



Daten- und Prozessmanagement in der Cloud – Vorteile für Agenturen, deren Partner und Kunden

Case Study: Conquest Werbeagentur

Ausgangssituation

Conquest integriert neben Lieferanten und externen Mitarbeitern ganz gezielt Kunden in digitale Prozesse.

Die Kommunikation mit den Partnern findet zum Großteil über E-Mail statt. Transferierte Daten sind oft sehr groß. Die Zusammenarbeit muss meist unter großem Zeitdruck abgewickelt werden – wobei die beteiligten Personen teilweise zu unterschiedlichen Tageszeiten, teilweise auch parallel an einem Projekt arbeiten.

Agenturen, die standardisierte, bewährte Prozesse für alle angebotenen Services entwickelt haben, in die interne Mitarbeiter, externe Partner und der Kunde involviert sind, steigern dadurch nicht nur die Effizienz, sondern erhöhen die Kundenzufriedenheit und schaffen so einen Wettbewerbsvorteil.



„Durch den Einsatz der Fabasoft Cloud hat die Zusammenarbeit unseres Teams mit dem Kunden und externen Partnern an Sicherheit, Effizienz, Nachvollziehbarkeit und Qualität deutlich gewonnen.“

Klaus Lindinger,
Geschäftsführer,
Conquest Werbeagentur

