Linz, Tel.: +43 732 606162-0. Copyright © Fabasoft, 2019. Alle Rechte vorbehalten. Alle verwendeten Hard- und Softwarenamen sind Handelsnamen und/oder Marken der jeweiligen Hersteller. Microsoft, Windows und das Windows Logo sind registrierte Handelsmarken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Druck: Kontext Druckerei GmbH, Linz

Zukunftsbezogene Aussagen:

Dieser Geschäftsbericht enthält Angaben, die sich auf die erwartete zukünftige Entwicklung beziehen. Diese Aussagen stellen Einschätzungen dar, die auf Basis der derzeit zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Diese zukunftsbezogenen Aussagen werden üblicherweise – jedoch nicht ausschließlich – mit Begriffen wie „erwarten“, „schätzen“, „planen“, „rechnen mit“, usw. umschrieben. Sollten die den Aussagen zugrunde gelegten Annahmen nicht eintreffen oder Risiken – wie beispielsweise auch im Emissionsprospekt bzw. Risikobericht angesprochen – verwirklichen, oder sich die tatsächlichen Gegebenheiten in der Zukunft ändern, so können die tatsächlichen Ergebnisse von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsbezogene Aussagen erheben keinen Anspruch auf Richtigkeit und Vollständigkeit, werden nicht aktualisiert und sind daher mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen. Dieser Geschäftsbericht wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und die angegebenen Daten überprüft. Rundungs-, Satz- und Druckfehler können aber dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch die Verwendung automatisierter Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten. Der Geschäftsbericht ist auch in englischer Sprache verfügbar. In Zweifelsfällen ist die deutschsprachige Version maßgebend.

Dort wo es der besseren Lesbarkeit diene, wurde auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle Bezeichnungen im Geschäftsbericht gelten sinngemäß für alle Geschlechter.



GRI 102-53

AUSTRIA**Fabasoft Austria GmbH**

Honauerstraße 4
A-4020 Linz
Tel.: +43 732 606162-0
Fax: +43 732 606162-609

Mindbreeze GmbH

Honauerstraße 2
A-4020 Linz
Tel.: +43 732 606162-0
Fax: +43 732 606162-609

GERMANY**Fabasoft Deutschland GmbH**

THE SQUARE 14, Am Flughafen
D-60549 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 6435515-0
Fax: +49 69 6435515-99

SWITZERLAND**Fabasoft Schweiz AG**

Spitalgasse 36
CH-3011 Bern
Tel.: +41 31 3100630
Fax: +41 31 3100649

Imprint:

Publisher responsible for the contents: Fabasoft AG, FN 98699x, Honauerstrasse 4, A-4020 Linz, Austria, Phone: +43 732 606162-0. Copyright © Fabasoft, 2019. All rights reserved. All hardware and software names used are the trade names and/or brands of the respective manufacturers. Microsoft, Windows and the Windows Logo are registered trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries. Printing company: Kontext Druckerei GmbH, Linz

Future-related statements:

This annual report contains data which relate to expected future developments. These forward-looking statements are normally but not exclusively paraphrased with words such as “expect”, “assume”, “plan” etc. If these assumptions on which the statements have been based do not prove true or if risks materialise – such as those mentioned for example in the issue prospectus or in the risk report or if the current situation changes in the future, the actual results may deviate from the result expected at present. The forward-looking statements assert no claim to correctness or completeness, are not updated and should therefore be treated with all due caution. This annual report has been compiled with the highest degree of diligence and all data published have been checked. Rounding, typesetting and printing errors cannot be excluded, however. The addition of rounded amounts and percentages may result in differences in figures calculated due to use of automatic calculation aids. The translation of the original German version of the report has been included for the convenience of our English-speaking shareholders. The German version is authoritative.

Gender-free spelling has been used in the German version of the report at times to improve readability. All notations in the report apply equally to all sexes.

UNITED STATES

Mindbreeze Corporation

180 N. Stetson, Suite 3500

Chicago, IL, 60601

Tel.: +1 312 268 5896

CONTACT DETAILS:

General information: office@fabasoft.comSustainability Relations: ir@fabasoft.comInvestor Relations: ir@fabasoft.com

GRI 102-53



