

monitor.at mit neuer Website-Suche

Mindbreeze InSite informiert Besucher gezielter und besser

Linz, 5. November 2012 – monitor.at, Österreichs führendes IT-Newsportal für kleine und mittelständische Unternehmen, setzt Mindbreeze InSite als Suchlösung ein. Der Cloud-Service erschließt Inhalte von Websites samt deren semantischen Zusammenhängen. Die Besucher finden schnell und direkt zu den wichtigen Fakten und fühlen sich besser und umfassender informiert.

„Bei über 13.500 Artikeln auf monitor.at ist es für die Besucher nicht immer leicht die gewünschte Information zu finden. Durch die Integration von Mindbreeze InSite, bieten wir den Besuchern ein Komfortfeature an, um rasch und unkompliziert die gewünschte Information zu finden. Darüber hinaus erleichtert uns Mindbreeze InSite die Arbeit. Nachrichten zu den Top-Themen werden automatisch, suchbasiert angezeigt“, erklärt Ing. Markus Klaus-Eder, Chefredakteur Monitor.

Dies ermöglicht die von Mindbreeze entwickelte Information Pairing Technologie. Such-basiert werden Informationen aus unterschiedlichen Bereichen optimal verknüpft und beispielsweise als Newsflash angezeigt. Dieser wird automatisch aktualisiert. Die Ergebnisse werden direkt in der Seite angezeigt und nicht wie bei klassischen Suchabfragen als Trefferliste. Für die Besucher ist nicht erkennbar, dass hier eine Suche die Ergebnisse liefert. Damit bietet Mindbreeze InSite jedem Unternehmen die Möglichkeit, aus einer oder vielen unabhängigen Websites ein hochwertiges Informationsportal für die Besucher anzubieten.

"Wir freuen uns sehr, dass monitor.at unseren Cloud-Service integriert hat und dieser bei den Lesern sehr gut ankommt. Der Besucher findet rasch und gezielt Informationen, ohne dass dies einen Mehraufwand für das Redaktionsteam darstellt“, sagt Dipl.-Ing. Daniel Fallmann, Gründer und Geschäftsführer von Mindbreeze.

Mindbreeze InSite

bietet jedem Unternehmen die Möglichkeit, aus einer oder vielen unabhängigen Websites ein hochwertiges Informationsportal für die Besucher zu schaffen. Es ist einfach zu integrieren, da nur vordefinierter Einbettungscode für das Suchfeld und für die Indexerstellung in die Website eingebaut werden muss. Neue Inhalte werden automatisch in den Index übernommen und stehen sofort als Suchergebnis zur Verfügung. Semantische Suchabfragen und Relevanzmodelle liefern „intelligente“ Ergebnisse. Vorschaubilder (Thumbnails) visualisieren die Ergebnisse und sorgen für einen raschen Überblick. Die Suche ist als Cloud-Service konzipiert und innerhalb weniger Minuten ohne Installationen oder Konfiguration einsatzbereit. Für Website-Betreiber stehen Reportings zur Verfügung, die beispielsweise Aufschluss über die Anzahl der getätigten Suchabfragen oder die Suchbegriffe geben. Eine kostenlose Testversion ist unter <http://www.mindbreeze.com> verfügbar.

Über Monitor

Monitor mit dem Newsportal [monitor.at](http://www.monitor.at) ist Österreichs IT-Wegweiser für kleine und mittelständische Unternehmen sowie Ratgeber und Informationsquelle für Unternehmer, die mit dem effizienten und effektiven Einsatz moderner Informationstechnologie ihr Business voranbringen wollen. <http://www.monitor.at>

Über Mindbreeze

Die Mindbreeze Software GmbH, ein Tochterunternehmen der Fabasoft AG, mit Sitz in Linz/Österreich ist ein führender europäischer Anbieter von Softwareprodukten für das schnelle und intuitive Finden von relevanten Fakten in Unternehmensdaten und im Internet. Die Lösungen bieten eine konsolidierte Sicht auf Informationen und machen Zusammenhänge sichtbar. Mindbreeze InSite wurde vom US-Magazin KMWorld als Trend-Setting Product 2012 ausgezeichnet. <http://www.mindbreeze.com>

Pressekontakt:

Ulrike Kogler
Tel: +43 732 606162-0
E-Mail: Ulrike.Kogler@fabasoft.com